

Nota van inlichtingen 1 ten behoeve van de Europese aanbesteding 'Fullservice mediabureau: van advies tot facturatie'.

Deze Nota van inlichtingen bevat alle vragen en opmerkingen, die gesteld zijn binnen de uiterste termijn voor het stellen van vragen. De vragen zijn geanonimiseerd in deze Nota van inlichtingen opgenomen. Tevens dient deze Nota van inlichtingen om beperkte aanpassingen en wijzigingen van de Aanbestedingsdocumenten mee te delen.

Ref. Nr.	Vragenronde	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	1	Mediabudget-veld in het Prijzenblad	Het veld "Mediabudget" (rijen 29-31, onderdeel "Handelingskosten media-inkoop & facturatie") staat in het Prijzenblad nu op 0. Maakt NWO deze bedragen nog bekend als vast/fictief uitgangspunt voor de berekening van de handelingskosten en daarmee voor de vergelijkbaarheid van de inschrijvingen, of dient de inschrijver dit zelf in te schatten?	Aanpassingen zijn doorgevoerd in het prijzenblad. Het aangepaste prijzenblad is als 'Bijlage I Prijzenblad versie 2 (7 oktober 2026)' bij deze Nota van inlichtingen gepubliceerd. Deze versie vervangt het eerder gepubliceerde prijzenblad. Inschrijvers dienen bij hun inschrijving deze nieuwe versie te gebruiken. In het aangepaste prijzenblad wordt gewerkt met fictieve bedragen. De omvang van de daadwerkelijke afname is vooraf niet exact te bepalen. Daarom wordt geen afnamegarantie ten aanzien van het volume gegeven.
2	1	Aantal uren / aantal maanden in het Prijzenblad	Dezelfde vraag geldt voor "Aantal uren" (rijen 15-18) en "Aantal maanden" (rijen 22-25): worden deze aantallen door NWO vastgesteld en gepubliceerd (bijvoorbeeld via de Nota van inlichtingen), zodat alle inschrijvers op basis van dezelfde aannames offereën?	In het aangepaste prijzenblad wordt gewerkt met fictieve bedragen, zodat alle inschrijvers vanuit dezelfde aannames offereën. De omvang van de daadwerkelijke afname is vooraf niet exact te bepalen. Daarom wordt geen afnamegarantie ten aanzien van het volume gegeven.
3	1	Opbouw geraamde opdrachtwaarde van €1,5 mio	Is de geraamde opdrachtwaarde van €1.500.000 (incl. btw, voor de maximale looptijd van 4 jaar) opgebouwd volgens dezelfde systematiek als het Prijzenblad — dus inclusief handelingskosten/fees over de mediabestedingen maar exclusief de onderliggende mediabestedingen zelf — of omvat deze schatting ook de volledige, netto-netto doorbelaste mediabestedingen?	Deze schatting omvat inderdaad ook de volledige netto-netto doorbelaste mediabestedingen.
4	1	Aantal onderwissectoren voor jaarlijks mediaplan	Bij "Jaarlijkse kosten – mediaplan per onderwissector (NWO-specifiek)" staan drie invulregels ("Mediaplan per onderwissector..."), terwijl in de aanbestedingsstukken zes onderwissectoren worden genoemd (po, vo, so, mbo, hbo, wo). Voor hoeveel en welke onderwissectoren dient een apart jaarlijks mediaplan te worden geprijsd?	De verwachting is dat onderwissectoren als volgt worden opgedeeld in een mediaplan: po + so, vo + so, mbo, hoger onderwijs (hbo + wo). Dit zijn voor nu 4 onderwissectoren die jaarlijks een mediaplan nodig hebben.
5	1	Opsplitsing media specialist per mediumtype	Bij de rol "Media specialist" in het onderdeel Variabele uren staat de aantekening: "indien nodig opsplitsten per mediumtype". Houdt dit verband met een mogelijk onderscheid tussen online en offline media binnen de opdracht?	Ja, dit klopt.
6	1	Online én offline media, of alleen online?	Betreft de opdracht zowel online als offline media, of uitsluitend online media? §1.3 van het Beschrijvend document noemt bij de omschreven dienstverlening herhaaldelijk "offline en online" media-inzet en facturatie (punt 1 en punt 4 onder "Uitgebreider omschreven"), maar sluit onder "Buiten-scope" tegelijk "Offline-campagnes" expliciet uit.	De Offline-campagnes is per abuis buiten de scope van de Opdracht opgenomen. De focus van deze aanbesteding ligt op online media, maar we staan open voor een partner die ook meedinkt over de combinatie met offline campagnes. Dus ja, ook offline campagnes vallen onder de aanbesteding.
7	1	Vast 'toeslagspercentage' versus Handelingspercentage in het Prijzenblad	Artikel 4.4 van de Concept Raamovereenkomst noemt een "toeslagspercentage" dat voor de gehele looptijd van de Raamovereenkomst (tot 4 jaar) vast en onveranderlijk is, terwijl uurtarieven wel jaarlijks op basis van de CBS-index mogen worden aangepast (artikel 4.5). Is dit "toeslagspercentage" hetzelfde begrip als het "Handelingspercentage" uit het Prijzenblad? Zo ja, is het bewust dat dit percentage niet wordt geïndexeerd terwijl de uurtarieven dat wel worden?	De toeslagspercentage en handelingspercentage zijn hetzelfde. Het klopt dat het toeslagspercentage/handelingspercentage niet geïndexeerd wordt, alleen de uurtarieven worden geïndexeerd.
8	1	Rolverdeling tussen Initiative en Nilsson	Wat is/was de precieze roverdeling tussen de huidige partijen Initiative (media-inkoop via het Rijksbrede OFC-contract, contract loopt af 31 december 2026) en mediapartner Nilsson (contract loopt af 1 januari 2027)? Worden met deze aanbesteding twee voorheen gescheiden rollen samengevoegd tot één opdracht, of neemt de nieuwe Opdrachtnemer hetzelfde één van beide rollen over?	In deze aanbesteding worden de twee voorheen gescheiden rollen toegevoegd tot één Opdracht.
9	1	Overbrugging van de transitperiode	De Raamovereenkomst gaat naar verwachting in per 1 februari 2027, terwijl de huidige contracten al eind december 2026/begin januari 2027 aflopen. Hoe wordt de tussentijdse periode overbrugd, en verwacht NWO dat de nieuwe Opdrachtnemer daar al (voorbereidend) bij betrokken is?	Opdrachtgever streeft ernaar om in de maand januari geen opdrachten te verstrekken maar even op te sparen.
10	1	Reikwijdte van de eis 'maatschappelijk doel' bij referenties	Geldt de eis dat referentieopdrachten betrekking moeten hebben op "projecten met een maatschappelijk doel, bijvoorbeeld binnen het onderwijs" (Geschiktheidskriterium 3) voor alle vier genoemde kerncompetenties, of alleen voor de kerncompetentie waarbij dit expliciet wordt genoemd?	Dit geldt alleen voor de kerncompetentie 1 (Strategisch media-advies, mediaplanning en campagne-uitvoering) en kerncompetentie 3 (Ervaring met de inzet van media voor het bereiken van specifieke doelgroepen en het vergroten van bereik en merk- en naamsbekendheid).
11	1	Nadere eisen aan sleutelpersonen bij de G4-presentatie	Worden er nog nadere eisen gesteld aan de "sleutelpersonen" die bij de presentatie van Gunningcriterium 4 aanwezig moeten zijn (bijvoorbeeld een minimumaantal, specifieke rollen of CV's), of gelden uitsluitend aanwezigheid en een inhoudelijke bijdrage tijdens de presentatie?	Nee, er worden geen nadere eisen gesteld aan de sleutelpersonen, behalve aanwezigheid en inhoudelijke bijdrage tijdens de presentatie.
12	1	Verwachte capaciteit/omvang van het team	Wat is de door NWO verwachte capaciteit of omvang van het in te zetten team (bijvoorbeeld gemiddeld aantal uren per week of maand), om de teambezetting en het Prijzenblad realistisch te kunnen inschatten?	De inschrijver dient zelf een inschatting te maken. Zie ook de beantwoording op vraag 1.
13	1	BD §1.3 pag. 10	Creative vormgeving is buiten scope, maar een paid campaign in Meta/Google vraagt natuurlijk wel assets, copyvarianten en formats. Wie levert wat aan, en wie traffic de assets	NWO heeft raamovereenkomsten voor vormgeving en videodiensten. Het materiaal komt afhankelijk van de campagne en specifiek gemaakte afspraken rond de campagne, van NWO-leverancier naar de opdrachtnemer om te trafficeren naar de media-exploitant. Of zal door NWO zelf geplaatst worden.
14	1	BD §1.3 pag. 8-10	Kunt u bevestigen of de opdracht ook de daadwerkelijke operationele uitvoering van paid campagnes omvat binnen self-serve advertentieplatformen zoals Meta, Google, LinkedIn en vergelijkbare netwerken, inclusief campagne-opzet, livegang, budgetbeheer en optimalisatie?	Ja, al naargelang complexiteit van de campagnes. Vanuit NWO zullen hier met opdrachtnemer per campagne afspraken worden gemaakt.
15	1	Bijlage B – Raamovereenkomst: ART 4.2-4.3	Welke btw-, valuta- en afrondingsafspraken gelden bij doorbelasting van media- en platformkosten, en in hoeverre wordt van opdrachtnemer voorfinanciering verwacht — inclusief eventuele bevoorschotting, maximale bedragen/looptijd en zekerheidsrekeningen?	Wat betreft de BTW is de Nederlandse BTW-wetgeving van toepassing. De geldende valuta is de euro. Voor de afronding wordt de rekenkundige methode gebruikt: als het bedrag bestaat uit meer dan 2 cijfers achter de komma, dan rondt u het derde cijfer achter de komma af op hele centen. Is het 3e cijfer achter de komma lager dan 5, dan rondt u het bedrag naar beneden af. Is het 3e cijfer achter de komma 5 of hoger, dan rondt u naar boven af. Er wordt geen voorfinanciering verwacht van de opdrachtnemer.
16	1	Bijlage B1 – Concept Nadere Overeenkomst art. 4.2-4.3	Kunt u het proces van facturatie tot betaling toelichten — welk moment van factureren (vooraf/periodek/na levering/acceptatie) als uitgangspunt geldt, welk detailniveau en welke structuur (per campagne/werkorder/kostensoort) daarbij verwacht wordt?	Ja, facturatie van mediabudget kan plaatsvinden zodra er een opdracht is verstrekt. Alle campagnes zijn gekoppeld aan een werkordernummer. In goed overleg wordt dit onderwerp verder besproken tijdens de implementatie.
17	1	BD: §1.3 + pag. 8-10	Wie mag campagnes initiëren, wie heeft budgetverantwoordelijkheid en wie heeft de final approval op mediamix en budgetverdeling?	Opdrachtnemer mag campagnes initiëren, maar het is aan opdrachtgever om te kijken of de campagne in het budget past. Budgetverantwoording en final approval ligt uiteindelijk bij de opdrachtgevende NWO-afdeling. Opdrachtnemer dient er vanuit gaan dat een order met werkordernummer intern is goedgekeurd.
18	1	Bijlage I – Prijzenblad	Voor hoeveel onderwissectoren verwacht NKO jaarlijks een apart mediaplan? Of anders gesteld welk aantal separate mediaplannen ligt in de lijn der verwachting	De verwachting is dat onderwissectoren als volgt worden opgedeeld in een mediaplan: po + so, vo + so, mbo, hoger onderwijs (hbo + wo). Dit zijn voor nu 4 onderwissectoren die in ieder geval jaarlijks een mediaplan nodig hebben.
19	1	Bijlage I – Prijzenblad	Kunt u aangeven welke werkzaamheden volgens jullie zienswijze onder welk prijs onderdeel van het Prijzenblad vallen, variabele uren, maandelijkse bureaukosten, of handelingskosten media-inkoop & facturatie, zodat wij deze onderdelen eenduidig kunnen afbakenen in onze inschrijving?	Het prijzenblad is aangepast. We hopen dat dit nu voldoende duidelijkheid geeft, zodat de onderdelen eenduidig ingevuld kunnen worden.
20	1	BD: §1.3 + pag. 8-10; §1.8 + pag. 12	Kunt u bevestigen of NWO/NKO werkt met één centraal (media)budget of met meerdere deelbudgetten per organisatieonderdeel/campagnetype?	Er wordt gewerkt met meerdere deelbudgetten per organisatieonderdeel/campagnetype.
21	1	Bijlage A – Eisen aan de Opdracht eis 28	Welke vorm van documentatie en verificatie verwacht NWO structureel te ontvangen ter onderbouwing van de netto-netto doorbelasting en bonusverrekening, naast het overleggen van originele nota's op eerste verzoek?	Het overleggen van originele nota's op eerste verzoek volstaat hierin. Hooguit eventueel contact vanuit NWO met media-exploitant.

22	1	Bijlage A / Bijlage 1 eis 27/Handelingskosten	- in het geval van voorfinanciering, moeten financieringskosten die samenhangen met voorfinanciering volledig in het vaste handelingspercentage zijn inbegrepen, of mogen deze afzonderlijk en transparant worden geprijsd? - Moeten kosten voor DSP, adverting, verificatie, reporting, payment providers en andere mediatechnologie in het handelingspercentage zijn inbegrepen of mogen deze tegen kostprijs afzonderlijk worden doorbelast?	Vraag 1: Voorfinanciering is niet van toepassing. Vraag 2: Transparantie is wettelijk. De genoemde kosten mogen afzonderlijk worden doorbelast, zolang er maar sprake is van een geconsolideerde factuur en niet verschillende aparte facturen.
23	1	BD/bijlage A pagina 8-12	Kunt u specificeren hoe de facturatie- en betaaltroom is ingericht tussen NWO, opdrachtnemer en exploitanten, en of van opdrachtnemer wordt verwacht dat mediakosten worden voorgefinancierd?	Voorfinanciering is niet van toepassing. Als de juiste (door) facturatietermijnen worden gehanteerd. Opdrachtnemer factureert NWO tegen opdracht onder voorwaarden voortvloeiend uit deze aanbesteding en betaalt exploitant.
24	1	Bijlage I Prijzenblad/handelingskosten	1. Over welke exacte grondslag wordt het handelingspercentage berekend: het netto-netto mediabedrag exclusief btw, het bedrag vóór korting, het bedrag na credits en bonussen, of een andere grondslag? 2. Wordt het handelingspercentage berekend over de daadwerkelijk gerealiseerde mediabesteding of over het vooraf goedgekeurde, gereserveerde of gefactureerde mediabudget? 3. Op welk moment mag het handelingspercentage worden gefactureerd: bij boeking, bij betaling aan het medium, maandelijks op gerealiseerde spend of pas na definitieve campagneafrekening? 4. Hoe moet de handelingsvergoeding worden gecorrigeerd wanneer media worden geannuleerd, niet geleverd, gecrediteerd of door het platform worden terugbetaald? 5. Is de handelingsvergoeding ook verschuldigd wanneer NWO media rechtstreeks aan een platform of exploitant betaalt, maar opdrachtnemer wel de planning, uitvoering of controle verzorgt? 6. Is een minimumbedrag per mediaboezing, campagne, factuur of maand toegestaan wanneer toepassing van uitsluitend een percentage niet kostendekkend is? 7. Is een maximaal bedrag of staffel voor handelingskosten per campagne of per jaar gewenst of toegestaan?	Vraag 1: het netto-netto mediabedrag is volgens ons het bedrag waarin alle kortingen zijn verwerkt. Vraag 2: het goedgekeurde mediabudget is het te factureren mediabudget en is basis voor het handelingspercentage. Vraag 3: bij de verstrekking van de opdracht. Vraag 4: opdrachtnemer meldt dit aan opdrachtgever, in goed overleg wordt er gekeken naar een praktische oplossing. Indien de oorzaak bij Opdrachtgever ligt, dan liggen de kosten bij Opdrachtgever. En indien oorzaak bij Opdrachtgever ligt, dan liggen de kosten bij Opdrachtgever. Vraag 5: in principe loopt NWO niet rechtstreeks in als het voortvloeit uit planning of uitvoeringsopdracht. Indien NWO wel zelfstandig inkoopt en uw dienstverlening wil, dan zal dat tegen de urenrekeningen worden gefactureerd. Vraag 6: zowel het minimum bedrag als het maximum bedrag zijn niet van toepassing. Vraag 7: zowel het minimum bedrag als het maximum bedrag zijn niet van toepassing.
25	1	Bijlage B / Bijlage 1 - artikel 4.4 / Handelingskosten	- Indien het toeslagpercentage en het handelingspercentage verschillende vergoedingen zijn, kunt u per percentage aangeven voor welke werkzaamheden en kosten het bedoeld is? - Geldt één uniform handelings- of toeslagpercentage voor alle mediatypen, of mogen verschillende percentages worden aangeboden voor digitale media, vakbladen en overige media?	Vraag 1: Zie antwoord op vraag 7 over toeslagpercentage en handelingspercentage. Vraag 2: Ja, er mogen verschillende percentages worden aangeboden.
26	1	Bijlage B Concept Raamovereenkomst artikel 4.4	Kunt u bevestigen of met het in artikel 4.4 genoemde "toeslagpercentage" hetzelfde percentage wordt bedoeld als het "handelingspercentage" in Bijlage 1?	Zie antwoord op vraag 7.
27	1	Bijlage A Eïsen aan de Opdracht eis 28	1) Welke definitie kent u bij Opdrachtgever voor "netto-netto" bij directe inkoop, self-serve advertentieplatformen, programmatic inkoop en inkoop via tussenpersonen? 2) Moeten technologie-, data-, verificatie-, adverting-, DSP-, SSP-, exchange- en paymentkosten afzonderlijk van het netto-netto mediabedrag inschikkelijk worden gemaakt? 3) Welke voordelen vallen onder de verplichte verrekening met NWO: campaigneditcosts, bureaukortingen, jaarafspraken, volumebonussen, agentschapsvergoedingen, barker, free space, bonusimpressies en overige voordelen? 4) Volgens welke verdeelsleutel moeten bureau- of concernbrede kortingen en volumebonussen aan NWO worden toegerekend wanneer een exploitant deze niet per opdrachtgever specificeert? 5) Op welk moment en met welke frequentie moeten achteraf ontvangen kortingen, bonussen, agentschapsvergoedingen, retourgelden en credits met NWO worden afgesloten? 6) Op welke wijze moet verrekening plaatsvinden: via een creditfactuur, verrekening met een volgende campagne of een periodieke eindafrekening? 7) Hoe moeten niet geldelijke voordelen, zoals bonusvolume, free space of kosteloze impressies, aan NWO worden toegerekend en verantwoord? 8) Welke originele bewijsstukken gelden als voldoende bij directe uitgevers, self-serve platforms, programmatic ketens en buitenlandse exploitanten? 9) Binnen welke termijn na een verzoek moeten originele nota's, platformexports en overige inkoopbewijzen worden aangeleverd? 10) Accepteert Opdrachtgever bewijsstukken waarin gegevens van andere opdrachtgevers vanwege vertrouwelijkheid zijn afgeschermd, mits alle NWO-transacties volledig controlebaar blijven?	Vraag 1: het netto-netto mediabedrag is volgens ons het bedrag waarin alle kortingen zijn verwerkt. Vraag 2: transparantie is wettelijk. De genoemde kosten mogen afzonderlijk worden doorbelast, in op een geconsolideerde factuur. Vraag 3: alle voordelen vallen onder de verplichte verrekening met NWO. Vraag 4: de verdeelsleutel is op basis van bijdrage aan de omzet waarover korting is verstrekt. Vraag 5: zodra zich dit voordoet. Vraag 6: dit mag met een creditfactuur worden verrekend aan NWO. Dit zal in goed overleg worden besproken tijdens de implementatieperiode. Vraag 7: indien niet geldelijke voordelen niet toe te bedenken zijn aan NWO dan dient u dit te melden bij NWO. In goed overleg zal dan bepaald worden hoe daar mee om te gaan. Vraag 8: Dit betreft de facturen. Vraag 9: binnen een termijn van twee weken Vraag 10: Ja
28	1	Bijlage prijzenblad	Welke financiële onderdelen moeten minimaal in de maandelijkse rapportage staan, zoals spend, commitments, forecast, factuurstatus, credits en resterend budget?	Graag de volgende onderdelen: spend, commitments, forecast, factuurstatus, credits en resterend budget.
29	1	BD pagina 8-12	Welke rapportagefrequentie verwacht NWO operationeel: maandelijks, per campagne, per kwartaal, of in een combinatie?	De voorkeur gaat uit naar een maandelijkse rapportage, al zal dit per NWO-onderdeel verschillen en per campagne verschillen. Er zijn ook NWO-onderdelen die voorkeur hebben voor een rapportage per kwartaal.
30	1	Bijlage A eisen 23-25	Welke vorm van e-facturatie verwacht NWO precies te ondersteunen?	De voorkeur ligt op het ontvangen van een e-factuur (xml-bestand) Dit gaat via een portaal en loopt via het Peppol netwerk. Om de factuur in te dienen bij NWO heeft de leverancier het Peppol-ID van NWO nodig: 0106-27367015. Voor de rest zijn de vereiste van een factuur onveranderd t.o.v. de pdf. factuur per mail. Zie link naar de belastingtoelichting: https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bdcontentn/belastingdienst/zakelijk/btw/administratie_bijhouden/facturen_maken/factuurreizen/factuurreizen . De enige vereiste vanuit NWO zelf is het werkordernummer, dit dient vooraf door NWO aangegeven te worden aan de leverancier zodat dit op de factuur komt te staan.
31	1	Beschrijvend document/Media-accounts	Verlangt NWO toegang tot platformen, dashboards, boekingsystemen en onderliggende campagnegegevens?	Opdrachtgever volgt hierin graag het advies van Inschrijver.
32	1	Beschrijvend document/Media-accounts	Moeten betaalmiddelen en factuurprofielen op naam van NWO staan of dient opdrachtnemer eigen betaalmiddelen te gebruiken?	Bij het vaststellen van een aanpak, zoals verwoord in een jaarplan, zijn ook de kosten voor deze media-inzet helder. Deze kosten worden vooraf aan opdrachtnemer overeengekomen, zodat opdrachtnemer de media-inzet verder kan bevestigen. Naast deze planmatige aanpak stellen we een constructie met een zogenaamde strippenkaart voor: hierdoor is er gedurende een vooraf afgesproken periode verdere incidentele, meer flexibele inzet van (vooraf afgestemde) budgetten mogelijk. Als opdrachtnemer eigen betaalmiddelen gebruikt, na akkoord van opdrachtgever, brengt opdrachtnemer daarna de kosten bij NWO in rekening, onder vermelding van vooraf afgestemde werkordernummers en met vermelding van contactpersoon.
33	1	Beschrijvend document/Media-accounts	Wie is verantwoordelijk voor het openen, verifiëren, financieren, beveiligen en beheren van media- en platformaccounts?	Wie verantwoordelijk is, voor het openen, verifiëren, financieren, beveiligen en beheren van media- en platformaccounts, is per vraag en/of NWO-organisatie-onderdeel verschillend. In onze samenwerking met nieuwe opdrachtnemers willen we hier samen afspraken over maken, zodat rollen en verwachtingen helder worden.
34	1	BD pagina 8-12	Verwacht NWO dat opdrachtnemer bestaande media-accounts van NWO/NKO gebruikt, of nieuwe accounts inschikt? En bij wie ligt het eigenaarschap van deze accounts?	Vraag 1: NWO verwacht dat opdrachtnemer bestaande media-accounts van NWO/NKO gebruikt. Vraag 2: Eigenaarschap van eventuele nieuwe accounts ligt bij NWO.
35	1	BD pagina 28-32	Kan NWO/NKO een lijst delen van de voor hen meest relevante onderwijsvakmedia, platformen en piekmomenten in de onderwijsagenda?	Ja, NWO/NKO deelt, na het aangaan van deze samenwerking, informatie over welke onderwijsvakmedia en platformen nu al ingezet worden. Ook informeren we opdrachtnemer dan over de piekmomenten in de onderwijsagenda die nu al door ons worden benut. Maar we zijn wel expliciet op zoek naar een opdrachtnemer die proactief met eigen inbreng, deze lijst en momenten aanvult en actueel houdt en hierin kansen signaleert.
36	1	BD pagina 28-32	Welke onderwijsdoelgroepen zijn in de praktijk het meest prioritair: onderwijspersonals, beleidsmakers, lerarenopleiders, onderzoekers, of andere segmenten?	Alle onderwijspersonals, beleidsmakers, lerarenopleiders, onderzoekers zijn primaire doelgroepen. Hierin maken we geen onderscheid. Prioritering vindt plaats op basis van beschikbare kennis uit onderzoek.
37	1	BD 28-32	Welke analytics-, tracking- en dashboardomgevingen zijn nu beschikbaar en wie is eigenaar van implementatie en datakwaliteit?	Steimprove voor webanalytics en tracking. Afdeling Communicatie is eigenaar van de implementatie, voor datakwaliteit is site-owner verantwoordelijk.
38	1	BD pagina 19-23	Welke KPI's zijn vandaag al in gebruik binnen NWO/NKO voor het bepalen van marketing succes (zijn er KPI's per funnel fase, kwantitatief en kwalitatief)?	Dit is te divers en complex om te beantwoorden. Afhankelijk van campagne kan het gaan om bereik of conversie. Na het aangaan van de samenwerking kan hier gewenst informatie over worden verstrekt.

39	1	BD pagina 8-12	Wat is de verwachte frequentie en omvang van opdrachten/campagnes per jaar?	In het aangepaste prijsblad wordt gewerkt met fictieve bedragen. De omvang van de daadwerkelijke afname is vooraf niet exact te bepalen. Daarom wordt geen afnamegarantie ten aanzien van het volume gegeven.
40	1	Beschrijvend document/Budgetbeheer	Welke waarschuwingstriggers verwacht Opdrachtgever bij budgetrealisatie of een verwachte over- of onderschrijding?	Via persoonlijk contact, zoals e-mail of telefoon.
41	1	Beschrijvend document/Budgetbeheer	Mag opdrachtnemer binnen een goedgekeurd totaalbudget zelfstandig optimaliseren, en zo ja binnen welke procentuele of absolute grenzen?	Opdrachtnemer mag altijd in overleg met de opdrachtgever een campagne optimaliseren, tenzij per campagne afwijkend afgesproken en vastgelegd in opdrachtschrijving.
42	1	Beschrijvend document/Budgetbeheer	Welke tolerantie geldt voor verschuivingen tussen kanalen, platforms, campagnes en perioden zonder voorafgaande nieuwe goedkeuring?	Verschuivingen tussen kanalen, platforms en campagnes gebeurt altijd in overleg met de opdrachtgever van de desbetreffende campagne. Een eventuele tolerantie is te bespreken na het aangaan van de opdracht, met de desbetreffende contactpersoon voor de campagne.
43	1	Beschrijvend document/Budgetbeheer	Welke schriftelijke goedkeuring is minimaal vereist voordat opdrachtnemer een mediaboeking, budgetwijziging of platformstorting uitvoert?	De minimale schriftelijke goedkeuring die is vereist is malcontact met de opdrachtgever. Voorwaarde is wel dat de opdracht reeds is goedgekeurd en dat er een werkordernummer beschikbaar is.
44	1	BD pagina 8-12	Wie heeft binnen NWO/NKO de finale besluitvorming over budgetverdeling, kanaalkeuze en campagne delen?	Dit verschilt per NWO-onderdeel, hier is geen eenduidig antwoord. Het kan per campagne verschillen.
45	1	BD pagina 8-12	Hoeveel interne opdrachtgevers/stakeholders binnen NWO en NKD zullen naar verwachting gebruik maken van de raamovereenkomst?	De schatting is tussen de 5 en 15 opdrachtgevers.
46	1	BD pagina 8-12	Wat verstaat NWO precies onder advies over "met welke content", terwijl creatieve vormgeving en video/beeldproductie buiten scope vallen?	Voor vormgeving en video/beeldproductie heeft NWO aparte raamovereenkomsten lopen. De opdrachtnemer kan daarom adviseren over en input leveren voor briefing aan leveranciers uit andere raamovereenkomst. Desondanks kan het sporadisch voorkomen dat het wenselijk is dat opdrachtnemer zelf visuals maakt voor de online campagne. Dit is altijd in overleg met opdrachtgever.
47	1	BD pagina 8-12	Kunt u bevestigen of offline media/campagnes wel of niet onderdeel zijn van de opdracht, gezien de ogenschijnlijke spanning tussen de scopebeschrijving en de buiten-scope passage?	Zie antwoord op vraag 6.
48	1	BD pagina 8-12	Kunt u een indicatieve verdeling geven van de historische uitgaven over media spend, bureauvergoeding, online, vakmedia, en eventuele overige kanalen?	Dit is een te complexe vraag, gezien de verschillende NWO-onderdelen. Bij aanvang van de opdracht, kan opdrachtnemer indien gewenst hierin inzicht krijgen.
49	1	Bijlage A, eis 29	Hoe wordt omgegaan met noodzakelijke meerwerkzaamheden door gewijzigde instructies, late assets, extra revisies of vertraging aan de zijde van Opdrachtgever?	Ja, in overleg mag er uiteraard een factuur voor extra kosten gestuurd worden, als die aan NWO toe te wijzen zijn/NWO in gebreke blijft. Indien door toedoen van NWO aanvullende kosten gemaakt moeten worden zal dit op voorhand worden afgestemd en akkoord worden bevonden door NWO.
50	1	BD 1.8.4	Welke minimale gegevens, impactanalyse en akkoordniveaus moeten in een change request en bijbehorende budgetwijziging worden vastgelegd?	Dit is op voorhand niet te bepalen, dit zal - indien van toepassing - in de toekomst in goed overleg met Opdrachtgever worden besproken.
51	1	Beschrijvend document (BD) 1.8.4	Heeft het NWO een officieel 'verzoek tot wijzigingen' proces voor aanpassingen aan de overeenkomst?	Momenteel werken wij met een oplegger indien een omvangrijke wijziging van toepassing is.
52	1	Beschrijvend document 1.8.1	In Bijlage A beschrijft u dat er minimaal 1x per jaar een strategisch overleg en 1x per jaar een tactisch overleg moeten plaatsvinden. In paragraaf 1.8.1 Overlegstructuur beschrijft u dat er minimaal viermaal per jaar overleg plaats moet vinden en dat er aanvullend een strategisch overleg plaatsvindt. Valt het jaarlijkse tactische overleg onder de in 1.8.1 genoemde 4 overleggen of zijn deze ook aanvullend?	Het genoemde tactisch overleg kan 1 van de 4 kwartaal overleggen zijn.
53	1	Bijlage B - Raamovereenkomst	Bij de uitvoering van IT-diensten en consultancyopdrachten werken medewerkers van opdrachtnemer structureel en intensief samen met medewerkers van opdrachtgever. Dit leidt tot een situatie waarin de opdrachtgever gedurende de looptijd van de overeenkomst kennis opbouwt over de kwaliteiten, beschikbaarheid en arbeidsvoorwaarden van individuele medewerkers van opdrachtnemer. Een niet-afzwaaiingsbeding is in de markt voor IT-dienstenverlening en consultancy een gebruikelijke en proportionele contractuele bescherming. Inschrijver verzoekt de aanbestedende dienst daarom de Overeenkomst aan te vullen met de volgende bepaling: Wij verzoeken u een niet-afzwaaiingsbeding op te nemen als volgt: "Partijen onthouden zich ervan om personen die voor de andere Partij werken (indirect in dienst te nemen, voor hem te laten werken of daartoe een aanbod te doen. Een Partij mag op geen enkele manier proberen om deze personen hun relatie met die Partij te doen beëindigen tijdens de duur van een Overeenkomst en tot 12 maanden daarna. Als een Partij deze bepaling niet nakomt is hij een direct opeisbare forfaitaire schadevergoeding van € 50.000 verschuldigd aan de andere Partij. Ook heeft de schadelijgende Partij het recht om een volledige schadevergoeding te eisen of andere rechtsmiddelen in te zetten."	De aanbestedende dienst neemt het voorgestelde niet-afzwaaiingsbeding niet over. De bepaling verbiedt ook het in dienst nemen van een medewerker die op eigen initiatief solliciteert. Daarnaast biedt de bepaling geen mogelijkheid om in onderling overleg van het verbod af te wijken. De Overeenkomst wordt op dit punt niet gewijzigd.
54	1	ARVODI-2025 artikel 23.7	"Artikel 23.7 van de ARVODI-2025 geeft Opdrachtgever het recht de Overeenkomst te ontbinden zodra derden Opdrachtgever aansprakelijk stellen wegens schending van intellectuele eigendomsrechten. Ten eerste is een aansprakelijkstelling door een derde geen bewijs van een daadwerkelijke inbreuk. Het toekennen van een ontbindingsbevoegdheid op basis van een niet-bewezen claim is disproportioneel. Ten tweede voorziet artikel 23.7 niet in de situatie waarin een gestelde inbreuk geheel of gedeeltelijk voortvloeit uit materialen die door of namens Opdrachtgever zijn aangeleverd. Het is niet redelijk dat Opdrachtnemer de gevolgen draagt van een (niet bewezen) inbreuk die toerekenbaar is aan Opdrachtgever zelf. Gegadigde verzoekt om artikel 23.7 zodanig aan te passen zodat ontbinding enkel mogelijk is indien na rechterlijke uitspraak en niet voor gevallen indien een inbreuk toerekenbaar is aan Opdrachtgever zelf."	De aanbestedende dienst past artikel 23.7 van de ARVODI-2025 niet aan. De bepaling geeft de Opdrachtgever een bevoegdheid om de Overeenkomst te ontbinden, maar verplicht daar niet toe. Voordat de Opdrachtgever van deze bevoegdheid gebruikmaakt, vindt overleg plaats met de Opdrachtnemer. Daarbij kunnen onder meer de grondslag van de aanspraak van de derde en de herkomst van de betreffende materialen worden besproken.
55	1	ARVODI-2025 artikel 23.6	"Artikel 23.6 van de ARVODI-2025 verplicht Opdrachtnemer tot vrijwaring van Opdrachtgever tegen alle aanspraken van derden wegens inbreuk op intellectuele eigendomsrechten. Opdrachtnemer werkt bij de uitvoering van de Diensten veelal in de door Opdrachtgever beheerde systemen en met door Opdrachtgever aangeleverde input, materialen, codes of componenten. In deze context is het in de praktijk veelal onmogelijk om achteraf vast te stellen of een gestelde inbreuk voortvloeit uit het handelen van Opdrachtnemer, uit de door Opdrachtgever aangeleverde materialen of uit reeds bestaande systemen. Opdrachtnemer verzoekt artikel 23.6 te schrappen, dan wel te vervangen door een wederzijdse vrijwaringplicht waarbij elke Partij uitsluitend vrijwaart voor inbreuken die aantoonbaar voortvloeien uit door die Partij zelfstandig ontwikkelde, aangeleverde of beheerde onderdelen, en niet voor zover de inbreuk (mede) voortvloeit uit onderdelen die onder de verantwoordelijkheid van de andere Partij vallen. Kunt u hiermee instemmen? Zo niet, graag uw toelichting waarom u een vrijwaring passend acht in deze context."	Nee, de aanbestedende dienst stemt niet in met een wederzijdse vrijwaringplicht. Als Opdrachtnemer bij het uitvoeren van de Diensten gebruik blijkt te hebben gemaakt van werk waarop derden IE-rechten claimen, wil Opdrachtgever hier geen last van hebben. Daarom moet Opdrachtnemer Opdrachtgever voor zo'n situatie vrijwaren. Als Opdrachtgever door een derde wordt aangesproken, moet Opdrachtnemer Opdrachtgever daarin bijstaan en draagt Opdrachtnemer alle kosten van die claim. Bovendien kan Opdrachtgever in dat geval de Overeenkomst, na voorafgaand overleg met Opdrachtnemer, zonder tussenkomst van de rechter ontbinden.

56	1	ARVODI-2025 artikel 23.1	"Uiteraard is gegadigde bereid om de intellectuele eigendomsrechten op specifiek voor Opdrachtgever ontwikkeld maatwerk over te dragen, maar niet op het moment van ontstaan. Op dat moment heeft Opdrachtnemer de Diensten reeds geleverd, maar is betaling nog niet ontvangen. Overdracht vóór betaling ontleent Opdrachtnemer elke zekerheid en er resteert slechts een ongedekte vordering. Opdrachtnemer verzoekt daarom de volgende zin toe te voegen aan artikel 23.1: "Enig eigendoms- of ander recht dat bij de uitvoering van de Diensten ontstaat en dat wordt overgedragen aan Opdrachtgever, wordt voorbehouden totdat Opdrachtgever aan haar betalingsverplichtingen voor die specifieke Diensten heeft voldaan."	De aanbestedende dienst stemt niet in met het verzoek. De overdracht van intellectuele eigendomsrechten als bedoeld in artikel 23.1 van de ARVODI-2025 is niet afhankelijk van het moment van betaling. Artikel 23.1 blijft ongewijzigd.
57	1	ARVODI-2025 artikel 21.4	"Artikel 21.4 geeft de aanbestedende het recht de Overeenkomst op elk moment op te zeggen, eventueel met onmiddellijke ingang, zonder dat daarvoor een objectieve reden vereist is. Dit is een eenzijdige opzeggingsmogelijkheid en creëert voor Opdrachtnemer een onaanvaardbare mate van onzekerheid ten aanzien van personeelplanning, resourceallocatie en aangane verplichtingen jegens derden. Opdrachtnemer verzoekt een wederzijdse minimale opzegtermijn van drie maanden op te nemen, zodat de samenwerking voor beide Partijen op een ordelijke wijze kan worden afgewikkeld. Kunt u hiermee instemmen? Zo niet, graag uw toelichting"	De aanbestedende dienst stemt niet in met het verzoek om een wederzijdse minimale opzegtermijn van drie maanden op te nemen. Het recht van de Opdrachtgever om de overeenkomst op te zeggen volgt uit artikel 7:408 BW. Artikel 21.4 van de ARVODI-2025 regelt daarnaast de vergoeding van toekomstige verplichtingen bij opzegging met onmiddellijke ingang. Artikel 21.4 blijft ongewijzigd.
58	1	ARVODI-2025 artikel 21.3 lid c	"Bij fusie of splitsing is het veelal niet nodig of wenselijk om tot ontbinding of opzegging over te gaan. In de praktijk worden diensten in dergelijke gevallen veelal op ongewijzigde wijze en met inzet van dezelfde personen, kennis en middelen voortgezet. Het enkele feit van een juridische herstructurering rechtvaardigt daarom niet zonder meer beëindiging van de Overeenkomst. Is aanbestedende dienst bereid dit te bevestigen zij in een situatie zoals bedoeld in artikel 21.3 slechts tot beëindiging van de overeenkomst zal overgaan indien de Opdrachtnemer niet langer in staat moet worden gesteld de verplichtingen uit de Overeenkomst na te kunnen komen?"	Nee, de aanbestedende dienst kan niet bevestigen dat zij uitsluitend tot beëindiging overgaat als de Opdrachtnemer na een fusie of splitsing zijn verplichtingen niet meer kan nakomen. Artikel 21.3, onder c, van de ARVODI-2025 geeft de Opdrachtgever een bevoegdheid, geen verplichting, om de overeenkomst te beëindigen. Een fusie of splitsing leidt dus niet automatisch tot beëindiging. De Opdrachtgever beoordeelt de gevolgen in het concrete geval. Artikel 21.3, onder c, blijft ongewijzigd.
59	1	ARVODI-2025 artikel 21	"Artikel 21 hanteert de term "ontbinding", welke een ongedaannakingsplicht met zich mee brengt. Bij een dienstverlenings zoals deze is dit voor beide Partijen onwenselijk en in de praktijk veelal onmogelijk. Opdrachtgever zou de reeds opgeleverde resultaten moeten terugleveren en zou daarvan geen gebruik meer mogen maken, terwijl de resultaten mogelijk doorgaan al zijn geïngreerd in de bedrijfsvoering van Opdrachtgever. Opzegging of beëindiging sluit derhalve beter aan bij de aard van deze opdracht. Is de aanbestedende dienst bereid de term "ontbinding" te vervangen door "opzegging" dan wel "beëindiging", en dit consistent door te voeren in alle bepalingen van de Overeenkomst en de ARVODI-2025 waarin thans de term "ontbinding" wordt gehanteerd? Zo niet, graag uw toelichting."	De aanbestedende dienst stemt niet in met het verzoek om de term "ontbinding" te vervangen door "opzegging" of "beëindiging". Artikel 6:272 BW regelt de situatie waarin een geleverde prestatie naar haar aard niet ongedaan kan worden gemaakt. In dat geval kan voor de ongedaannakening een vergoeding in geld in de plaats komen. De bepalingen over ontbinding blijven ongewijzigd.
60	1	ARVODI-2025 artikel 19.3 lid c	"Een verhoogde aansprakelijkheidsgrens in geval van schending van IÉ-rechten als bedoeld in artikel 23 is te begrijpen. Deze echter geheel onbegrensd houden is niet geheel redelijk. Onbepaalde aansprakelijkheid is voor Opdrachtnemer niet verzekeraar. De Gids Proportionaliteit bepaakt dat aansprakelijkheidsdiensten dienen aan te sluiten bij de gebruikelijke standaarden in de verzekeringsbranche voor de betreffende opdracht, en dat een aansprakelijkheid voor onbepaalde omvang als disproportioneel wordt aangemerkt. Een onbepaalde aansprakelijkheid in de zin van Artikel 19.3c staat daarmee op gespannen voet met het proportionaliteitsbeginsel. Gegadigde erkent dat een verhoogde aansprakelijkheidsgrens voor IÉ-schending gerechtvaardigd kan zijn en verzoekt daarom de aansprakelijkheid te beperken tot € 1.500.000,- per gebeurtenis en € 3.000.000,- per contractjaar. Kunt u hiermee instemmen? Zo niet, graag uw toelichting."	De aanbestedende dienst stemt in met het verzoek. De aansprakelijkheid van Opdrachtnemer voor schending van intellectuele-eigendomsrechten als bedoeld in artikel 23 wordt beperkt tot € 1.500.000 per gebeurtenis en € 3.000.000 per contractjaar. Hiermee wordt voor de in artikel 19.3, onder c, bedoelde situatie afgekeken van de onbepaalde aansprakelijkheid.
61	1	ARVODI-2025 artikel 19.2	"Gegadigde verzoekt de aanbestedende dienst om deze aansprakelijkheidsbepaling te beperke tot schade die in een direct verband staat met de schadeveroorzakende gebeurtenis. Indirecte schade wordt in beginsel niet door gegadigde geaccepteerd. Kunt u hiermee instemmen? Zo niet graag uw toelichting. Daarnaast verzoekt gegadigde de aansprakelijkheid te maximaleren op € 500.000 per gebeurtenis en € 1.000.000 per contractjaar of gedeelte daarvan. Gelet op de aard en omvang van de opdracht acht gegadigde deze beperking proportioneel en verzekeringstechnisch redelijk. Is Aanbestedende dienst bereid artikel 19.2 dienovereenkomstig aan te passen?"	De aanbestedende dienst stemt niet in met de voorgestelde beperking tot uitsluitend directe schade. Er wordt geen onderscheid gemaakt in soorten schade (bijvoorbeeld directe en indirecte schade). De wet maakt dit onderscheid namelijk ook niet. Bovendien wil de Rijksoverheid de aansprakelijkheid niet verder beperken. Dit zou namelijk betekenen dat de Rijksoverheid een nog groter deel van de veroorzaakte schade zelf moet dragen en moet bekostigen uit gemeenschapsgeld. Dat is niet wenselijk. Artikel 19.2 blijft ongewijzigd.
62	1	ARVODI-2025 artikel 19.1	"Volgens artikel 19.1 is een ingebrekestelling niet vereist indien er sprake is van verzuim op wettelijke grond. Deze bepaling is echter vaag en vatbaar voor discussie. Volgens artikel 6:83 BW omvat dit ook de situatie waarin de schuleiser uit een mededeling van de schuldenaar kan afleiden dat deze in de nakoming van de verbintenits zal tekortschieten. De term "kan afleiden" is onzeker en vatbaar voor discussie. Daarnaast kan het voorkomen dat een overeengkomen termijn niet langer haalbaar zijn vanwege omstandigheden die niet aan de Opdrachtnemer te wijten zijn. In zulke situaties zou direct verzuim onredelijk zijn (tenzij sprake is van blijvende onmogelijkheid natuurij). Is Aanbestedende dienst bereid te bevestigen dat in deze situaties verzuim slechts treedt na voorafgaande schriftelijke ingebrekestelling met redelijke termijn voor nakoming?"	De aanbestedende dienst stemt in met het verzoek.
63	1	ARVODI-2025 artikel 19.1	"Volgens artikel 19.1 is een ingebrekestelling niet vereist indien er sprake is van verzuim op wettelijke grond. Deze bepaling is echter vaag en vatbaar voor discussie. Volgens artikel 6:83 BW omvat dit ook de situatie waarin de schuleiser uit een mededeling van de schuldenaar kan afleiden dat deze in de nakoming van de verbintenits zal tekortschieten. De term "kan afleiden" is onzeker en vatbaar voor discussie. Daarnaast kan het voorkomen dat een overeengkomen termijn niet langer haalbaar zijn vanwege omstandigheden die niet aan de Opdrachtnemer te wijten zijn. In zulke situaties zou direct verzuim onredelijk zijn (tenzij sprake is van blijvende onmogelijkheid natuurij). Is Aanbestedende dienst bereid te bevestigen dat in deze situaties verzuim slechts treedt na voorafgaande schriftelijke ingebrekestelling met redelijke termijn voor nakoming?"	Zie beantwoording op vraag 62.
64	1	ARVODI-2025 artikel 16.5	Bij aanhoudende niet nakoming van een onbetwiste betalingsverplichting zou een opschorting mogelijk moeten zijn. Kan in de zin een maximale overschrijding van de betalingstermijn worden gekoppeld aan opschortingsmogelijkheid van de Opdrachtnemer?	Opdrachtgever ziet geen reden om af te wijken van de ARVODI-2025.
65	1	ARVODI 2025 artikel 11.6	Artikel 11.6 bepaakt dat de Opdrachtgever een boete kan stellen in de Overeenkomst op het schenden van de geheimhoudingsverplichting. In de Concept Overeenkomst is momenteel geen boete voor schending van de geheimhoudingsplicht opgenomen. Kunt u bevestigen dat deze boete niet van toepassing is en bent u in dat geval bereid artikel 11.6 te schrappen?	De aanbestedende dienst bevestigt dat in de concept-Raamovereenkomst geen boete voor schending van de geheimhoudingsverplichting is opgenomen. Artikel 11.6 van de ARVODI-2025 bepaakt slechts dat een dergelijke boete in de overeenkomst kan worden opgenomen. Artikel 11.6 blijft daarom ongewijzigd.
66	1	ARVODI-2025 art 13	"Uiteraard wordt er met de nodige vakkundigheid, zorgvuldigheid en in overeenstemming met de stand van de techniek en heersende normen binnen de sector gewerkt, maar we zijn altijd afhankelijk van verschillende externe factoren, zoals de informatie een dergelijke ruime garantie niet redelijkerwijze kan worden verleend. Graag daarom het verzoek om de formulering van deze bepaling als volgt te wijzigen: "De Opdrachtnemer streeft ernaar dat de door of namens hem te verrichten Diensten voldoen aan de in de Overeenkomst vastgelegde eisen." Eventuele specifieke garanties of vereisten met betrekking tot de te verrichten werkzaamheden (lees: Diensten) kunnen afzonderlijk worden overeengkomen tussen partijen."	De aanbestedende dienst gaat niet akkoord met deze wijziging.
67	1	Bijlage B1 - Concept Nadere Overeenkomst artikel 7.3	Artikel 7.3 voorziet een mogelijk boete waarvan het boetebedrag per dag en het maximumbedrag nog open staan. Onder de Raamovereenkomst kunnen meerdere Nadere Overeenkomsten gelijktijdig lopen. Omdat artikel 7.3 per Nadere Overeenkomst wordt opgenomen, kan Opdrachtnemer bij gelijktijdige afloop van meerdere Nadere Overeenkomsten geconfronteerd worden met meerdere, cumulatieve boetes voor in essentie dezelfde verplichting. Gegadigde verzoekt daarom om artikel 7.3 te schrappen. Kunt u hiermee instemmen? Zo niet, graag uw toelichting.	De aanbestedende dienst stemt niet in met het verzoek om artikel 7.3 te schrappen. Bij de uitwerking van de afzonderlijke Nadere Overeenkomsten wordt rekening gehouden met de verplichtingen per opdracht en de mogelijke samenloop met andere Nadere Overeenkomsten.
68	1	Bijlage B1 - Concept Nadere Overeenkomst artikel 3.6	"Artikel 3.6 van de Concept Nadere Overeenkomst is opgenomen als optionele bepaling en bevat een boetebeding van 0,1% van de totale contractwaarde per dag (met een maximum van 10%) bij niet-tijdige uitvoering van de Diensten. Is Opdrachtgever bereid artikel 3.6 niet op te nemen in de Nadere Overeenkomst, gezien het feit dat de Diensten in het kader van deze Raamovereenkomst een doorlopend en iteratief karakter hebben waarbij een harde opleverdeadline per opdracht niet altijd van toepassing is?"	De aanbestedende dienst gaat niet akkoord met deze wijziging. Artikel 3.6 blijft ongewijzigd.
69	1	Bijlage B1 - Concept Nadere Overeenkomst	De meeste artikelen in Bijlage B1: Concept Nadere Overeenkomst zijn aangeduid als "optioneel". Kan de aanbestedende dienst aangeven of, en zo ja onder welke omstandigheden, zij voornemens is wel of niet de artikelen op te nemen?	Aanpassingen zijn doorgevoerd in de Nadere Overeenkomst. Het aangepaste Nadere Overeenkomst is als 'Bijlage B1. Concept Nadere Overeenkomst versie 2 (7 oktober 2026)' bij deze Nota van Inlichtingen gepubliceerd. Deze versie vervangt het eerder gepubliceerde Nadere Overeenkomst.

70	1	Bijlage B - Raamovereenkomst artikel 4.5	Artikel 4.5 van de Concept Raamovereenkomst bepaalt dat de uurtarieven na afloop van het eerste contractjaar jaarlijks kunnen worden aangepast op basis van het CBS-prijndescijfer CAO lonen. Het exacte moment van aanpassing is in het concept nog opengelaten (placeholder). Is Opdrachtgever bereid het indexatiemoment vast te stellen op 1 januari van elk kalenderjaar, waarbij de eerste indexatie plaatsvindt per 1 januari 2028? Een vaste jaarlijkse peildatum per 1 januari sluit aan bij de gebruikelijke boekhoudsystematiek.	Dat is akkoord.
71	1	Beschrijvend document Openbare EA blz 9 (\$1.3)	Begrijpen wij goed dat advertenties in (gedrukte) vakbladen binnen de opdracht vallen, en dat met 'offline-campagnes' (\$1.3, buiten scope) zelfstandige campagnes via bijvoorbeeld buitenreclame, radio en tv worden bedoeld?	Klopt, advertenties in (gedrukte) vakbladen vallen binnen de opdracht. Ook andere offline-campagnes, zoals buitenreclame, radio en tv vallen binnen de opdracht.
72	1	Beschrijvend document Openbare EA blz 10 (\$1.4)	Wij lezen in \$1.3 en \$1.4 dat het plafondbedrag van €1.500.000. Wat is het verwachte mediabudget per jaar, uitgesplitst naar NWO en NKO?	De specifieke mediabudgetten per jaar, uitgesplitst naar NWO en NKO, zullen na het aangaan van deze samenwerking worden meegedeeld.
73	1	Prijzenblad (Bijlage I)	Volgens §5.2.5 wordt de inschrijfprijs berekend met de in het Prijzenblad opgenomen aantallen en rekenfactoren. In Bijlage I zijn echter geen aantallen ingevuld en zijn zowel aantallen als tarieven geheel gearceerd. Wilt u vaste fictieve aantallen voorschrijven (uren per rol, aantal maanden, mediabudget, aantal jaren), zodat inschrijfprijzen op dezelfde grondslag worden vergeleken? En voor hoeveel onderwijsectoren moet een jaartarief voor een mediaplan worden opgegeven? De aankondiging noemt zes sectoren, waaronder mbo, terwijl het prijzenblad drie regels bevat.	Zie antwoord op vraag 1. De verwachting is dat onderwijsectoren als volgt worden opgedeeld in een mediaplan: po + so, vo + so, mbo, hoger onderwijs (hbo + wo). Dit zijn voor nu 4 onderwijsectoren die in ieder geval jaarlijks een mediaplan nodig hebben.
74	1	Scope 1.3 (beschrijvend document openbare EA)	Offline campagnes worden eerst wel genoemd als onderdeel van de aanpak, daarna expliciet uitgesloten onder "Buiten-scope". Wat klopt?	Zie de beantwoording op vraag 6
75	1	Scope/planning	De huidige contracten lopen af op 31-12-2026, de nieuwe Raamovereenkomst start pas 1-2-2027. Wie is er verantwoordelijk voor media-inkoop/facturatie in de tussentijd in januari?	Zie de beantwoording op vraag 9
76	1	Scope 1.3 (beschrijvend document openbare EA)	Content-advies zit in scope, maar creatieve vormgeving en video-/beeldproductie staan buiten scope. Waar ligt de grens?	NWO heeft raamovereenkomsten lopen met andere partijen voor creatieve vormgeving en video- en beeldopdrachten. Het fysieke product opleveren behoort toe aan deze partijen. Maar, opdrachtnemer kan wel adviseren over en input leveren voor de briefing aan de leveranciers uit andere raamovereenkomst.
77	1	Beschrijvend document	Kunt u aangeven waar in de aanbestedingsdocumentatie de concrete casus is opgenomen die voor de kwalitatieve beoordeling moet worden uitgewerkt, of wanneer deze casus aan inschrijvers wordt verstrekt?	Zoals beschreven in paragraaf 5.2.4 van het Beschrijvend document, ontvangen alleen inschrijvers die in de eerste beoordelingsfase voor elk van de gunningscriteria G1, G2 en G3 ten minste een 6 hebben behaald, het casusdocument. Zij gaan door naar de tweede beoordelingsfase en worden uitgenodigd om hun uitwerking van de casus te presenteren. Het casusdocument wordt dus pas na de eerste beoordelingsfase aan deze inschrijvers verstrekt.

78	Mededeling	Aanpassing planning en tweede vragenronde Zoals eerder via TenderNed meegedeeld, is de publicatie van de eerste Nota van Inlichtingen uitgesteld. Deze wordt op 7 oktober 2026 gepubliceerd. Om inschrijvers gelegenheid te geven vervolgvragen te stellen naar aanleiding van de eerste Nota van Inlichtingen, wordt een tweede vragenronde georganiseerd. Hiervoor gelden de volgende datums: - Uiterste termijn voor het stellen van vragen (vragenronde 2): 13 oktober 2026 om 10.00 uur. - Publicatie van de Nota van Inlichtingen 2: 16 oktober 2026. Vragen voor de tweede vragenronde dienen via de vraag- en antwoordmodule van TenderNed te worden ingediend. De overige onderdelen van de planning in paragraaf 2.3 van het Beschrijvend document blijven ongewijzigd.
----	------------	--