

Huisstijlregels RVO-fotografie buitenland

Onderstaande vereisten gelden voor fotografen die voor RVO in het buitenland fotografie-opdrachten uitvoeren en voor fotografie in de communicatie van RVO.

Richtlijnen fotografie

Foto's van de Rijksoverheid moeten krachtig, helder, geloofwaardig en Nederlands zijn.

Foto's zijn fullcolour, contrastrijk en bevatten niet te veel details. De kleuren zijn fris en het onderwerp staat scherp in beeld. Verder worden foto's vanuit een natuurlijk perspectief genomen, met 'echte' mensen, niet overduidelijk geësceneerd. En voor mensen gebruik je een afspiegeling van onze samenleving.

Kort samengevat:

- Krachtig en kleurrijk;
- Mooie compositie;
- Heldere uitstraling;
- Hoge resolutie.

⇒ Krachtig

Laat duidelijk zien wat je wilt vertellen. Het beeld dient de bijbehorende communicatieboodschap te versterken.

Daarnaast kan beeld ook zelfstandig communiceren. Denk niet in een enkel plaatje maar aan het geheel.

⇒ Helder

Een beeld vertelt een helder verhaal. Te veel en onnodige elementen laat je daarom achterwege. Is het daardoor niet haalbaar om de boodschap in 1 beeld te vangen? Dan is het effectiever je verhaal met meer beelden te ondersteunen.

⇒ Geloofwaardig

Beelden zijn realistisch en dus niet overduidelijk geësceneerd. Breng mensen in beeld zoals ze echt zijn. Gebruik een normaal perspectief. Beelden zijn fullcolour.

⇒ Nederlands en Nederland in het buitenland

Wanneer het onderwerp gaat over Nederland of zich afspeelt in Nederland, gebruik dan Nederlandse beelden. Houd rekening met de diversiteit van mensen binnen onze samenleving. Laat voor onderwerpen die gaan over het buitenland of die zich in het buitenland afspelen, waar mogelijk, de Nederlandse inzet zien.

Aandachtspunten en praktische richtlijnen:

- ⇒ Houd altijd rekening met de richtlijnen die in Nederland van toepassing zijn bij ondernemen, zoals maatschappelijk verantwoord ondernemen, - denk bijvoorbeeld aan:
 - veiligheidsvoorschriften werkvloer
 - beschermende kleding
 - dierenwelzijn
- ⇒ Let op privacygevoelige informatie!
 - Geen herkenbare bedrijfsnamen, nummerborden e.d. in beeld.
 - Portretrecht: vraag bij een foto-opdracht altijd toestemming aan mensen die in beeld gebracht worden.
 - Laat eventueel een verklaring (quitclaim) tekenen.
- ⇒ Geen gemanipuleerde foto's
- ⇒ Lever altijd de originele beelden aan, in hoge resolutie (300 dpi), in .jpg- formaat.
- ⇒ Kleurcorrectie kan wenselijk zijn
- ⇒ Liggende beelden hebben de voorkeur. Foto's worden in een digitale omgeving gebruikt, zowel op de website als in nieuwsbrieven als in social media. Liggend formaat is daar het meest toegepast.
- ⇒ Voor de headers op de website(s) van RVO.nl en op social media gelden verschillende liggende formaten. Specifieke formaten worden zo nodig meegestuurd in de briefing
- ⇒ Houd er rekening mee dat RVO de beelden moet kunnen bijsnijden voor verschillende communicatiekanalen. Maak bijvoorbeeld naast close-ups ook iets meer uitgezoomde beelden, zodat de persoon ook na bijsnijden geheel in beeld

blijft.

- ⇒ Specifieke formaten voor headers website en social media worden zo nodig meegestuurd in de briefing. Lever ook hiervoor echter altijd de originele, niet bijgesneden beelden aan.
- ⇒ Stuur altijd een preview met de beelden aan de interne opdrachtgever, tevens aan het beeldteam van RVO via beeld@rvo.nl. In overleg met beeldteam wordt een selectie van de beelden gemaakt die in de mediatheek worden opgenomen.
- ⇒ Beelden die aan de richtlijnen voldoen en die geschikt zijn voor meermalig gebruik door RVO worden opgenomen in de mediatheek.
- ⇒ Maak altijd een aantal omgevingsfoto's
- ⇒ hou

Herkenbare beeldtaal: Wat wil RVO uitstralen?

RVO heeft meerdere doelgroepen, een gemeenschappelijke factor is de mens. RVO wil een gezicht geven aan het onderwerp, dit kan bijvoorbeeld een Nederlandse ondernemer in het buitenland zijn die samenwerkt met een buitenlandse ondernemer of werknemer.

RVO vertalen naar beeld

Naast de algemeen geldende huisstijlregels voor fotografie, is het mogelijk om RVO-eigen accenten te leggen, zodanig dat deze meer invulling geven aan het beeld dat RVO wil uitstralen. Denk daarbij aan de kernwoorden:

- ⇒ Transparant
(laat zien wat er gebeurt, geef een kijkje in de keuken);
- ⇒ Mensen
(denk aan kennisoverdracht door beleving (= emotie) - Laat interactie zien;
- ⇒ Verbinden
(mensen én omgeving in beeld, menselijk perspectief);
- ⇒ Betrokken
(we doen het samen met anderen);
- ⇒ Creatief en met lef
(vermijd zoveel mogelijk clichébeelden).

Wat is het beeldverhaal

Verbind beeld altijd met inhoud - de achterliggende boodschap. Wat houdt je doelgroep bezig? Houd rekening met actualiteiten.

Beeld is een visuele uitdrukking van de achterliggende boodschap.

Deze boodschap is opgenomen in de briefing.

Omgeving

- ⇒ Kies een omgeving die het beeld versterkt en iets meer vertelt over het onderwerp.
- ⇒ Denk creatief: niet altijd de werkkamer of vergaderzaal.
- ⇒ Regisseer de achtergrond, ook die vertelt een verhaal.
- ⇒ Laat menselijke interactie zien.
- ⇒ Roep positieve beelden op, gebruik beeldende taal.
- ⇒ Zorg voor authentieke beelden, geen bewerkingen.
- ⇒ Fotografeer vanuit het menselijk perspectief. Varieer in scherpte/onscherpte.
- ⇒ Let op bij Nederlandse ondernemers versus lokale werknemers, vermijd de indruk van hiërarchisch werk- of machtsverhoudingen.
- ⇒ Ondernemers zijn de ambassadeur van RVO en rijksoverheid. Vertaal dit in de fotografie: Let er bv op, dat de ondernemer centraal staat in zijn eigen omgeving!

- ⇒ Maak altijd extra omgevingsbeeld
- ⇒ Controleer de setting zorg voor zo min mogelijk ruis; geen/ zo min mogelijk afleidende voorwerpen en elementen in beeld.
- ⇒ Let op de belichting; zorg voor een natuurlijk eindresultaat

Mensen

Algemeen

- ⇒ Functioneel, geen (Amerikaanse) stockbeelden;
- ⇒ Houd er rekening mee dat teveel van onderop of bovenaf;
 - fotograferen een vertekend beeld kan geven van de menselijke
 - verhoudingen;
- ⇒ Zorg voor afwisseling met close-ups van mensen;
- ⇒ Zorg voor een realistische afspiegeling van de context;
- ⇒ Let steeds op privacy en portretrecht.

Ethische richtlijnen

In het buitenland ben je actief in omgevingen waar kwetsbare doelgroepen leven. Denk bijv. aan vluchtelingenkampen. In het buitenland is het van nog groter belang om hier secuur mee om te gaan. De boodschap van het ministerie van Buitenlandse Zaken is om zorgvuldig om te gaan met beeldmateriaal en zorg dat mensen onherkenbaar in beeld worden gebracht. Dat kan bijvoorbeeld door van een afstand een foto te maken waardoor gezichten 'onduidelijk' worden.

RVO-context laten zien

Betrokken

- ⇒ Breng de mensen die betrokken zijn bij projecten - de stakeholders - in de relevante omgeving van het project in beeld (beleving);

Kennisexperts.

- ⇒ Laat de expertise van RVO zien in de context van het project

Verbinders

- ⇒ Houd de doelgroep voor ogen, maar denk ook aan de stakeholders.

Breng in beeld voor en met wie RVO projecten uitvoert.



✓ Foto's in de praktijk, bij een concreet project, samen met anderen (stakeholders, betrokkenen)



5.760 x 3.840 | 19-01-2015 14:01
N93A4913.jpg (15 MB)



RVO-projecten in beeld:

- ⇒ Mensen in omgeving vastgelegd:
 - realistische beelden;
 - positief;
 - scherpte/diepte;
 - close-up afgewisseld met totaalbeeld.



5.000 x 3.337 | 30-07-2014 11:08
5.jpg (5.7 MB)



✓ Mensen op een natuurlijke manier in de omgeving vastgelegd.

Voorbeeldfoto's: Do's en dont's



✓ Creatief standpunt



4.896 x 3.264 | 07-09-2016 17:03
a4.jpg (5.7 MB)

✓ Gesprek en communicatie



5.040 x 3.360 | 22-07-2018 12:38
016A0303-1.jpg (4.1 MB)

✓ Creatief standpunt



5.760 x 3.840 | 29-08-2016 10:46

✓ Vrouwelijke ondernemer



4.896 x 3.264 | 07-09-2016 15:25
29.jpg (9.2 MB)



✓ *Voorkeur voor innovatieve techniek in beeld boven traditionele beelden*



7.360 x 4.912 | 29-04-2015 09:23
DSC1849.jpg (17 MB)



✗ *Traditioneel en geposeerd beeld, heeft niet de voorkeur van RVO*



✓ *Kleurrijk, mensen in werkomgeving*



2.880 x 1.920 | 10-04-2018 10:38
15_Guinea_VT_1R4A7D18-1.jpg (2.4 MB)



✗ *Mooi kleurrijk beeld, maar geen mensen, geen interactie*



3.568 x 2.368 | 18-03-2015 01:34
 Larive International 2015 - Netherlands poultry expert visit Myanmar_photo 7.JPG (2,3 MB)



✗ *Geen groepsfoto's: momentopname, geënceneerd en geen beeldverhaal*



Geen toeristische beelden

Auteursrecht

Wanneer er een beeld wordt gemaakt van een creatie, bijvoorbeeld een gebouw of een schilderij, dan heeft de maker daarvan auteursrecht. Het is niet toegestaan dit beeld te publiceren of te verveelvoudigen. Dat geldt ook voor het werk van stylisten, interieurarchitecten of wie er ook maar auteursrecht kan ontlenen aan het object dat word fotografeert/gefilmd.

Openbare ruimte

Wanneer het kunst- of bouwwerk langs de openbare weg staat is het wél toegestaan. In dat geval mag een foto van de brug, het gebouw of de graffiti worden gepubliceerd. Met een belangrijke maar: het moet gaan om een afbeelding van het werk zoals het zich aldaar bevindt. Beeldmanipulatie of zodanig inzoomen op het kunstwerk dat niets meer van de omgeving te zien is, is niet toegestaan. Zeventig jaar na het overlijden van de maker vervalt het auteursrecht

Auteursrecht op kunst

Ook op graffiti en straattekeningen kan auteursrecht zitten. Maar een kunstwerk dat zoals dit 'vastzit' aan de openbare weg, mag gewoon worden vastgelegd.

Huisregels

In de openbare ruimte mag beeld worden vastgelegd. Houd er rekening mee dat in sommige publiekelijk toegankelijke ruimten als concertzalen, musea, ziekenhuizen en zelfs verlaten bedrijfsgebouwen bepaalde huisregels kunnen

gelden. Het publiceren van dergelijke foto's kan onrechtmatig zijn tegenover de eigenaar als deze het verbiedt om te fotograferen.

Beeldcitaat

Het beeld moet nodig zijn om de tekst beter te begrijpen. Uiteraard moet wel altijd de bron erbij worden vermeld.

Redelijk belang

Voor foto's die niet zijn gemaakt in opdracht van de geportretteerde, is het minder duidelijk. Denkaan een reportage, een straatbeeld of een nieuwsfoto. Publicatie mag, tenzij het indruist tegen een 'redelijk belang' van de afgebeelde persoon. Het kan gaan om de aantasting van de persoonlijke levenssfeer

Nieuwsfoto

Bij een journalistieke foto legt het belang van de geportretteerde het vaak af tegen de vrijheid van meningsuiting.