

MARKTCONSULTATIE

Integraal digitaal platform MediaMasters

Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en
Geluid

Datum publicatie: 31/08/2026



1. INLEIDING

1.1 Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid

Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid (hierna Beeld & Geluid) is het toonaangevende instituut voor media. Een inspirerende, creatieve en toegankelijke ontmoetingsplek voor professionals en particulieren; online, in ons museum en soms op locatie. We zijn een van de grootste archieven ter wereld en we bewaren diverse soorten media, zoals radio- en televisieprogramma's, video(games), geschreven pers, politieke prenten, gifjes, websites en objecten. Beeld & Geluid is één van de autoriteiten die objectief het Nederlandse medialandschap in kaart brengt en actuele ontwikkelingen belicht vanuit media-historisch perspectief. Zo laten we zien welke impact media hebben op ieders leven. Dat doen we met een groot aantal partners, zoals creatieve mediamakers, knappe deskundigen, betrokken bedrijven en relevante influencers. Op die manier dragen we samen bij aan een mediawijzere wereld.

Netwerk Mediawijsheid

Netwerk Mediawijsheid (hierna: NM) maakt zich hard voor een Nederland waarin iedereen mediawijs is – of bezig is dat te worden. Want mensen die mediawijs zijn, kunnen zich gemakkelijker en zekerder bewegen in een samenleving waarin (online) media een steeds grotere rol spelen. Er zijn drie (3) programmalijnen gedefinieerd waar het programma NM zich voor inzet: jongeren, volwassenen en (begeleiders van) kwetsbare mensen.

Het netwerk bestaat uit meer dan duizend organisaties die zich inzetten op gebied van mediawijsheid. Dat zijn onder meer bibliotheken, culturele instellingen, mediacoaches, lesmateriaal ontwikkelaars, educatieve uitgeverijen, onderzoeksinstituten, ict-bedrijven, mediaproductoren en -platformen, onderwijsinstellingen en zorg- en welzijnsorganisaties. Netwerk Mediawijsheid wordt aangestuurd door vijf (5) organisaties uit het netwerk: Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, Omroep Human, Kennisnet en de Koninklijke Bibliotheek. Met het netwerk als organisatievorm zijn belangrijke mediawijsheidthema's makkelijker, sneller en creatiever aan te pakken. De kracht van het netwerk ligt in de kennisdeling en samenwerking.

Deze organisaties hebben onderling een samenwerkingsovereenkomst gesloten en daarin Beeld en Geluid als penvoerder benoemd en derhalve Opdrachtgever in deze marktconsultatie en de voorgenomen aanbesteding. Elk jaar vraagt Beeld en Geluid

namens de vijf (5) netwerkpartners en het netwerk als geheel, een projectbekostiging aan bij het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Dat wordt gedaan op basis van het meerjarenplan voor de periode 2024 tot en met 2028 en het jaarplan voor het komende jaar. MediaMasters wordt uit deze subsidie bekostigd.

MediaMasters

Netwerk Mediawijsheid initieert sinds 2010 MediaMasters voor het basisonderwijs. MediaMasters is een gratis serious game over de kansen en gevaren van (digitale) media, speciaal voor leerlingen van groep 5/6, 7/8 en gespecialiseerd onderwijs (tussen de 8 en 12 jaar). Door het spelen van de game bouwen leerlingen basiskennis op over digitale geletterdheid terwijl spelenderwijs ook taalvaardigheid en basale rekenvaardigheden aan de orde komen. Leerlingen gaan samen in de klas én thuis de mediawijze uitdagingen aan en bundelen hun mediawijze krachten om MediaMissies te volbrengen. Meedoen aan MediaMasters is gratis.

MediaMasters bestaat uit een aantal onderdelen. Het grootste onderdeel is de schooljaar-competitie met als hoogtepunt de nationale wedstrijd tijdens de Week van de Mediawijsheid. Deze vindt hoogstwaarschijnlijk¹ in 2028 plaats van 09 tot en met 17 november. De klas die tijdens de landelijke wedstrijd de meeste punten scoort, mag zich de meest mediawijze klas van Nederland noemen en wint een mooie prijs.

1.2 Aanleiding

Beeld & Geluid hecht grote waarde aan de mening van marktpartijen en wil hen raadplegen voordat een aanbesteding van start gaat. Ter voorbereiding op deze aanbesteding wordt daarom een schriftelijke gesloten marktconsultatie gehouden met de mogelijkheid om hierover in gesprek te gaan met de deelnemers. In de marktconsultatie wordt aan marktpartijen informatie gevraagd die kan helpen bij de uitwerking van de aanbesteding. De informatie en kennis die worden verzameld kunnen bijdragen aan een betere aanbesteding.

De verkregen inzichten en informatie naar aanleiding van de marktconsultatie worden door Beeld & Geluid gebruikt om een inkoopstrategie te bepalen.

Het uiteindelijke doel is te komen tot een kwalitatief hoogwaardige aanbesteding die leidt tot een succesvol resultaat. Beeld & Geluid acht hierbij de kennis van de marktpartijen van groot belang.

¹ Eind 2027 zal de precieze datum bekend worden gemaakt.

1.3 Inkoopbehoefte

De opdrachtnemer dient een integraal digitaal platform te realiseren, beheren en doorontwikkelen waarmee MediaMasters jaarlijks kan worden uitgevoerd. De gewenste contractduur betreft twee (2) contractjaren inclusief de mogelijkheid om twee (2) keer te verlengen met één (1) jaar. De maximale looptijd betreft daarmee vier (4) jaar.

De opdracht omvat minimaal de volgende onderdelen.

1. Lerarenportaal (Mijn MediaMasters)

Een beveiligde online omgeving voor leraren en beheerders waarin onder andere:

- accounts kunnen worden geregistreerd en beheerd;
- scholen kunnen worden gekoppeld via BRIN-gegevens;
- leraren kunnen worden geverifieerd;
- klassen kunnen worden aangemaakt en beheerd;
- meerdere collega's aan een school kunnen worden gekoppeld;
- spelvoortgang kan worden ingezien;
- behaalde scores en ranglijsten zichtbaar zijn;
- spelonderdelen kunnen worden gestart;
- ondersteunende documenten kunnen worden aangeboden;
- communicatie richting deelnemers kan plaatsvinden.

2. Gameplatform

Een browsergebaseerde serious game die jaarlijks opnieuw wordt gevuld met nieuwe content.

De game ondersteunt onder meer:

- DemoMissies;
- MediaMissies;
- Finale;
- ThemaMissies;
- Klassengesprekken;
- Polls en stellingen;
- Meerkeuzevragen;

- Checkboxvragen;
- Sleepwoordenvragen;
- Puzzelopdrachten;
- Doe-opdrachten;
- Keuzemomenten binnen verhaallijnen;
- Verwerking van scores en voortgang.

De game dient toegankelijk te zijn via gangbare browsers op Windows, ChromeOS, MacOS en iPadOS.

3. CMS voor contentbeheer

Een contentmanagementsysteem waarmee medewerkers van MediaMasters zelfstandig:

- missies kunnen beheren;
- vragen kunnen toevoegen en wijzigen;
- videomateriaal kunnen koppelen;
- afbeeldingen kunnen beheren;
- scores kunnen configureren;
- thema's kunnen publiceren;
- content kunnen plannen en vrijgeven;
- nieuwe edities van MediaMasters kunnen voorbereiden.

Het CMS dient geen programmeerkennis te vereisen.

4. MediaMasters Extra

Een aparte omgeving waarin leerlingen individueel extra opdrachten kunnen uitvoeren en aanvullende punten kunnen verdienen.

Deze omgeving ondersteunt onder meer:

- Extra Games;
- MediaQuiz;
- dagelijkse puntlimieten;
- koppeling aan klassen via een klassennaam;
- automatische puntentoekenning;
- handmatige beoordeling van creatieve opdrachten;
- individuele deelname buiten lestijd.

5. Puntensysteem en ranglijsten

Het platform bevat een centraal scoringsmechanisme waarmee:

- punten ("bits") worden toegekend;
- daglimieten kunnen worden ingesteld;
- verschillende puntensoorten kunnen worden ondersteund;
- klassementen realtime kunnen worden bijgewerkt;
- verschillende competities naast elkaar kunnen bestaan;
- landelijke rankings zichtbaar zijn.

6. Helpdesk- en beheersysteem

Een beheeromgeving voor medewerkers van MediaMasters waarin:

- deelnemers kunnen worden opgezocht;
- scholen en klassen kunnen worden ingezien;
- accountgegevens kunnen worden aangepast;
- spelvoortgang kan worden ingezien;
- scores kunnen worden gecorrigeerd;
- handmatige punten kunnen worden toegekend;
- deelnamedata kan worden geëxporteerd;
- ondersteuning aan deelnemers kan worden geleverd.

7. Publieke website

Een publieke website (mediamasters.nl) waarin onder andere:

- informatie over deelname wordt gepubliceerd;
- registratie wordt gefaciliteerd;
- nieuwsberichten worden geplaatst;
- veelgestelde vragen beschikbaar zijn;
- winnaars worden gepubliceerd;
- campagnes en downloads kunnen worden aangeboden.

8. Hosting en technische infrastructuur

Het platform dient geschikt te zijn voor landelijke inzet met sterke piekbelasting gedurende de Week van de Mediawijsheid.

Daarbij wordt verwacht dat:

- het platform automatisch schaalbaar is;
- hoge beschikbaarheid wordt gegarandeerd;
- beveiliging en privacy conform AVG worden ingericht;
- monitoring en logging aanwezig zijn;
- back-ups en calamiteitenprocedures beschikbaar zijn.

De huidige oplossing maakt gebruik van cloudhosting binnen AWS. Marktpartijen worden nadrukkelijk uitgenodigd alternatieven voor te stellen indien deze aantoonbaar voldoen aan de gestelde eisen.

9. Doorontwikkeling en ondersteuning

De opdrachtnemer verzorgt:

- technisch beheer;
- functioneel beheer;
- hosting;
- monitoring;
- incidentmanagement;
- jaarlijkse ondersteuning bij de uitvoering van MediaMasters;
- doorontwikkeling van functionaliteiten.

Doel van de marktconsultatie

Beeld & Geluid wil inzicht verkrijgen in:

- de haalbaarheid van bovengenoemde functionaliteiten;
- mogelijke alternatieve technische oplossingen;
- de mate waarin bestaande marktproducten inzetbaar zijn;
- verwachte implementatie- en beheerkosten;
- mogelijkheden voor innovatie;
- risico's en aandachtspunten voor de aanbesteding.

1.4 Uitgangspositie: eigendom, overdracht en beschikbaar gestelde technische documentatie

Eigendom van de broncode

Beeld & Geluid beschikt over de intellectuele eigendomsrechten op de broncode van het huidige MediaMasters-platform. Overdracht van de bestaande codebase aan een nieuwe opdrachtnemer is daarmee mogelijk zonder dat aanvullende rechten van derden hoeven te worden verworven. Beeld & Geluid wenst dit eigendom in de toekomst ook te behouden.

Voor zover in het platform gebruik wordt gemaakt van componenten van derden, gelden de daarop van toepassing zijnde licentievoorwaarden. Een overzicht van deze componenten en de bijbehorende licenties wordt beschikbaar gesteld bij de aanbestedingsdocumenten.

Beschikbaarstelling van een representatief deel van de technische documentatie

Om marktpartijen in staat te stellen een realistisch beeld te vormen van de aard, opbouw en kwaliteit van de bestaande technische documentatie en codebase, stelt Beeld & Geluid in het kader van deze marktconsultatie een representatief deel van deze documentatie beschikbaar (Bijlage 4). Het betreft in ieder geval:

- Engine specification: Hierin staat waarop het platform technisch is gebouwd;
- Een architectuurdokument: Beschrijft hoe het platform is opgebouwd uit drie applicaties, waar de logica zit en waar de grenzen liggen;
- Een deploymenthandleiding: Beschrijft hoe releases verlopen, wat geautomatiseerd is en welke werkwijze rond de campagneweek geldt.

Voorwaarden voor beschikbaarstelling technische documentatie

Het representatieve deel van de technische documentatie bevat vertrouwelijke informatie. Deze informatie wordt daarom uitsluitend beschikbaar gesteld aan marktpartijen die vooraf een door Beeld & Geluid verstrekte geheimhoudingsverklaring (Bijlage 3) hebben ondertekend en aan Beeld & Geluid hebben geretourneerd. Na ontvangst van de ondertekende geheimhoudingsverklaring ontvangt de betreffende marktpartij het beschikbare materiaal en de bijbehorende documentatie in de vorm van een ZIP-bestand.

De beschikbaar gestelde informatie mag uitsluitend worden gebruikt ten behoeve van deelname aan deze marktconsultatie en mag niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Beeld & Geluid aan derden worden verstrekt of voor andere doeleinden worden gebruikt.

2. Procedure

2.1 Planning

De planning van de marktconsultatie is in onderstaande tabel aangegeven. Deze planning is nog indicatief. Het staat Beeld & Geluid vrij om op een later tijdstip te besluiten de marktconsultatie en/of mogelijke aanbesteding tijdelijk of definitief te staken.

Mijlpaal	Datum
Publiceren van de marktconsultatie	31-08-2026
Laatste mogelijkheid tot het stellen van vragen door marktpartijen	10-09-2026 voor 09:00 uur
Beantwoording gestelde vragen	15-09-2026
Sluitingsdatum voor het indienen van de gevraagde schriftelijke informatie door Deelnemers.	23-09-2026 vóór 12:00 uur
Optioneel: Verdiepende gesprekken	28-09-2026 t/m 30-09-2026
Verzenden verslag aan deelnemende marktpartijen	02-10-2026

Tabel a. Planning

2.2 Communicatie

Communicatie verloopt uitsluitend via de berichtenmodule van TenderNed. U kunt de berichtenmodule raadplegen voor vragen en/of opmerkingen over de marktconsultatie. Aan de marktpartijen wordt gevraagd om in eerste instantie schriftelijk antwoord te geven op de vragen in dit document. Beeld & Geluid verzoekt u de antwoorden op de vragen uiterlijk 23-09-2026 vóór 12:00 uur in te dienen via de berichtenmodule van TenderNed.

Optionele verdiepende gesprekken

Op basis van de ontvangen schriftelijke antwoorden kan Beeld & Geluid besluiten één of meerdere deelnemende marktpartijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Een dergelijk gesprek vindt uitsluitend plaats indien Beeld & Geluid naar aanleiding van de ingediende informatie behoefte heeft aan een nadere toelichting, verduidelijking of aanvullende informatie.

De verdiepende gesprekken maken onderdeel uit van de marktconsultatie en hebben uitsluitend tot doel de ontvangen informatie verder te duiden. Deelname aan een verdiepend gesprek geeft geen rechten of voordelen in een eventuele daaropvolgende aanbestedingsprocedure.

Ontvangen technische documenten

Marktpartijen die de beschikbare technische documenten wensen te ontvangen, dienen de door Beeld & Geluid verstrekte geheimhoudingsverklaring (Bijlage 3) ondertekend via de berichtenmodule van TenderNed in te dienen. Na ontvangst wordt het ZIP-bestand afzonderlijk beschikbaar gesteld.

2.3 Overige voorwaarden

De deelnemende marktpartij verklaart door middel van zijn deelname, akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden, zoals hieronder opgenomen in Bijlage 1, en verklaart de vragen waarheidsgetrouw te beantwoorden.

2.4 Verslaglegging

Beeld & Geluid stelt een geanonimiseerd verslag op, waarin op hoofdlijnen de bevindingen van de marktconsultatie zijn samengevat. Dit verslag maakt onderdeel uit van de aanbestedingsdocumenten.

3. VRAAGSTELLING

U wordt vriendelijk verzocht om onderstaande vragen schriftelijk te beantwoorden via het antwoordformulier (Bijlage 5).

Vraag 1 – Haalbaarheid en afbakening van de opdracht

Om een goed beeld te krijgen van de haalbaarheid en wijze van uitvoering van de voorgenomen opdracht, ontvangen wij graag uw visie op de in paragraaf 1.3 beschreven inkoopbehoefte. Wij verzoeken u onderstaande vragen te beantwoorden op basis van uw kennis en ervaring.

- a. Kan uw organisatie de volledige opdracht, zoals beschreven in paragraaf 1.3, uitvoeren?
- b. Welke onderdelen van de beschreven opdracht acht u technisch of organisatorisch complex en waarom?
- c. Ontbreken naar uw mening onderdelen, informatie of randvoorwaarden die noodzakelijk zijn om de opdracht succesvol uit te kunnen voeren?
- d. Adviseert u om bepaalde onderdelen van de opdracht anders af te bakenen, te combineren of afzonderlijk uit te vragen? Indien ja, kunt u dit toelichten?

Vraag 2 – Overname bestaande oplossing versus herbouw

Beeld & Geluid beschikt over de intellectuele eigendomsrechten op de broncode van het huidige MediaMasters-platform. Een mogelijke toekomstige opdrachtnemer kan daardoor in beginsel voortbouwen op de bestaande oplossing. Tegelijkertijd wil Beeld & Geluid inzicht verkrijgen in de vraag of overname en doorontwikkeling van de bestaande oplossing vanuit de markt als haalbaar en wenselijk wordt beschouwd, of dat volledige herbouw mogelijk een geschikter alternatief is.

- a. In hoeverre acht u het haalbaar om een bestaande codebase van een andere leverancier over te nemen en daarop het beheer, onderhoud en de doorontwikkeling van MediaMasters voort te zetten?
- b. Welke aanvullende informatie heeft u nodig om een betrouwbare beoordeling te kunnen maken van de technische kwaliteit en overdraagbaarheid van de bestaande oplossing?

- c. Onder welke technische, organisatorische en/of contractuele voorwaarden zou uw organisatie bereid zijn de bestaande oplossing over te nemen?
- d. Welke risico's en aandachtspunten ziet u bij de overname en verdere ontwikkeling van de bestaande oplossing?
- e. Welke omstandigheden zouden voor uw organisatie aanleiding zijn om niet voort te bouwen op de bestaande oplossing, maar een nieuwe oplossing te ontwikkelen?
- f. Welke voor- en nadelen ziet u voor MediaMasters bij:
 - overname en doorontwikkeling van de bestaande oplossing;
 - volledige herbouw van het platform?

Vraag 3 – Implementatie, transitie en continuïteit

Beeld & Geluid wil inzicht verkrijgen in de benodigde doorlooptijd en randvoorwaarden voor een beheerste overgang naar een toekomstige opdrachtnemer, waarbij de continuïteit van MediaMasters gewaarborgd blijft.

- a. Welke implementatie- en transitietermijn acht u realistisch indien wordt voortgebouwd op de bestaande oplossing?
- b. Welke implementatietermijn acht u realistisch indien wordt gekozen voor volledige herbouw van het platform?
- c. Welke activiteiten acht u minimaal noodzakelijk voor een beheerste overdracht en ingebruikname?
- d. Welke risico's ziet u voor de continuïteit van MediaMasters gedurende de transitie en hoe kunnen deze volgens u worden beperkt?
- e. Welke informatie, ondersteuning of medewerking van Beeld & Geluid en/of de huidige leverancier acht u noodzakelijk om de transitie succesvol uit te voeren?

Vraag 4 – Financiële haalbaarheid

Beeld & Geluid overweegt één marktpartij te contracteren voor deze opdracht. Voor de jaren 2026, 2027 en 2028 is vooralsnog uitgegaan van een geraamd budget van circa € 70.000,- exclusief btw per jaar, waarvan € 60.000,- is gereserveerd voor ontwikkelbudget en € 10.000,- voor de hosting.

Het budget na 2028 en eventuele daaropvolgende jaren is nog niet definitief en is mede afhankelijk van het nog vast te stellen meerjarenplan en de daarmee samenhangende beschikbare middelen.

MediaMasters wil met deze marktconsultatie toetsen in hoeverre de beschreven opdracht binnen deze financiële kaders realistisch en uitvoerbaar is.

- a. Acht u de beschreven opdracht uitvoerbaar binnen een geraamd budget van circa € 70.000,- exclusief btw per jaar?
- b. Indien dit budget naar uw oordeel niet toereikend is, welk jaarlijks budget acht u dan realistisch? Kunt u dit toelichten?
- c. Welke eenmalige kosten verwacht u bij de initiële implementatie en/of transitie?
- d. Welke structurele kostencomponenten verwacht u gedurende de looptijd, bijvoorbeeld voor hosting, technisch beheer, functioneel beheer, onderhoud en doorontwikkeling?
- e. In hoeverre verschillen de verwachte kosten tussen:
 - overname en doorontwikkeling van de bestaande oplossing;
 - volledige herbouw van het platform?

Wij ontvangen waar mogelijk graag indicatieve bedragen of bandbreedtes.

Vraag 5 – Ervaring, expertise en capaciteit

Om inzicht te verkrijgen in de ervaring en expertise die in de markt beschikbaar is voor een opdracht als MediaMasters, ontvangen wij graag informatie over relevante projecten, technische ervaring en beschikbare disciplines.

- a. Heeft uw organisatie ervaring met het overnemen en verder ontwikkelen van bestaande softwareplatformen van andere leveranciers? Zo ja, kunt u relevante voorbeelden en geleerde lessen delen?
- b. Over welke ervaring beschikt uw organisatie met vergelijkbare digitale platformen, in het bijzonder op het gebied van:
 - grootschalige en/of seizoensgebonden piekbelasting;
 - cloudhosting, bijvoorbeeld AWS;
 - contentmanagementsystemen;
 - beheerportalen;
 - helpdesk- en backofficefunctionaliteiten;

- gamification en puntensystemen?
- c. Welke disciplines en expertise zijn binnen uw organisatie beschikbaar voor het realiseren, beheren en doorontwikkelen van een platform als MediaMasters, bijvoorbeeld development, DevOps/cloud, UX, security en functioneel beheer?
- d. Kunt u één of enkele relevante referentieprojecten noemen die aansluiten op de aard en omvang van deze opdracht?

Vraag 6

Zijn er vanuit uw kennis en ervaring nog aandachtspunten, kansen, risico's of aanbevelingen die in deze marktconsultatie niet aan de orde zijn gekomen, maar die Beeld & Geluid volgens u zou moeten meenemen bij de voorbereiding van de voorgenomen aanbesteding?

BIJLAGEN

Bijlage 1 - Uitgangspunten Marktconsultatie

Bijlage 2 - Omvang, gebruik en context MediaMasters

Bijlage 3 - Geheimhoudingsverklaring

Bijlage 4 - Technische documenten

Bijlage 5 - Antwoordformulier

Bijlage 1: Uitgangspunten marktconsultatie

Beeld & Geluid geeft graag inzicht in de uitgangspunten van deze marktconsultatie. Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij zonder voorbehoud akkoord te zijn met alle hieronder genoemde bepalingen.

- a. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de vervolgstappen. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- b. Deze marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van een aanbestedingsprocedure.
- c. Afzien van deelname aan de marktconsultatie heeft geen verdere gevolgen voor de eventuele aanbestedingsprocedure.
- d. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- e. Beeld & Geluid bevindt zich in een oriënterende fase.
- f. Beeld & Geluid behoudt zich het recht voor om de verkregen inzichten en informatie te gebruiken bij het opstellen van de inkoopstrategie en/of de aanbestedingsdocumenten.
- g. Beeld & Geluid neemt bij deze marktconsultatie altijd in acht dat er een gelijk speelveld is voor alle marktpartijen. Dit betekent onder meer dat:
 - o Deelname niet zorgt voor een nadeel of voordeel in de aanbestedingsprocedure;
 - o Informatie die Beeld & Geluid tijdens de marktconsultatie verstrekt, bij de start van de aanbesteding eveneens openbaar wordt gemaakt."
- h. De informatie die door Beeld & Geluid wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van de aanbesteding.
- i. Door deelnemende marktpartijen verstrekte informatie wordt na afloop van de marktconsultatie niet geretourneerd.
- j. Zonder enig voorbehoud mag door Beeld & Geluid de door u verstrekte informatie worden gebruikt in (de voorbereiding van) een eventuele aanbesteding(en).
- k. Eventuele door u verstrekte bedrijfsvertrouwelijke informatie wordt vertrouwelijk behandeld. Beeld & Geluid verwacht dat u zelf aangeeft wanneer informatie bedrijfsvertrouwelijk is.
- l. De voertaal tijdens deze marktconsultatie is Nederlands.
- m. Deelnemende partijen verlenen Beeld & Geluid een niet-exclusief, royaltyvrij gebruiksrecht op de ingezonden documenten ten behoeve van de voorbereiding

van de aanbesteding. Beeld & Geluid houdt daarbij rekening met als bedrijfsvertrouwelijk aangemerkte informatie.

Tot slot wil Beeld & Geluid u als marktpartij bij voorbaat hartelijk danken voor de inspanning die u levert bij het beantwoorden van onze vragen.

Bijlage 2: Omvang, gebruik en context MediaMasters

Algemeen

MediaMasters is de landelijke serious game over mediawijsheid voor het primair onderwijs en gespecialiseerd onderwijs in Nederland. Jaarlijks nemen duizenden scholen, leraren en leerlingen deel aan de landelijke wedstrijd tijdens de Week van de Mediawijsheid.

Het platform bestaat uit een combinatie van een lerarenportaal, gameomgeving, contentmanagementsysteem, beheeromgeving, publieke website en aanvullende spelonderdelen voor thuisgebruik.

De onderstaande cijfers zijn indicatief en bedoeld om marktpartijen inzicht te geven in de omvang van de opdracht.

Jaarlijks gebruik

Indicatieve aantallen per editie

Onderdeel	Omvang
Leerlingen	250.000 – 300.000
Klassen	10.000 – 15.000
Scholen	2.500 – 4.000
Lerarenaccounts	8.000 – 15.000
Beheerders	< 20

Spelstructuur

De jaarlijkse editie bestaat uit:

Wedstrijdperiode

- 1 DemoMissie
- 5 MediaMissies (waarvan 1 finale)
- Polls en stellingen
- Verschillende vraagtypen
 - Puzzelopdrachten
 - Doe-opdrachten
- Verhaallijn met videofragmenten
- Puntentoekenning en klassementen

Verdiepingsperiode

- 15 ThemaMissies
- Klassengesprekken
- Extra Games
- MediaQuiz

Nieuwe inhoud wordt jaarlijks ontwikkeld en gepubliceerd.

Contentomvang

Indicatieve omvang per editie:

Onderdeel	Aantal
Missies	20+
Vragen	250 – 500

Video's	20 – 50
Afbeeldingen	50+
Downloads	25+
Nieuwsberichten	20+

Alle content dient door medewerkers van MediaMasters zelfstandig beheerd te kunnen worden.

Piekbelasting

MediaMasters kent een sterk seizoensgebonden gebruikspatroon.

Reguliere belasting

- Beperkt verkeer gedurende voorbereiding
- Beperkt verkeer buiten wedstrijdperiode

Piekbelasting

Zeer hoge belasting tijdens:

- Opening landelijke wedstrijd
- Schooldagen tussen 08:00 en 15:00 uur
- Laatste speeldag
- Bekendmaking uitslagen
- Live-uitzending

Beschikbaarheid

Gewenste beschikbaarheid:

- 24/7 beschikbaarheid gedurende wedstrijdperiode;
- geen verstoringen tijdens schooluren;
- geen enkele downtime tijdens piekmomenten;
- monitoring en automatische foutmeldingen.

Data en beheer

Binnen het platform worden onder andere beheerd:

- scholen;
- leraren;
- klassen;
- scores;
- spelvoortgang;
- rankings;
- content;
- downloads;
- gebruikersrechten.

Medewerkers van MediaMasters moeten gegevens zelfstandig kunnen:

- raadplegen;
- corrigeren;
- exporteren;
- importeren;
- verwijderen.

Privacy en beveiliging

Het platform dient minimaal te voldoen aan:

- AVG/GDPR;
- Nederlandse en Europese privacywetgeving;
- versleutelde gegevensopslag;
- beveiligde authenticatie;
- periodieke beveiligingsupdates.

Omdat het platform wordt gebruikt binnen het onderwijs, is informatiebeveiliging een essentieel onderdeel van de opdracht.

Ondersteuning

Van de opdrachtnemer wordt verwacht:

- technisch beheer;
- hostingbeheer;
- monitoring;
- incidentmanagement;
- ondersteuning tijdens de wedstrijdperiode;
- ondersteuning bij jaarlijkse publicatie van nieuwe content;
- ondersteuning bij toekomstige doorontwikkeling.