



Marktconsultatie
t.b.v.
Omstandertraining
Tilburg University

Kenmerk: TiU/HR06726
Datum: 28 augustus 2026
Plaats: Tilburg
Tilburg University: Facility Services

© 2026 Tilburg University

Gehele of gedeeltelijke overneming of reproductie van de inhoud van dit document, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking. Openbaarmaking van dit document, of enig onderdeel daarvan, op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de Tilburg University is verboden.

Vertrouwelijkheid

Deze uitgave bevat vertrouwelijke informatie en dient als zodanig te worden behandeld door de ontvanger. De onderhavige uitgave mag uitsluitend gebruikt worden door de ontvanger in het kader van deze aanbestedingsprocedure. Enigerlei overige toepassing is nadrukkelijk niet toegestaan.

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE	3
1 ALGEMEEN	4
1.1 OVER DE AANBESTEDENDE DIENST	4
1.2 VOorgenomen AANBESTEDING	4
2 HUIDIGE EN GEWENSTE SITUATIE	4
3 MARKTCONSULTATIE	5
3.1 DOELSTELLING MARKTCONSULTATIE	5
3.2 VORM MARKTCONSULTATIE	5
3.3 AANMELDING DEELNAME MARKCONSULTATIE	5
3.4 PROCEDURE BIJ MEER DAN 10 AANMELDINGEN MARKTCONSULTATIE	5
3.5 VERGOEDING DEELNAME MARKCONSULTATIE	6
3.6 COMMUNICATIE	6
3.7 PLANNING MARKTCONSULTATIE	6

1 Algemeen

1.1 Over de Aanbestedende Dienst

Tilburg University is een bijzondere instelling voor wetenschappelijk onderwijs en onderzoek. Bij Tilburg University studeren circa 20.000 studenten uit binnen- en buitenland en werken circa 2.000 mensen. Studenten en medewerkers zijn gehuisvest in een 18-tal gebouwen op de campus.

1.1.1 Understanding Society

Tilburg University wil de maatschappij begrijpen en bestuderen en zo bijdragen aan het oplossen van complexe maatschappelijke vraagstukken. Dat is wat ons drijft. Dat doen we met hoogwaardige kennis van de economie, bedrijfswetenschappen en ondernemerschap, sociale en gedragswetenschappen, recht en bestuurskunde, geestes- en digitale wetenschappen en theologie. Meer informatie over Tilburg University en haar faculteiten treft u [hier](#).

De ondersteuning van de universiteit is belegd bij University Services, georganiseerd in zeven divisies:

- Academic Services
- Marketing & Communication
- Human Resources
- Finance & Control
- Library & IT Services
- Facility Services
- Executive Services

Meer informatie over de divisies treft u [hier](#).

1.2 Voorgenomen aanbesteding

Tilburg University is voornemens een aanbesteding voor de actieve omstandertraining in de markt te zetten. De opdracht omvat het ontwikkelen van een actieve omstandertraining die medewerkers ondersteunt in het voeren van het goede gesprek, het tijdig adresseren van spanningen, en het gezamenlijk versterken van een sociaal veilige werkomgeving.

Tilburg University wil graag vanuit de markt informatie verkrijgen. Deze informatie dient ter ondersteuning bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.

2 Huidige en gewenste situatie

Huidige situatie:

De huidige partij biedt de omstandertraining aan medewerkers aan in de vorm van een eerste sessie, waarin basisprincipes worden behandeld, en een vervolgsessie, die gericht is op verdere verdieping. De trainingen zijn beschikbaar voor zowel wetenschappelijk als ondersteunend personeel en gericht op situaties rondom gedrag op de werkvloer.

Gewenste situatie:

De partij biedt de omstandertraining aan met aandacht voor maatwerk en flexibiliteit. De training kan worden aangeboden op verschillende momenten, passend bij de behoeften van diverse afdelingen en teams. Praktijksituaties kunnen worden meegenomen, zodat de training aansluit bij de dagelijkse realiteit van de medewerkers.

3 Marktconsultatie

3.1 Doelstelling marktconsultatie

De marktconsultatie vindt plaats als voorbereiding op de aanbesteding van de omstandertraining van Tilburg University. Het doel van deze marktconsultatie is het verkrijgen van recente marktinformatie, waardoor de aanbesteding op een doelgerichte, efficiënte en reële wijze kan worden ingericht.

3.2 Vorm Marktconsultatie

Ten behoeve van de marktconsultatie heeft Tilburg University een schriftelijke vragenlijst opgesteld (zie *Bijlage 1 Vragenlijst t.b.v. Marktconsultatie*). Tilburg University wil tevens marktpartijen uitnodigen voor een toelichtend gesprek inclusief demonstratie van uw oplossing op de campus van Tilburg University.

Deze gesprekken zullen plaatsvinden op 28 en 29 september 2026. Schriftelijke beantwoording van de vragenlijst is voorwaarde voor deelname aan de gesprekken.

Voor het toelichtend gesprek incl. demonstratie van uw oplossing wordt er per marktpartij 45 minuten gereserveerd. Hierbij is de planning:

Gereserveerde tijd	Onderdeel
5 minuten	Kennismaking
35 minuten	Gelegenheid voor Tilburg University voor het stellen van vragen aan marktpartij m.b.t. de ingevulde vragenlijst.
5 minuten	Afsluiting

Van deze gesprekken wordt door Tilburg University een verslag gemaakt, waarin de relevante verkregen informatie in het kader van transparantie met de markt wordt gedeeld. Uiteraard wordt hierin geen bedrijfsgevoelige informatie in bekend gemaakt.

3.3 Aanmelding deelname Marktconsultatie

Als u wilt deelnemen aan deze marktconsultatie, kunt u uiterlijk voor de genoemde datum uit paragraaf 3.7 uw beantwoording van Bijlage 1 Vragenlijst t.b.v. Marktconsultatie toesturen via de berichtenmodule van TenderNed. U kunt hierbij aangeven of u uitgenodigd wenst te worden voor een toelichtend gesprek en of u een voorkeursdag heeft. We proberen hier zo veel mogelijk rekening mee te houden.

3.4 Procedure bij meer dan 10 aanmeldingen Marktconsultatie

Indien meer dan 10 marktpartijen zich hebben aangemeld voor de marktconsultatie, vindt op datum loting plaats. Marktpartijen die zich voor de uiterste termijn hebben aangemeld voor de marktconsultatie, mogen bij deze loting aanwezig zijn. De exacte tijd en locatie worden aan deze marktpartijen bekend gemaakt.

Tilburg University behoudt de vrijheid om alle partijen die zich hebben aangemeld voor een toelichtend gesprek uit te nodigen. Daarnaast behoudt Tilburg University de vrijheid om partijen die op basis van de schriftelijke beantwoording niet aansluiten bij de behoefte van Tilburg University niet in aanmerking te laten komen voor de gespreksronde en derhalve niet in de loting mee te nemen.

3.5 Vergoeding deelname Markconsultatie

Marktpartijen komen niet in aanmerking voor een vergoeding voor deelname aan deze marktconsultatie.

Deelname aan deze marktconsultatie kwalificeert niet als betrokkenheid bij de voorbereiding van een eventuele, op deze marktconsultatie volgende aanbestedingsprocedure en leidt derhalve niet tot uitsluiting van deelname aan de aanbestedingsprocedure op grond van artikel 2.51 Aw 2012.

Aan deelname aan de marktconsultatie, noch aan een eventuele selectie voor een gesprek en demonstratie, kunnen geen rechten worden ontleend. Deelname verplicht Tilburg University niet tot het starten van een aanbestedingsprocedure. Indien wordt overgegaan tot een aanbesteding, staat deze open voor alle geïnteresseerde marktpartijen, ongeacht deelname aan deze marktconsultatie.

3.6 Communicatie

Communicatie omtrent deze marktsconsultatie verloopt via TenderNed.

Contactpersoon:

Sanne Besselink Inkoopadviseur Telefoon: +31 (0) 13 - 466 3714 e-mail: via de berichtenmodule van TenderNed
--

3.7 Planning Marktconsultatie

Actie	Datum
Publiceren document t.b.v. Marktconsultatie	28 augustus 2026
Uiterste datum en tijdstip voor het indienen van een aanmelding deelname aan de marktconsultatie	15 september 2026
Optioneel: loting bij meer dan tien aanmeldingen deelname aan de marktconsultatie	15 september 2026
Periode voeren van gesprekken	28 en 29 september 2026