

Bijlage 4 Geschiktheidseisen

Inleiding

Deze Bijlage is een uitwerking van de Geschiktheidseisen uit het Beschrijvend Document (p. 5.3) waaraan Inschrijvers dienen te voldoen.

1. Financiële en economische draagkracht – continuïteit

Inschrijver verklaart te voldoen aan onderstaande geschiktheidseis met betrekking tot de financiële en economische draagkracht:

- De laatst aan inschrijver afgegeven accountantsverklaring met betrekking tot de jaarrekening bevat geen zogenoemde continuïteitsparagraaf of andere verklaring waaruit blijkt dat sprake is van een materiële onzekerheid omtrent de continuïteit van de onderneming.

Indien de meest recente accountantsverklaring wel een continuïteitsparagraaf bevat, kan Inschrijver alsnog aantonen dat de continuïteitsrisico's inmiddels afdoende zijn weggenomen. In dat geval verstrekt Inschrijver een schriftelijke verklaring van een accountant of andere objectieve bewijsmiddelen waaruit blijkt dat de onderneming gedurende de looptijd van de opdracht redelijkerwijs aan haar verplichtingen kan voldoen.

- Indien Inschrijver niet controleplichtig is en daarom niet beschikt over een accountantsverklaring, toont Inschrijver op andere wijze aan dat geen sprake is van omstandigheden die gerede twijfel doen ontstaan over de continuïteit van de onderneming gedurende de looptijd van de opdracht.

Motivatie en proportionaliteit

Aanbestedende dienst wil een Ondernemer contracteren die de Opdracht met voldoende financiële en economische draagkracht om de continuïteit van zijn bedrijfsvoering gedurende de contractperiode, inclusief eventuele verlengingen, te waarborgen. Deze eis dient uitsluitend ter beoordeling van de financiële continuïteit van de onderneming.

2. Technische en beroepsbekwaamheid/ Referentie opdracht Netto media omzet

Inschrijver heeft in de afgelopen drie jaar ten minste één referentieopdracht uitgevoerd waarbij sprake was van een netto mediaomzet van minimaal € 2.000.000 exclusief btw.

Onder mediaomzet wordt verstaan: de totale omzet uit het inkopen, plannen en/of beheren van betaalde media (zoals, maar niet beperkt tot: online, print, radio, televisie en out-of-home), exclusief btw.

Indien u gebruikt maakt van een nog niet (geheel) afgeronde opdracht mogen alleen de werkelijk behaalde resultaten van de lopende opdracht worden opgegeven en kan niet volstaan worden met een prognose van de resultaten.

Indien wordt ingeschreven als combinatie of met gebruikmaking van derden (art. 2.92 Aw 2012), mag de vereiste mediaomzet cumulatief worden aangetoond.

De referentie voldoet aan de volgende eisen:

- De referentie bevat de naam van de opdrachtgever.
- De referentie bevat een duidelijke beschrijving van de uitgevoerde opdracht.
- Uit de beschrijving blijkt expliciet dat aan de gestelde kerncompetenties en omvangseisen wordt voldaan.
- De referentieopdracht zelf mag maximaal drie jaar hebben gelopen.
- De referentie is niet ouder dan drie jaar, gerekend vanaf de uiterste datum van inschrijving.
- De referentieopdracht is naar behoren uitgevoerd.

Motivatie en proportionaliteit

Deze geschiktheidseis wordt gehanteerd om te waarborgen dat de inschrijver beschikt over voldoende ervaring met het uitvoeren van mediadienstverlening van vergelijkbare omvang als de onderhavige opdracht. Een inschrijver die aantoonbaar mediaomzetten van deze omvang heeft beheerd, beschikt naar verwachting over de benodigde processen, capaciteit, marktkennis en inkoopkracht om de opdracht adequaat uit te voeren.

- Met deze eis wordt voorkomen dat de opdrachtnemer in overwegende mate financieel afhankelijk is van deze Opdracht, hetgeen risico's kan opleveren voor:
 - De continuïteit van de dienstverlening.
 - De inkoopkracht van Inschrijver en dus de onderhandelingspositie voor het Voedingscentrum.
 - De onafhankelijkheid en professionaliteit van het mediabureau.

De gevraagde omvang van € 2.000.000 aan netto mediaomzet bedraagt circa 23% van de geraamde opdrachtwaarde en wordt door het Voedingscentrum proportioneel geacht gelet op de omvang en complexiteit van de opdracht

3. Technische- en beroepsbekwaamheid / Referentie opdracht Integrale mediadienstverlening

Inschrijver beschikt over onderstaande ervaring met integrale mediadienstverlening en dient ter onderbouwing hiervan een referentie te overleggen. Inschrijver geeft een omschrijving van de prestaties en werkzaamheden die voor deze referent zijn verricht en naar behoren zijn uitgevoerd (Bijlage 7)

Indien u gebruikt maakt van een nog niet (geheel) afgeronde opdracht mogen alleen de werkelijk behaalde resultaten van de lopende opdracht worden opgegeven en kan niet volstaan worden met een prognose van de resultaten.

Kerncompetentie: Integrale mediadienstverlening

De inschrijver heeft aantoonbare ervaring met het volledige proces van mediadienstverlening. Onder het volledige proces verstaan wij strategisch advies, media-inkoop en uitvoering, en rapportage. De inschrijver was in ieder geval verantwoordelijk voor:

1. Strategisch media-advies

- Ontwikkelen van een overkoepelende en consistente mediastrategie over campagnes heen.
- Het vertalen van communicatiedoelstellingen naar mediastrategie en doelen.
- Advies over de afstemming tussen paid media en de inzet van owned, shared en earned kanalen.
- Het opstellen van mediavoorstellen en –plannen.
- Doelgroep- en kanaalanalyse.

2. Media-inkoop en uitvoering

- Het inkopen van zowel online en offline media binnen de vastgestelde mediaplannen.
- Het plaatsen, wijzigen en annuleren van media-orders.
- Het bewaken van budgetten en planning.
- Tussentijdse optimalisatievoorstellen op campagnes.

3. Rapportage

- Toelichting op afwijkingen en tussentijdse optimalisatievoorstellen.
- Het destilleren van learnings uit de campagne(s) en/of flight(s) en deze meenemen naar de toekomst.
- Periodieke rapportages over inzet, kosten, prestaties en de impact van media.

Om uw referentie op te geven maakt u gebruik van het formulier referentieopdracht (Bijlage 7).

De referentieopdracht voldoet aan de volgende eisen:

- De referentieopdracht was gericht op het realiseren van merkdoelstellingen en het versterken van merk-KPI's.
- De referentieopdracht heeft een totale omvang van tenminste € 800.000,- mediabudget per jaar, exclusief btw.
- De referentie bevat de naam van de opdrachtgever.
- De referentie bevat een duidelijke beschrijving van de uitgevoerde opdracht. Uit de beschrijving blijkt expliciet dat aan de gestelde kerncompetenties (aard en omvang) wordt voldaan.
- De referentie is niet ouder dan drie jaar, gerekend vanaf datum van inschrijving.
- De referentieopdracht is naar behoren uitgevoerd.

Motivatie proportionaliteit

Het Voedingscentrum acht integrale mediadienstverlening de kern van kwalitatief hoogwaardige dienstverlening. Het volledig geïntegreerd uitvoeren van strategie, media-inkoop, optimalisatie en rapportage binnen één opdracht is essentieel voor het waarborgen van samenhang, effectiviteit en sturing op resultaten.

De omvangseisen zijn volgens het Voedingscentrum proportioneel gelet op de aard, omvang en complexiteit van de opdracht en dienen uitsluitend ter vaststelling van de technische en beroepsmatige bekwaamheid van de inschrijver. De omzeteis is nog geen 10% van de geraamde opdrachtwaarde.

Door het indienen van de inschrijving stemt Inschrijver ermee in dat de Aanbestedende dienst contact opneemt met de opgegeven referentie opdrachtgever ter verificatie van de verstrekte gegevens.