

Bijlage 10 – Social Return on Investment

Behorende bij de aanbesteding: “Strategisch advies en begeleiden tenderprocedures van gebiedsprojecten”

Kenmerk: dCI-000543

Social return on investment, samen zorgen voor impact.

De Brabantse Wal gemeenten vinden het belangrijk om samen met bedrijven, maatschappelijke organisaties en onderwijs te investeren in een sterke sociale infrastructuur binnen de gemeenten en regio. Social return (sr) is één van de instrumenten waarmee deze sociaal-maatschappelijke doelstelling wordt gerealiseerd.

Bedrijven, die werk maken van social return, dragen actief bij aan eerlijke kansen voor werkzoekenden op de arbeidsmarkt. Door te investeren in mogelijkheden die social return biedt, wordt een concrete bijdrage geleverd aan een inclusieve arbeidsmarkt en vergroot deze de sociaal maatschappelijke impact van de opdracht.

Sr-waarde en -invulling

Bij de onderhavige aanbesteding is een sr-percentage opgenomen van 2% van de gerealiseerde opdrachtwaarde. Het hieruit voortvloeiende bedrag wordt aangeduid als de sr-waarde.

De opdrachtnemer moet deze sr-waarde inzetten voor één of een combinatie van de volgende mogelijkheden: participatie, arbeidsontwikkeling, maatschappelijke invulling en/of sociale inkoop.

Door in te schrijven op deze aanbesteding verplicht de opdrachtnemer zich in om de sr-waarde gedurende de looptijd van de opdracht in te zetten ten behoeve van social return.

Binnen de Brabantse Wal gemeenten ligt de prioriteit bij de invulling van social return op Participatie

Bijdrage participatie:

Bij social return investeren opdrachtnemers een percentage van de opdracht in werkgelegenheid voor werkzoekenden die weinig tot geen werkervaring hebben, waardoor hun kansen op de arbeidsmarkt beperkt zijn.

Het uitgangspunt hierbij is om voor mensen behorende tot bepaalde doelgroepen, kansen te creëren om (opnieuw) in het arbeidsproces te worden opgenomen. Het zijn mensen die in meer of mindere mate een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Hierbij kan sprake zijn van fysieke en/of mentale beperkingen, gebrek aan opleiding en/of werkervaring, taalproblemen, cultuurverschillen etc.

Bij de inzet van een sr-kandidaat wordt de waarde gehanteerd van de doelgroep waartoe de sr-kandidaat behoort. (Zie de bijgevoegde menukaart.) De opdrachtnemer stemt ter verificatie voorafgaande aan de inzet van een sr-kandidaat af met de sr-adviseur of het overleggen van een doelgroepverklaring van de sr-kandidaat noodzakelijk is.

Arbeidsontwikkeling:

Binnen de onderhavige opdracht kan arbeidsontwikkeling onderdeel uitmaken van de invulling van de sr-verplichting. Onder arbeidsontwikkeling wordt verstaan het begeleiden van de sr-kandidaat door de opdrachtnemer bij het ontwikkelen van kennis, vaardigheden, werkervaring en werknemersvaardigheden, met als doel de inzetbaarheid van de sr-kandidaat op de arbeidsmarkt te vergroten. De begeleiding is gericht op het bevorderen van de ontwikkeling naar passend en duurzaam werk.

Maatschappelijke invulling:

Naast arbeidsparticipatie en -ontwikkeling kan social return breder worden ingevuld door bijvoorbeeld een bijdrage te leveren aan maatschappelijke (lokale initiatieven) zoals de inzet van expertise op scholen en/of verenigingen. Als de opdrachtnemer voor de sr-invulling maatschappelijke activiteiten wil realiseren dan moeten deze activiteiten een aantoonbare meerwaarde hebben en bij voorkeur nieuw of vernieuwend zijn. Daarnaast moeten dit nieuwe en/of vernieuwende activiteiten zijn die bij voorkeur worden uitgevoerd in de desbetreffende gemeenten.

Heeft u andere ideeën of initiatieven voor de invulling van social return? Wij passen maatwerk toe als u zelf met een initiatief komt. Bespreek het met de social return-adviseurs want uw inspanning kan grote impact hebben op de sr-kandidaten.

Invulling maatschappelijke activiteiten in de onderhavige opdracht kunnen zijn:

- Samenwerking met onderwijs- en maatschappelijke partners c.q. organisaties;
- Het verzorgen van een bedrijfsrondleiding of deelname aan een banenmarkt.
- Het ondersteunen/sponsoren van sport- of cultuuractiviteiten voor kwetsbare doelgroepen.
- Het ondersteunen van wijkgerichte projecten tegen eenzaamheid of armoede.

Sociale inkoop

Inkopen van producten of diensten bij sociaal-maatschappelijke ondernemingen of organisaties die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben. Dit is een manier om invulling te geven aan social return.

Bedrijven die iets terug doen voor de samenleving zijn bijvoorbeeld:

- PSO 30+ gecertificeerde bedrijven(link is extern) (minimaal 30% van het personeel heeft een afstand tot de arbeidsmarkt).
- Sociale werkbedrijven (zoals inpak- of schoonmaakdiensten).
- Bedrijven met een Code Sociaal Ondernemen
- Door de gemeente erkende sociale ondernemingen

De sr-adviseur geeft informatie om te kijken of de desbetreffende informatie of een organisatie voldoet aan de criteria voor een sociale onderneming.

Door samen te werken met sociaal betrokken opdrachtnemers en te investeren in werkgelegenheid en maatschappelijke initiatieven, wordt actief bijgedragen aan de sociale cohesie in de Brabantse Wal-gemeenten.

Binnen het beleid van de Brabantse Wal gemeente is inzet van het PSO-certificaat voor de invulling van de social return-verplichting niet van toepassing.

Van de opdrachtnemer wordt verwacht dat:

- De opdrachtnemer zich vanuit intrinsieke motivatie inzet voor een duurzame inzetbaarheid en uitstroom naar regulier werk. Dit kan bijvoorbeeld door werk te bieden onder professionele begeleiding, opleiding, stages of het inzetten van een jobcoach.
- De opdrachtnemer begrip heeft dat sr-kandidaten worden ingezet op basis van hun talenten, drijfveren en ambities met als doel om kandidaten een betere positie op de arbeidsmarkt te verkrijgen of door duurzaam uit te stromen naar regulier werk.
De kandidaten missen om wat voor reden dan ook vaak de aansluiting op de arbeidsmarkt. Dit kan te maken hebben met karaktereigenschappen van de kandidaat, gebrek aan werkervaring, een diffuus profiel qua opleiding of een taalachterstand.
- Voor het behalen van het vastgelegde resultaat, de opdrachtnemer en alle betrokken partijen daadwerkelijk de gezamenlijke verantwoordelijkheid voelen c.q. nemen voor de sr-kandidaten en/of de maatschappelijke inzet.
- De mogelijkheden voor maatschappelijke inzet (aan bestaande en/of nieuwe projecten van de Brabantse Wal gemeenten) bespreekbaar zijn en na afstemming kunnen worden uitgevoerd. Dit geldt ook voor een actieve bijdrage in de samenwerking met andere partners (opdrachtnemers, onderwijsinstellingen) binnen het sr-traject.

Suggestie om een impactvolle maatschappelijke invulling te realiseren.

▪ Everyday Heroes:

Een aantal van onze opdrachtnemers met een sr-verplichting werkt samen met de Stichting Everyday Heroes. Deze stichting ondersteunt opdrachtnemers bij de invulling van social return door middel van zogenoemde impactpakketten. Deze impactpakketten richten zich op werkzoekenden die nog een laatste stap moeten zetten richting werk, bijvoorbeeld de aanschaf van een rijbewijs, fiets of laptop. Door deze ondersteuning wordt de drempel naar arbeid verlaagd. De impactpakketten kunnen desgewenst worden gelabeld voor inzet binnen de Brabantse Wal-gemeenten. Deze aanpak heeft aantoonbaar bijgedragen aan de duurzame uitstroom van werkzoekenden naar betaald werk.
<https://www.everydayheroes.com/>

Social return na gunning

Binnen 10 dagen na de definitieve gunning van de opdracht neemt de opdrachtnemer contact op met het SROI-punt via sroi-punt@bergenopzoom.nl.

De opdrachtnemer vermeldt hierbij de naam aan van de aanbesteding en de naam en contactgegevens van de contactpersoon social return binnen de eigen organisatie. Vervolgens ontvangt de opdrachtnemer van het SROI-punt een uitnodiging voor een afspraak met het Werkcentrum Brabantse Wal.

Tijdens het overleg wordt de invulling van social return besproken aan de hand van de talentprofielen van de sr-kandidaten, evenals de afspraken over de stappen die door de betrokken partijen worden gezet met betrekking tot begeleiding, de monitoring, de matching en/of de maatschappelijke invulling.



Het SROI-punt kan de opdrachtnemer adviseren over de invulling van social return. Vragen over social return dienen te worden gesteld via de nota van inlichtingen. Voor de relevante data wordt verwezen naar de planning zoals opgenomen in de selectieleidraad.

In de brochure “Aan de slag met Social Return” bevat een beschrijving van de randvoorwaarden, kansen en mogelijkheden voor de invulling van social return door de opdrachtnemer binnen de Brabantse Wal-gemeenten. Deze brochure is als bijlage bij deze aanbesteding gevoegd.