



Marktconsultatie

“Lichtmastreclames”

Naam marktconsultatie: Lichtmastreclames
Corsanummer: U26.03078
Datum: 7 september 2026

Inhoud

1.	Inleiding	3
1.1	Algemeen.....	3
1.2	Doel schriftelijke marktconsultatie	3
1.3	Opdrachtgever.....	4
1.4	Opdracht	4
2.	Verloop van de marktconsultatie	6
2.1	Aankondiging van de marktconsultatie	6
2.2	Planning van de marktconsultatie	6
3.	Gevraagde informatie	6
4.	Voorwaarden aan de marktconsultatie	8
4.1	Verkenning als voorbereiding.....	8
4.2	Verslaglegging	8
4.3	Auteursrecht	8
4.4	Communicatie	9
4.5	Geen tegemoetkoming kosten deelname marktconsultatie.....	9
	Bijlage 1 Vraag en Antwoordenblad	9

1. Inleiding

De gemeente Lansingerland nodigt geïnteresseerde partijen graag uit voor het beantwoorden van vragen in het kader van de schriftelijke marktconsultatie over Lichtmastreclames.

1.1 Algemeen

Dit document beschrijft de procedure van de marktconsultatie.

Deze consultatie wordt geïnitieerd vanuit het team Beheer Civiel binnen het domein Ruimte & Economie. Het cluster Inkoop ondersteunt hierbij.

Gemeente Lansingerland heeft dit document met grote zorg samengesteld. Mocht u vragen hebben, verwacht de gemeente dat u deze stelt.

1.2 Doel schriftelijke marktconsultatie

De gemeente Lansingerland bereidt een nieuwe concessie voor lichtmastreclame voor. Met deze marktconsultatie wil de gemeente inzicht verkrijgen in de mogelijkheden en voorwaarden waaronder de voorgenomen concessie in de markt kan worden gezet.

Daarbij wil de gemeente onder meer informatie ophalen over de haalbaarheid van de voorgenomen scope, de wijze waarop de exploitatie en het beheer kunnen worden georganiseerd, de technische en commerciële mogelijkheden en de voorwaarden die marktpartijen nodig achten voor een succesvolle exploitatie.

De gemeente onderzoekt ook welke informatie noodzakelijk is om potentiële concessiehouders in staat te stellen een realistische en goed onderbouwde inschrijving op te stellen.

De gemeente wil daarnaast verkennen of bundeling van lichtmastreclame met andere vormen van buitenreclame kan bijdragen aan een robuuste en toekomstbestendige concessie.

De gemeente onderzoekt thans de meest passende wijze om de voorgenomen concessie in de markt te zetten. Daarbij wordt vooralsnog uitgegaan van een onderhandse procedure.

De doelen van deze marktconsultatie zijn onder meer:

- Inzicht verkrijgen in werkbare overgangsmoedellen tussen een huidige en toekomstige exploitant;
- Inzicht verkrijgen in de informatie die nodig is voor een realistische businesscase of een realistische inschrijving;
- Inzicht verkrijgen in passende contractuele en aanbestedingskeuzes en eventuele geschiktheidseisen;
- Inzicht verkrijgen in relevante risico's, risicoverdeling, onderhoudsverantwoordelijkheden en overige randvoorwaarden en/of aandachtspunten;
- Inzicht verkrijgen in de mate waarin en de voorwaarden waaronder marktpartijen geïnteresseerd zijn in de voorgenomen opdracht.

Wij vragen uw feedback/input op onze ideeën en uitgangspunten.

1.3 Opdrachtgever

Gemeente Lansingerland

Lansingerland is een dynamische gemeente in het hart van de Metropoolregio Rotterdam Den Haag en bestaat uit de kernen Berkel en Rodenrijs, Bergschenhoek en Bleiswijk. De gemeente kenmerkt zich door mooie woonwijken en goede voorzieningen zoals winkels, scholen, sportaccommodaties, recreatiemogelijkheden en een rijk verenigingsleven. Gemeenschapszin, ondernemerschap en duurzaamheid bepalen daarbij onze identiteit.

In Lansingerland wonen meer dan 60.000 mensen; de gemeente groeit in een passend tempo naar een omvang van 75.000 inwoners. Ondanks die groei koesteren wij het dorpse karakter van de oorspronkelijke kernen. Lansingerland heeft een bloeiende lokale economie met veel midden- en klein bedrijven en een uniek glastuinbouwgebied dat qua omvang het tweede grootste glastuinbouwgebied van Nederland is. Lansingerland is met Horti Science het kenniscentrum voor high tech agrobusiness en ontwikkelt zich steeds meer als logistiek centrum.

1.4 Opdracht

Het doel van de voorgenomen opdracht is het realiseren van een professionele, betrouwbare en veilige exploitatie van lichtmastreclame binnen de gemeente Lansingerland. De gemeente wil hiermee op een kwalitatieve en beheerste wijze invulling geven aan reclame-uitingen in de openbare ruimte, waarbij zowel maatschappelijke als financiële meerwaarde wordt gerealiseerd.

Binnen de gemeente is al een bestaande exploitatie van lichtmastreclame aanwezig. Er zijn ongeveer 35 lichtmastreclames in de gemeente. De gemeente onderzoekt op welke wijze een toekomstige concessie rekening dient te houden met de al aanwezige reclameobjecten, bestaande exploitatieactiviteiten, eventuele lopende reclamecontracten en de overgang naar een nieuwe exploitant.

De globale scope van de opdracht omvat de exploitatie van lichtmastreclame binnen de gemeente, waaronder het plaatsen, beheren, onderhouden en exploiteren van de voorzieningen voor lichtmastreclame. De concessiehouder is verantwoordelijk voor een veilige, representatieve en technisch goed functionerende uitvoering, binnen de door de gemeente vast te stellen kaders en voorwaarden.

Onderdeel van de verkenning vormt de vraag op welke wijze een overgang tussen een huidige en toekomstige exploitant kan plaatsvinden, waaronder de omgang met lopende reclamecontracten, bestaande reclameobjecten en eventuele overgangs- of overnamevergoedingen.

De gemeente onderzoekt ook hoe verantwoordelijkheden voor beheer, onderhoud en eventuele vervanging van bestaande voorzieningen het beste kunnen worden belegd.

Daarnaast onderzoekt de gemeente of bundeling met andere vormen van buitenreclame wenselijk en uitvoerbaar is.

Het beoogde resultaat is een duurzame en professioneel georganiseerde exploitatie van lichtmastreclame, waarbij de kwaliteit, veiligheid en uitstraling van de openbare ruimte worden gewaarborgd en tegelijkertijd een passende financiële opbrengst voor de gemeente wordt gerealiseerd.

Werkzaamheden en diensten die geen betrekking hebben op de exploitatie van lichtmastreclame binnen de gemeente Lansingerland vallen buiten de scope van deze opdracht.

CPV-code en onderbouwing

Hoofdupdracht

79341000-6 Reclamediensten

Bijkomende opdrachten

79341200-8 Diensten voor reclamebeheer

- Het gaat hierbij niet om de aankoop, huur, leasing of huurkoop van producten.
- Het gaat niet om een werk dat voorkomt in de NACE-lijst voor bouwnijverheid.
- Het betreft een dienst.
- Omdat het exploitatierisico ligt bij de exploitant betreft het een concessieopdracht.

2. Verloop van de marktconsultatie

2.1 Aankondiging van de marktconsultatie

De aankondiging van deze marktconsultatie wordt digitaal uitgevoerd. De aankondiging is gepubliceerd via het online aanbestedingsplatform [TenderNed](#).

Na deze aankondiging verloopt ook de verdere communicatie over de marktconsultatie via TenderNed.

2.2 Planning van de marktconsultatie

Hieronder staat de planning van de marktconsultatie.

Publicatie van de marktconsultatie op TenderNed	7 september 2026
Uiterlijke ontvangst van vragen over de marktconsultatie	14 september 2026
Publicatie Nota van Inlichtingen	21 september 2026
Uiterlijke ontvangst van antwoorden op de schriftelijke vragen van geïnteresseerde partijen.	28 september 2026
Publicatie (anoniem) verslag op TenderNed in de aanbestedingsstukken	n.t.b.

De gemeente kan de planning wijzigen.

3. Gevraagde informatie

Geïnteresseerde partijen worden van harte uitgenodigd voor deelname aan de schriftelijke marktconsultatie. Wij vragen u uiterlijk 28 september 10.00 uur een schriftelijke reactie te sturen op de vragen. Dit doet u door een Excel-bestand met uw antwoorden terug te sturen via de berichtenservice van TenderNed.

We hebben de vragen gerangschikt naar onderwerp. Ter verduidelijking: het is niet noodzakelijk om op alle vragen antwoord te geven. Ook met enkele antwoorden kunnen we al geholpen zijn. Als u geen antwoord kunt (of wilt) geven op een vraag laat u deze gewoon leeg. Wij zouden graag een onderbouwing van elk gegeven antwoord willen zien. Ook wanneer dit niet expliciet in de vraag wordt aangegeven.

Zie bijlage 1 voor een bewerkbare versie van het vraag en antwoordenblad.

De gemeente onderzoekt in thema 1 hoe een overgang tussen een huidige en toekomstige exploitant op een werkbare wijze kan worden vormgegeven.

Thema 1 - Overgang van zittende naar opvolgende exploitant

1. Worden in vergelijkbare concessies bestaande reclamecontracten doorgaans overgenomen, uitgefaseerd of beëindigd? Licht uw antwoord toe.
2. Als een nieuwe exploitant een concessie verkrijgt terwijl nog reclamecontracten van de huidige exploitant lopen, welke overgangsmoedellen zijn volgens u in de praktijk werkbaar?
3. Welke voorwaarden moeten minimaal worden vervuld om een overgang van bestaande contracten naar een nieuwe exploitant uitvoerbaar te maken?

De gemeente onderzoekt in thema 2 op welke wijze een eventuele overgangs- of overnamevergoeding kan worden vormgegeven.

Thema 2 - Waardering en overnameregeling

4. Welke methode wordt binnen uw organisatie gebruikt om de economische waarde van lopende reclamecontracten of een bestaande contractportefeuille te bepalen?
5. Welke factoren bepalen volgens u de hoogte van een eventuele overgangs- of overnamevergoeding?
6. Welke gegevens heeft een marktpartij minimaal nodig om een eventuele overnamevergoeding of overgangsregeling te kunnen waarderen?

De gemeente wil door middel van thema 3 inzicht verkrijgen in de informatie die noodzakelijk is voor een realistische en gelijkwaardige inschrijving.

Thema 3 - Transparantie en level playing field

7. Welke informatie moet een aanbestedende dienst minimaal beschikbaar stellen om een inschrijver in staat te stellen een realistische exploitatiebegroting op te stellen?
8. Welke informatie heeft een zittende exploitant naar uw oordeel die andere marktpartijen doorgaans niet hebben en die relevant kan zijn voor het opstellen van een inschrijving?

De gemeente onderzoekt in thema 4 hoe verantwoordelijkheden voor beheer, onderhoud en vervanging van bestaande voorzieningen kunnen worden ingericht.

Thema 4 - Onderhoud en bestaande objecten

9. Welke risico's ziet u als een opvolgend exploitant verantwoordelijk wordt voor het onderhoud van bestaande reclameobjecten die niet door hemzelf zijn geplaatst?
10. Welke technische en contractuele informatie heeft u nodig om dat onderhoudsrisico vooraf te kunnen beoordelen?

De gemeente onderzoekt in thema 5 of bundeling met andere vormen van buitenreclame kan bijdragen aan een aantrekkelijkere en toekomstbestendige concessie.

Thema 5 - Toekomstige inrichting van de concessie

11. Ziet u mogelijkheden om een concessie voor lichtmastreclame te combineren met andere vormen van buitenreclame? Zo ja, welke?
12. Zou een bredere reclameconcessie naar uw verwachting leiden tot meer marktinteresse en/of een robuustere businesscase?
13. Welke risico's behoren volgens u bij de exploitant en welke bij de gemeente?
14. Welke minimale looptijd acht u noodzakelijk voor een economisch haalbare exploitatie?

Thema 6 - Overige aandachtspunten

15. Welke onderwerpen, risico's of randvoorwaarden hebben wij naar uw oordeel nog niet uitgevraagd, maar zijn wel essentieel voor een succesvolle concessie voor lichtmastreclame?

4. Voorwaarden aan de marktconsultatie

4.1 Verkenning als voorbereiding

Deze verkenning is geen onderdeel van een aanbesteding en geen uitnodiging tot een inschrijving, maar een consultatieronde. Het leidt niet tot selectie of uitsluiting van partijen en geeft géén rechten of verplichtingen voor toekomstige procedures. Het is enkel een onderzoek ter voorbereiding op de organisatie van een eventuele (onderhandse) aanbesteding. U kunt aan de marktconsultatie geen rechten ontlenen. De informatie die we verstrekken tijdens de aanbesteding kan afwijken van de informatie die wij verstrekken bij de marktconsultatie.

Deelname geschiedt op basis van volledige vrijblijvendheid en voor eigen rekening en risico van de deelnemers.

We nemen bij deze marktconsultatie in acht dat er ten tijde van de aanbesteding een gelijk speelveld is voor alle potentiële marktpartijen. We nemen passende maatregelen om ervoor te zorgen dat tijdens de aanbesteding de mededinging niet wordt vervalst doordat een marktpartij die bij de marktconsultatie betrokken is geweest een voorsprong heeft op andere leveranciers. Dit betekent onder meer dat:

- Wel of geen deelname aan deze marktconsultatie voor een leverancier niet zal leiden tot enig voordeel of nadeel tijdens de aanbesteding.
- De kwaliteit of volledigheid van de antwoorden van een deelnemer aan de marktconsultatie niet in zijn voordeel of nadeel zal werken tijdens de aanbesteding.
- Wij informatie die wij tijdens de marktconsultatie aan deelnemers hebben verstrekt en die van belang is voor het doen van een goede aanbidding, bij de aanbesteding ook zullen delen met alle potentiële leveranciers.

4.2 Verslaglegging

Van de marktconsultatie wordt een intern verslag opgesteld. Een geanonimiseerde samenvatting van de belangrijkste bevindingen wordt gepubliceerd.

Deze is eventueel aangevuld met aanvullende informatie die wij op een andere wijze verkrijgen. De informatie die wij ontvangen die als (commercieel) vertrouwelijk ten opzichte van concurrentie kan worden aangemerkt zullen wij in geen enkel geval openbaar maken e/o delen met derden. De resultaten van de marktconsultatie worden betrokken bij de verdere inrichting van de concessie en de voorbereiding van een eventuele aanbestedingsprocedure.

De gemeente is niet gehouden om de uitkomsten van de marktconsultatie geheel of gedeeltelijk over te nemen bij de verdere voorbereiding van de concessie of een eventuele aanbestedingsprocedure.

4.3 Auteursrecht

De gemeente Lansingerland heeft het auteursrecht op dit document. Geïnteresseerde mag uitsluitend voor eigen gebruik ten behoeve van deelname aan de marktconsultatie een beperkt aantal kopieën maken. Onder eigen gebruik wordt in dit kader ook gebruik door eventuele onderaannemers verstaan.

4.4 Communicatie

Het is geïnteresseerden binnen het kader van deze marktconsultatie niet toegestaan om op andere wijze contact op te nemen met gemeente Lansingerland over deze marktconsultatie dan zoals in dit protocol is omschreven.

4.5 Geen tegemoetkoming kosten deelname marktconsultatie

De gemeente keert geen tegemoetkoming in kosten voor deelname aan deze marktconsultatie uit.

Bijlage 1 Vraag en Antwoordenblad

Separaat toegevoegd op TenderNed.