

Algemene informatie

Aanbesteding: Geschenken
Aanbestedende Dienst: Hogeschool Utrecht
Referentie: HU.INK.2026.004
Toelichting:
-

Vraag en antwoord

Ref.nr. 45 **Onderwerp:** PvE, eis 14 – Contactgegevens besteller / OCI-koppeling

Vraag:

In PvE-eis 14 is bepaald dat de aanvrager bij een bestelling onder andere de contactpersoon en het telefoonnummer van de contactpersoon moet kunnen aangeven. Bestellingen worden conform het PvE na fiatting vanuit het P2P-systeem via de koppeling aan Leverancier doorgegeven.

Kan HU bevestigen dat aan eis 14 wordt voldaan wanneer de identiteit/naam van de besteller via de koppeling met de bestelling wordt meegestuurd en voor Leverancier in de back-end bij de betreffende bestelling inzichtelijk is, zonder dat de besteller zijn/haar naam bij iedere bestelling opnieuw handmatig in de bestelomgeving hoeft in te voeren?

Kan HU tevens bevestigen dat het telefoonnummer van de contactpersoon alleen handmatig hoeft te worden ingevuld indien dit noodzakelijk is voor de uitvoering van de betreffende bestelling?

Antwoord:

Bij deze voor beide vragen de bevestiging.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr. 46 **Onderwerp:** PvE, eis 21 – Verpakkingsmateriaal en HU-huisstijl

Vraag:

In PvE-eis 21 is bepaald dat alle artikelen uit het basisassortiment, inclusief verpakkingsmateriaal, moeten voldoen aan de huisstijl van Hogeschool Utrecht.

Kan HU bevestigen dat de verplichting ten aanzien van de HU-huisstijl betrekking heeft op de product-/geschenkverpakking die onderdeel uitmaakt van de uitstraling van het promotionele

artikel, en dat functioneel transport- en verzendmateriaal neutraal en duurzaam mag worden uitgevoerd en niet specifiek van HU-branding hoeft te worden voorzien?

Antwoord:

Bij deze de bevestiging.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
47

Onderwerp:

PvE, eis 40 en Nvl 1 vraag 26 – Spoedbestellingen binnen twee uur

Vraag:

In PvE-eis 40 is bepaald dat het bij hoge uitzondering mogelijk moet zijn een bestelling binnen twee uur te bezorgen. In het antwoord op vraag 26 van de eerste Nota van Inlichtingen heeft HU verduidelijkt dat dit geldt voor afleveradressen binnen Nederland tijdens reguliere kantoortijden van 08.00 tot 17.00 uur.

Voor bepaalde productcategorieën is een levering binnen twee uur uitvoerbaar, bijvoorbeeld bij digitale geschenken en – afhankelijk van locatie en beschikbaarheid – bloemen. Voor fysieke geschenken en promotionele artikelen die via reguliere pakketdistributie worden verzonden, is levering binnen twee uur in heel Nederland logistiek niet uitvoerbaar.

Kan HU daarom bevestigen dat aan eis 40 wordt voldaan wanneer Leverancier bij een spoedbestelling binnen twee uur een passend alternatief aanbiedt uit het assortiment dat op dat moment binnen de gevraagde termijn leverbaar is, zoals een digitaal geschenk of, waar mogelijk, bloemen, en dat de eis niet inhoudt dat ieder fysiek geschenk of promotioneel artikel binnen twee uur in heel Nederland geleverd moet kunnen worden?

Antwoord:

Bij deze de bevestiging.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

48

Onderwerp:

PvE, eisen 6, 36, 47 en 53 + Nvl 1 vragen 27 en 40 – all-in prijs en bezorgkosten

Vraag:

In PvE-eis 47 en het antwoord op vraag 27 van de eerste Nota van Inlichtingen is bepaald dat in de bestelomgeving voor ieder geschenk en promotieartikel de all-in prijs exclusief btw wordt weergegeven en dat bij het afrekenen het bedrag exclusief btw, het btw-bedrag en het bedrag inclusief btw afzonderlijk worden getoond.

Daarnaast is naar aanleiding van vraag 40 van de eerste Nota van Inlichtingen eis 36 aangepast, waardoor daadwerkelijk gemaakte bezorgkosten per afzonderlijke (toe)leverancier conform eis 6 mogen worden doorbelast.

PvE-eis 53 bepaalt echter nog dat de all-in prijs inclusief btw en inclusief logistieke (bezorg)kosten en verpakkingskosten is.

Kan HU bevestigen dat de productprijs in de bestelomgeving exclusief btw en exclusief bezorgkosten wordt weergegeven en dat de daadwerkelijk gemaakte bezorgkosten conform eisen 6 en 36 afzonderlijk bij de bestelling mogen worden doorbelast? Kan HU eis 53 hierop aanpassen zodat deze in overeenstemming is met eisen 6, 36 en 47 en de antwoorden uit de eerste Nota van Inlichtingen?

Antwoord:

Bij deze de bevestiging. In eis 53 is "logistieke (bezorg)kosten" verwijderd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

49

Onderwerp:

PvE, eis 14 en ATI Bijlage 1 Attentieregeling – kaartje met persoonlijke boodschap

Vraag:

In PvE-eis 14 is opgenomen dat bij een bestelling eventueel tekst op een kaartje kan worden toegevoegd. In de Attentieregeling zijn voor verschillende attentiemomenten maximale bedragen opgenomen, waarbij bezorgkosten buiten het attentiebudget vallen.

Kan HU bevestigen dat een kaartje met persoonlijke boodschap als optionele aanvullende dienst

tegen een marktconforme meerprijs mag worden aangeboden en dat de kosten van het kaartje, evenals de bezorgkosten, buiten het in de Attentieregeling vastgestelde maximale bedrag van de attentie mogen vallen?

Antwoord:

Bij deze bevestigt de HU dat wenskaarten of vergelijkbare kaarten met een persoonlijke boodschap als optionele aanvullende dienst tegen een meerprijs mogen worden aangeboden. De kosten hiervan mogen, net als de bezorgkosten, buiten de in de Attentieregeling opgenomen maximale waarde van de attentie vallen.

Wel geldt dat standaard de mogelijkheid er moet zijn om bij een boeket/plant een klein blanco kaartje (9x6 cm) toe te voegen waarop een korte persoonlijke boodschap kan worden vermeld. Hiervoor mag geen aanvullende vergoeding worden gerekend. Het betreft nadrukkelijk niet een wenskaart of kaart van vergelijkbaar formaat of uitvoering. Voor uitgebreidere kaarten of wenskaarten mag wel een meerprijs worden aangeboden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
50

Onderwerp:

PvE eis 33 – Duurzaamheidscriteria bloemen en planten

Vraag:

In eis 33 is bepaald dat bloemen en planten moeten worden ingekocht bij een bedrijf met een zilveren of gouden keurmerk volgens de Barometer Duurzame Bloemist, of bij een bloemist aangesloten bij slowflowers.nl.

Kan Opdrachtgever bevestigen dat bloemen en planten afkomstig van kwekers/leveranciers die beschikken over MPS-A en MPS-GAP eveneens aan eis 33 voldoen, indien hiermee aantoonbaar een gelijkwaardig duurzaamheidsniveau wordt geborgd?

Indien dit niet het geval is, kan Opdrachtgever bevestigen dat gelijkwaardige certificeringen of keurmerken zijn toegestaan en aangeven aan welke objectieve duurzaamheidscriteria een dergelijke certificering minimaal moet voldoen om als gelijkwaardig te worden geaccepteerd?

Antwoord:

Bij deze de bevestiging dat bloemen ook mogen worden ingekocht bij kweker/leverancier die beschikt over MPS-A en MPS-GAP.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

51

Onderwerp:

PvE eisen 19 en 20 in samenhang met eis 39 – Individuele bestellingen en productie basisassortiment promotionele artikelen

Vraag:

Op grond van eis 19 moeten medewerkers en studenten individueel promotionele artikelen uit het basisassortiment kunnen bestellen en betalen. In de eerste Nota van Inlichtingen heeft Opdrachtgever tevens aangegeven dat voor de meeste promotionele artikelen een werkwijze op basis van printing-on-demand wordt toegestaan en hiervoor een levertijd van 5–7 werkdagen geldt. Kan Opdrachtgever bevestigen dat Leverancier individuele bestellingen voor artikelen die worden bedrukt met het HU-logo voor productie en/of bedrukking mag bundelen, mits iedere individuele bestelling binnen de in eis 39 vastgestelde levertijd wordt geleverd?

Indien dit niet is toegestaan, kan Opdrachtgever bevestigen dat ieder artikel uit het basisassortiment, waaronder bijvoorbeeld één hooded sweater, waterfles of mok/beker, vanaf de in eis 20 voorgeschreven minimale besteleenheid individueel bedrukt en geleverd moet kunnen worden binnen de maximale artikelprijs uit Bijlage 2 en de geldende levertijd?

Antwoord:

De leverancier mag bestellingen bundelen en in één productieronde laten bedrukken, mits iedere bestelling binnen de overeengekomen levertijd wordt geleverd. De bestellingen dienen vervolgens wel afzonderlijk verpakt en verzonden te worden naar de betreffende ontvangers. Daarnaast geldt dat een artikel vanaf de in Bijlage 2 opgenomen minimale besteleenheid moet kunnen worden voorzien van één bedrukking.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

52

Onderwerp:

PvE – Assortiment geschenken / relatiegeschenken – Alcoholhoudende producten

Vraag:

Kan Opdrachtgever bevestigen of binnen het assortiment geschenken en relatiegeschenken alcoholhoudende producten, zoals wijn en bier, mogen worden aangeboden?
Indien dit is toegestaan, gelden vanuit Hogeschool Utrecht specifieke voorwaarden of beperkingen ten aanzien van bijvoorbeeld doelgroep, gebruiksmoment of het verplicht aanbieden van een alcoholvrij alternatief?

Antwoord:

Op dit moment is hier geen verbod op- en gelden er geen specifieke voorwaarden/beperkingen en kan dit dus worden aangeboden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

53

Onderwerp:

ATI §8.1.1 – Assortiment promotionele artikelen: open dagen, onboarding studenten en afstuderen

Vraag:

Voor de promotionele artikelen voor open dagen, onboarding van studenten en afstuderen van studenten is de keuze van het artikel en het bijbehorende prijsniveau vrij aan Inschrijver. Om het door Opdrachtgever beoogde product- en prijsniveau voor deze drie gebruiksmomenten goed te kunnen duiden, kan Opdrachtgever ter indicatie aangeven welke typen artikelen hiervoor in de afgelopen jaren zijn ingezet en wat daarbij per gebruiksmoment ongeveer de gemiddelde artikelprijs en/of het beschikbare budget per student was?
Indien historische gegevens beschikbaar zijn, ontvangen wij daarnaast graag een indicatie van de jaarlijkse aantallen per gebruiksmoment.

Antwoord:

Voor deze gebruiksmomenten geldt dat de keuze voor promotionele artikelen binnen de HU veelal door de afzonderlijke opleidingen wordt gemaakt. Gegevens over ingezette artikelen, gemiddelde artikelprijzen, budgetten per student en jaarlijkse aantallen verschillen daarom per opleiding en zijn niet HU-breed beschikbaar. In de praktijk kiezen opleidingen regelmatig voor artikelen uit de HU-webshop, eventueel voorzien van een gepersonaliseerde opdruk of tekst van de opleiding. Voorbeelden van artikelen die de afgelopen jaren zijn ingezet zijn onder andere tassen, pennen, hoodies, waterflessen en mokken. Het type artikel, de oplage en het beschikbare budget variëren per opleiding en per gelegenheid. Inschrijvers krijgen de ruimte om met passende en onderscheidende voorstellen te komen voor deze gebruiksmomenten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

54

Onderwerp:

Bijlage 2 Prijsinformatie – minimale productspecificaties basisassortiment promotionele artikelen

Vraag:

In Bijlage 2 zijn voor verschillende artikelen uit het basisassortiment zeer specifieke productkenmerken voorgeschreven, waaronder materiaalpercentages, certificeringen, productielocatie, technische eigenschappen en afmetingen/inhoud. Door de combinatie van deze kenmerken kan het aantal producten dat exact aan alle genoemde specificaties voldoet in de markt zeer beperkt zijn.

Kan Opdrachtgever bevestigen dat de genoemde productspecificaties bedoeld zijn als minimaal functioneel en kwalitatief referentieniveau en dat Inschrijver een gelijkwaardig of kwalitatief beter alternatief mag aanbieden dat niet op ieder afzonderlijk technisch kenmerk exact overeenkomt, mits het aangeboden artikel qua functionaliteit, kwaliteit, duurzaamheid, uitstraling en gebruiksdoel minimaal gelijkwaardig is en binnen de vastgestelde maximale prijs blijft?

Indien dit niet wordt toegestaan, kan Opdrachtgever dan per artikel aangeven welke kenmerken als harde minimeis gelden en welke kenmerken als richtinggevend/referentieniveau moeten worden beschouwd, zodat Inschrijvers voldoende ruimte hebben om binnen de markt beschikbare en gelijkwaardige producten aan te bieden?

Antwoord:

Alternatieven zijn toegestaan, mits deze minimaal gelijkwaardig zijn op het gebied van kwaliteit, functionaliteit, uitstraling en duurzaamheid en binnen de vastgestelde maximale prijs blijft.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

55

Onderwerp:

Bijlage 2 Prijsinformatie – functionele specificatie en gelijkwaardigheid

Vraag:

Opdrachtgever heeft in de eerste Nota van Inlichtingen bij PvE-eis 18 aangegeven dat, wanneer een gewenst promotioneel artikel niet beschikbaar is, met Leverancier wordt bekeken of een passend alternatief beschikbaar is.
Kan Opdrachtgever bevestigen dat dit uitgangspunt van gelijkwaardigheid ook van toepassing is op het basisassortiment bij inschrijving, en niet uitsluitend gedurende de uitvoering van de overeenkomst?
Indien dit niet het geval is, verzoeken wij Opdrachtgever de specificaties in Bijlage 2 waar mogelijk functioneel te formuleren, zodat meerdere in de markt beschikbare producten aan de minimale eisen kunnen voldoen en Inschrijvers binnen de vastgestelde maximumprijzen een passend aanbod kunnen doen.

Antwoord:

Bij deze de bevestiging.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

56

Onderwerp:

Onderwerp: ATI 1.2, §8.1.1 (p. 25 en 27), omvang schriftelijke beantwoording (vervolg op vraag 11, 12 en 16 van Nota van Inlichtingen 1)

Vraag:

In uw antwoord op vraag 11 en 16 verhoogt u het maximum naar 6 A4. Uw antwoord op vraag 12 bevestigt een maximum van 5 A4 per subgunningscriterium. In de vernieuwde ATI is het veranderd naar 6 A4. Kunt u bevestigen dat voor Kwaliteit van de dienstverlening en voor Duurzaamheid ieder afzonderlijk maximaal 6 A4 tekst geldt, exclusief afbeeldingen, tabellen, schema's, infographics en screenshots?

Antwoord:

Bij deze de bevestiging.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

57

Onderwerp:

Concept koopovereenkomst, artikel 2.2 en artikel 7, in samenhang met ARIV-2018 artikel 10.2 en ATI §8.1

Vraag:

In uw antwoord op vraag 32 bevestigt u dat het assortiment gedurende de looptijd van maximaal zes jaar aan wijzigingen onderhevig kan zijn. De prijzen uit Bijlage 2 zijn bindend. De overeenkomst bevat geen bepaling over prijsaanpassing, waardoor de prijzen op grond van ARIV-2018 artikel 10.2 zes jaar vastliggen. Wij verzoeken u aan artikel 7 toe te voegen: "De prijzen worden jaarlijks per 1 januari, voor het eerst per 1 januari 2028, aangepast op basis van de CBS-consumentenprijsindex (CPI, alle huishoudens) over het voorgaande jaar."

Antwoord:

Een deel van het assortiment betreft geschenken (attenties) die moeten passen binnen het attentiebeleid van de HU. Daardoor zijn de beschikbare budgetten en prijsniveaus voor deze producten in belangrijke mate gemaximeerd en voorspelbaar gedurende de looptijd van de overeenkomst. De HU beoordeelt gedurende de looptijd periodiek of het attentiebeleid en de daarbij behorende attentiewaarden nog passend zijn. Ten aanzien van promotionele artikelen en overige producten die niet aan vaste attentiewaarden zijn gekoppeld, biedt de HU de mogelijkheid om na afloop van de initiële contractperiode van twee (2) jaar een gemotiveerd voorstel voor indexatie in te dienen. Het voorstel dient marktconform te zijn, objectief en controleerbaar te worden onderbouwd en inzicht te geven in de aanleiding en omvang van de voorgestelde prijswijziging.

De HU beoordeelt vervolgens het voorstel. Uitsluitend na schriftelijke goedkeuring door de HU worden de prijsaanpassingen doorgevoerd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

58

Onderwerp:

Personalisatie promotionele artikelen in de testomgeving, [NVI 1], pagina 27 (vervolg op Nvl 1, vraag [nr 9, 10])

Vraag:

Op pagina 27 staat dat de promotionele artikelen uit het basisassortiment te personaliseren moeten zijn. Tijdens de gebruikerstest worden de personalisatiestappen doorlopen bij een promotioneel artikel. De gevraagde functionaliteit toont de personalisatie direct op het product. Voor het volledige basisassortiment is dat binnen de periode tot de sluitingsdatum niet zorgvuldig

te doen. Kunt u bevestigen dat het voor de testomgeving volstaat als deze stappen bij één artikel uit het basisassortiment volledig te doorlopen zijn, zodat de functionaliteit getest kan worden? Na gunning is het volledige basisassortiment te personaliseren.

Antwoord:

Ja. De HU heeft in de aanbestedingsstukken niet voorgeschreven voor welk promotioneel artikel of voor hoeveel promotionele artikelen de betreffende handeling uitgevoerd dient te worden. Het gaat om het navigeren naar een promotioneel artikel en vervolgens de bijbehorende (mogelijke) personalisatiestappen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
59

Onderwerp:

ATI 1.2, §8.1.1 Assortiment (pag. 28), Attentie voor medewerker en Welkomstgeschenk nieuwe medewerker (vervolg op Nvl 1, vraag 18 en 36)

Vraag:

Pagina 28 noemt 'Nieuwe medewerker' als gebeurtenis bij Attentie voor medewerker (tot € 25 incl. btw). Daarnaast vraagt u een Welkomstgeschenk nieuwe medewerker (tot € 15 excl. btw). Kunt u bevestigen dat het welkomstgeschenk een standaard onboardingartikel met HU-branding is, dat naast de attentie bij indiensttreding uit de Attentieregeling bestaat?

Antwoord:

Bij deze de bevestiging.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
60

Onderwerp:

PvE / Personalisatie promotionele artikelen – reikwijdte personalisatie

Vraag:

In de aanbestedingsstukken en de Nota van Inlichtingen wordt aangegeven dat artikelen uit het basisassortiment worden voorzien van het HU-logo en dat onder personalisatie het aanvullend toevoegen van bijvoorbeeld een specifieke naam, afdelingsnaam of andere gewenste tekst wordt verstaan.

Wij begrijpen hieruit dat het HU-logo of een andere overeengekomen bedrukking het uitgangspunt vormt en dat aanvullende personalisatie met bijvoorbeeld een naam of afdelingsnaam wordt toegepast waar dit, gelet op het type artikel en het gebruiksmoment, passend en technisch mogelijk is.

Kan Opdrachtgever bevestigen dat individuele personalisatie met een naam of afdelingsnaam niet voor ieder artikel en iedere bestelling verplicht is?

Dit is bijvoorbeeld relevant bij artikelen zoals balpennen, waarbij individuele naamspersonalisatie niet altijd passend of technisch mogelijk is, en bij artikelen die in grotere aantallen voor bijvoorbeeld open dagen, evenementen of andere groepsmomenten worden besteld, waarbij individuele naamspersonalisatie niet wenselijk of noodzakelijk is.

Kan Opdrachtgever bevestigen dat in dergelijke situaties kan worden volstaan met het HU-logo en /of een andere voor de betreffende toepassing overeengekomen bedrukking, en dat aanvullende personalisatie met een naam, afdelingsnaam of andere individuele tekst alleen wordt toegepast bij artikelen en gebruiksmomenten die zich hiervoor lenen?

Indien dit niet het geval is, kan Opdrachtgever aangeven voor welke specifieke artikelen en/of gebruiksmomenten individuele personalisatie met een naam of afdelingsnaam verplicht is?

Antwoord:

Personalisatie is geen standaard verplichte handeling bij iedere bestelling. De besteller kan, waar gewenst, kiezen voor personalisatie van artikelen. Het uitgangspunt en streven van de HU is dat personalisatie op alle artikelen binnen het assortiment mogelijk is. Indien personalisatie voor een specifiek artikel aantoonbaar technisch niet mogelijk of niet passend is, kan hiervan worden afgeweken. In dat geval wordt in overleg bekeken welke alternatieve vorm van bedrukking of personalisatie wel mogelijk is.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
61

Onderwerp:

Gebruikerstest / functionaliteit personalisatie

Vraag:

Uit de aanbestedingsstukken volgt dat de geïntegreerde personalisatiefunctie reeds tijdens de gebruikerstest volledig operationeel dient te zijn. Deze functionaliteit is binnen de branche geen gebruikelijke of algemeen beschikbare standaardfunctionaliteit en is, voor zover Inschrijver kan overzien, slechts bij één of enkele marktpartijen reeds operationeel beschikbaar.

Het reeds tijdens de gebruikerstest verplicht stellen hiervan beperkt daarmee potentieel een groot deel van de markt, terwijl deze partijen de functionaliteit binnen de gestelde implementatietermijn vóór livegang kunnen realiseren. Dit roept vragen op over de proportionaliteit van de eis (art. 1.10 Aw 2012) en het voorkomen van ongerechtvaardigde belemmeringen van de mededinging (art. 2.75 lid 6 Aw 2012).

Kan HU daarom toestaan dat tijdens de gebruikerstest een representatieve demonstratie van de personalisatieflow volstaat, mits de volledige functionaliteit uiterlijk bij livegang operationeel is? Wilt u uw antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

De HU heeft ervoor gekozen de personalisatiefunctie niet als eis op te nemen in het Programma van Eisen, maar als onderdeel van een kwalitatief subgunningscriterium. Dit betekent dat de functionaliteit geen verplichte uitvoeringseis is waaraan iedere inschrijver uiterlijk bij aanvang van de overeenkomst moet voldoen, maar een functionaliteit die kan bijdragen aan een hogere kwalitatieve beoordeling.

De beoordeling van het betreffende subgunningscriterium vindt mede plaats aan de hand van de gebruikerstest. Het doel van de gebruikerstest is dat gebruikers zelf de gevraagde handelingen uitvoeren binnen de aangeboden bestelomgeving. Een demonstratie door de HU kan dan ook niet in de plaats treden van de gebruikerstest.

Inschrijvers kunnen ook zonder deze functionaliteit of met een minder ver ontwikkelde functionaliteit inschrijven. Wanneer een functionaliteit tijdens de gebruikerstest niet of slechts gedeeltelijk beschikbaar is, kan dit wel gevolgen hebben voor de beoordeling van het betreffende subgunningscriterium. Dat past bij het karakter van een gunningscriterium waarbij onderscheid wordt gemaakt tussen de kwaliteit van de verschillende aanbiedingen.

Indien de personalisatiefunctie tijdens de gebruikerstest voor ten minste één promotioneel artikel volledig beschikbaar is en door de gebruikers daadwerkelijk kan worden doorlopen, kan dit onderdeel van de gebruikerstest worden uitgevoerd. Zoals aangegeven in het antwoord op vraag 58 heeft de HU niet voorgeschreven voor welk promotioneel artikel of voor hoeveel promotionele artikelen deze functionaliteit tijdens de gebruikerstest beschikbaar moet zijn.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
62

Onderwerp:

7. Twee-uurslevering en overschrijding (o.a. HU.INK.2026.004 Programma van Eisen.pdf, eis 40)

Vraag:

Kan HU bevestigen dat incidentele overschrijding van de twee-uurslevertermijn door aantoonbare omstandigheden buiten de invloedssfeer van Leverancier niet zonder meer leidt tot een toerekenbare tekortkoming?

Zo nee, welke contractuele consequenties zijn verbonden aan overschrijding van deze termijn?

Antwoord:

Ja, bij deze de bevestiging.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
63

Onderwerp:

4. Risico cadeaubonnen (o.a. HU.INK.2026.004 Programma van Eisen.pdf, eis 29)

Vraag:

PvE-eis 30 bepaalt dat Leverancier verantwoordelijk is voor vervanging indien een cadeaubon niet kan worden verzilverd. Geldt deze verplichting ook wanneer de oorzaak buiten de invloedssfeer van Leverancier ligt, bijvoorbeeld bij faillissement of staking van activiteiten van een externe uitgever?

Zo ja, kan HU bevestigen dat dit financiële risico volledig bij Leverancier ligt?

Antwoord:

Ja, bij deze de bevestiging.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
64**Onderwerp:**

3. Spoedbestellingen binnen twee uur (o.a. HU.INK.2026.004 Programma van Eisen.pdf, eis 40)

Vraag:

In NVI 1 bevestigt HU dat spoedbestellingen binnen twee uur door heel Nederland moeten kunnen worden bezorgd. Kan HU verduidelijken voor welke productcategorieën deze verplichting geldt en bevestigen dat deze alleen geldt voor op dat moment beschikbare artikelen?

Mogen aantoonbare extra kosten voor een spoedlevering, zoals een spoedkoerier, conform PvE-eis 6 separaat en zonder opslag worden doorbelast?

Antwoord:

Bij spoedbestellingen gaat het voornamelijk om boeketten. De HU bevestigt dat deze verplichting uitsluitend ziet op artikelen die op dat moment beschikbaar zijn.

Aantoonbare en redelijke extra kosten die rechtstreeks verband houden met een spoedlevering, zoals de inzet van een spoedkoerier, mogen conform PvE-eis 6 separaat worden doorbelast.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
65**Onderwerp:**

2. Bezorgkosten versus all-in prijs (o.a. HU.INK.2026.004 Programma van Eisen.pdf, eis 6)

Vraag:

PvE-eis 6 bepaalt dat daadwerkelijk gemaakte bezorgkosten separaat en zonder opslag mogen worden doorbelast. Dit is ook bevestigd in NVI 1. PvE-eis 53 bepaalt echter dat bezorgkosten onderdeel zijn van de all-in productprijs.

Kan HU bevestigen dat eis 6 leidend is en bezorgkosten separaat mogen worden doorbelast? Kan HU eis 53 hierop aanpassen?

Antwoord:

Bij deze de bevestiging en de HU heeft dit aangepast.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

66

Onderwerp:

1. Prijsindexatie (HU.INK.2026.004 Concept koopovereenkomst levering producten.pdf, artikel 2.1 en 2.2, 7)

Vraag:

De Raamovereenkomst kan maximaal zes jaar duren. Kan HU bevestigen dat de overeengekomen prijzen gedurende de looptijd periodiek mogen worden geïndexeerd? Zo ja, vanaf welk moment, met welke frequentie en volgens welke index/indexeringsmethodiek? Geldt dit voor zowel productprijzen als personalisatie-, maatwerk- en overige tarieven?

Indien indexatie niet is toegestaan, kan HU bevestigen dat de prijzen gedurende maximaal zes jaar ongewijzigd moeten blijven?

Antwoord:

Een deel van het assortiment betreft geschenken (attenties) die moeten passen binnen het attentiebeleid van de HU. Daardoor zijn de beschikbare budgetten en prijsniveaus voor deze producten in belangrijke mate gemaximeerd en voorspelbaar gedurende de looptijd van de overeenkomst. De HU beoordeelt gedurende de looptijd periodiek of het attentiebeleid en de daarbij behorende attentiewaarden nog passend zijn. Ten aanzien van promotionele artikelen en overige producten die niet aan vaste attentiewaarden zijn gekoppeld, biedt de HU de mogelijkheid om na afloop van de initiële contractperiode van twee (2) jaar een gemotiveerd voorstel voor indexatie in te dienen. Het voorstel dient marktconform te zijn, objectief en controleerbaar te worden onderbouwd en inzicht te geven in de aanleiding en omvang van de voorgestelde prijswijziging.

De HU beoordeelt vervolgens het voorstel. Uitsluitend na schriftelijke goedkeuring door de HU worden de prijsaanpassingen doorgevoerd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

9 okt 2026

Percelen:

P1 Geschenken