

Samenvatting marktconsultatie

WMO Maatwerkvoorziening

Datum: 16-2-2026

Kenmerk: 2025-34

Inhoud

1.1. Opzet van de marktconsultatie.....	3
1.1.1 Werkwijze.....	3
1.1.2 Deelname.....	3
2. Samenvatting van de marktinput.....	4
3. Conclusies opdrachtgever en keuzes.....	7
3.1 Keuzes die worden overgenomen	7
3.2 Afwijkingen en motivatie	7
4. Vervolgstappen.....	7
5. Bijlagen.....	7

1. Inleiding

De opdrachtgever Gemeente Heerenveen heeft een marktconsultatie uitgevoerd voor Dag- en Thuisondersteuning.

Doel van de marktconsultatie was om:

Het doel van deze marktconsultatie is om informatie en inzichten van marktpartijen te verzamelen voor het starten van een aanbesteding of inkoopprocedure. Dit helpt ons om beter geïnformeerde keuze te maken over bijvoorbeeld de aanbestedingsstrategie, technische specificaties of contractvoorwaarden.

De marktconsultatie vond plaats op 14 oktober 2025 en vormde input voor de verdere concretisering van de uitvraag.

1.1. Opzet van de marktconsultatie

1.1.1 Werkwijze

- Schriftelijke informatie-uitvraag.

1.1.2. Deelname

In totaal hebben 11 marktpartijen deelgenomen. Het betrof organisaties uit de volgende categorieën:

- Thuiszorg- en begeleidingsorganisatie

2. Samenvatting van de marktinput

Thema 1 – Aanbestedingsvorm

Wat de markt aangaf:

- De markt is verdeeld over de voorkeur Lump Sum of Prijs-kwaliteit

Thema 2 – Rol en mogelijkheden bij innoveren/transformeren

Wat de markt aangaf:

- Inzetten op voorliggend veld
- Samenwerking opzoeken tussen opdrachtgever en opdrachtnemer

Patronen / consensus:

- Evalueren
- Procesverbetering

Thema 2b – Maximaal aantal aanbieders

Wat de markt aangaf:

- tussen de 10 en 25 aanbieders
- rekening houden met kleinere aanbieders

Patronen / consensus:

- zorgen voor een dekkend landschap

Thema 2c – Op- en afschalen van ondersteuning

Wat de markt aangaf:

- Samenwerking is belangrijk
- Aanbieders laten indiceren

Patronen / consensus:

- Directe communicatie en korte lijnen

Verschillen in visie:

- Met Lump Sum kan makkelijk worden ingespeeld in op- en afschaling

Thema 2d – Samenhang tussen geïndiceerde en niet- geïndiceerde zorg

Wat de markt aangaf:

- Samenwerken met het voorliggend veld

Thema 3 – Innovatie en bijdrage aan betere zorg en samenwerking

Wat de markt aangaf:

- Inzet voorliggend veld

Patronen / consensus:

- Dit beter toelichten in een gesprek

Thema 3b – Kansen uitstroom inwoners

Wat de markt aangaf:

- Regie meer bij de inwoner neerleggen
- Individuele en gezamenlijke trajecten
- Voorliggend veld meer betrekken

Thema 3c – Effect en benutting voorliggend veld vergroten

Wat de markt aangaf:

- Korte lijnen en standaard overleg momenten
- voorliggende voorzieningen vergroten

Thema 3d – Hoofd- en onderaannemerschap

Wat de markt aangaf:

- geen voorkeur voor hoofd- en onderaannemerschap

Thema 4 – Mogelijkheden groepsbegeleiding

Wat de markt aangaf:

- Aanpassing in financiële middelen
- fysiek ontmoeten is onmisbaar

Patronen / consensus:

- Is zeker mogelijk

Thema 4b – Groepsbegeleiding als aanvulling of vervanging van BG individueel

Wat de markt aangaf:

- Afhankelijk van de zorgvraag en problematiek

Patronen / consensus:

- Beide varianten mogelijk

Thema 4c – Groepsgrootte, bezwaren en aandachtspunten

Wat de markt aangaf:

- Privacy
- Locatiecapaciteit
- Voldoende gekwalificeerd personeel
- Financiële middelen aanpassen
- Aandachtspunt: wanneer een inwoner zorg van verschillende aanbieders ontvangt

Patronen / consensus:

- 6-8 personen per groep
- 12 tot 15 personen per groep

Thema 6 – Aandachtspunten en suggesties

Wat de markt aangaf:

- Administratieve last wordt verhoogd bij onderaannemerschap
- Communicatie
- Duidelijke kwaliteitscriteria zijn belangrijk
- Beperkt aantal aanbieders kan de reistijd van personeel verkorten
- Regionaal inzetten voor optimale continuïteit

Thema 7 – Uit de voeten bestaande producten, verbeteringen en/of aanvullingen

Wat de markt aangaf:

- Laat aanbieders vraag en aanbod organiseren
- 2 producten is voldoende
- Samenvoegen basis en intensief

Thema 7b– Aantal producten

Wat de markt aangaf:

- Er valt winst te behalen bij indiceren per jaar of looptijd van indicatie

Patronen / consensus:

- Klein aantal producten

Thema 8 – Integreren sport en bewegen, meerwaarde voor de doelgroep

Wat de markt aangaf:

- Beweging draagt bij aan Positieve gezondheid
- Stimuleren van inwoners om het in de dagstructuur te integreren

Thema 8b – Integreren cultuur en meerwaarde voor de doelgroep

Wat de markt aangaf:

- Verbinding met voorliggend veld is hier essentieel

3. Conclusies opdrachtgever en keuzes

3.1 Keuzes die worden overgenomen

- nog geen besluit over genomen

3.2 Afwijkingen en motivatie

- nog geen besluit over genomen

4. Vervolgstappen

Voor het vervolg hebben wij nogmaals een marktconsultatie gepland op 17 februari 2026. Deze zal fysiek plaatsvinden in Heerenveen.

5. Bijlagen

- Bijlage 1 – Uitvraagdocument marktconsultatie