



MARKTCONSULTATIE

Leasevoertuigen en aanverwante dienstverlening

ten behoeve van de N.V. Nederlandse Gasunie

Contactpersoon: Lian Verbruggen

Versie: Definitief V1

N.V. Nederlandse Gasunie
Groningen, 22 September 2026

INHOUDSOPGAVE

1	ALGEMENE INFORMATIE	3
1.1	Inleiding	3
1.2	N.V. Nederlandse Gasunie.....	3
1.3	Huidige situatie	3
1.4	Scope van de opdracht	4
2	PROCEDURE	4
2.1	Marktconsultatie proces.....	4
2.2	Planning	5
2.3	Informatie via Tendered.....	5
2.4	Voorwaarden.....	5
3	VRAAGSTELLING MARKTCONSULTATIE	6
	ALGEMEEN	6

Bijlage 1. Formulier beantwoording vragen voor deelname marktconsultatie

Bijlage 2. Model ten behoeve van het stellen van vragen

1 ALGEMENE INFORMATIE

1.1 Inleiding

Gasunie beschikt momenteel over meerdere overeenkomsten die betrekking hebben op het wagenpark. Hieronder vallen onder meer twee raamovereenkomsten met leasemaatschappijen, die eind 2027 aflopen, evenals onder andere separate overeenkomsten voor extern wagenparkbeheer, bedrijfswageninrichting, tank- en laadpassen en verzekeringen. Het aflopen van de leaseovereenkomsten vormt een natuurlijk moment om de inrichting van het wagenpark en de bijbehorende dienstverlening integraal te heroverwegen en waar nodig nieuwe keuzes te maken. Sinds de vorige aanbesteding hebben zich bovendien ontwikkelingen voorgedaan, zowel binnen Gasunie als in de automotive sector. Om beter inzicht te verkrijgen in de actuele mogelijkheden, innovaties en marktontwikkelingen, organiseert Gasunie een marktconsultatie voor leasevoertuigen en aanverwante dienstverlening. De kennis en inzichten die hieruit voortkomen worden benut bij de voorbereiding van een toekomstige Europese aanbesteding. Aan de inhoud van dit document kunnen geen rechten worden ontleend.

1.2 N.V. Nederlandse Gasunie

Gasunie is een infrastructuurbedrijf voor energie. Ons netwerk is met 17.000 kilometer aan pijpleidingen in Nederland en Noord-Duitsland een van de grootste hogedrukpijpleidingnetwerken in Europa. We transporteren aardgas en groen gas via dochterondernemingen Gasunie Transport Services (GTS) in Nederland en Gasunie Deutschland in Duitsland. Daarnaast hebben we ook andere diensten op het gebied van gasinfrastructuur, waaronder gasopslag en LNG.

Onze energie verandert. Steeds minder aardgas, steeds meer groen. Het netwerk van Gasunie is al meer dan 60 jaar een belangrijke energieverbinding voor Nederland, om huizen warm te houden en bedrijven te laten draaien. Om ook in de toekomst die verbindende rol te hebben, bouwen we nu onze infrastructuur om. Van aardgastransport, naar een nieuw systeem voor waterstof, groen gas, warmte en de opslag van CO₂. Zo werken we aan steeds minder aardgas, en steeds meer schone energie. Samen met onze partners in de markt en bij de overheid. Zodat Nederland kan blijven rekenen op voldoende energie, voor thuis en bedrijf.

Hoe we dat doen? Lees meer op www.gasunie.nl.

1.3 Huidige situatie

Gasunie beschikt momenteel over een wagenpark van circa 675 personenauto's en 350 bedrijfswagens ter ondersteuning van de bedrijfsvoering. Enkele jaren geleden is de keuze gemaakt om het wagenpark te elektrificeren. Sindsdien worden uitsluitend elektrische personenauto's aangeschaft en wordt bij bedrijfsauto's de meest passende motorisering gekozen. Sindsdien worden uitsluitend volledig elektrische voertuigen aangeschaft. Naarmate bestaande leaseovereenkomsten aflopen, worden benzine voertuigen vervangen door elektrische alternatieven. Inmiddels bestaat het grootste deel van personenauto's uit elektrische voertuigen en is circa 60% van de bedrijfswagens geëlektrificeerd.

De twee gecontracteerde leasemaatschappijen zijn verantwoordelijk voor het leveren van de leasevoertuigen. De leasemaatschappijen verzorgen tevens diverse aanverwante diensten, zoals onderhoud en reparaties, vervangend vervoer en de plaatsing van laadvoorzieningen bij berijders. De bestelling van leasevoertuigen verloopt via een minicompetitie tussen de twee gecontracteerde leasemaatschappijen. Zodra behoefte ontstaat aan één of meerdere voertuigen, vraagt de externe wagenparkbeheerder namens Gasunie offertes op bij beide leasemaatschappijen. Op basis van vooraf vastgestelde criteria wordt de opdracht vervolgens gegund aan de partij die de meest gunstige aanbieding doet.

Naast de leaseovereenkomsten beschikt Gasunie over afzonderlijke contracten voor onder meer wagenparkbeheer, tank- en laadpassen en voertuigverzekeringen. De voertuigverzekeringen vallen naar verwachting buiten de scope van een toekomstige aanbesteding, aangezien Gasunie hiervoor beschikt over een eigen interne verzekeringsorganisatie. Ten aanzien van tank- en laadpassen wordt momenteel onderzocht welke contractvorm en inrichting het beste aansluiten bij de toekomstige behoeften van Gasunie. Voor de bedrijfswagens beschikt Gasunie daarnaast over afzonderlijke

overeenkomsten voor bedrijfswageninrichting en telematica. Deze voorzieningen maken geen onderdeel uit van de huidige leaseovereenkomsten.

1.4 Scope van de opdracht

Hieronder is de scope opgenomen zoals Gasunie deze op dit moment voor zich ziet. Deze scope is niet definitief. Juist door middel van deze marktconsultatie wil Gasunie in gesprek met de markt en leveranciers uitnodigen om mee te denken over een passende inrichting van de toekomstige dienstverlening. Suggesties, alternatieven en aandachtspunten vanuit de markt worden daarbij gewaardeerd.

SCOPE

De beoogde scope luidt als volgt:

- Operational lease van personenauto's
- Operational lease van bedrijfswagens
- Leveren van autos voor kortere periodes (via huur en/of shortlease)
- Poolbeheer

De voertuigen worden geleverd inclusief:

- Brandstof en/of laadpas
- Reparatie, Onderhoud, Banden
- Vervangend vervoer bij pech en reparatie
- Internationale hulpverlening bij pech en ongeval
- Laadpalen bij berijders thuis - mogelijk inclusief aanpassing van de technische installatie thuis

Buiten scope:

- Reeds ingezette leasevoertuigen die onder bestaande leaseovereenkomsten vallen, inclusief de daarbij behorende dienstverlening (zoals onderhoud, reparaties, bandenservice en hulpverlening)
- Extern wagenparkbeheer
- Bedrijfswageninrichting bedrijfswagens (inclusief bestickering)
- Verzekeringen

2 PROCEDURE

2.1 Marktconsultatie proces

De marktconsultatie vindt plaats door middel van een schriftelijke informatie-uitvraag via TenderNed. Geïnteresseerde marktpartijen worden uitgenodigd om schriftelijk te reageren op de door Gasunie gestelde vragen.

Gedurende de marktconsultatie bestaat tevens de mogelijkheid om vragen te stellen. Gasunie verzoekt marktpartijen deze vragen in te dienen volgens het format in Bijlage 2 – Model voor het stellen van vragen. Alle ontvangen vragen worden verzameld, beantwoord en op de in paragraaf 2.2 genoemde datum geanonimiseerd gedeeld met de deelnemende marktpartijen.

Gasunie ontvangt de reacties op de marktconsultatie graag volgens het format in Bijlage 1 – Antwoordformulier.

2.2 Planning

Activiteit	Datum	Actie door
Publicatie marktconsultatie op TenderNed	Woensdag 23 september	N.V. Nederlandse Gasunie
Mogelijkheid tot het stellen van vragen via de berichtenmodule van TenderNed.	Woensdag 30 september	Marktpartijen
Beantwoording nota van inlichting delen met marktpartijen	Woensdag 7 oktober	N.V. Nederlandse Gasunie
Inzenden van een reactie op de marktconsultatie via de berichtenmodule van TenderNed	Vrijdag 16 oktober	Marktpartijen

2.3 Informatie via TenderNed

De publicatie van de marktconsultatie vindt plaats op TenderNed. Het document voor de marktconsultatie is kosteloos en digitaal ter beschikking gesteld via TenderNed.

Voor deelname aan deze marktconsultatie, wordt verzocht **uiterlijk op vrijdag 16 oktober 17:00 uur** de antwoorden te geven op de vragen in *Bijlage 1 Formulier beantwoording vragen voor deelname marktconsultatie*. De bijlage met de antwoorden kan ingediend worden via de berichtenmodule van TenderNed.

Voor vragen over de marktconsultatie kunt u contact opnemen met Lian Verbruggen via de berichtenmodule van TenderNed.

2.4 Voorwaarden

Door deel te nemen aan de marktconsultatie, stemt de marktpartij in met de volgende voorwaarden:

1. Communicatie vindt plaats in het Nederlands;
2. Alle communicatie verloopt uitsluitend op de in paragraaf 2.3 vermelde wijze; contactpersoon;
3. De verstrekte informatie zal, indien de aanbesteding wordt gepubliceerd, worden samengevat, geanonimiseerd en gedeeld als bijlage bij de aanbestedingsdocumenten. Indien uw antwoorden vertrouwelijk zijn, kunt u dit aangeven in de beantwoording. Deze informatie zal niet openbaar gedeeld worden;
4. De verstrekte informatie wordt alleen gebruikt voor verder onderzoek en advies;
5. De daadwerkelijke scope van de uitvraag kan veranderen op basis van de verstrekte informatie;
6. Gasunie is niet gebonden aan de resultaten van de marktconsultatie;
7. Deelnemers kunnen geen rechten ontlenen aan deelname aan deze marktconsultatie;
8. Indien nodig kan Gasunie voor het verzamelen van meer informatie contact opnemen met marktpartij(en);
9. Gasunie behoudt zich het recht de planning zo nodig te wijzigen.

3 VRAAGSTELLING MARKTCONSULTATIE

ALGEMEEN

1. Gasunie onderzoekt momenteel welke contractvorm het beste aansluit bij de toekomstige behoefte aan leasevoertuigen en aanverwante dienstverlening. Wij nodigen u uit om uw visie te geven op de contractuele inrichting die volgens u de optimale balans biedt tussen prijs, kwaliteit, marktwerking, continuïteit van dienstverlening en beheersbaarheid. Ga daarbij onder meer in op het aantal contractpartijen, de verdeling van opdrachten gedurende de looptijd van de overeenkomst en de wijze waarop voldoende marktwerking kan worden geborgd.
2. Welke aandachtspunten, risico's en succesfactoren ziet u op basis van uw praktijkervaring bij de verschillende contractvormen die binnen deze markt worden toegepast? Geef daarbij indien mogelijk concrete voorbeelden.
3. Bij welk aantal gecontracteerde leasemaatschappijen wordt volgens u de optimale balans bereikt tussen marktwerking enerzijds en beheersbaarheid en contractvolume anderzijds?
4. Gasunie onderzoekt de mogelijkheden om te werken met een vooraf vastgestelde selectie van voertuigmerken, modellen en uitrustingsniveau. Kunt u vanuit uw perspectief de voor- en nadelen van een dergelijke aanpak beschrijven? Graag vernemen wij daarbij uw visie op het optimale aantal merken en modellen binnen een wagenpark van de omvang van Gasunie, de wijze waarop een dergelijke selectie tot stand kan komen en de gevolgen daarvan voor onder meer gebruikersacceptatie, beheersbaarheid en kostenbesparingen.
5. Gasunie ziet een toenemend aanbod van nieuwe voertuigmerken op de Nederlandse markt, met name binnen het elektrische segment (denk bijvoorbeeld aan de Xpeng). Tegelijkertijd constateren wij dat deze merken niet altijd beschikken over een landelijk dekkend netwerk voor onderhoud, schadeherstel, onderdelenvoorziening, glasherstel, software-updates etc. Dit kan voor gebruikers leiden tot langere doorlooptijden en organisatorische uitdagingen. Hoe kijkt u aan tegen de inzet van dergelijke merken binnen een zakelijke leasevloot? Op welke wijze kunnen de hieraan verbonden risico's worden beheerst? Daarnaast vernemen wij graag welke rol u als leasemaatschappij hierin ziet en welke mogelijkheden u heeft om continuïteit van dienstverlening en landelijke dekking te waarborgen.
6. Gasunie maakt momenteel veelvuldig gebruik van huurauto's als voorloopauto of tijdelijke voorziening in afwachting van de levering van een leasevoertuig. Wij vragen ons af of er binnen de markt kosteneffectievere alternatieven beschikbaar zijn die hetzelfde niveau van flexibiliteit bieden. Welke oplossing adviseert u hiervoor en welke voor- en nadelen ziet u bij bijvoorbeeld huurauto's, shortlease, poolauto's of andere vormen van tijdelijke mobiliteit?
7. Gedurende de looptijd van de raamovereenkomst kunnen leaseovereenkomsten worden afgesloten. Leaseovereenkomsten die in de laatste jaren van de raamovereenkomst worden afgesloten, kunnen een looptijd hebben die de einddatum van de raamovereenkomst overschrijdt. Deze leaseovereenkomsten blijven, in de huidige situatie, na afloop van de raamovereenkomst in stand totdat de overeengekomen leasetermijn is verstreken. Wat zou u Gasunie bij een nieuwe raamovereenkomst adviseren: deze structuur handhaven of een constructie toe te passen waarbij leaseovereenkomsten bij beëindiging van de

raamovereenkomst worden afgekocht en overgaan naar een nieuwe leasemaatschappij? Licht daarbij de voor- en nadelen van beide opties toe.

8. In de aanbesteding wordt er gegund op basis van beste prijs/kwaliteit verhouding. Er zit dus een prijscomponent in het gunningsmechanisme. Tegelijkertijd wordt prijs bij iedere nadere opdracht via minicompetitie opnieuw uitgevraagd. Wat is volgens u een passende en marktconforme wijze om de prijscomponent in de aanbestedingsfase uit te vragen?
9. Met welke aanvullende kostencomponenten (zoals implementatiekosten, systeemkosten, overgangskosten of overige eenmalig kosten) dient Gasunie rekening te houden bij de inrichting van het prijsmodel?
10. Welke implementatietermijn acht u realistisch voor de overgang naar een nieuw leasecontract, gegeven de omvang en complexiteit van het wagenpark van Gasunie?

BRANDSTOF EN (THUIS)LADEN

11. Gasunie onderzoekt momenteel welke onderdelen van de laadketen het beste geïntegreerd kunnen worden binnen een leaseovereenkomst en welke onderdelen eventueel separaat gecontracteerd zouden moeten worden. Welke inrichting zou u adviseren voor (thuis)laadvoorzieningen, laadpassen en aanverwante dienstverlening? Licht daarbij de voor- en nadelen van uw voorgestelde inrichting toe.
12. Indien (thuis)laadvoorzieningen onderdeel uitmaken van de leaseovereenkomst en door de leasemaatschappij worden geleverd, hoe wordt de kwaliteit en professionaliteit van het plaatsen en aansluiten van de laadpaal geborgd? Wat heeft u van Gasunie nodig om deze borging te garanderen?
13. In situaties waarin een medewerker na afloop van een leasecontract bij leasemaatschappij X een nieuw leasecontract sluit bij een andere leasemaatschappij Y, kan sprake zijn van een al aanwezige laadpaal die technisch nog geschikt is voor gebruik. In hoeverre bent u als nieuwe leasemaatschappij in staat om een dergelijke bestaande laadvoorziening over te nemen? En hoe ziet dit proces er in de praktijk uit, zowel technisch als contractueel en financieel?
14. Gasunie constateert dat de kostenstructuur rondom elektrisch laden complex en niet altijd transparant is, onder meer als gevolg van verschillen in tarieven, opslagen en verrekenmethodieken binnen laadpassen, laadnetwerken en thuislaadoplossingen. Welke oplossing adviseert u voor de inrichting van brandstof- en laadpassen, zodat gebruiksgemak voor medewerkers wordt geborgd, kosten transparant en beheersbaar blijven, onnodige opslagen worden voorkomen en medewerkers niet verplicht zijn energie af te nemen van een vooraf aangewezen energieleverancier?
15. Gasunie verwacht ook in de toekomst te beschikken over een beperkt aantal voertuigen dat gebruikmaakt van diesel of benzine. Welke inrichting van brandstof- en laadpassen adviseert u voor een wagenpark met grijze kentekens.
16. Gasunie overweegt om laadinfrastructuur, zoals laadpalen, los van het leasecontract aan te besteden om complexiteit bij contractwisselingen te beperken. Hoe beoordeelt u deze benadering vanuit markt- en uitvoeringsperspectief en welke voor- en nadelen ziet u hierin?

17. Wanneer er thuis wordt geladen hebben Gasunie medewerkers recht op de thuislaadvergoeding. Op welke manier adviseert u Gasunie om dit te organiseren? Via de leasemaatschappij of via een derde partij. Wat zijn de voor- en nadelen hiervan?

ROLVERDELING

18. Gasunie maakt voor de uitvoering van het contract gebruik van een externe wagenparkbeheerder. De wagenparkbeheerder voert o.a. de minicompenties uit en zorgt voor de administratieve afhandeling van alle lease gerelateerde zaken. Tevens heeft de wagenparkbeheerder contact met de berijders, leasemaatschappijen en externe partijen en biedt een bestelomgeving aan voor het uitzoeken van een personen leaseauto's - de carconfigurator. Kunt u aangeven hoe u de rol van de wagenparkbeheerder ziet, welke onderwerpen bij de leasemaatschappij en de wagenparkbeheerder horen en hoe u de ideale samenwerking met de wagenparkbeheerder ziet?

DUURZAAMHEID EN INNOVATIE

19. Gasunie heeft de afgelopen jaren sterk ingezet op de elektrificatie van het wagenpark. Welke mogelijkheden ziet u om, in samenwerking met Gasunie, de verduurzaming van het wagenpark verder te versnellen? Wij ontvangen graag uw visie op relevante ontwikkelingen, innovaties en maatregelen binnen de automotive- en mobiliteitsmarkt die hieraan kunnen bijdragen.
20. Gasunie ervaart dat de elektrificatie van het wagenpark belangrijke voordelen biedt op het gebied van duurzaamheid. Tegelijkertijd kunnen in specifieke situaties, zoals wachtdiensten en werkzaamheden op locaties met beperkte laadinfrastructuur, uitdagingen ontstaan ten aanzien van actieradius en beschikbaarheid van voertuigen. Hoe kijkt u aan tegen deze uitdaging? Welke oplossingen of ontwikkelingen ziet u om de operationele inzetbaarheid van het wagenpark te waarborgen zonder afbreuk te doen aan de duurzaamheidsambities van Gasunie?
21. In hoeverre acht u het verantwoord en toekomstbestendig om voor specifieke voertuigcategorieën of gebruiksprofielen (gedeeltelijk) terug te grijpen op voertuigen welke (deels) worden aangedreven op fossiele brandstoffen, indien dit leidt tot een hogere operationele beschikbaarheid? Licht daarbij toe hoe u deze afweging beoordeelt vanuit duurzaamheid, wet- en regelgeving en maatschappelijke ontwikkelingen.

DATA EN RAPPORTAGES

22. Gasunie volgt de ontwikkelingen rondom Europese wet- en regelgeving ten aanzien van de inkoop van voertuigen en de transparantie van toeleveringsketens nauwlettend. Binnen deze ontwikkelingen lijkt meer aandacht te ontstaan voor informatie over onder meer de herkomst van (half)fabricaten, de productielocatie van componenten en de locatie waar voertuigen worden geassembleerd. In hoeverre kunt u deze informatie momenteel beschikbaar stellen voor de door u geleverde voertuigen? En in hoeverre ziet u dat leveranciers en fabrikanten zich reeds voorbereiden op een toenemende vraag naar dergelijke keteninformatie?

TOT SLOT

23. Welke risico's, aandachtspunten of succesfactoren ziet u voor de toekomstige aanbesteding van leasevoertuigen en aanverwante dienstverlening die volgens u niet uit deze vragenlijst naar voren komen?
24. In hoeverre sluit de geschetste opdracht aan bij uw dienstverlening en acht u deelname aan de toekomstige aanbestedingsprocedure waarschijnlijk?

Bijlage 1. Formulier beantwoording vragen voor deelname marktconsultatie

Voor het beantwoorden van de vragen voor deelnamen aan deze marktconsultatie is separaat ***Bijlage 1 Formulier beantwoording vragen voor deelname marktconsultatie Leaseovertuigen en toebehoren*** bijgevoegd. Dit document kunt u invullen en via de berichtenmodule van Tendered retour sturen.

Bijlage 2. Model ten ben hoeve van het stellen van vragen

Voor het stellen van vragen over deze marktconsultatie is separaat de Excelbijlage ***Bijlage 2. Model van behoefte van het stellen van vragen*** bijgevoegd. Dit document kunt u invullen en via de berichtenmodule van Tendered retour sturen Gasunie publiceert de antwoorden op de ingediende vragen op de zoals in hoofdstuk 2.2 benoemde datum.