

Visuele merkarchitectuur

Nuffic

Al onze merken/diensten zijn ingedeeld in vier kwadranten. Q1 t/m Q4, waarbij Q1 onze basis is. Voor Q2 t/m Q4 gelden aanvullende of afwijkende regels.

nuffic

Labels Q1

- › Kernactiviteit van Nuffic / moedermerk
- › Beschrijvende naam, dus geen apart logo
- › Uitingen conform Nuffic huisstijl

Logo

Het Q1-logo wordt toegepast volgens Nuffic-huisstijlrichtlijnen, de merken komen als tekst in de reguliere content

Nuffic

Kleur

Vrije keuze uit alle zeven kleuren van het Nuffic-palet



Typografie

Volgens Nuffic-huisstijl: Buenos Aires

Merken/diensten

Nuffic stichting, Nuffic Diplomawaardering, Nuffic Beurzen en subsidies (Desmond Fortes Scholarship, IPV, MENA Scholarship Programme), Orange Knowledge Programme, NufficNieuws, Nuffic Living Labs, Nuffic Orange Carpet Award/Nuffic Award, Nuffic Grantfinder, Nuffic Studyfinder, Nuffic Pathfinder, Nuffic Beursopener, Nuffic Mobstacles, Nuffic tweetalig mbo

Een nationale alumnistrategie



nuffic
meet the world

Kijk voor meer informatie op www.nuffic.nl

Primair onderwijs Vorbereid de wereld in



- Vroeg vreemdetalenonderwijs
- Wereldburgerschap
- eTwinning

www.nuffic.nl

nuffic
meet the world

Starten met tweetalig mbo



Wil je als mbo-schoot
tweetalig onderwijs
invoeren? In deze
brochure vind je
antwoord op de meest
prangende vragen en
een handige checklist.

nuffic
meet the world

Kijk voor meer informatie op www.nuffic.nl/mbo/to

nuffic
meet the world

Orange Knowledge Programme



Financed by:
 Ministry of Foreign Affairs

Labels Q2

- › Kernactiviteit van Nuffic/moedermerk
- › Met onderscheidende naam
- › Uitingen conform Nuffic huisstijl, meer nadruk op Nuffic

Logo

Het Q2-logo wordt toegepast volgens Nuffic-huisstijlrichtlijnen

nuffic academy

Kleur

Het Q2-label heeft een vaste hoofdkleur uit het Nuffic-palet, in combinatie met een vrije subkleur uit Nuffic-palet



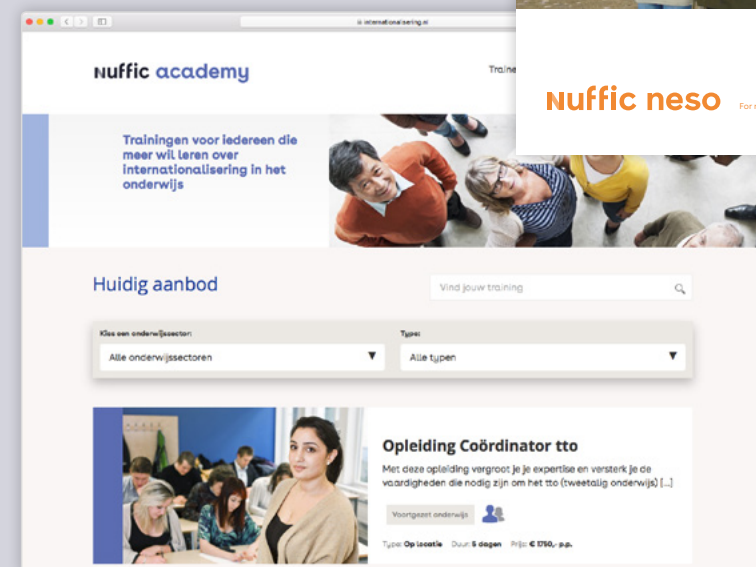
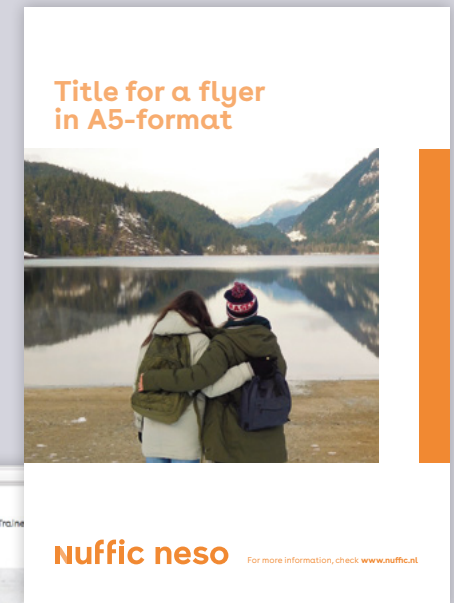
Typografie

Volgens Nuffic-huisstijl: Buenos Aires

Merken/diensten

Nuffic Neso

Nuffic Academy



Labels Q2.5

- › Kernactiviteit van Nuffic /moedermerk
- › Met onderscheidende naam en vorm
- › Uitingen conform Nuffic huisstijl, meer nadruk op merk

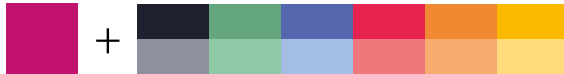
Logo

Het Q2-logo wordt toegepast volgens Nuffic-huisstijlrichtlijnen



Kleur

Het Q2.5-label heeft een vaste hoofdkleur uit het Nuffic-palet, in combinatie met een vrije subkleur uit Nuffic-palet



Typografie

Volgens Nuffic-huisstijl: Buenos Aires

Merken/diensten

Nuffic Elos, Nuffic Chinese taal en cultuur, Nuffic Nivo, Nuffic vvto, Nuffic tpo, Nuffic LinQ, Nuffic tto

Starten met vroeg vreemdetalenonderwijs



nuffic vvto

Kijk voor meer informatie op www.nuffic.nl/vvto

LinQ - Laat talen spreken



nuffic linQ

Meer informatie vind je op www.nuffic.nl/linq

Starten met vroeg vreemdetalenonderwijs Engels



Vroeg vreemdetalenonderwijs (vvto) Engels betekent dat alle leerlingen op de basisschool een deel van de onderwijstijd in het Engels krijgen. Het belangrijkste doel is spreekvaardigheid, zodat leerlingen vertrouwd worden met het Engels en ze met leerlingen in het buitenland kunnen communiceren en samenwerken.

nuffic vvto

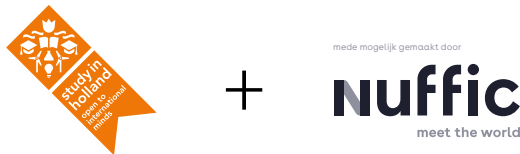
Kijk voor meer informatie op www.nuffic.nl/vvto

Labels Q3

- › Nuffic heeft geen zeggenschap over deze diensten
- › Logo volgens Q3-label
- › Uitingen conform Q3-huisstijl

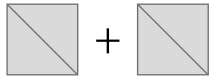
Logo

Het Q3-logo is leidend (eventueel endorsed door Nuffic)



Kleur

Kleurgebruik volgens richtlijnen van Q3-label, Nuffic huisstijl heeft geen invloed



Typografie

Volgens Q3-huisstijl, Nuffic huisstijl heeft geen invloed

Merken/diensten

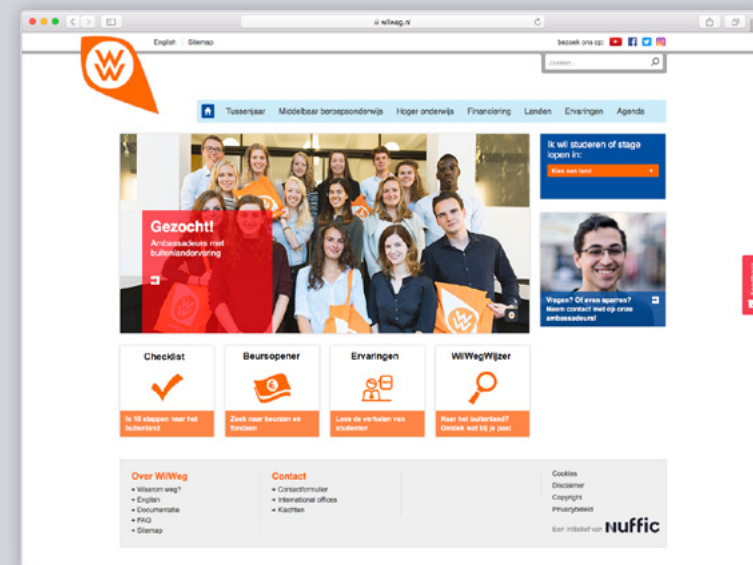
WilWeg (by Nuffic): Cultureel Verdrag-beurzen, Van Gogh programma

Study in Holland (by Nuffic): Holland Scholarship, NN Future Matters Scholarship, Orange Tulip Scholarship, Sino-Dutch Scholarship, StuNed

Holland Alumni Network

Uitzondering

Study in Holland en Holland Alumni Network gebruiken voor hun website dezelfde webtemplates en lettertypes als Q1. Dit is om praktische redenen besloten.



Labels Q4

- › Nuffic heeft geen zeggenschap over deze diensten
- › Logo volgens Q4-label
- › Uitingen conform Q4-huisstijl

Logo

Het Q4-logo is leidend (niet endorsed door Nuffic)



Kleur

Kleurgebruik volgens richtlijnen van het betreffende Q4-label, Nuffic huisstijl heeft geen invloed



Typografie

Volgens Q4-huisstijl, Nuffic huisstijl heeft geen invloed

Merken/diensten

UNESCO
eTwinning
Erasmus+
Europass

