



MARKTCONSULTATIE

Eindejaarsgeschenken IUC26-610

Aanbestedende Dienst : IUC Belastingdienst
Versie : V1.1
Kenmerk : IUC26-610a
Datum : 07-09-2026

Hoofdstuk 1. Inleiding

1.1. Introductie

Ter voorbereiding op de aanbesteding eindejaarsgeschenken nodigt het Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst u uit om deel te nemen aan deze marktconsultatie. Een belangrijk onderdeel van deze voorbereiding is het verkrijgen van inzicht in de markt die kan voorzien in de behoefte van de Aanbestedende Dienst. Het beeld van de markt wordt mede gevormd door deze marktconsultatie en optionele verdiepende gesprekken met potentiële marktpartijen.

Deze leidraad beschrijft de organisatie van de Aanbestedende Dienst, de inhoud, de doelstellingen, de planning, randvoorwaarden en de procedurele zaken van de marktconsultatie.

1.2. Doel

Het doel van deze marktconsultatie is het verkrijgen van actuele marktinzichten, praktijkervaringen en vernieuwende ideeën ter ondersteuning van de voorbereiding van de voorgenomen aanbesteding voor eindejaarsgeschenken. De huidige dienstverlening is gebaseerd op een voucherconcept. Onder een voucherconcept wordt verstaan: een oplossing waarbij medewerkers een voucher ontvangen waarmee zij in de webwinkel van de leverancier zelf een eindejaarsgeschenk kunnen uitkiezen. De leverancier verzorgt vervolgens de bestelling en levering van het gekozen eindejaarsgeschenk. De Aanbestedende Dienst wil een beter beeld krijgen van ontwikkelingen binnen de markt, relevante innovaties, kansen en randvoorwaarden om te komen tot een toekomstbestendige en marktconforme aanbestedingsstrategie.

Met deze marktconsultatie beoogt de Aanbestedende Dienst onder meer:

- inzicht te verkrijgen in actuele en toekomstige ontwikkelingen, trends, innovaties en best practices binnen de markt voor eindejaarsgeschenken, cadeaubelevingen en voucherconcepten;
- vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen door de mogelijkheden, beperkingen en praktijkervaringen van marktpartijen in beeld te brengen;
- inzicht te krijgen in kansen voor vernieuwing, onderscheidend vermogen en het versterken van de beleving en betekenis van het eindejaarsgeschenk;
- de mogelijkheden te verkennen voor keuzevrijheid, personalisatie, inclusiviteit en maatwerk, zodat het concept aansluit bij een diverse groep medewerkers;
- inzicht te verkrijgen in manieren waarop duurzaamheid en maatschappelijke impact integraal onderdeel kunnen zijn door middel van een voucherconcept;
- inzicht te verkrijgen in randvoorwaarden voor implementatie, schaalbaarheid, flexibiliteit, samenwerking en continue doorontwikkeling gedurende de looptijd van de overeenkomst;
- input op te halen voor een aanbesteding die ruimte biedt voor innovatie, variatie en een onderscheidend aanbod tijdens de contractperiode.

Gebruik van de resultaten

De Aanbestedende Dienst kan de inzichten uit deze marktconsultatie gebruiken bij de voorbereiding van de voorgenomen aanbesteding en het opstellen van de aanbestedingsdocumenten. De Aanbestedende Dienst bepaalt zelfstandig op welke wijze en in welke mate zij de verkregen informatie gebruikt. Aan deze marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend. De marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van de aanbestedingsprocedure.

Meerwaarde van de marktconsultatie

De marktconsultatie biedt zowel de Aanbestedende Dienst als marktpartijen de mogelijkheid om kennis en inzichten uit te wisselen. De Aanbestedende Dienst krijgt hierdoor een beter beeld van de ontwikkelingen, mogelijkheden en innovaties binnen de markt. Marktpartijen krijgen op hun beurt vroegtijdig inzicht in de voorgenomen aanbesteding en de behoeften van de Aanbestedende Dienst. Tevens biedt de marktconsultatie ruimte om aandachtspunten, kansen en innovatieve oplossingen aan te dragen die, waar relevant, kunnen worden meegenomen bij de verdere voorbereiding van de aanbesteding.

1.3. Doelgroep

Iedere geïnteresseerde (markt)partij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie wordt van harte uitgenodigd om de vragen in de vragenlijst te beantwoorden.

1.4. Aanbestedende Dienst

De Aanbestedende Dienst is de Belastingdienst. De Belastingdienst handelt hierbij namens het ministerie van Financiën en de daaronder ressorterende organisatieonderdelen. Voor meer informatie over Ministerie van Financiën zie [Organisatie ministerie van Financiën | Ministerie van Financiën | Rijksoverheid.nl](#).

De Belastingdienst maakt deel uit van het ministerie van Financiën. Het ministerie van Financiën is verantwoordelijk voor:

- het financieel-economisch beleid in Nederland;
- het beheer van de overheidsfinanciën; en
- het beleid met betrekking tot de financiële markten.

Het ministerie heeft een centrale rol bij het opstellen van de rijksbegroting en de Miljoenennota en bewaakt de begrotingsuitgaven.

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (IUC Belastingdienst) is onderdeel van de Directie Inkoop, die namens de Belastingdienst aanbestedingen en marktconsultaties uitvoert.

Hoofdstuk 2. De marktconsultatie

2.1. Aanleiding

De huidige overeenkomst voor eindejaarsgeschenken loopt af. Ter voorbereiding op een nieuwe aanbesteding wil de Aanbestedende Dienst zich oriënteren op de actuele mogelijkheden binnen de markt voor eindejaarsgeschenken en voucherconcepten. Een eindejaarsgeschenk is een attentie die een organisatie aan medewerkers verstrekt als blijk van waardering voor hun inzet en bijdrage gedurende het afgelopen jaar. Binnen het huidige concept ontvangen medewerkers een voucher waarmee zij via de webwinkel van de leverancier zelf een eindejaarsgeschenk kunnen kiezen. Daarbij kan worden gekozen uit fysieke geschenken en digitale cadeaubonnen. De leverancier verzorgt vervolgens de afhandeling en levering van het gekozen geschenk. Hoewel de huidige dienstverlening is gebaseerd op een voucher- en keuzeconcept, staat de Aanbestedende Dienst nadrukkelijk open voor alternatieve of aanvullende concepten die meerwaarde bieden ten opzichte van de huidige situatie. De markten voor eindejaarsgeschenken en voucherconcepten zijn voortdurend in ontwikkeling. Nieuwe inzichten op het gebied van beleving, personalisatie, duurzaamheid, inclusiviteit en digitalisering bieden mogelijk kansen om beter aan te sluiten op de behoeften van medewerkers en de doelstellingen van de organisatie.

Om een goed beeld te krijgen van deze ontwikkelingen en de mogelijkheden die de markt biedt, voert de Aanbestedende Dienst een marktconsultatie uit. De Aanbestedende Dienst kan de inzichten uit deze marktconsultatie gebruiken bij de voorbereiding van de voorgenomen aanbesteding en het opstellen van de aanbestedingsdocumenten. De marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van de aanbestedingsprocedure.

2.2. Huidige dienstverlening

De huidige dienstverlening betreft de uitvoering van de lopende raamovereenkomst voor de levering van eindejaarsgeschenken en de bijbehorende dienstverlening ten behoeve van het kerndepartement van het Ministerie van Financiën. Op basis van deze overeenkomst ontvangen medewerkers jaarlijks een eindejaarsgeschenk door middel van een voucherconcept. Het huidige concept is gebaseerd op een voucher met een vaste bestedingswaarde van € 60,- per medewerker. Medewerkers kunnen deze voucher verzilveren in een webwinkel, waar zij een eindejaarsgeschenk naar keuze kunnen selecteren. De leverancier verzorgt vervolgens de afhandeling en levering van het gekozen eindejaarsgeschenk.

Omvang van de dienstverlening

De dienstverlening omvat onder meer:

- het ontwerpen, produceren en distribueren van de voucher;
- het aanbieden, beheren en onderhouden van een webwinkel;
- het leveren van fysieke geschenken, cadeaubonnen en overige keuzeopties;
- klantondersteuning, logistieke dienstverlening en het verstrekken van managementinformatie;
- aanvullende communicatie-uitingen, zoals ondersteunende communicatie en videoboodschappen.

Daarnaast is gedurende de afgelopen vier jaar gebruikgemaakt van een gamification-element. Door middel van een online spelomgeving konden medewerkers deelnemen aan een interactieve beleving, waarbij onder meer aandacht werd besteed aan duurzame keuzes binnen het aanbod van eindejaarsgeschenken.

Assortiment

Het huidige assortiment bestaat uit een breed en gevarieerd aanbod van geschenken en keuzeopties, waaronder:

- minimaal 350 fysieke cadeaus;
- fysieke eindejaarsgeschenken in verschillende waardecategorieën, waaronder eindejaarsgeschenken ter waarde van € 30,- en € 60,- inclusief btw;
- minimaal één traditioneel kerstpakket (food/non-food) ter waarde van € 60,- inclusief btw;
- minimaal vijf duurzame eindejaarsgeschenken, waaronder ten minste twee circulaire eindejaarsgeschenken en één duurzame cadeaubon¹;

¹ **Circulair eindejaarsgeschenk:** een eindejaarsgeschenk dat is vervaardigd uit hergebruikte, gerecyclede of hernieuwbare materialen, of dat is ontworpen met het oog op hergebruik, reparatie, levensduurverlenging of afvalreductie.

Duurzame cadeaubon: een cadeaubon waarmee de ontvanger kan kiezen uit een aanbod dat gedurende de levenscyclus aantoonbaar bijdraagt aan het beperken van negatieve milieu-impact en/of het realiseren van positieve sociale impact, bijvoorbeeld door verantwoorde materiaalkeuzes, productieprocessen, transport of arbeidsomstandigheden.

- minimaal drie eindejaarsgeschenken die bijdragen aan sociale impact of arbeidsmarktparticipatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, waarvan ten minste één eindejaarsgeschenk geheel of gedeeltelijk is vervaardigd binnen een sociale werkvoorziening;
- de mogelijkheid om het beschikbare budget geheel of gedeeltelijk te schenken aan een door het CBF erkende goede doelen;
- diverse cadeaubonnen en overige keuzeopties.

Uitgangspunten van het huidige concept

Het huidige concept is primair ingericht op keuzevrijheid en schaalbaarheid. Medewerkers hebben binnen een vastgesteld budget de mogelijkheid een eindejaarsgeschenk te kiezen dat aansluit bij hun persoonlijke voorkeuren. Het aanbod omvat fysieke eindejaarsgeschenken, cadeaubonnen, duurzame en sociaal verantwoorde alternatieven en mogelijkheden om (een deel van) het budget te doneren aan door het CBF erkende goede doelen.

2.3. Toekomstige dienstverlening

2.3.1. Scope

Voor de Aanbestedende Dienst is het van belang dat de toekomstige dienstverlener een flexibel, vernieuwend en toekomstbestendig concept biedt voor eindejaarsgeschenken. Het doel is om te komen tot een oplossing die:

- aansluit bij de waardering die de organisatie aan medewerkers wil uitspreken;
- ruimte biedt voor keuzevrijheid, beleving en communicatie, zoals een persoonlijke boodschap, videoboodschap of thematische campagne;
- aansluit bij een diverse en inclusieve doelgroep;
- gedurende de looptijd continu kan worden vernieuwd en doorontwikkeld.

De Aanbestedende Dienst verwacht dat de toekomstige dienstverlener:

- een breed, gevarieerd en kwalitatief assortiment kan leveren met landelijke dekking;
- actief bijdraagt aan vernieuwing en originaliteit in het aanbod, bijvoorbeeld door de inzet van nieuwe, lokale of kleinere aanbieders;
- invulling geeft aan duurzaamheid en maatschappelijke impact, zowel in het aanbod als in de dienstverlening;
- mogelijkheden biedt voor maatwerk en personalisatie, passend bij de identiteit en boodschap van de organisatie;
- inspeelt op ontwikkelingen zoals digitalisering, personalisatie en datagedreven verbetering.

Daarbij wordt nadrukkelijk gekeken naar de rol van het (doorontwikkelde) voucher- en keuzeconcept, maar ook naar alternatieve of aanvullende oplossingen die bijdragen aan een passende en eigentijdse invulling van het eindejaarsgeschenk.

2.3.2. Specificatie van de opdracht

De opdracht omvat de levering en de bijbehorende dienstverlening van eindejaarsgeschenken voor het kerndepartement van het Ministerie van Financiën en diens organisatieonderdelen.

De toekomstige oplossing zal naar verwachting bestaan uit een (digitale) omgeving, zoals een webwinkel of vergelijkbaar platform, waarin medewerkers op een gebruiksvriendelijke wijze hun geschenk kunnen kiezen. Daarbij wordt verwacht dat:

- het platform flexibel inzetbaar is (open/gesloten periodes);
- de gebruikerservaring centraal staat (toegankelijk, eenvoudig en aantrekkelijk);
- communicatie en beleving (bijv. koppeling met boodschap of thema) integraal onderdeel zijn van het concept.

Daarnaast wordt nadrukkelijk aandacht gevraagd voor:

- mogelijkheden tot personalisatie en doelgroepgerichte invulling;
- integratie van duurzaamheidsinformatie en impactcommunicatie;
- gebruik van data en inzichten om het concept jaarlijks te verbeteren;
- flexibiliteit om in te spelen op organisatie-specifieke wensen en wijzigingen.

Duurzaamheid, maatschappelijke impact en inclusiviteit vormen belangrijke uitgangspunten binnen zowel de producten als de dienstverlening.

2.3.3. Raming/omvang

De omvang van de toekomstige opdracht zal naar verwachting vergelijkbaar zijn met de huidige situatie, waarbij jaarlijks circa 36.000 medewerkers een eindejaarsgeschenk ontvangen. Uitgaande van circa 36.000 medewerkers en een bestedingswaarde van € 60,- (inclusief btw) per medewerker bedraagt de jaarlijkse omvang circa € 2.160.000,- inclusief btw. Over een periode van vier jaar resulteert dit in een indicatieve waarde van circa € 8.640.000,- inclusief btw. Uit historische gegevens blijkt dat een aanzienlijk deel van het beschikbare budget wordt besteed aan cadeaubonnen. Deze informatie is uitsluitend bedoeld om inzicht te geven in het huidige gebruik en vormt geen uitgangspunt of vereiste voor de toekomstige opdracht. Deze raming dient uitsluitend ter indicatie en hieraan kunnen geen rechten worden ontleend.

2.3.4. Soort overeenkomst

De Aanbestedende Dienst is voornemens een raamovereenkomst af te sluiten per 1 mei 2028 met een maximale looptijd van vier (4) jaar, inclusief eventuele verlengingsopties.

De Aanbestedende Dienst is voornemens de raamovereenkomst op 1 mei 2028 te laten ingaan. De eerste drie (3) maanden van de looptijd kunnen worden benut voor de implementatie van de dienstverlening. De implementatieperiode bedraagt maximaal drie (3) maanden. Uiterlijk op 1 augustus 2028 dient de dienstverlening volledig operationeel te zijn, zodat de Aanbestedende Dienst opdrachten kan verstrekken onder de raamovereenkomst.

2.3.5. Contractdoelstellingen: duurzaamheid, SROI, inclusiviteit en keuzevrijheid en innovatie en doorontwikkeling

De Aanbestedende Dienst stelt zich ten doel om met de toekomstige opdracht invulling te geven aan een aantal inhoudelijke en maatschappelijke doelstellingen.

Duurzaamheid

Duurzaamheid vormt een belangrijk uitgangspunt binnen de opdracht. De Aanbestedende Dienst streeft naar:

- een assortiment met duurzame en verantwoorde producten;
- toepassing van circulaire principes, waar mogelijk;
- beperking van milieubelasting, onder andere in productie, verpakking en logistiek;
- transparantie richting eindgebruikers over duurzaamheidskenmerken en impact;
- Van de opdrachtnemer wordt verwacht dat duurzaamheid aantoonbaar en concreet onderdeel vormt van zowel het aanbod als de dienstverlening.

Social return On Investment (SROI)

De Aanbestedende Dienst hecht waarde aan het creëren van maatschappelijke meerwaarde door middel van social return. Binnen de opdracht wordt beoogd:

- bijdragen te leveren aan arbeidsparticipatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt;
- samenwerking te stimuleren met sociale ondernemingen en sociale werkplaatsen;
- invulling te geven aan social return op een wijze die proportioneel is en aansluit bij de aard van de opdracht.

De aanbestedende dienst onderzoekt middels deze marktconsultatie welke invulling van sociale impact proportioneel en passend is bij de aard van de opdracht.

Inclusiviteit en keuzevrijheid

De Aanbestedende Dienst vindt het van belang dat het uiteindelijke concept aansluit bij een diverse doelgroep. Dit betekent dat:

- medewerkers met verschillende achtergronden en voorkeuren een passend geschenk kunnen kiezen;
- rekening wordt gehouden met onder andere culturele verschillen, dieetwensen en persoonlijke situaties;
- het aanbod toegankelijk en begrijpelijk is voor alle gebruikers.

Innovatie en doorontwikkeling

De Aanbestedende Dienst streeft naar een samenwerking waarin ruimte bestaat voor:

- innovatie en vernieuwing gedurende de looptijd;
- periodieke optimalisatie van het concept en assortiment;
- het benutten van inzichten en data om de dienstverlening te verbeteren.

Van de opdrachtnemer wordt verwacht dat deze proactief meedenkt en bijdraagt aan de doorontwikkeling van de dienstverlening.

Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie

3.1. Publicatie

De Aanbestedende Dienst heeft ervoor gekozen om deze marktconsultatie schriftelijk en in breed verband uit te voeren, teneinde alle potentieel geïnteresseerde marktpartijen in de gelegenheid te stellen aan dit proces deel te nemen. Om deze reden is de marktconsultatie gepubliceerd op TenderNed.

3.2. Planning

Voor de marktconsultatie wordt onderstaande planning gehanteerd. De Aanbestedende Dienst kan zonder opgave van reden de planning tussentijds aanpassen, waarbij het uitgangspunt is om wijzigingen te vermijden dan wel te beperken. Wijzigingen in de planning zullen gecommuniceerd worden via TenderNed.

#	Activiteit	Datum
1	Publicatie marktconsultatie op TenderNed	07-09-2026
2	Informatieronde - uiterste datum stellen van vragen over de marktconsultatie via berichtenmodule TenderNed	30-09-2026 voor 12:00 uur
3	Informatieronde - beantwoording vragen over de marktconsultatie	14-10-2026
4	Uiterste datum indienen ingevulde vragenlijst	4-11-2026 voor 12:00 uur
5	Optionele verdiepende gesprekken	In overleg medio november

Het verslag van de marktconsultatie wordt meegestuurd als bijlage bij publicatie van de aanbestedingsstukken.

3.3. Informatieronde

U kunt tot en met de hierboven genoemde datum vragen stellen en/of opmerkingen maken over de marktconsultatie documenten. Vragen kunnen worden gesteld via de berichtenmodule in TenderNed. Vragen die op een andere manier of na de genoemde datum worden gesteld, worden niet behandeld.

De Aanbestedende Dienst zal zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk op de aangegeven datum in paragraaf 3.2 de gestelde vragen beantwoorden via TenderNed. Vragen dienen helder en duidelijk te zijn geformuleerd met een referentie naar het onderdeel van het marktconsultatiedocument waarop de vraag betrekking heeft. Vragen worden ook door de Aanbestedende Dienst beantwoord via de berichtenmodule van TenderNed.

De via TenderNed gestelde vragen en de daarop gegeven antwoorden worden door de Aanbestedende Dienst vastgelegd in een nota van inlichtingen. Deze nota wordt gepubliceerd op TenderNed.

3.4. Indienen vragenlijst

In bijlage 1 zijn de vragen van deze marktconsultatie opgenomen.

Er is in de vragenlijst ruimte gelaten aan de marktpartijen om zelf input te leveren. U krijgt hiermee de mogelijkheid om additionele informatie te geven die u van belang vindt. Alle input op deze marktconsultatie wordt op prijs gesteld; u heeft recht om de vragenlijst slechts gedeeltelijk te beantwoorden.

De ingevulde vragenlijst dient via de berichtenmodule van TenderNed ingediend te worden voor de uiterste datum zoals genoemd in paragraaf 3.2. Ingevulde vragenlijsten die na deze deadline worden ingediend, worden in eerste instantie niet in behandeling genomen.

De antwoorden op de vragenlijst worden niet beoordeeld en dienen slechts ter informatie. Er worden geen waardeoordelen over de ingevulde vragenlijst uitgesproken of gecommuniceerd.

Deelnemers dienen er rekening mee te houden dat zij in het kader van deze marktconsultatie mogelijk commerciële of anderszins vertrouwelijke informatie verstrekken. Indien een antwoord vertrouwelijke informatie bevat die niet met derden mag worden gedeeld, dient dit duidelijk en expliciet bij het betreffende antwoord te worden vermeld. De Aanbestedende Dienst gaat er bij de verwerking van de reacties vanuit dat informatie die niet als vertrouwelijk is aangemerkt, mag worden gebruikt voor de voorbereiding van de aanbesteding. Indien een deelnemer nalaat vertrouwelijke informatie als zodanig te markeren en deze informatie vervolgens geanonimiseerd wordt verwerkt in de aanbestedingsdocumenten, kan de Aanbestedende Dienst hiervoor niet aansprakelijk worden gesteld.

3.5. Optionele verdiepende gesprekken

Op basis van uw antwoorden kan de Aanbestedende Dienst een marktpartij uitnodigen voor een verdiepend gesprek. De informatie uit dit verdiepende gesprek kan worden gebruikt als input voor de voorgenomen aanbesteding. Indien de Aanbestedende Dienst hier behoefte aan heeft, ontvangt u hiervoor een separate uitnodiging via TenderNed.

Zonder schriftelijke indiening van de ingevulde vragenlijst kan er niet deelgenomen worden aan het verdiepende gesprek. Indien de ingevulde vragenlijst niet tijdig ontvangen is zal een eventueel reeds ingepland verdiepend gesprek, geannuleerd worden.

Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie

De Aanbestedende Dienst heeft deze leidraad met veel zorg samengesteld. Indien u desondanks tegenstrijdigheden of onvolkomenheden constateert dient u deze te melden tijdens de informatieronde. Uw deelname aan de marktconsultatie is niet verplicht. Indien u wel deelneemt aan de marktconsultatie dan gelden onderstaande voorwaarden en zijn onderstaande uitgangspunten van toepassing.

- Bij deze marktconsultatie worden de algemene beginselen van het Europees aanbestedingsrecht nageleefd. De beginselen zijn: transparantie, non-discriminatie, gelijke behandeling en proportionaliteit;
- Bij de voorgenomen aanbesteding bestaat geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktconsultatie. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de voorgenomen aanbesteding die zal worden gestart. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Het marktconsultatiedocument is slechts geschreven in het kader van de marktconsultatie. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding, waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- De in deze marktconsultatie genoemde informatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van de voorgenomen aanbesteding) wordt verstrekt.
- De Aanbestedende Dienst behoudt zich het recht voor om:
 - de planning zoals in deze leidraad geschetst naar eigen inzicht aan te passen;
 - de marktconsultatie en/of de voorgenomen aanbesteding(sprocedure) geheel of gedeeltelijk te staken of stoppen.
- Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie. Dit geldt zowel voor de Aanbestedende Dienst als voor de marktpartij.
- De door middel van deze marktconsultatie verstrekte informatie wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde tot kwalitatief betere aanbestedingsdocumenten te komen. De Aanbestedende Dienst maakt informatie die hem bij de uitvoering van deze marktconsultatie ter kennis komt en waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden, op geen enkele wijze verder bekend. De Aanbestedende Dienst kan de verstrekte informatie wel geanonimiseerd verwerken in een samenvatting van de resultaten van deze marktconsultatie of in de aanbestedingsdocumenten. Hierbij geldt dat de Aanbestedende Dienst geen specifieke verwijzingen naar deelnemers aan deze marktconsultatie of commercieel gevoelige informatie opneemt in de aanbestedingsstukken, voor zover het commercieel gevoelige karakter van deze informatie bekend is bij de Aanbestedende Dienst (zie ook paragraaf 3.4).
- In overleg met en met toestemming van de marktpartijen van de verdiepende gesprekken kan een geluidsopname gemaakt worden ten behoeve van de verslaglegging. De geluidsopnamen van de verdiepende gesprekken worden niet gedeeld. Deze worden verwijderd na afronding van de marktconsultatie.
- Communicatie over deze marktconsultatie verloopt uitsluitend via TenderNed.
- Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden en uitgangspunten.