



Marktconsultatiedocument

Ten behoeve van de inkoop van:
Commerciële ambulancediensten

Versie: 1.0
Datum: 27-8-2026
Kenmerk: 608616

Inhoudsopgave

1	INLEIDING	3
1.1	AANBESTEDENDE DIENST EN OPDRACHTGEVER.....	3
1.1.1	<i>Veiligheidsregio Gelderland-Zuid (VRGZ)</i>	<i>3</i>
1.2	OMSCHRIJVING VAN DE OPDRACHT	4
1.2.1	<i>Achtergrond van de Opdracht</i>	<i>4</i>
1.2.2	<i>Doelstelling bij de opdracht</i>	<i>4</i>
1.2.3	<i>Reikwijdte en omvang van de opdracht</i>	<i>4</i>
1.3	BEOOGDE AANBESTEDINGSPROCEDURE	5
2	PROCEDURE VAN DE MARKTCONSULTATIE.....	6
2.1	VORM MARKTCONSULTATIE	6
2.2	PLANNING VAN DE MARKTCONSULTATIE	6
2.3	COMMUNICATIE	6
2.4	OVERIGE VOORWAARDEN	6
2.5	VERDIEPEND GESPREK	7

1 Inleiding

Voor u ligt het marktconsultatiedocument betreffende de voorgenomen inkoop van commerciële ambulancediensten voor evenementen. Dit document bevat een beschrijving van de opdrachtgever, de opdracht en de doelstellingen hierbij alsmede de doelstellingen en voorwaarden van deze marktconsultatie en wat er verwacht wordt van geïnteresseerde marktpartijen. De marktconsultatie is geen offerte aanvraag

Deze marktconsultatie is ter voorbereiding op een inkooptraject. Ten einde voor de aanbesteding een markconforme uitvraag op te kunnen stellen, die aansluit op de mogelijkheden in de markt, heeft aanbestedende dienst besloten deze marktconsultatie te houden. Aanbestedende dienst nodigt marktpartijen uit om te reageren en stelt hun deelname zeer op prijs.

Met de consultatie verwachten we onderstaande doelen te bereiken:

- inzicht te verkrijgen in de markt;
- inzicht te verkrijgen in de trends en ontwikkelingen op de markt en bij de leveranciers;
- eenduidig en objectief informatie vergaren;
- met de markt te kunnen spiegelen;
- leveranciers stimuleren om ideeën en oplossingen in te brengen in het kader van de voorbereiding van de aanbesteding;
- het kunnen bepalen van een aanbestedingsstrategie.

In dit hoofdstuk worden de betrokken deelnemende diensten en de achtergrond, het doel en de omvang en van deze opdracht beschreven.

Hoofdstuk 2 beschrijft de procedure van de marktconsultatie

1.1 Aanbestedende dienst en opdrachtgever

Deze aanbesteding wordt uitgevoerd door team inkoop van de VRGZ. De VRGZ treedt hierbij op als aanbestedende dienst en Opdrachtgever.

1.1.1 Veiligheidsregio Gelderland-Zuid (VRGZ)

De Veiligheidsregio Gelderland-Zuid (VRGZ) is een organisatie voor brandweezorg, geneeskundige hulpverlening en voorbereiding en coördinatie op het gebied van rampenbestrijding en crisisbeheersing. De VRGZ is een van de 25 veiligheidsregio's in Nederland.

Veilige regio

De VRGZ draagt bij aan een veilig Gelderland-Zuid, waarin rampen en crises zo goed mogelijk voorkomen en bestreden worden en de inwoners kunnen rekenen op snelle en goede geneeskundige hulpverlening en brandweezorg. Dit doet zij samen met de 14 gemeenten, de politie en andere lokale, regionale en landelijke partijen.

Omdat de Opdracht een Concessieopdracht betreft, waarbij de evenementenorganisatie de keuze heeft over welke van de contractanten ingehuurd wordt, geldt er geen afnameverplichting onder de overeenkomst.

1.3 Beoogde aanbestedingsprocedure

Voor dit inkooptraject verwacht aanbestedende dienst een meervoudig onderhandse aanbestedingsprocedure als bedoeld in artikel 2.26 van de AW 2012 toe te passen.

2 Procedure van de marktconsultatie

2.1 Vorm marktconsultatie

Ter oriëntatie op de huidige stand van zaken in de markt omtrent commerciële ambulancediensten is besloten een marktconsultatie uit te voeren. Aanbestedende dienst is van mening dat een marktconsultatie een waardevolle bijdrage kan leveren aan het vaststellen van de aanbestedingsstrategie, het vormgeven van de opdracht, het opstellen van het programma van eisen en de gunningscriteria.

Daarnaast draagt de marktconsultatie bij aan de kwaliteit en transparantie van de aanbesteding. Van alle belanghebbenden, zoals de eigen werkgroepen, consultants en de leveranciers van de te leveren producten vragen wij feedback om de aanbesteding tot een succes te maken.

Aanbestedende dienst heeft gekozen voor een open marktconsultatie om de markt zo breed mogelijk te benaderen. Om de benodigde inspanningen van marktpartijen voor deze marktconsultatie beperken worden partijen verzocht het in bijlage 1 bijgevoegde aanmeldformulier te beantwoorden. Aanbestedende dienst selecteert uit de aanmeldingen drie partijen die voor een verdiepend gesprek worden uitgenodigd.

Partijen kunnen door deelneming op geen enkele wijze rechten ontleen aan de marktconsultatie en/of de eventueel aan te besteden opdracht. Partijen die deelnemen aan de marktconsultatie zullen bij de aanbesteding niet bevoordeeld of benadeeld worden. Alle partijen zullen bij de start van de aanbesteding over dezelfde informatie beschikken.

Deze consultatie begint met de publicatie van het marktconsultatiedocument met hierin de vragenlijst.

2.2 Planning van de marktconsultatie

Hieronder is de planning voor de marktconsultatie opgenomen. De data zijn indicatief en niet bindend.

Activiteiten	Planning
Aankondiging marktconsultatie en beschikbaarstelling marktconsultatiedocument met bijlagen op TenderNed	27-08-2026
Aanmelding geïnteresseerde deelnemers	21-09-2026
Uitnodigingen voor verdiepende gesprekken	25-09-2026
Verdiepende gesprekken	07-10-2026

2.3 Communicatie

Tijdens de marktconsultatie verloopt alle communicatie via de contactpersoon vanuit Aanbestedende Dienst zoals opgenomen onder de tab 'Overzicht' in ScT.

2.4 Overige Voorwaarden

1. Aanbestedende dienst vergoedt geen kosten voor deelname aan deze consultatie.
2. Partijen kunnen op geen enkele wijze rechten ontleen aan deelname.
3. Partijen zullen ook op geen enkele wijze bevoordeeld of benadeeld worden in het kader van de een nog op te starten aanbestedingsprocedure.
4. Bij de (eventuele) aanbesteding zal Aanbestedende dienst het level playing field in de markt waarborgen. Aanbestedende dienst zal de relevante informatie die in het kader van de

marktverkenning is uitgewisseld alsdan aan de betrokken gegadigden c.q. inschrijvers mededelen. Aanbestedende dienst zal in ieder geval geen informatie mededelen voor zover die door een deelnemer aan de marktverkenning in de uitwisseling als vertrouwelijk is aangemerkt.

5. Het verdiepende gesprek vindt bij voorkeur in de Nederlandse taal plaats. Indien dit voor een marktpartij aantoonbaar niet realiseerbaar is zijn de alternatieven de Engelse taal.
6. De opdrachtgever neemt uitsluitend volledig ingevulde aanmeldingen in behandeling.
7. Informatie die de opdrachtgever tijdens de marktconsultatie verstrekt kan afwijken van informatie die later wordt verstrekt.

2.5 Verdiepend gesprek

Voor de verdiepende gesprekken is maximaal 60 minuten per deelnemer beschikbaar.

De agenda van dit gesprek is op hoofdlijnen:

Agenda

1. Opening door Aanbestedende dienst en voorstel ronde
2. Welke delen van de opdracht zoals beschreven in de opdrachtsomschrijving bent u in staat en bereid uit te voeren en welke producten/diensten levert uw organisatie hiernaast
3. Welke aandachtspunten moeten we rekening mee houden bij de uitvoering van de opdracht?
4. Welke ontwikkelingen voorziet u in de nabije toekomst en wat zijn volgens u kritische elementen voor een toekomstbestendige overeenkomst?
5. Hoe ziet in de ogen van uw onderneming de ideale samenwerkingsvorm (in de zin van wijze van, scope, samenwerking, risicoverdeling en verdeling van verantwoordelijkheden) tussen uw onderneming en de Opdrachtgever eruit?
6. Welke informatie heeft uw bedrijf nodig voor het maken van een goede inschrijving?
7. Wat is voor u doorslaggevend om wel of niet mee te doen aan de aanbesteding. Welke elementen ziet u daarom graag terug in de uitvraag.
8. Welke certificeringen heeft uw organisatie
9. Rondvraag
10. Sluiting

Deze gesprekken zijn vertrouwelijk.