

Achtergrond en doel van de opdracht

De gemeente Zoetermeer voert sinds 2026 een nieuw afvalbeleid. Het informeren, activeren en beïnvloeden van gedrag van inwoners is een belangrijk onderdeel van het realiseren van de beleidsdoelstellingen.

Met deze aanbesteding zoekt de gemeente een opdrachtnemer die voortbouwt op de ingezette koers uit het [afvalbeleidsplan 2026–2030](#) en de voorgaande campagne. De opdracht bestaat uit het ontwikkelen en uitvoeren van een meerjarige gedragsveranderingscampagne.

De campagne heeft als doel inwoners te stimuleren tot gewenst afvalgedrag, zodat meer grondstoffen worden gescheiden en deze niet in het restafval terechtkomen. Daarnaast moet de campagne zich richten op juist aanbiedgedrag van afval waardoor de openbare ruimte schoon en leefbaar blijft.

Van de opdrachtnemer wordt verwacht dat hij verschillende doelgroepen onderscheidt en hiervoor passende online middelen, offlinemiddelen en fysieke acties ontwikkelt en uitvoert.

De campagne moet bijdragen aan de doelstellingen uit het afvalbeleid en voldoende flexibel zijn om gedurende de looptijd in te spelen op actuele thema's en ontwikkelingen.

Thema 1: Afval scheiden

Een belangrijk doel van de campagne is het verbeteren van de afvalscheiding en het verminderen van de hoeveelheid restafval.

De campagne richt zich onder meer op:

- GFT+E;
- papier en karton;
- glas;
- textiel;
- plastic verpakkingen, blik en drinkkartons (PBD);
- grofvuil.

Tijdens de looptijd van de overeenkomst kunnen veranderingen plaatsvinden in de inzameling en verwerking van afvalstromen, waaronder PBD. De campagne moet voldoende flexibel zijn om inwoners hierover te informeren en te activeren.

Hoewel alle afvalstromen onderdeel zijn van de opgave, zal veel aandacht uitgaan naar GFT+E. Deze afvalstroom heeft bestuurlijke prioriteit vanwege de grote invloed op het gewicht van het restafval en daarmee op het behalen van de beleidsdoelstellingen.

Ook grofvuil maakt onderdeel uit van de opgave. De gemeente wil inwoners stimuleren om grofvuil naar het zelfbrengdepot te brengen, zodat materialen zoveel mogelijk kunnen worden hergebruikt of gerecycled.

Thema 2: Correct aanbieden van afval

Correct aanbiedgedrag is een belangrijk onderdeel van de campagne. Onjuist aangeboden afval leidt tot vervuiling van de openbare ruimte, vermindert de leefbaarheid en zorgt voor extra schoonmaakkosten. De campagne moet bijdragen aan correct aanbiedgedrag, waaronder het naleven van aanbiedregels, het voorkomen van bijplaatsingen en zwerfafval en het juist aanbieden van grofvuil.

Dit thema wordt uitgevoerd in samenhang met het programma *Schoon is Gewoon*. De gemeente verwacht dat beide campagnes elkaar versterken en inhoudelijk op elkaar aansluiten. Daarbij

ontvangen inwoners een herkenbare en samenhangende boodschap, terwijl de eigen identiteit van *Schoon is Gewoon* behouden blijft.

Thema 3: Afvalpreventie en circulariteit

Afvalpreventie en circulaire alternatieven maken onderdeel uit van het afvalbeleid van de gemeente Zoetermeer. Dit thema zal minder aandacht vragen dan afvalscheiding en correct aanbiedgedrag.

Gedurende de looptijd van de overeenkomst moet voldoende ruimte bestaan om ook op dit thema campagnes, activiteiten en gedragsinterventies te ontwikkelen en uit te voeren.