

datum

2 september 2026

pagina

1/8

betreft

Marktconsultatie abonnementenbeheer

Inhoudsopgave

1. Aanleiding	2
2. Doel van de marktconsultatie	2
3. Naturalis	3
4. Omschrijving van de bibliotheekcollectie	4
5. Procedure marktconsultatie	5
5.1. Planning	5
5.2. Publicatie	5
5.3. Datum indienen antwoorden vragenlijst	5
5.4. Datum gesprekken	6
5.5. Bijgevoegde informatie	6
5.6. Contactpunt	6
6. Uitgangspunten en voorwaarden marktconsultatie	7
6.1. Vrijblijvendheid marktconsultatie	7
6.2. Vertrouwelijkheid en verslaglegging	7
6.3. Akkoordverklaring voorwaarden	8
Bijlagen	8
Bijlage 1: Titellijst abonnementenportefeuille van Naturalis	8
Bijlage 2: Vragenlijst marktconsultatie Naturalis	8

1. Aanleiding

Naturalis Biodiversity Center (hierna: Naturalis) maakt voor de ondersteuning van haar wetenschappelijke onderzoek en onderwijs intensief gebruik van haar gespecialiseerde wetenschappelijke bibliotheek. Om de onderzoekers van Naturalis te voorzien van actuele en historische vakliteratuur, heeft Naturalis een omvangrijke abonnementsportefeuille voor wetenschappelijke tijdschriften, databanken en (fysieke) periodieken.

Aangezien de huidige overeenkomst voor de acquisitie, het beheer, de administratieve en financiële afhandeling van deze abonnementsportefeuille afloopt, oriënteert Naturalis zich op de markt voor een passende vervolgoplossing.

2. Doel van de marktconsultatie

Het beheer van de bibliotheekcollectie van Naturalis kent een uniek karakter. Zoals nader toegelicht in Hoofdstuk 3 (Naturalis) en Hoofdstuk 4 (Omschrijving van de bibliotheekcollectie), bestaat de abonnementsportefeuille niet alleen uit standaard digitale pakketten van grote commerciële uitgevers, maar voor een belangrijk deel uit kleinschalige, specialistische en vaak obscure (inter)nationale taxonomische titels.

Het verwerken van deze specifieke niche vraagt om aanzienlijk maatwerk op het gebied van:

- Handmatige acquisitie en (internationale) betalingen buiten standaard SEPA-processen;
- Beheer van de abonnee-administraties bij tientallen tot honderden kleinschalige, versnipperde uitgevers wereldwijd;
- Actieve, handmatige claimprocessen (het najagen van niet-ontvangen nummers) bij moeilijk bereikbare verenigingen, stichtingen en musea.
- Communicatie met organisaties in tientallen verschillende landen, waaronder Japan, Indonesië, India, China
- Facturering in afwijkende valuta

Het doel van deze marktconsultatie is om de markt te verkennen en inzicht te krijgen in de mate waarin marktpartijen in staat — en voornemens — zijn om deze gecombineerde portefeuille (grote uitgevers én de specialistische niche) integraal te beheren. De uitkomsten van deze verkenning worden door Naturalis gebruikt om de haalbaarheid van de beoogde uitvraag te toetsen en de definitieve aanbestedingsstrategie te bepalen.

3. Naturalis

Naturalis Biodiversity Center, gevestigd in Leiden, is het nationale onderzoeksinstituut op het gebied van biodiversiteit en het natuurhistorisch museum van Nederland. De organisatie richt zich op het verzamelen, beheren, bestuderen en tentoonstellen van de enorme variëteit aan leven op aarde. Met een natuurhistorische collectie van ruim 43 miljoen objecten behoort Naturalis tot de absolute wereldtop.

Naast de museale functie vervult Naturalis een vooraanstaande wetenschappelijke rol. Honderden (inter)nationale (gast)onderzoekers werken vanuit Leiden aan cruciale vraagstukken rondom taxonomie, ecosysteembeheer, klimaatverandering en biodiversiteitsverlies. Om dit hoogwaardige onderzoek en de onderwijsfunctie te ondersteunen, beschikt Naturalis over een omvangrijke, specialistische wetenschappelijke bibliotheek- en documentatiecollectie.



4. Omschrijving van de bibliotheekcollectie

De bibliotheek van Naturalis beheert een van de meest vooraanstaande en gespecialiseerde collecties ter wereld op het gebied van taxonomie, systematiek, entomologie, geologie en biodiversiteit. Om het wetenschappelijk onderzoek en onderwijs van Naturalis optimaal te ondersteunen, beschikt de bibliotheek over een dynamische abonnementsportefeuille die zowel digitale licenties (databanken, e-journals en e-books) als fysieke vakliteratuur (papieren tijdschriften en periodieke reeksen) omvat.

Deze totale portefeuille laat zich inhoudelijk en operationeel opsplitsen in twee duidelijk te onderscheiden categorieën:

- De reguliere wetenschappelijke uitgevers en grote databanken (categorie A): Dit betreft de standaard digitale en hybride abonnementen van grote internationale academische uitgevers (zoals Elsevier, Taylor & Francis) en bekende vakdatabanken. Deze categorie kenmerkt zich door een hoge mate van automatisering, geconsolideerde licentievoorwaarden en internationale standaarden.
- Specialistische, kleinschalige en obscure (inter)nationale uitgaven (categorie B): Dit betreft een omvangrijk en cruciaal pakket aan tijdschriften, jaarboeken en periodieken van kleine wetenschappelijke verenigingen, stichtingen, natuurhistorische musea, werkgroepen en vakgenoot-consortia wereldwijd. Deze uitgaven zijn vaak uitsluitend op papier beschikbaar, worden zeer versnipperd uitgegeven en beschikken niet over geautomatiseerde bestel- of koppelvlakken (API's) of professionele commerciële klantenservices.

In Bijlage 1 bij dit document is een representatieve indicatie opgenomen van de huidige abonnementsportefeuille van Naturalis. Marktpartijen worden verzocht deze bijlage nauwgezet te bestuderen bij het beantwoorden van de vragen in Hoofdstuk 5.

5. Procedure marktconsultatie

5.1. Planning

In onderstaande tabel is de indicatieve planning voor deze marktconsultatie opgenomen.

Actie	Deadline
Publicatie marktconsultatie	Donderdag 3 september 2026
Uiterste datum voor het stellen van vragen	Vrijdag 18 september 2026, 13:00 uur
Publicatie nota van inlichtingen	Vrijdag 25 september 2026
Uiterste datum voor het insturen van de <u>vragenlijst</u>	Vrijdag 2 oktober 2026, 13:00 uur
Marktconsultatiegesprekken & live demo*	Donderdag 15 oktober 2026
Publicatie verslag van de marktconsultatie	Vrijdag 23 oktober 2026

**Naturalis adviseert partijen deze dag vast in hun agenda's te reserveren.*

Naturalis streeft ernaar om de bovenstaande planning zoveel mogelijk te volgen, maar is niet verplicht om zich aan deze planning te houden, behalve wat betreft de wettelijk vastgestelde termijnen. Naturalis behoudt zich het recht voor om data te wijzigen en zal eventuele wijzigingen communiceren aan alle betrokken partijen.

5.2. Publicatie

De marktconsultatie wordt op donderdag 3 september 2026 openbaar bekendgemaakt op TenderNed. Geïnteresseerde partijen kunnen zich aanmelden voor de marktverkenning.

Het is mogelijk om vragen te stellen over deze marktconsultatie. Deze vragen kunnen tot vrijdag 18 september 2026 uiterlijk 13.00 uur ingediend worden via de vraag- en antwoordmodule in TenderNed. De antwoorden worden geanonimiseerd en uiterlijk op vrijdag 25 september 2026 op TenderNed gepubliceerd.

5.3. Datum indienen antwoorden vragenlijst

Naturalis ontvangt graag de ingevulde vragenlijst (bijlage 2) uiterlijk op 2 oktober 2026 om 13:00 uur retour via TenderNed.

Naturalis behoudt zich het recht voor om op basis van de schriftelijke antwoorden een selectie te maken van partijen die worden uitgenodigd voor een verdiepend gesprek.

5.4. Datum gesprekken

Aanvullend op de schriftelijke beantwoording reserveert Naturalis tijd om met partijen een aanvullend gesprek te hebben. Deze gesprekken worden bij voorkeur fysiek gehouden op donderdag 15 oktober 2026 bij Naturalis in Leiden. De duur is circa 1,0 uur. Dit gesprek kan eventueel online plaatsvinden.

De gesprekken vinden plaats op locatie van Naturalis, Darwinweg 2, 2333 CR in Leiden.

Namens Naturalis nemen aan de gesprekken deel:

1. Tonny de Wit, Informatie Ontwikkelaar Bibliotheek;
2. Roosmarijn de groot, Afdelingshoofd Collectie Informatie;
3. Koen Berkenbosch, senior inkoopadviseur (tevens contactpersoon in de marktverkenning).

5.5. Bijgevoegde informatie

In de bijlage is de volgende informatie opgenomen:

- bijlage 1.: Titellijst abonnementenportefeuille van Naturalis;
- bijlage 2: Vragenlijst marktconsultatie Naturalis.

5.6. Contactpunt

Communicatie tijdens deze marktverkenning verloopt via de berichtenmodule van TenderNed, ter attentie van de heer Koen Berkenbosch, senior inkoopadviseur, telefoonnummer 06 – 17 42 97 65.

6. Uitgangspunten en voorwaarden marktconsultatie

6.1. Vrijblijvendheid marktconsultatie

Deze marktconsultatie is een vrijblijvend onderzoek om de markt in kaart te brengen. De verkenning maakt geen deel uit van een formele aanbestedingsprocedure en bindt Naturalis tot niets.

We gebruiken de uitkomsten uiteraard wel als belangrijke input voor onze strategische keuzes, zoals het bepalen van de aanbestedings- en contractvorm en het aanscherpen van de vraagstelling.

Belangrijk om te weten:

- *Geen preselectie:* Dit onderzoek is uitdrukkelijk niet bedoeld om vooraf partijen te selecteren. Wel behoudt Naturalis zich het recht voor om op basis van de schriftelijke antwoorden partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek.
- *Flexibiliteit in procedure:* Naturalis kan ervoor kiezen om de uiteindelijke aanbesteding op een andere wijze in te richten.
- *Vrijwillig en eigen kosten:* Deelname is vrijwillig; u bent niet verplicht (alle) vragen te beantwoorden. Eventuele kosten voor deelname worden niet vergoed.
- *Indicatieve informatie:* Gegevens die Naturalis verstrekt zijn indicatief en kunnen nog wijzigen. U kunt hier geen rechten aan ontleen.

Naturalis stelt uw deelname en inzichten zeer op prijs.

6.2. Vertrouwelijkheid en verslaglegging

Alle ontvangen informatie wordt vertrouwelijk behandeld. In het bijzonder concurrentiegevoelige of geheime bedrijfsinformatie. Van de marktverkenning wordt een algemeen, samenvattend verslag opgesteld, dat gedeeld wordt met betrokkenen. Algemene informatie kan in het algemene, openbare verslag opgenomen worden. Indien u niet wenst dat bepaalde informatie (al dan niet geanonimiseerd) vastgelegd wordt in het algemene, openbare verslag, kunt u dit expliciet aangeven in uw beantwoording.

Naturalis vertrouwt er op dat u zeer selectief te werk gaat met betrekking tot het aanmerken van concurrentiegevoelige of geheime bedrijfsinformatie en dat niet alle antwoorden (informatie) als zodanig worden aangemerkt. In het belang van de marktconsultatie zal Naturalis zich het recht voorbehouden met u in gesprek te treden over informatie die door u als concurrentiegevoelig of geheim is aangemerkt.

6.3. Akkoordverklaring voorwaarden

Door deelname aan deze marktconsultatie geven marktpartijen te kennen akkoord te gaan met de bovenstaande voorwaarden.

Marktpartijen mogen informatie, die Naturalis in verband met de marktconsultatie ter beschikking stelt, alleen gebruiken voor deze marktconsultatie.

De door Naturalis aan marktpartijen verstrekte informatie is bedoeld als onderlegger en informatiedrager. Het is niet toegestaan de gegevens, zoals die door Naturalis zijn verstrekt, op enigerlei wijze te vermenigvuldigen, hergebruiken of manipuleren. De gegevens mogen evenmin op enige wijze aan derden worden verstrekt. Van deze voorwaarden kan uitsluitend worden afgeweken na uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Naturalis.

Bijlagen

Bijlage 1: Titellijst abonnementenportefeuille van Naturalis

Deze bijlage is separaat bijgevoegd. In het tabblad genaamd Read Me is een toelichting op de bijlage gegeven.

Bijlage 2: Vragenlijst marktconsultatie Naturalis

Deze bijlage is separaat bijgevoegd.