



Verslag
Marktconsultatie
t.b.v.
Onderhoud en plaatsen zonwering
Tilburg University

Kenmerk: TiU/FS08625
Datum: 6 maart 2026
Plaats: Tilburg
Tilburg University: Facility Services

© 2026 Tilburg University

Gehele of gedeeltelijke overneming of reproductie van de inhoud van dit document, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking. Openbaarmaking van dit document, of enig onderdeel daarvan, op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de Tilburg University is verboden.

Vertrouwelijkheid

Deze uitgave bevat vertrouwelijke informatie en dient als zodanig te worden behandeld door de ontvanger. De onderhavige uitgave mag uitsluitend gebruikt worden door de ontvanger in het kader van deze aanbestedingsprocedure. Enigerlei overige toepassing is nadrukkelijk niet toegestaan.

1. Inleiding

Op 24 februari 2026 heeft Tilburg University een gesloten mondelinge marktconsultatie gehouden als onderdeel van de voorbereiding op de aanbesteding Onderhoud en plaatsen zonwering. Tilburg University heeft dit gedaan om vanuit de marktpartijen inzicht te verkrijgen in de mogelijkheden, die de markt te bieden heeft, waardoor de aanbesteding op een doelgerichte, efficiënte en reële wijze kan worden ingericht.

Onderstaand is per vraag een samenvatting opgenomen van de verkregen informatie. Deze samenvatting is zodanig opgesteld, dat er geen bedrijfsgevoelige informatie bekend wordt gemaakt. Dit verslag wordt aan de deelnemende partijen van deze marktconsultatie toegezonden. Tevens wordt het toegevoegd aan de aanbestedingsdocumenten in de vervolgprocedure.

De informatie afkomstig uit de marktconsultatie kan, indien relevant, worden gebruikt om de aanbesteding(strategie) vorm te geven.

2. Verslag

Nummer	Vraag
1.	Tilburg University wil graag een MJOV (meerjarenplan onderhoud en vervanging) opgesteld hebben, waarin duidelijk wordt wat de te verwachten kosten zijn qua onderhoud en vervanging en het daaraan gekoppelde tijdspad. Dit MJOV moet digitaal zijn gekoppeld aan tekeningen (aangeleverd door de TiU). Wat kunt u hierin betekenen en heeft u eventueel voorbeelden?
	Antwoord
	Alle marktpartijen geven aan dat ze op basis van geveltekeningen en een eerste inventarisatieronde alle data van elke zonwering in kaart brengen. Met data wordt onder meer bedoeld locatie, type scherm, type motor, kleur doek, soort en locatie bediening. Op basis van de rapportages, die geleverd worden naar de onderhoudsronde kan een MJOV worden opgesteld. De volgende vervolgstappen voor het opstellen van een MJOV worden door de marktpartijen genoemd: - Het koppelen van een conditiescore aan de onderdelen van iedere zonwering. Daarbij moet bepaald worden welke score wenselijk is.; - Het afgeven van begrotingsprijzen door de opdrachtnemer, waar Tilburg University de komende jaren rekening mee moet houden;
Nummer	Vraag
2.	Is het gebruikelijk of zijn er voorbeelden waarbij dit MJOV gekoppeld is aan de NEN 2767?
	Antwoord
	Geen van de marktpartijen is NEN2767 gecertificeerd. Het merendeel van de marktpartijen geven aan wel ervaring te hebben met het koppelen van een MJOV aan de NEN2767. De ene marktpartij werkt standaard op deze manier. Een ander werkt hiermee als de klant dit wenst. Er worden voorbeelden gegeven, waarbij met de klant afspraken gemaakt zijn, welke status een onderdeel van de zonwering minimaal moet hebben. Als een onderdeel slechter scoort, wordt het onderdeel

	automatisch vervangen. Een andere werkwijze is dat men eerst een advies uitbrengt aan de klant en op basis van prioriteit van een pand of de toekomstplannen met een pand wordt door de klant besloten of wel of niet tot vervanging overgegaan wordt.
Nummer	Vraag
3.	Uit dit MJOV komt veel data. Hoe maakt u deze data voor ons inzichtelijk? Heeft u ervaring met een FMIS zoals Planon, Ultimo, SAP? En hoe draagt u deze informatie over aan het einde van de looptijd van het contract?
	Antwoord
	Alle marktpartijen hebben een eigen systeem, waarin alle data wordt ingevoerd. De klant heeft geen toegang tot dit systeem, maar ontvangt wel de (digitale) rapportages. Men is wel gewend om de data direct in FMIS-systemen van de klant in te voeren. In geval de data in het systeem van de marktpartij wordt ingevoerd, kan de data aan het einde van de looptijd van het contract overgedragen worden maar dit gebeurt hoofdzakelijk via Excel of PDF documenten.
Nummer	Vraag
4.	Gekoppeld aan vraag 1: wat is in uw optiek een reële contractduur ervan uitgaande dat dit MJOV vanaf nul opgezet moet worden?
	Antwoord
	Er worden verschillende contractduren genoemd door de marktpartijen: 4, 5 of 10 jaar. Daarbij wordt 5 jaar het vaakst genoemd met eventueel een optie tot verlenging. Door de meeste marktpartijen wordt wel benadrukt, dat er vaak 5 jaar nodig zijn om voldoende data te hebben voor een realistisch MJOV
Nummer	Vraag
5.	Welke gegevens heeft u nodig voor het onderhoud van de zonwering?
	Antwoord
	Door de marktpartijen wordt aangegeven dat een schouw heel belangrijk is, zodat men zelf alle panden kan bekijken waar zonweringen zitten en om wat voor zonweringen het gaat. Verder worden de volgende gegevens door de marktpartijen genoemd: - Plattegronden en geveltekeningen van de gebouwen - Soort en aantal schermen en de locatie (binnen of buiten) - Type bediening (elektrisch of handbediend) - Bereikbaarheid van de zonwering - Aanwezigheid centraal sturingssysteem, welk type en of dit sturingssysteem tot de scope van de opdracht hoort - Welke type stekkers gebruikt worden en locatie van de stekkers - Tijdstippen/periodes waarop de werkzaamheden uitgevoerd mogen worden - Toegankelijkheid van de panden

Nummer	Vraag
6.	Op welke manier kan TiU het beste de prijscomponent uitvragen?
	Antwoord
	De volgende suggesties worden door de marktpartijen gedaan: - Vraag een tarief uit voor preventief onderhoud en voor correctief onderhoud uit; - Omschrijf zeer nauwkeurig welke werkzaamheden tot het (all-in) tarief behoren en geef duidelijk de frequentie van het preventief onderhoud aan; - Vraag minimaal een tarief uit voor het vervangen van een doek en een motor. Pas hierbij eventueel staffels toe; - Vraag een tarief uit van de 10 componenten, die het vaakst zijn vervangen de afgelopen jaren. - Vraag een tarief uit voor de inzet van een hoogwerker. Uit de gesprekken komt duidelijk naar voren, dat ook na een schouw het voor de marktpartijen niet exact duidelijk is, wat de status is van de zonwering. Hierdoor is het lastig om een realistische inschatting te maken van het benodigde aantal uur voor het preventief onderhoud per pand. Hiervoor is een nulmeting van belang. Op basis van zo'n nulmeting kan wel het aantal uren bepaald worden, die nodig zijn voor het preventief onderhoud.
Nummer	Vraag
7.	Wat is voor u een reële responstijd bij een urgente storing waarbij zonwering ervoor zorgt dat onderwijs of tentamens niet door kunnen gaan of een voorval waarbij zonwering een gevaarlijke situatie veroorzaakt door valgevaar?
	Antwoord
	Alle marktpartijen geven aan dat urgente storingen telefonisch gemeld moeten worden. De responstijd varieert tussen de 2 en 4 uur na ontvangst van de melding. Op locatie wordt gekeken of de storing direct verholpen kan worden. Als dit niet mogelijk is, wordt in ieder geval een tijdelijke oplossing geregeld. Het definitieve herstel wordt zo snel mogelijk uitgevoerd.
Nummer	Vraag
8.	Kunt u ook grotere vervangingen projectmatig oppakken als onderdeel van een gebouw- of gevelrenovatie?
	Antwoord
	Alle marktpartijen geven aan dat ze grotere vervangingen projectmatig kunnen oppakken.
Nummer	Vraag
9.	Is het interessant voor u als een aantal grotere vervangingen worden opgenomen in de aanbesteding? Graag uw antwoord toelichten.
	Antwoord
	Door de marktpartijen wordt het advies gegeven om grotere vervangingen niet op te nemen in de aanbesteding. Het risico bestaat dat er partijen inschrijven, die meer geïnteresseerd zijn in de grote vervangingsopdrachten dan het onderhouden van de zonwering. Omdat Tilburg University op zoek is naar een onderhoudspartij, is het verstandiger om de grotere vervangingen buiten de scope van de opdracht te houden.

Nummer	Vraag
10.	Wat geeft u voor garantietermijn op door u geleverde en geplaatste zonwering?
	Antwoord
	Het merendeel van de marktpartijen geeft aan dat een garantietermijn van 2 jaar standaard is. Als er een onderhoudscontract aan gekoppeld wordt, wordt de garantietermijn verlengd met 3 jaar tot totaal 5 jaar. Eén marktpartij geeft aan dat er onderscheid gemaakt wordt tussen buitenzonwering en binnenzonwering. Voor buitenzonwering geldt een garantietermijn van 5 jaar en voor binnenzonwering 2 jaar.
Nummer	Vraag
11.	In hoeverre bent u bereid om de geleverde en geplaatste zonwering van een andere marktpartij te onderhouden? En welke invloed heeft dit om de garantietermijn?
	Antwoord
	Alle marktpartijen zijn bereid om de geleverde en geplaatste zonwering van een andere marktpartij in onderhoud te nemen. Over de invloed op de garantietermijn wordt verschillend gereageerd door de marktpartijen. De reacties zijn onder andere: - De fabrieksgarantie blijft gelden; - De garantie op de plaatsing van de zonwering wordt niet gegeven; - Er wordt wel garantie gegeven op de vervangende onderdelen; - Laat de partij die de zonwering geplaatst heeft gedurende de garantietermijn ook het onderhoud uitvoeren
Nummer	Vraag
12.	Welke innovaties zijn er op het gebied zonwering, die mogelijk interessant kunnen zijn voor TiU?
	Antwoord
	De volgende suggesties worden door de marktpartijen genoemd: - Het inspelen op thermisch en visueel comfort door middel van centraal aangestuurd zonwering. De volgende voorbeelden worden hierbij genoemd: - o Slim opwarmen of koel houden van een pand: door bijvoorbeeld in de herfst/winter het gebouw eerst te laten opwarmen door de zon en daarna pas de zonwering te laten dalen. Of dat je 's nachts de zonwering naar beneden laat als een soort isolatie, waardoor het warmteverlies binnen minder is; - o Het automatisch laten dalen van de zonwering op het moment dat een digibord aangaat. - Het gebruik van software op de zonwering, die bijvoorbeeld registreert hoeveel omwentelingen de zonwering maakt of hoeveel stroom de motor verbruikt. Hierdoor is beter te bepalen hoe vaak onderhoud nodig is, waardoor monteurs efficiënter ingezet kunnen worden. - Het werken met leaseconstructies: voor een vast bedrag per jaar wordt het onderhoud uitgevoerd inclusief materialen. Dit gaat een stap verder dan de huidige onderhoudscontracten.

Nummer	Vraag
13.	Wilt u verder nog iets aan ons meegeven?
	Antwoord
	De volgende suggesties worden gedaan: - Het werken met een onderhoudscontracten van 5 jaar, waarbij je een vast bedrag per jaar betaald voor de manuren en daarnaast de materiaalkosten. Voorwaarde is wel dat alle gegevens inclusief de status van alle zonweringen bekend moeten zijn; - Het is belangrijk om naast prijs ook kwalitatieve aspecten uit te vragen, zoals de werkwijze bij het oplossen van storingen; - Het werken met een vast team bevordert de efficiency; - Om de inschrijvingen op prijs objectief met elkaar te kunnen vergelijken, is het advies om 1 of 2 panden volledig in kaart te brengen en deze te laten afprijzen. - Van veel gebruikte materialen een minimum voorraad neerleggen bij Tilburg University, zodat de reparatie meteen gedaan kunnen worden.