

Inleiding

In dit verslag wordt de aanpak en uitkomst beschreven van de marktconsultatie die door de Inkoop samenwerking Noord-Veluwe is uitgevoerd, namens de deelnemende gemeenten, ter voorbereiding op de voorgenomen aanbesteding “Wmo Trapliften”. De ISNV hecht grote waarde aan het vroegtijdig betrekken van de markt om een volledig beeld te krijgen van de mogelijkheden, om deze informatie vervolgens, voor zover mogelijk en wettelijk toegestaan, te verwerken in bovengenoemde aanbesteding. Aan de inhoud van dit verslag kunnen geen rechten worden ontleend.

Aanpak

Op 15 mei 2025 is de openbare marktconsultatie via Merccell gepubliceerd op TenderNed (zie; T152088 Marktconsultatie Wmo Trapliften ISNV). Er is bij deze aankondiging een schriftelijke vragenlijst verstrekt. Naar aanleiding van de marktconsultatie hebben 2 marktpartijen de beantwoording schriftelijk ingediend. Als vervolg op de schriftelijke marktverkenning was in de marktverkenning de mogelijkheid opgenomen om de antwoorden toe te lichten in een verdiepend marktconsultatiegesprek. Met beide marktpartijen heeft vervolgens een marktconsultatiegesprek plaatsgevonden. In dit verslag zal een samenvatting worden gegeven van de meest voorkomende bevindingen van het schriftelijke en mondelinge gedeelte van deze marktverkenning.

Wij willen beide marktpartijen nogmaals bedanken voor hun schriftelijke reacties en voor de gevoerde gesprekken.

Inhoudelijk Marktconsultatieverslag

In onderstaand verslag zijn de vragen opgenomen die zijn voorgelegd aan de markt. Bij de antwoorden is een samenvatting gegeven van de antwoorden van de leveranciers.

Vragenlijst

I. Thema: Plaatsing, verwijdering en onderhoud van trapliften

De gemeenten maken binnen het huidige contract gebruik van nieuwe en gebruikte trapliften. Voor het aangaan van een nieuw contract hechten de gemeenten er ook weer waarde aan dat duurzame opties worden afgewogen. En dat het proces voor het plaatsen, verwijderen, onderhouden voor zowel de inwoners als de gemeente transparant en soepel verloopt.

Op dit moment hanteren de gemeenten een all-in tarief voor onderhoud en reparatie van trapliften. Dit zorgt voor maximale kwaliteit en garantie voor onze inwoners, maar brengt ook hogere kosten met zich mee. De deelnemende gemeenten onderzoeken mogelijkheden om een evenwicht te vinden tussen gegarandeerde zekerheid voor inwoners en een kostenefficiënte werkwijze. We willen graag inzicht krijgen in hoe onderhoud en reparatie optimaal kunnen worden ingericht, waarbij zowel kwaliteit als kostenbewustzijn worden gewaarborgd.

1	Welke mogelijkheden biedt u ten aanzien van hergebruik van trapliften?	De leveranciers geven aan dat er diverse mogelijkheden zijn om hergebruikte trapliften in te zetten voor de gemeenten.
2	Hoe verloopt bij u het interne proces van aanvraag tot plaatsing?	Leveranciers geven aan dat dit bij voorkeur op basis van generale machtiging zal gaan.
3	Is het mogelijk om het verwijderen van merkvreemde trapliften voor een vast tarief uit te voeren. En zo ja, binnen welke range liggen deze tarieven?	Dit is mogelijk. Tarieven van € 0 - € 400,-. Soms is bij jonge trapliften (tot 5 jaar) zelfs vergoeding voor de gemeente mogelijk.
4	Welke mogelijkheden biedt u voor all-in opties? Wat is hier standaard bij inbegrepen?	All-in tarief. Jaarlijks preventief onderhoud, 24/7 service, voorrijdkosten, arbeid en onderdelen.
5	Welke mogelijkheden biedt u als er aanvullende wensen zijn vanuit de inwoner zelf?	Leveranciers bieden deze mogelijkheid aan. De kosten zijn voor de inwoners zelf. Leveranciers werken met een prijslijst of met een lijst met standaard opties.
6	Welke specificaties zitten er op een basis traplift? Zit er bijvoorbeeld bekleding op het stoeltje?	Alles wat nodig is voor een adequate oplossing. Alle leveranciers bieden niet standaard bij de basis bekleding op het stoeltje aan.
7	Welke specificaties zitten er op een basis traplift om veilig gebruik van de trap te kunnen waarborgen? Zit er bijvoorbeeld een noodknop op?	Bijvoorbeeld; middels NEN81:40 normering is de veiligheid geborgd. Noodknop is niet standaard bij alle leveranciers.
8	Hoe garandeert u veilig gebruik voor andere trapgebruikers die via de spilzijde de trap gebruiken, als de traplift aan de muurzijde geplaatst wordt? En andersom, kunt u dit ook aangeven bij een muurzijde variant?	Leveranciers verwijzen naar het "Informatieblad trapliften op bestaande trappen" (publicatie op rijksoverheid.nl in juli 2023). Hiermee is de veiligheid voor trapgebruikers geborgd. En naar het Bbl.

9	Wat zijn de mogelijkheden rondom spoedleveringen/plaatsing en wat is de snelst mogelijke termijn?	Afhankelijk van de trapsituatie, maar tussen de 5 en 10 werkdagen.
10	Wat is de gebruikelijke termijn voor een spoedreparatie?	Maximaal 4 uur.
II. Thema: Huur of koop Bij het overwegen van huur versus koop van trapliften binnen de Wmo, spelen meerdere factoren een rol. De gemeenten willen hierin een zorgvuldige afweging maken, waarin zowel financiële als praktische argumenten meewegen (kosten, flexibiliteit, beheer en administratie). Op dit moment kopen de gemeenten de trapliften van de gecontracteerde leverancier. De gemeenten zijn benieuwd naar de mogelijke voor- en nadelen van koop ten opzichte van huur.		
11	Wat zijn de voor- en nadelen van huur of koop? Wat zijn volgens jullie de belangrijkste afwegingen voor huur of koop?	Geen ervaring met huur of lease bij leveranciers.
12	Waar wordt meer gebruik van gemaakt; huur of koop van trapliften?	Alleen koop. In particuliere markt wordt sporadisch gebruik gemaakt van huur, in situaties waarbij het zeker is dat de periode van gebruik minder dan 6 maanden bedraagt.
13	Zijn er mogelijkheden voor een hybride model (huur én koop afhankelijk van situatie)?	Nee. Geen ervaring mee.
14	Voor welke doelgroepen of specifieke aandoeningen zou huur een betere optie zijn?	In het geval van een levensverwachting korter dan 6 maanden kan dit mogelijk interessant zijn.
15	Hoe kijkt u aan tegen twee afzonderlijke tarieven; een voor hergebruikte en een voor nieuwe trapliften?	Leveranciers staan hier niet positief tegenover. Dan is er ook het risico op 'misbruik' door leveranciers. De trap met de meeste marge krijgt dan mogelijk de voorkeur.
III. Thema: Besluit bouwwerken leefomgeving (Bbl)		

Het Besluit bouwwerken leefomgeving (Bbl) is de opvolger van het Bouwbesluit 2012 en geldt vanaf 1 januari 2024. In het Bbl staan bouwtechnische regels. Bijvoorbeeld regels over de constructie, duurzaamheid en bruikbaarheid van bouwwerken. Ook staan er regels in over het uitvoeren van bouw- en sloopwerkzaamheden.

16	Op welke wijze geeft u invulling aan de eisen voortvloeiend uit het Bbl en de extra maatregelen die hier soms voor nodig zijn (bijvoorbeeld extra hekjes of leuningen)?	Leveranciers verwijzen naar het “Informatieblad trapliften op bestaande trappen” (publicatie op rijksoverheid.nl in juli 2023). Een leverancier stelt dat extra hekjes e.d. vraagt om andere specialismen die niet door een trapliftaanbieder zouden moeten worden ingevuld. Slechts in een paar % van alle gevallen blijkt het niet mogelijk om een traplift conform Bbl te plaatsen.
17	Hoe ervaart u het Bbl in relatie tot het plaatsen van trapliften?	Een heldere richtlijn die alle partijen duidelijkheid geeft.
18	Ervaart u problemen bij het werken volgens het Bbl? En zo ja, welke zijn dat?	Nee.
19	Vindt u dat een bouwkundig medewerker van de gemeente onderdeel moet uitmaken van het primaire proces van aanvraag tot plaatsen? Zo ja, op welk moment in het proces zou deze medewerker een rol moeten hebben (bijvoorbeeld voor een steekproefsgewijze check)? Als u van mening bent dat de bouwkundig medewerker van de gemeente geen onderdeel uit zou moeten maken van het primaire proces, kunt u dit dan toelichten?	Hier wordt verschillend over gedacht. Het is mogelijk om in het kader van de handhavingplicht dit middel in te zetten. Maar leveranciers kunnen middels het opleveren van een technisch dossier of training van consultants ook tegemoet komen in deze wens.
20	Hoe wordt er gecontroleerd of er aan het Bbl voldaan is? Kunnen jullie dit proces inzichtelijk maken? (Hierbij aandacht	Leveranciers geven aan dat er verschillende borgings- en toetsingsmomenten zijn. Er wordt bijvoorbeeld gebruik gemaakt van tekenkamer en apps.

	voor toezichthoudende rol gemeente versus opdrachtnemer.)	
IV. Thema: Communicatie Duidelijke en tijdige communicatie is essentieel voor een soepele dienstverlening binnen de Wmo. Inwoners moeten op een heldere wijze geïnformeerd worden over de mogelijkheden, procedures en verwachtingen rondom de verstrekking van trapliften. Daarnaast is een effectieve afstemming tussen de gemeenten, leveranciers en andere betrokken partijen cruciaal om misverstanden te voorkomen en processen efficiënter te laten verlopen.		
21	Wat is de communicatie richting de inwoner (van begin tot eind/klantreis)?	Deze vraag is niet beantwoord door de leveranciers i.v.m. de neiging naar een gunningscriterium.
22	Kunt u dit ook aangeven voor een vervangingstraject?	Deze vraag is niet beantwoord door de leveranciers i.v.m. de neiging naar een gunningscriterium. Wel is aangegeven door een leverancier dat tussen levering en vervanging in dit opzicht geen verschil zit.
23	Wat is de communicatie richting de klantmanagers/consulenten als er iets anders nodig is dan in de opdracht staat?	Deze vraag is niet beantwoord door de leveranciers i.v.m. de neiging naar een gunningscriterium. Wel is aangegeven door een leverancier dat de adviseurs getraind zijn op het inschatten van de gezondheidssituatie van de inwoners en het beoordelen van de trapsituatie.
24	Is het mogelijk om op de offerte te vermelden voor welke (extra) opties de inwoner gekozen heeft?	Dit is mogelijk.
V. Thema: Indexatie De gemeenten willen graag een beeld krijgen van de best passende indexering voor de trapliftenbranche, zodat er sprake is van een marktconforme indexering passend bij de werkelijke kostenontwikkeling in de trapliftenbranche.		
25	Welk indexcijfer heeft uw voorkeur voor het tarief van de levering van trapliften? Licht uw antwoord toe.	CPI. Transparant en marktconform.

26	Welk indexcijfer heeft uw voorkeur voor het tarief van onderhoud van trapliften? Licht uw antwoord toe.	CPI. Transparant en marktconform.
VI. Thema; Overeenkomst met twee leveranciers De gemeenten hechten veel waarde aan een effectieve en transparante samenwerking met marktpartijen. Een goede samenwerking draagt bij aan een efficiënte dienstverlening, innovatie en een betere aansluiting op de behoeften van onze inwoners. Tegelijkertijd brengt samenwerking uitdagingen met zich mee, zoals een heldere rolverdeling, verwachtingen en flexibiliteit binnen contractafspraken. De gemeenten onderzoeken hoe samenwerking optimaal kan worden ingericht om zowel de kwaliteit als efficiëntie te waarborgen. We willen graag inzicht krijgen in de visie en eventuele ervaringen van marktpartijen op dit gebied. De gemeenten hebben gezamenlijk een globale omzet van 1,7 mln euro voor 4 jaren en een globaal bestand van 546 te onderhouden trapliften. Per jaar worden gezamenlijk ongeveer 100 trapliften geplaatst. (Aantallen zijn allemaal bij benadering.) De gemeenten hebben op dit moment 1 leverancier gecontracteerd.		
27	Wat zijn jullie ervaringen met het werken met twee leveranciers en welke voor- en nadelen zijn er voor u, als de gemeenten twee leveranciers contracteren voor de onderhavige opdracht? Kunt u uw antwoord toelichten?	Leveranciers raden dit af. Bijvoorbeeld vanwege de extra vervoersbewegingen. En bewerkelijkheid van de trapliftportefeuille. Geadviseerd wordt om gemeenten te bevragen die op deze manier werken.
28	Als de gemeenten twee leveranciers contracteren, wat is dan voor u een gewenste samenwerkingsvorm? Wat is voor u een gewenste verdeling van opdrachten/taken?	Dit is niet gewenst. Zie ook het antwoord op vraag 27.
29	Welke mogelijkheden tot samenwerking ziet u voor zich (bijvoorbeeld het gezamenlijk opzetten van een storingsdienst)? Kunt u uw antwoord toelichten?	Die mogelijkheden zijn er niet. Binnen de beperkte groep van trapliftfabrikanten in Nederland zijn geen samenwerkingen actief.

VII. Thema: Contractbeheer en -management

In het kader van deze aanbesteding willen wij als samenwerkende gemeenten graag inzicht krijgen in de mogelijkheden en ervaringen van marktpartijen op het gebied van digitale ondersteuning, samenwerking en kwaliteitsmonitoring. Binnen de gemeenten is er behoefte om KPI's regionaal te bepalen en monitoren. De onderstaande vragen helpen ons om een goed beeld te krijgen van de mate waarin uw organisatie aansluit bij onze ambities op het gebied van gegevensuitwisseling, transparantie en klantgerichtheid.

30	Is het voor u mogelijk om iWmo berichtenverkeer te implementeren binnen uw dienstverlening, wanneer dit landelijk beschikbaar is?	Er worden door de leveranciers geen belemmeringen gezien om dit te implementeren. Een leverancier twijfelt wel over de voordelen die dit zou hebben in de trapliftbranche.
31	Wij zouden graag KPI's op regionaal niveau vaststellen en monitoren (binnen de deelnemende gemeenten aan deze aanbesteding), ziet u hier bezwaren in?	Afhankelijk van de inhoud van de KPI's, maar het is mogelijk. Er zijn geen bezwaren.
32	Welke mogelijkheden zijn er voor een portal en wat is hierin terug te lezen (bijvoorbeeld status updates en managementrapportages)?	Leveranciers werken met portals voor gemeenten. Er zijn bij de leveranciers verschillende mogelijkheden.
33	In hoeverre is het mogelijk om klanttevredenheid te meten op regionaal niveau (binnen de deelnemende gemeenten aan deze aanbesteding)?	Dit is mogelijk. Als de respons beperkt is binnen een relatief kleine regio dan kunnen de uitkomsten wel onbetrouwbaarder zijn.

VIII. Thema: Actuele ontwikkelingen/duurzaamheid

Het is onze ambitie om in 2030 energieneutraal te wonen, te leven, te ondernemen, te recreëren en te vervoeren en om dat in 2035 klimaatneutraal te doen. Deze ambities kunnen we alleen bereiken door samen te werken met inwoners en bedrijven. Ieder moet hierin zijn eigen verantwoordelijkheid nemen. Overheden (aanbestedende diensten) zijn steeds meer gebonden aan Europese richtlijnen en normen ten behoeve van verduurzaming. Aanbestedende diensten dienen de Europese richtlijn ter bevordering van schone en energiezuinige wegvoertuigen (2019/1161/EU), ook wel Clean Vehicle Directive genoemd te volgen. Deze richtlijn stelt dat vanaf december 2025 tenminste 38,5% van de uitvoering Zero Emissie moet zijn, hier wordt zowel elektrisch als met waterstof onder verstaan. We willen graag inzicht krijgen hoe de marktpartijen bezig zijn met het thema duurzaamheid.

Daarnaast zijn de gemeenten benieuwd naar innovaties binnen de trapliften branche.		
34	Welke actuele ontwikkelingen en innovaties zijn er rondom trapliften? Denk bijvoorbeeld, maar niet uitsluitend aan; max. gewicht, technische levensduur, circulariteit?	Doelgroep inwoners met obesitas groeit. Verder wordt door een leverancier gezegd dat inzet van 100% circulaire trapliften mogelijk is, levensduur van 10 naar 20 jaar. Doorontwikkeling van aantal type trapliften terug naar één.
35	Welke maatregelen heeft u al getroffen op het gebied van duurzaamheid of bent u voornemens om binnenkort te implementeren (bijvoorbeeld; elektrisch rijdende servicebussen).	Een leverancier stelt dat herinzet van trapliften goed is voor grootste deel van de CO2 uitstoot. Normeringen van de jaarlijkse milieubarometer en ESG-rapportages. Er wordt verschillend omgegaan met de inzet van elektrische voertuigen.
IX. Mondelinge marktconsultatie		
36	Bent u bereid het gesprek met de gemeenten aan te gaan middels een mondelinge marktconsultatie (zoals beschreven in H3 van dit document)?	Met beide leveranciers heeft het gesprek plaatsgevonden. Waarvoor nogmaals onze dank!

Conclusies uit de marktverkenning

De marktverkenning die door de ISNV is uitgevoerd, heeft bruikbare inzichten opgeleverd voor de wijze waarop een aanbesteding het beste kan worden uitgevoerd. De marktverkenning heeft derhalve aan de doelstelling beantwoord. De uitkomsten worden binnen de ISNV besproken en vertaald in de aanbestedingsdocumenten. Door het delen van dit verslag wordt voor alle potentiële inschrijvers een gelijk speelveld gecreëerd.

Naar verwachting wordt de aanbesteding gepubliceerd in het eerste kwartaal van 2026.