



INKOOP GESPECIALISEERDE HULP WMO REGIO MEIERIJ

Bijlage 9 gedragsregels voor marketing

INKOOP GESPECIALISEERDE HULP WMO
REGIO MEIERIJ



Gedragsregels voor marketing

1. De vraag van de cliënt is bepalend voor welk product van toepassing is. Elk product heeft een specifieke inhoud. Aanbieders mogen geen misbruik maken van de goedgelovigheid, het gebrek aan kennis of het gebrek aan ervaring van cliënt en/of zijn/haar vertegenwoordiger.
2. Aanbieders maken zichzelf duidelijk en expliciet kenbaar op enig materiaal dat zij gebruiken voor directe communicatie richting cliënt en/of vertegenwoordigers.
3. Aanbieders maken geen gebruik van telefonische marketing of huis-aan-huis verkoop.
4. Aanbieders zorgen duidelijk en expliciet voor de mogelijkheid voor cliënt en/of zijn/haar vertegenwoordiger om aan te geven dat zij in de toekomst geen marketingmateriaal meer willen ontvangen (via post, email of andere methoden).
5. Aanbieders leveren geen producten of diensten aan cliënt en/of zijn/haar vertegenwoordiger voordat zij van die cliënt en/of zijn/haar vertegenwoordiger (direct of via de Gemeente) een schriftelijke opdracht daartoe ontvangen.
6. Aanbieders doen zich in hun uitlatingen niet anders voor dan als zorgaanbieders van Individuele voorzieningen. Zij doen zich bijvoorbeeld niet voor als onderzoeksbureau als het doen van onderzoek of afnemen van enquêtes bedoeld is om producten of diensten aan te bieden.
7. Als aanbieders persoonlijke informatie verzamelen van cliënt en/of zijn/haar vertegenwoordiger voor marketingdoeleinden dan maken zij dit expliciet aan de cliënt en/of zijn/haar vertegenwoordiger kenbaar en vragen zijn/hun schriftelijke toestemming.
8. Aanbieders maken richting cliënt en/of zijn/haar vertegenwoordiger geen gebruik van zogenaamde agressieve verkooptechnieken.