1e Nota van inlichtingen

Auteur:	Team juridische zaken, inkoop en subsidies
Datum:	16 oktober 2026
Naam aanbesteding:	Concessie A0-reclame
Kenmerk:	1945755
TenderNed-kenmerk:	592534

Algemene opmerkingen	
AO1	Wanneer de antwoorden in deze nota daar reden toe geven, kunnen documenten worden aangepast. In dat geval vindt u de aangepaste documenten in de map met aanbestedingsdocumenten als geactualiseerd document. De oude versie is dan vervallen. Indien antwoorden in deze nota reden geven om nieuwe documenten te delen, dan vindt u die in de map nota van inlichtingen.

1	**PvE**	Eis 78.
V	Wordt drukwerk niet verzorgt door de opdrachtnemer voor de gratis campagnes? Zo nee, wie is er dan verantwoordelijk voor het drukwerk?	
A	Stichting Hilversum Marketing is verantwoordelijk voor het plannen van de campagnes. Zij sluit zelf een overeenkomst af voor het drukwerk. Dat kan Opdrachtnemer zijn, maar dat kan ook een andere partij zijn.	
2	**Algemeen**	
V	Bent u bereid om in het kader van de transparantie de afdrachten van alle inschrijvers openbaar te maken?	
A	Nee, we zullen de afdracht van de winnende inschrijving bekend maken zodat iedere inschrijver deze zelf kan vergelijken met zijn eigen inschrijving.	
3	**Algemeen**	
V	Is er een relatie tussen de adviseur en een inschrijver?	
A	Nee.	
4	**Leidraad**	Algemeen
V	Is er een extern adviesbureau of extern adviseur aan uw zijde betrokken bij deze aanbesteding? Zo ja wat is de in dat geval de rol van het adviesbureau c.q. de adviseur? Graag vernemen wij concreet op welke vlakken zij een rol spelen en wat die rol dan concreet inhoudt.	
A	Ja, NABB is betrokken bij het opstellen van het programma van eisen. Zij zal ook bij het beantwoorden van vragen over het PvE worden betrokken. Bij de beoordeling heeft zij geen rol.	

5	**Aanbestedingsleidraad**	**3.6.1.a**
V	Wij gaan ervan uit dat hiermee de geconsolideerde resultaten worden bedoeld, kunt u dat bevestigen?	
A	Dat is inderdaad het geval indien Inschrijver onderdeel uitmaakt van een holding en gebruik maakt van een geconsolideerde jaarrekening. Van belang zijn dan ook de paragrafen 2.7.6.4 (Beroep op derden) en 2.7.6.5 (Holding of moedermaatschappij).	
6	**Aanbestedingsleidraad**	**2.7.6.5**
V	De gemeente spreekt over de onvoorwaardelijke garantstelling van de holding t.a.v. de aangegane verplichtingen (lees; de te betalen afdracht). Vroeger werd dit nog wel eens gedaan, maar al jaren niet meer omdat het een buiten proportionele eis betreft. Gemeenten vragen tegenwoordig ter zekerheid een gedragsverklaring aanbesteden (GVA) (zie 3.4) en een verklaring van de belastingdienst (zie 3.5). Die zijn hiervoor ook bestemd en moeten voldoende zijn. Daarnaast dient de afdracht per kwartaal vooruit te worden voldaan (Conceptovereenkomst 4.2) zodat hiermee het risico voor de gemeente ook aanzienlijk beperkt wordt. Ons verzoek is om deze eis te laten vervallen.	
A	De garantstelling door de holding vloeit voort uit het feit dat op basis van de jaarstukken niet kan worden vastgesteld dat Inschrijver zelfstandig kan voldoen aan de financiële eisen. De GVA en de verklaring van de belastingdienst worden om andere redenen opgevraagd.	
7	**PvE**	73
V	Hoe lang duurt een campagne in de gratis displays? Standaard is 14 dagen.	
A	Voor de gemeente Hilversum geldt een duur van 7 dagen.	
8	**PvE**	**73**
V	Wat bedoeld de gemeenten met ‘bordenrondes’? Wordt bedoeld dat SHM wekelijk 3 campagnes plant in de gratis displays?	
A	Dat is inderdaad wat er wordt bedoeld.	
9	**Locatielijst**	
V	Er worden wel gegevens verstrek op de locatielijst, maar het belangrijkste (de coördinaten) niet. Kan de gemeente zoals gebruikelijk een locatielijst verstrekken incl. coördinaten van elke locatie? Deze dient op basis van de vorige aanbestedingen voorhanden te zijn en is voor de opdracht nemer belangrijke informatie.	
A	GPS-coördinaten zijn niet voor alle locaties beschikbaar. Voor zover ze bekend zijn, zijn ze aangevuld. Zie hiervoor het geactualiseerde programma van eisen. Voor Hilversum is naast de gepubliceerde locatielijst ook een link naar Google Maps beschikbaar: Locatielijst Hilversum Na definitieve gunning kan de winnende inschrijver de huidige locaties hanteren voor de aanvraag van de omgevingsvergunning.	
10	**Locatielijst**	
V	Voldoen alle huidige locaties in grote lijnen aan de plaatsingseisen in deze aanbesteding?	
A	Ja, voor zover dat op dit moment bekend is bij de Aanbestedende dienst.	

11	**Leidraad**
V	Het is ongebruikelijk (het komt nooit voor) dat er voor de exploitatie van A0-displays jaarstukken en accountantsverklaringen moeten worden afgegeven. Kan de gemeente deze eis laten vervallen.
A	Nee, daartoe is Aanbestedende dienst niet bereid. Opdrachtnemer is voor het exploitatierecht een vergoeding verschuldigd aan Aanbestedende dienst. Zij wil daarom voldoende zekerheid hebben dat deze vergoeding ook betaald zal worden.
12	**Aanbestedingsleidraad 1.3.2**
V	De A0-reclameframes op nutsvoorzieningen hebben een zeer negatieve impact op de waarde van de concessie. De komende jaren komen er nog vele nutsvoorzieningen bij in de openbare ruimte. Hoe waarborgt de gemeente dat de waarde van de concessie de komende jaren niet verder achteruit gaat als gevolg van uitbreiding van A0-reclameframes op nutsvoorzieningen in de openbare ruimte? Heeft de gemeente toestemming verleend voor het commercieel exploiteren van reclame op nutsvoorzieningen welke op gemeentegrond staan?
A	De gemeente heeft geen toestemming verleend voor het voeren van reclame op nutsvoorzieningen die geplaatst zijn op gemeentegrond. Het huidige beleid biedt geen mogelijkheden om deze vorm van reclame te verbieden.
13	**Aanbestedingsleidraad 2.2**
V	Tussen definitieve gunning en start overeenkomst zit slechts 60 dagen inclusief 14 dagen kerstvakantie. Gezien de korte doorlooptijd en timing is het voor inschrijvers anders dan de huidige exploitant een grote uitdaging om te voldoen aan eis 5 waarin wordt gesteld dat alle displays in een termijn van maximaal 1 week geplaatst dienen te zijn. Hierbij verzoeken wij de gemeente om Eis 5 te verruimen naar 3 weken zodat er een gelijker speelveld ontstaat.
A	Een termijn van 3 weken is voor Opdrachtgever te lang. Om enigszins aan uw wens tegemoet te komen, zal eis 5 worden aangepast naar 2 weken.
14	**Aanbestedingsleidraad 3.6.2**
V	In dit artikel wordt verwezen naar bijlage 4, deze bijlage bevat echter 4 kwalitatieve gunningscriteria. Klopt het dat bijlage 4 niet van toepassing is voor deze aanbesteding?
A	De vraag heeft geen betrekking op deze aanbesteding. In overleg met vraagsteller is de vraag ingetrokken.
15	**Aanbestedingsleidraad 3.6.2**
V	In de tekst wordt gevraagd om ervaring m.b.t. het plaatsen van 150 displays. In bijlage 5 wordt echter gevraagd om; - Ervaring met het plaatsen, onderhouden en exploiteren van A0 reclamedisplays met een minimale omvang van 75 displays binnen een (1) opdracht. - Ervaring met het concrete bijdrage(n) aan het klimaat, milieu en/of duurzaamheidsbeleid van een overheid. Kunt u aangeven aan welke van de gevraagde competenties inschrijvers dienen te voldoen?
A	De vraag heeft geen betrekking op deze aanbesteding. In overleg met vraagsteller is de vraag ingetrokken.
16	**Conceptovereenkomst art.2.6**
V	Welke stappen onderneemt de gemeente indien derden de exclusiviteit van deze overeenkomst schaden door bijvoorbeeld illegaal sandwichborden te plaatsen?
A	Opdrachtnemer of gemeente kunnen hiervan melding maken bij de handhaving om hiertegen op te treden.

17	**Aanbestedingsleidraad 4.3 en Bijlage 3 invulformulier tarieven (16.05.2019)**
V	Klopt het dat dit formulier, welke ogenschijnlijk afkomstig is uit de vorige aanbesteding, per ongeluk is toegevoegd en dat beiden niet van toepassing zijn? Indien bijlage 3 wel van toepassing is kunt u dan de wens van de gemeente toelichten en uitleggen hoe de bijlage ingevuld moet worden en welke score een inschrijver hiermee kan behalen?
A	De vraag heeft geen betrekking op deze aanbesteding. In overleg met vraagsteller is de vraag ingetrokken.
18	**Conceptovereenkomst art.3.2**
V	Hierbij verzoeken wij de aanbestedende dienst om de verlengingsoptie aan te passen van eenzijdige verlenging naar een verlengingsoptie met wederzijdse instemming
A	Niet akkoord. De optie tot verlenging wordt overeengekomen ten behoeve van Opdrachtgever, niet ten behoeve van de Opdrachtnemer. De gemeente kiest ervoor om de opdracht op deze wijze in de markt te zetten.
19	**PVE Eis 4**
V	Is er een omgevingsvergunning afgegeven voor de huidige locaties? Kan er volstaan worden met 1 vergunningsaanvraag voor alle locaties samen? Hoeveel bedragen de totale kosten voor de aanvraag van de omgevingsvergunning(en)?
A	Er is een omgevingsvergunning afgegeven voor de huidige locaties. Er kan volstaan worden met 1 vergunningsaanvraag voor alle locaties samen. Dat kan op voorhand niet worden aangegeven; het is namelijk niet duidelijk wat de in te dienen aanvraag omvat/gaat omvatten; de te berekenen leges staan in de legesverordening De kosten voor het behandelen van een omgevingsvergunningaanvraag verschillen per aanvraag en aantal activiteiten. Er kunnen extra kosten bij komen, bijvoorbeeld voor afwijken van het omgevingsplan. U vindt informatie over de opbouw van kosten en wat een bepaalde activiteit kost in artikel 2.3 van de Legesverordening U betaalt ook leges als: • de vergunning wordt geweigerd; • de aanvraag buiten behandeling wordt gesteld; • u de aanvraag intrekt.
20	**PVE eis 74**
V	Kunt u een overzicht verstrekken van alle campagnenamen die het afgelopen jaar gratis zijn uitgevoerd door SHM zodat alle inschrijvers een goed beeld kunnen vormen van welke campagnes geschaard worden onder campagnes van Hilversum Marketing, Gemeente en Campagnes van culturele maatschappelijke partners van Hilversum Marketing.
A	Ter indicatie is de bijlage "SHM-2025-campagnes" bij deze nota gevoegd. Het betreft informatie uit 2025.
21	**PVE eis 76**
V	Wat is het gemiddelde percentage dat SHM de afgelopen 3 jaren gebruik heeft gemaakt van de reclamedisplays?
A	Voor zover bekend, heeft SHM alle gratis displays gebruikt.

22	PVE	Eis 80
V	De bijlage locatiegegevens huidige displays bevat geen lichtmastnummers en GPS coördinaten en biedt daardoor voor inschrijvers onvoldoende informatie om vast te kunnen stellen waar de displays hangen. Waarom wordt deze informatie waarover de huidige exploitant wel beschikt, in tegenstelling tot andere aanbestedingen niet door de aanbestedende dienst bij de aanbestedingsdocumenten ter beschikking gesteld?	
A	Zie vraag 9.	