

Algemene informatie

Aanbesteding: Geschenken
Aanbestedende Dienst: Hogeschool Utrecht
Referentie: HU.INK.2026.004
Toelichting:
-

Vraag en antwoord

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 Aanvraag tot Inschrijving (ATI)

Vraag:
Bericht vanuit Aanbestedende dienst:

Antwoord:
De Aanvraag tot Inschrijving (ATI) is vervangen door versie 1.1. De inhoudelijke wijziging betreft uitsluitend een verplaatsing van tekst met betrekking tot de aan te leveren staffelinformatie.

Ter verduidelijking is opgenomen dat de staffelinformatie dient te worden ingediend bij het kostencriterium 'Staffelopbouw en eventuele extra kosten personalisatie'.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
28 aug 2026

Percelen:
P1 Geschenken

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 ATI §8.1.1 – Kwaliteit van de dienstverlening – Gebruikerstest

Vraag:
In de ATI staat dat inschrijvers die nog in aanmerking komen voor gunning worden uitgenodigd voor de gebruikerstest. Kan HU aangeven hoeveel inschrijvers zij voornemens is uit te nodigen voor de gebruikerstest en assortimentspresentatie?

Antwoord:
In de ATI is opgenomen (pagina 11) dat tijdens de inschrijvingsfase de inschrijvingen worden getoetst aan de procedurevoorschriften, inschrijvingsvoorschriften en gestelde eisen. Alle inschrijvers die deze toets met goed gevolg doorstaan, komen in aanmerking voor de inhoudelijke beoordeling en worden uitgenodigd voor de gebruikerstest en assortimentspresentatie. De HU hanteert hierbij geen vooraf vastgesteld aantal uit te nodigen inschrijvers. Het aantal uit te nodigen inschrijvers is afhankelijk van het aantal inschrijvingen dat in aanmerking komt voor de

inhoudelijke beoordeling.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

3

Onderwerp:

ATI §8.1.1 – Subgunningscriterium kwaliteit

Vraag:

Kan HU verduidelijken op welke wijze de schriftelijke beantwoording en de gebruikerstest gezamenlijk leiden tot de score voor Kwaliteit van de dienstverlening (40 punten) en op welke wijze de assortimentspresentatie leidt tot de score voor Assortiment (30 punten)? Worden hiervoor afzonderlijke scores of wegingsfactoren gehanteerd?

Antwoord:

De score voor Kwaliteit van de dienstverlening wordt bepaald op basis van een integrale beoordeling van zowel de schriftelijke beantwoording als de gebruikerstest. De score voor Assortiment wordt bepaald op basis van de presentatie. Hierbij geldt dat naarmate de beantwoording (in dit geval via schriftelijke beantwoording en gebruikerstest bij Kwaliteit van de dienstverlening en via presentatie bij Assortiment) beter bijdraagt aan het behalen van het gewenste resultaat/de beoogde doelstellingen van de aanbesteding, dit hoger wordt gewaardeerd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

4

Onderwerp:

ATI §8.1.1 – Duurzaamheid

Vraag:

Bij het criterium Duurzaamheid wordt gevraagd in welke mate het totaalassortiment (zowel geschenken als promotionele artikelen) uit aantoonbaar duurzame en verantwoorde producten bestaat. Kan HU bevestigen dat onder het totaalassortiment het specifiek voor HU aangeboden assortiment wordt verstaan?

Antwoord:

Bij deze de bevestiging.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

5

Onderwerp:

ATI §8.1 – Kostencriterium / Bijlage 2 Prijsinformatie

Vraag:

Kan HU bevestigen dat de vastgestelde prijzen voor het basisassortiment promotionele artikelen inclusief de standaard bedrukking met het HU-logo zijn en dat uitsluitend de aanvullende personalisatie, zoals een specifieke naam, afdelingsnaam of andere tekst, als eventuele aanvullende personalisatiekosten dient te worden opgegeven?

Antwoord:

Bij deze de bevestiging.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

6

Onderwerp:

ATI §8.1.1 – Assortiment / fysieke presentatie

Vraag:

HU vraagt per gevraagde categorie één fysiek artikel mee te nemen. Kan HU specificeren wat hierbij als afzonderlijke "gevraagde categorie" wordt beschouwd en daarmee hoeveel fysieke artikelen in totaal tijdens de presentatie moeten worden meegenomen?

Antwoord:

Categorie Attentie medewerker: één fysiek, de rest online.

Categorie Welkomstgeschenk: één fysiek.

Categorie Promotieartikel: één fysiek, de rest online.

Relatiegeschenk: één fysiek.

In totaal wil de HU dus vier (4) geschenken fysiek zien, de rest digitaal.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

7

Onderwerp:

ATI §8.1.1 – Assortiment / promotieartikelen

Vraag:

Voor promotieartikelen wordt gevraagd alle artikelen uit het basisassortiment en daarnaast een artikel voor open dagen, onboarding van studenten en afstuderen van studenten digitaal te tonen. Kan HU bevestigen dat voor deze drie aanvullende promotionele artikelen één afzonderlijk artikel per gebruiksmoment wordt verwacht, derhalve drie aanvullende promotionele artikelen naast het basisassortiment?

Antwoord:

De HU verwacht inderdaad voor de genoemde subcategoriën binnen promotieartikelen (open dagen studenten, onboarding student en afstuderen student) één artikel

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

8

Onderwerp:

ATI §8.1.1 – Assortiment / medewerkerattenties

Vraag:

HU vraagt 9 artikelen digitaal te tonen voor medewerkerattenties en noemt acht gebeurtenissen. Is de keuze en verdeling van deze 9 artikelen over de genoemde gebeurtenissen vrij aan Inschrijver, waarbij één artikel voor meerdere gebeurtenissen geschikt mag zijn?

Antwoord:

Één artikel mag ook voor meerdere gebeurtenissen geschikt zijn.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

9

Onderwerp:

ATI §8.1.1 – Personalisatie basisassortiment promotionele artikelen

Vraag:

Onder personalisering verstaat HU dat het HU-logo op het artikel behouden blijft en wordt aangevuld met een specifieke naam, afdelingsnaam of andere gewenste tekst. Kan HU bevestigen dat het HU-logo voor het basisassortiment als vaste bedrukking/huisstijlelement op het artikel mag worden ingericht en dat de besteller uitsluitend de aanvullende personalisatie hoeft in te voeren?

Antwoord:

Dat klopt. De HU bevestigt dat artikelen uit het basisassortiment zijn voorzien van het HU-logo. Onder personalisering verstaat de HU het aanvullend toevoegen van bijvoorbeeld een naam, afdelingsnaam of andere gewenste tekst aan een artikel uit het basisassortiment. De besteller voert de aanvullende personalisatie in.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

10

Onderwerp:

ATI §8.1.1 – Personalisatie / gebruikerstest

Vraag:

Kan HU bevestigen dat de personalisatie tijdens de gebruikerstest betrekking heeft op het kunnen kiezen van de aangeboden opties en het invoeren van de gewenste personalisatietekst, waarbij vóór productie een digitale drukproef van de definitieve personalisatie ter controle en goedkeuring mag worden verstrekt?

Antwoord:

De HU bevestigt dat de personalisatie tijdens de gebruikerstest betrekking heeft op het proces waarmee een gebruiker een artikel uit het basisassortiment selecteert en vervolgens de gewenste personalisatie invoert. De gebruikerstest is primair gericht op de stappen die de gebruiker doorloopt en de wijze waarop personalisatie binnen de webshop kan worden ingericht. De HU verwacht daarbij dat inzichtelijk wordt gemaakt hoe de ingevoerde personalisatie wordt verwerkt en weergegeven binnen de aangeboden oplossing.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

11

Onderwerp:

ATI §8.1.1 – Schriftelijke beantwoording

Vraag:

HU geeft aan dat de beantwoording maximaal 5 A4 tekst mag bevatten, exclusief afbeeldingen. Kan HU bevestigen dat tabellen, schema's, infographics en screenshots die als afbeelding zijn opgenomen buiten het maximum van 5 A4 tekst vallen?

Antwoord:

Bij deze de bevestiging. Extra informatie: het maximum aantal pagina's wordt verhoogd naar zes (6) A4.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

12

Onderwerp:

ATI §8.1.1 – Schriftelijke beantwoording

Vraag:

Kan HU bevestigen dat voor Kwaliteit dienstverlening en Duurzaamheid ieder afzonderlijk maximaal 5 A4 tekst geldt?

Antwoord:

Bij deze de bevestiging.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

13

Onderwerp:

ATI §2.2 / §8.1.1 – Assortiment

Vraag:

Kan HU aangeven of van Inschrijver wordt verwacht dat bij aanvang van de overeenkomst naast het basisassortiment promotionele artikelen reeds een breder promotioneel assortiment beschikbaar is, of dat overige promotionele artikelen uitsluitend op aanvraag als maatwerk worden aangeboden?

Antwoord:

De HU verwacht dat bij aanvang van de overeenkomst in ieder geval het in de ATI opgenomen basisassortiment beschikbaar is via de bestelomgeving. Daarnaast verwacht HU dat leverancier actief meedenkt over een passend en actueel assortiment waarmee de behoefte van de organisatie zoveel mogelijk kan worden ingevuld zonder maatwerkoplossingen.

Zoals opgenomen in eis 23 kan leverancier, na afstemming met en goedkeuring van Hogeschool

Utrecht, aanvullende producten toevoegen aan de bestelomgeving.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
14

Onderwerp:

Beoordelingscommissie

Vraag:

Zoals aangegeven bij § 8.1.2 (pag. 30) beoordeelt een commissie van vijf personen 'Kwaliteit van de dienstverlening' en 'Assortiment', en een tweede commissie van vijf personen 'Duurzaamheid'. Welke functies zijn in beide commissies vertegenwoordigd?

Antwoord:

De beoordelingscommissies bestaan elk uit vijf personen. In beide commissies zijn vertegenwoordigd: een besteller, een medewerker van HR, een vertegenwoordiger vanuit duurzaamheid en een medewerker van Marketing & Communicatie.

Voor de beoordeling van de Kwaliteit van de dienstverlening en Assortiment wordt deze samenstelling aangevuld met een extra besteller. Voor de beoordeling van het Duurzaamheid wordt de commissie aangevuld met een extra vertegenwoordiger vanuit duurzaamheid.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
15

Onderwerp:

Omvang Opdracht

Vraag:

U geeft aan dat de verwachte spend voor promotionele artikelen en geschenken gezamenlijk € 2.700.000 is. Kunt u aangeven hoe dit naar verwachting, of op basis van het verleden, is verdeeld over promotionele artikelen en geschenken?

Antwoord:

Deze raming is tot stand gekomen op basis van uitgaven in het verleden. Ter indicatie op basis van het verleden kan worden uitgegaan van ongeveer 23% van deze raming aan promotionele artikelen en 76% aan geschenken.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

16

Onderwerp:

ATI 1.1, § 8.1.1 (pag. 25 en 27) omvang schriftelijke beantwoording

Vraag:

Voor 'Kwaliteit van de dienstverlening' (pag. 25) en 'Duurzaamheid' (pag. 27) geldt maximaal 5 A4 tekst, exclusief afbeeldingen. Wij willen verzoeken om dit aantal, gezien de verschillende deelvragen, te verruimen naar 6 A4 of 3.000 woorden exclusief afbeeldingen. Hiermee wordt de leesbaarheid ten behoeve van de beoordeling ook verhoogd.

Antwoord:

De HU gaat akkoord met dit verzoek; het maximum aantal pagina's wordt verhoogd naar zes (6) A4.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

17

Onderwerp:

ATI 1.1, § 8.1.1 Voorwaarden gebruikerstest, testomgeving en koppeling

Vraag:

Kunt u bevestigen dat de gebruikerstest plaatsvindt in een zelfstandige testomgeving van inschrijver, zonder koppeling met uw inkoopstelsel, en dat die koppeling pas in de implementatiefase volgt? Zo niet, welke technische voorbereiding verwacht u vooraf?

Antwoord:

Bij deze de bevestiging.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
18

Onderwerp:

ATI 1.1, § 8.1.1 Assortiment, categorie Welkomstgeschenk nieuwe medewerker (pag. 28)

Vraag:

Wenst u het welkomstgeschenk met of zonder branding van Hogeschool Utrecht?

Antwoord:

Met branding van Hogeschool Utrecht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
19

Onderwerp:

ATI 1.1, § 8.1.1 Assortiment, presentatiecategorieën (pag. 28), aantal digitaal te tonen artikelen

Vraag:

Klopt het dat u in de demoshop 9 attenties voor medewerkers, 1 welkomstgeschenk, 1 artikel open dag, 1 onboarding-artikel, 1 afstudeerartikel, 1 relatiegeschenk en 7 artikelen uit het basisassortiment duurzame promotionele geschenken wenst, dus gezamenlijk 21 artikelen in de demoshop?

Antwoord:

Dat klopt, waarbij de HU vier (4) geschenken fysiek wil zien.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
20

Onderwerp:

ATI 1.1, § 8.1.1 Assortiment, categorie Promotieartikelen (pag. 28), aantal fysieke artikelen

Vraag:

In de inleiding op de presentatie staat dat inschrijver per gevraagde categorie één artikel fysiek meeneemt. Bij 'Promotieartikelen' staat dat van de genoemde artikelen één artikel fysiek wordt getoond, terwijl die categorie vier onderdelen bevat: het basisassortiment, open dagen, onboarding van een student en afstuderen van een student. Kunt u bevestigen dat voor 'Promotieartikelen' in totaal één fysiek artikel volstaat, of wenst u per onderdeel één fysiek artikel?

Antwoord:

Voor basisassortiment promotionele artikelen inclusief de genoemde subonderdelen volstaat één fysiek artikel.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

Onderwerp:

21 ATI 1.1, § 8.1.1 Assortiment, categorie Relatiegeschenk student of externe gast (pag. 28)

Vraag:

'Relatiegeschenk student of externe gast' omvat twee doelgroepen die in gebruiksmoment en beleving sterk verschillen. Heeft u een voorkeur voor een van beide, of mag inschrijver per doelgroep een artikel tonen binnen de € 50 inclusief btw, exclusief bezorging? Bij één artikel: welke doelgroep is bij de beoordeling leidend?

Antwoord:

De HU verzoekt één artikel te tonen. Dit artikel mag naar keuze van inschrijver gericht zijn op een student óf op een externe relatie/gast. Het is aan de inschrijver om hierin een keuze te maken.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

22 ATI 1.1, § 8.1.1 Assortiment, presentatie (pag. 28) - beoordelingscriteria geschenken

Vraag:

Op welke criteria beoordeelt u de geschenken (fysiek en digitaal)?

Antwoord:

Een van de doelstellingen van de aanbesteding is het realiseren van een passend, divers en aantrekkelijk assortiment dat aansluit bij de identiteit, doelgroepen en gebruiksmomenten van de HU. Bij de beoordeling wordt daarom gekeken naar de mate waarin het gepresenteerde assortiment (zowel fysiek als digitaal te presenteren) bijdraagt aan het behalen van deze doelstelling.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
23

Onderwerp:
ATI 1.1, § 8.1.1 Beoordelingskader (pag. 29 en 30), rapportcijfer

Vraag:
Klopt het dat u het cijfer 10 niet heeft opgenomen in het beoordelingskader?

Antwoord:
Dat klopt.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
18 sep 2026

Percelen:
P1 Geschenken

Ref.nr.
24

Onderwerp:
PvE 1.0, eis 19 individueel bestellen en betalen

Vraag:
Eis 19 vraagt dat medewerkers en studenten promotieartikelen uit het basisassortiment individueel bestellen en betalen buiten het P2P-systeem. Klopt het dat Hogeschool Utrecht deze functionaliteit in een andere shop wenst? Kunt u bevestigen dat eis 19 enkel voor de samenwerking geldt en geen onderdeel is van de gebruikerstest?

Antwoord:
De HU schrijft niet voor op welke wijze deze functionaliteit wordt ingericht. Het is voor de HU van belang dat medewerkers en studenten promotieartikelen uit het basisassortiment individueel kunnen bestellen en betalen buiten het P2P-systeem. Hoe Inschrijver deze mogelijkheid realiseert, is aan Inschrijver.

Daarnaast bevestigt de HU dat eis 19 geen onderdeel uitmaakt van de gebruikerstest en inderdaad een eis aan de uitvoering van de opdracht is.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Ref.nr.
25

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Onderwerp:

PvE 1.0, eisen 28 en 33

Vraag:

Kunt u bevestigen dat bloemen en planten die conform eis 33 worden ingekocht bij een bloemist met een zilver of goud keurmerk volgens de Barometer Duurzame Bloemist meetellen in het aandeel van 70% uit eis 28?

Antwoord:

Nee. De in eis 33 bedoelde bloemen en planten vormen een afzonderlijke categorie en tellen niet mee voor het percentage van 70% uit eis 28.

Eis 28 ziet op het aandeel geschenken en cadeaubonnen dat duurzaam/circulair/lokaal/sociaal is. Voor bloemen en planten geldt een afzonderlijke duurzaamheidsvereiste. Alle aangeboden bloemen en planten dienen derhalve te voldoen aan eis 33.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
26

Onderwerp:

PvE 1.0, eis 40 spoedbestellingen

Vraag:

Eis 40 bepaalt dat spoedbestellingen binnen twee uur bezorgd moeten worden. Kunt u aangeven binnen welke tijden en voor welke afleveradressen u bezorging binnen twee uur verwacht?

Antwoord:

De HU verwacht dat spoedbestellingen binnen twee uur worden bezorgd op afleveradressen binnen Nederland tijdens reguliere kantoortijden (08.00 uur tot 17.00 uur).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
27**Onderwerp:**

Prijzenweergave

Vraag:

Voor de zekerheid: Wenst u de prijzen in de shop inclusief of exclusief btw?

Antwoord:

Zoals opgenomen in eis 47 dient voor ieder geschenk en promotieartikel de all-in prijs exclusief btw te worden vermeld. Bij het afrekenen van de bestelling worden vervolgens het bedrag exclusief btw, het btw-bedrag en het bedrag inclusief btw afzonderlijk weergegeven.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
28**Onderwerp:**

PvE 1.0, eisen 55 tot en met 79 - informatiebeveiliging

Vraag:

Op basis van alle eisen die u stelt voor informatiebeveiliging en verwerking adviseren wij ook ISO 27001 als certificaat te eisen. In de huidige tijd is informatiebeveiliging erg kwetsbaar, hierdoor is het voor u erg belangrijk dat leveranciers hun processen en waarborging hierop gecertificeerd hebben, middels een externe en onafhankelijke audit.

Antwoord:

De HU heeft eisen in het Programma van Eisen opgenomen met betrekking tot informatiebeveiliging. Daarnaast wordt van Leverancier verwacht dat deze in de Gegevensuitwisselingsovereenkomst inzichtelijk maakt welke maatregelen en waarborgen zijn getroffen ten aanzien van informatiebeveiliging en gegevensbescherming. Deze set aan eisen en afspraken zijn voor de HU proportioneel en passend bij de opdracht. ISO 27001-certificering wordt dan ook niet als aanvullende geschiktheidseis opgenomen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
29**Onderwerp:**

Vraag – historische afname en omzetverdeling per productcategorie

Vraag:

Voor een zorgvuldige beoordeling van de omvang en economische waarde van de verschillende onderdelen van de Opdracht is voor Inschrijver inzicht in de historische afnameverdeling noodzakelijk.

Kan Opdrachtgever over de afgelopen drie kalenderjaren per jaar aangeven welk aandeel van de geschenken voor medewerkers uit cadeaubonnen/cadeaukaarten bestond, uitgedrukt in percentage of omzet.

Kan Opdrachtgever daarnaast voor dezelfde periode de totale omzet of procentuele verdeling verstrekken over de categorieën attenties voor medewerkers, welkomstgeschenken, promotionele artikelen en relatiegeschenken?

Indien beschikbaar ontvangen wij tevens graag per categorie het aantal bestellingen/transacties en de gemiddelde orderwaarde.

Deze informatie is noodzakelijk om de verwachte opdrachtomvang en kostenstructuur op basis van objectieve gegevens te kunnen beoordelen en een realistische en kostendeekkende inschrijving te kunnen opstellen.

Wilt u uw antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

Afname van promotionele artikelen is te vinden in Bijlage 2 - HU.INK.2026.004 Prijsinformatie tabblad "Bestelde aantallen". Informatie rondom Geschenken afgenomen in 2025: €336.976, waarvan cadeaukaarten €181.075 (53,74%). Aantal orders 3.305. Verdeling van de omzet: 54% cadeaukaarten, 26% bloemen, 10% zoetwaren, 10% overig.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
30

Onderwerp:

ATI – specificatie HU-inkoopstelsel en technische koppeling

Vraag:

Uit de aanbestedingsstukken blijkt dat de bestelomgeving van Leverancier gekoppeld dient te worden aan het P2P-systeem van HU. In de ATI wordt echter niet gespecificeerd welk inkoopstelsel/P2P-systeem HU momenteel gebruikt.

Kan Opdrachtgever aangeven welk inkoopstelsel, inclusief leverancier en actuele versie, binnen HU wordt gebruikt en waarmee de bestelomgeving van Leverancier gekoppeld dient te worden?

Kan Opdrachtgever tevens de relevante technische specificaties, gewenste koppelingsmethode / protocollen en beschikbare API- of OCI-catalogusdocumentatie verstrekken?

Deze informatie is noodzakelijk om de technische haalbaarheid, benodigde implementatiewerkzaamheden en bijbehorende kosten vooraf objectief te kunnen bepalen en sluit aan bij het transparantiebeginsel.

Wilt u uw antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

Het inkoopstelsel: Proactis Business Spend Management: www.proactis.com. Aan "Documenten" is de OCI handleiding van Proactis toegevoegd. Zie verder ook eis 9 tot en met 16 Programma van Eisen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
31

Onderwerp:

ATI – paragraaf 8.1 ATI: staffelprijzen personalisatie versus afname per bestelling

Vraag:

In paragraaf 8.1 van de ATI verlangt Opdrachtgever voor gepersonaliseerde artikelen prijsstaffels vanaf 30 stuks en bij hogere afnameaantallen, terwijl voor het basisassortiment staffels van 1.000, 2.500 en 5.000 stuks worden genoemd.

Voor Inschrijver is onduidelijk waarop deze staffels bij personalisatie betrekking hebben indien HU per afzonderlijke bestelling, bijvoorbeeld per 30 stuks, afneemt en betaalt en Leverancier daarvoor reeds gepersonaliseerde voorraad zou moeten voorfinancieren.

Kan Opdrachtgever verduidelijken of de staffelprijs wordt bepaald door het aantal stuks

Antwoord:

De gevraagde prijsstaffels voor gepersonaliseerde artikelen hebben betrekking op het aantal stuks per afzonderlijke bestelling van hetzelfde gepersonaliseerde artikel. De HU beoogt hiermee inzicht

te verkrijgen in de prijsopbouw bij verschillende afnamevolumes van gepersonaliseerde artikelen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
32

Onderwerp:

Vraag – beschikbaarheid aangeboden assortiment gedurende de looptijd

Vraag:

Op pagina 28 van de ATI bepaalt Opdrachtgever dat de digitaal en fysiek gepresenteerde producten daadwerkelijk onderdeel moeten uitmaken van het aangeboden assortiment gedurende de overeenkomst.

De Raamovereenkomst kan echter een maximale looptijd van zes jaar hebben. Gedurende deze periode kunnen artikelen door onder meer assortimentswijzigingen, gewijzigde grondstoffen, producenten of leveranciers niet langer beschikbaar zijn.

Kan Opdrachtgever bevestigen dat, indien een aangeboden artikel gedurende de looptijd buiten de invloedssfeer van Leverancier niet langer leverbaar is, dit mag worden vervangen door een functioneel en kwalitatief gelijkwaardig of duurzamer alternatief binnen het toepasselijke prijsniveau?

Kan Opdrachtgever tevens aangeven volgens welke objectieve criteria de gelijkwaardigheid wordt beoordeeld en welke procedure Leverancier bij een dergelijke assortimentswijziging dient te volgen?

Deze verduidelijking is noodzakelijk om de verplichting gedurende de maximale contractduur proportioneel, uitvoerbaar en objectief toetsbaar te maken.

Wilt u uw antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

De HU bevestigt dat het assortiment gedurende de looptijd van de overeenkomst aan wijzigingen onderhevig kan zijn. Wel is de eis dat de artikelen die digitaal en fysiek worden gepresenteerd daadwerkelijk onderdeel uitmaken van het aangeboden assortiment bij aanvang van de overeenkomst. Daarnaast is in het Programma van Eisen dat het assortiment gedurende de looptijd kan worden aangepast. Zo is in eis 22 opgenomen dat Leverancier zich opstelt als creatieve partner en proactief adviseert over aanvullingen en wijzigingen in het basisassortiment, zodat een actueel assortiment blijft bestaan dat aansluit bij de doelgroep van de HU en marktontwikkelingen. In eis 23 is tevens voorzien in de mogelijkheid om, na afstemming met en goedkeuring van de HU, wijzigingen in het assortiment door te voeren. De HU legt dan ook nu geen criteria of procedures vast voor iedere mogelijke assortimentswijziging gedurende de looptijd van de overeenkomst. Eventuele wijzigingen zullen, indien aan de orde, in overleg tussen partijen worden beoordeeld waarbij het uitgangspunt is dat het assortiment blijft aansluiten bij de doelstellingen van de overeenkomst en de behoeften van de HU.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

33

Onderwerp:

Vraag – pagina 28 ATI: uitvoering fysieke artikelen tijdens presentatie

Vraag:

Op pagina 28 van de ATI verlangt Opdrachtgever dat Inschrijver per gevraagde categorie één fysiek artikel meeneemt en dat dit artikel onderdeel uitmaakt van het assortiment dat ook via de bestelomgeving verkrijgbaar is. Uit de ATI blijkt echter niet of deze fysieke artikelen voorzien moeten zijn van het HU-logo en/of een andere vorm van personalisatie. Is onze aanname juist dat de fysieke artikelen tijdens de presentatie onbedrukt en ongepersonaliseerd worden aangeboden en uitsluitend dienen ter beoordeling van onder meer productkwaliteit, uitstraling en uitvoering? Wilt u uw antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

Voor de categorie promotionele artikelen dient sprake te zijn van een bedrukt promotioneel artikel. Het artikel hoeft daarbij niet te zijn voorzien van het HU-logo; een bedrukking van een andere organisatie/onderwerp is toegestaan.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

34

Onderwerp:

Vraag – Tegenstrijdigheid implementatietermijn Uitvraag Dienstverlening en PvE

Vraag:

In paragraaf 2.3 van de Uitvraag Dienstverlening vermeldt Opdrachtgever een implementatiefase van maximaal drie (3) maanden, terwijl in PvE-eis 50 is bepaald dat Leverancier binnen één (1) kalendermaand na definitieve gunning het bestelproces volledig functionerend moet hebben ingericht.

Voor Inschrijver is hierdoor niet eenduidig welke implementatietermijn leidend is. Kan Opdrachtgever bevestigen welke termijn van toepassing is en, indien beide termijnen naast elkaar gelden, duidelijk specificeren welke werkzaamheden en verplichtingen binnen één maand respectievelijk binnen drie maanden moeten zijn afgerond?

Wij verzoeken Opdrachtgever tevens de aanbestedingsdocumenten op dit punt met elkaar in overeenstemming te brengen, zodat de verplichtingen op grond van het transparantie- en gelijkheidsbeginsel voor alle Inschrijvers eenduidig zijn.

Wilt u uw antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

In de aanbestedingsstukken is per abuis eis 50 opgenomen. Deze eis komt te vervallen.

De implementatiefase is zoals beschreven in paragraaf 2.3 van de ATI. De duur van deze implementatiefase bedraagt maximaal drie (3) maanden.

De aanbestedingsstukken worden hierop aangepast. Eis 51 en eis 52 blijven van kracht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
35

Onderwerp:

Aanvraag tot inschrijving. 2.2.1 Doelstelling en resultaten

Vraag:

Opdrachtgever verlangt een "passend, divers en aantrekkelijk assortiment dat aansluit bij de identiteit, doelgroepen en gebruiksmomenten van de HU". Deze formulering is naar het oordeel van Inschrijver zeer ruim en bevat onvoldoende objectieve criteria om vast te stellen wanneer aan deze eis wordt voldaan.

Kan Opdrachtgever daarom specificeren wat zij verstaat onder 'passend', 'divers' en 'aantrekkelijk' en aangeven aan welke concrete kenmerken het assortiment minimaal moet voldoen?

Kan Opdrachtgever tevens de relevante doelgroepen en gebruiksmomenten benoemen en, waar mogelijk, per doelgroep/gebruiks-moment aangeven welke productcategorieën, prijssegmenten en aantallen/SKU's worden verwacht?

Deze informatie is noodzakelijk om de eis transparant en objectief toetsbaar te maken en Inschrijvers in staat te stellen op gelijke uitgangspunten een passend assortiment en prijsstelling aan te bieden.

Wilt u uw antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

De HU is van mening dat in de aanbestedingsstukken voldoende informatie is opgenomen om Inschrijvers in staat te stellen een passend assortiment samen te stellen en aan te bieden.

Het attentiebeleid is beschikbaar gesteld, waarin o.a. de verschillende attentiemomenten en de

daarbij behorende waarden zijn opgenomen. Daarnaast is in de aanbestedingsstukken beschreven voor welke gebruiksmomenten promotionele artikelen worden ingezet. Ook is in bijlage "Prijsinformatie" inzicht gegeven in de bijbehorende maximale prijzen voor de promotionele artikelen.

Verder bevatten de aanbestedingsstukken diverse beschrijvingen ten aanzien van onze wensen: o. a. duurzame en sociale varianten binnen de productgroepen en regionale betrokkenheid. In het subgunningscriterium Assortiment zijn verschillende situaties en gebruiksmomenten beschreven waarmee Inschrijvers rekening kunnen houden.

Het is aan Inschrijver om binnen de in de aanbestedingsstukken beschreven kaders een passend, divers en aantrekkelijk assortiment samen te stellen dat aansluit bij de doelstellingen en behoeften van de HU.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
36

Onderwerp:

Vraag – PvE eisen 24 en 39: onderscheid maatwerk en promotionele artikelen

Vraag:

In PvE-eis 24 wordt gesproken over maatwerk, terwijl in PvE-eis 39 wordt gesproken over promotionele artikelen waarvoor een specifieke levertijd geldt. Voor Inschrijver is onvoldoende duidelijk hoe Opdrachtgever beide productcategorieën van elkaar onderscheidt en welke artikelen onder maatwerk respectievelijk promotionele artikelen vallen.

Kan Opdrachtgever beide begrippen objectief definiëren en aan de hand van concrete voorbeelden aangeven welke producten onder eis 24 en welke onder eis 39 vallen?

Kan Opdrachtgever tevens bevestigen welke levertijden gelden wanneer een promotioneel artikel tevens maatwerk betreft, bijvoorbeeld vanwege een specifieke uitvoering of bedrukking met het HU-logo?

Deze verduidelijking is noodzakelijk om de leveringsverplichtingen en bijbehorende voorraad- en productierisico's eenduidig te kunnen bepalen.

Wilt u uw antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

Onder promotionele artikelen wordt verstaan de artikelen (voorzien van HU logo) die onderdeel uitmaken van het basisassortiment in de bestelomgeving. Hieronder vallen de artikelen zoals opgenomen in de bijlage Prijsinformatie, aangevuld met de door Inschrijver voorgestelde artikelen die onderdeel uitmaken van het aangeboden assortiment in subgunningscriterium "Assortiment": artikel geschikt voor gebruik tijdens open dagen, onboarding van studenten, afstuderen van studenten, onboarding van nieuwe medewerkers. Onder personalisatie verstaat Opdrachtgever het behoud van het HU-logo op het artikel, aangevuld met bijvoorbeeld een specifieke naam, afdelingsnaam of andere door de HU gewenste tekst.

Onder maatwerk verstaat Opdrachtgever artikelen die geen onderdeel uitmaken van het reguliere assortiment in de bestelomgeving en die op aanvraag worden ontwikkeld of geleverd om in een specifieke behoefte te voorzien. Ook maatwerkartikelen kunnen worden voorzien van het HU-logo en/of personalisatie. Zoals eerder aangegeven in een antwoord in deze Nota van Inlichtingen: de HU streeft ernaar dat de behoefte van de organisatie zoveel mogelijk kan worden ingevuld zonder maatwerkoplossingen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

37

Onderwerp:

Vraag – PvE eis 28: definitie en toetsing 70%-duurzaamheidseis

Vraag:

In PvE-eis 28 wordt verlangd dat minimaal 70% van het assortiment duurzaam, lokaal, circulair en/of sociaal is. Voor Inschrijver is onvoldoende duidelijk op welke grondslag dit percentage wordt berekend.

Kan Opdrachtgever verduidelijken of de 70% wordt bepaald op basis van het aantal verschillende artikelen/SKU's, het aantal daadwerkelijk afgenomen artikelen, de omzetwaarde of een andere maatstaf?

Kan Opdrachtgever tevens aangeven op welk moment en met welke frequentie aan deze 70%-eis moet worden voldaan en hoe dit gedurende de looptijd wordt getoetst?

Daarnaast verzoeken wij Opdrachtgever objectief te definiëren wanneer een artikel als duurzaam, lokaal, circulair en/of sociaal kwalificeert en welke bewijsstukken hiervoor worden geaccepteerd.

Deze verduidelijking is noodzakelijk om de eis transparant, objectief toetsbaar en voor alle Inschrijvers op gelijke wijze toepasbaar te maken.

Wilt u uw antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

De eis ziet op het assortiment geschenken en cadeaubonnen dat gedurende de overeenkomst beschikbaar wordt gesteld. Minimaal 70% van dit assortiment dient duurzaam en/of lokaal en/of circulair en/of sociaal te zijn. Aan deze eis moet bij aanvang van de overeenkomst worden voldaan en gedurende de gehele looptijd van de overeenkomst blijven worden voldaan. HU kan gedurende de looptijd van de overeenkomst verzoeken om onderbouwing waaruit blijkt dat aan deze eis wordt voldaan.

In het kader van deze aanbesteding hoeven Inschrijvers geen bewijsstukken te overleggen. Ten behoeve van de uitvoering van de overeenkomst gelden de volgende definities:

1. Duurzaam

Een artikel kwalificeert als duurzaam indien het aantoonbaar een lagere milieubelasting heeft dan een gangbaar vergelijkbaar artikel, bijvoorbeeld door gebruik van gecertificeerde grondstoffen, een aantoonbaar lagere CO₂-uitstoot, een langere levensduur of een relevante milieucertificering.

2. Lokaal

Een artikel kwalificeert als lokaal indien het binnen de provincie Utrecht is geproduceerd.

3. Circulair

Een artikel kwalificeert als circulair indien het aantoonbaar bestaat uit een minimumpercentage van 50% gerecyclede of hergebruikte materialen en/of aantoonbaar ontworpen is voor hergebruik, reparatie of hoogwaardige recycling.

4. Sociaal

Een artikel kwalificeert als sociaal indien bij de productie aantoonbaar wordt voldaan aan inclusieve arbeid of sociale werkgelegenheid.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

38

Onderwerp:

Vraag – PvE eis 18: objectivering 'concurrerende voorwaarden' en inkoop buiten Leverancier

Vraag:

In PvE-eis 18 is bepaald dat Opdrachtgever promotionele artikelen elders mag inkopen indien Leverancier het gewenste product of een gelijkwaardig alternatief niet tegen 'concurrerende voorwaarden' kan leveren. Voor Inschrijver is onvoldoende duidelijk wanneer sprake is van concurrerende voorwaarden en op basis van welke objectieve criteria dit wordt vastgesteld. Kan Opdrachtgever definiëren wat onder 'concurrerende voorwaarden' wordt verstaan en aangeven hoe daarbij onder meer prijs, kwaliteit, duurzaamheid, levertijd, bedrukking en overige voorwaarden worden vergeleken?

Kan Opdrachtgever tevens bevestigen dat Leverancier, voordat tot inkoop bij een derde wordt overgegaan, eerst in de gelegenheid wordt gesteld een gelijkwaardig en concurrerend aanbod uit te brengen?

Dit is mede van belang vanwege het omzet- en afnamerisico voor Leverancier en de noodzaak om de omvang en economische waarde van de opdracht vooraf voldoende te kunnen bepalen. Wilt u uw antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

Hierbij kan gedacht worden aan aspecten zoals prijs, beschikbaarheid, levertijd.

Indien een gewenst promotioneel artikel niet in het assortiment van Leverancier beschikbaar is, zal de HU eerst met Leverancier in overleg treden om te bekijken of een aangeboden passend alternatief beschikbaar is en voldoet.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

39

Onderwerp:

Vraag – PvE eis 39: on-demand productie HU-bedrukte promotionele artikelen

Vraag:

In PvE-eis 39 verlangt Opdrachtgever levering van HU-bedrukte promotionele artikelen binnen 48 uur. Deze generieke termijn impliceert feitelijk dat Leverancier HU-specifieke artikelen vooraf bedrukt op voorraad moet houden en voorfinancieren, terwijl deze artikelen vanwege de HU-bedrukking niet of nauwelijks voor andere opdrachtgevers inzetbaar zijn.

PPP benoemt dit expliciet als een disproportioneel voorraad- en financieringsrisico en adviseert een levertijd van minimaal 7-10 werkdagen, zodat printing on demand kan worden toegepast en voorfinanciering, incurante voorraad en verspilling worden voorkomen.

Daarnaast vraagt Opdrachtgever op pagina 25 van de ATI Inschrijver juist de doorlooptijden en alternatieve oplossingen voor spoed/ad-hoc bestellingen te beschrijven, hetgeen ruimte lijkt te bieden voor differentiatie in levertijden.

Kan Opdrachtgever eis 39 daarom aanpassen en on-demand productie als uitgangspunt hanteren voor HU-bedrukte promotionele artikelen, met een reguliere levertijd van minimaal 7-10 werkdagen en een afzonderlijke oplossing voor aantoonbare spoedbestellingen?

Kan Opdrachtgever tevens de historische afname per HU-bedrukt artikel verstrekken en aangeven welke artikelen aantoonbaar structureel binnen 48 uur beschikbaar moeten zijn?

Indien Opdrachtgever desondanks voorraad verlangt, kan zij aangeven wie deze financiert, wie juridisch/economisch eigenaar is en voor wiens rekening incurante/restvoorraad komt?

Wilt u uw antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

De HU ziet aanleiding om eis 39 aan te passen. De aangepaste eis sluit aan bij een werkwijze gebaseerd op printing on demand en voorkomt dat leveranciers voor een breed assortiment HU-specifieke artikelen voorraad moeten aanhouden. Voor de meeste promotionele artikelen hanteert de HU daarom een ruimere levertijd.

Voor de artikelen pennen en schrijfblokken geldt een uitzondering. Uit de historische afnamegegevens, zoals opgenomen in Bijlage 2 (Prijsinformatie), blijkt dat deze artikelen structureel en in aanzienlijke aantallen worden afgenomen.

Eis 39 wordt aangepast naar:

Leverancier levert de gekozen geschenk(en) uit het basisassortiment op werkdagen, binnen uiterlijk 48 uur na ontvangst van de bestelopdracht op het ingevoerde afleveradres. Leverancier levert de gekozen promotionele artikelen uit het basisassortiment op werkdagen, binnen uiterlijk 5 tot 7 werkdagen na ontvangst van de bestelopdracht op het ingevoerde afleveradres. Voor pennen en schrijfblokken geldt dat deze op werkdagen binnen uiterlijk 48 uur na ontvangst van de bestelopdracht op het ingevoerde afleveradres worden geleverd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

40

Onderwerp:

Vraag – PvE eis 36 in relatie tot PvE eis 6: doorbelasting bezorgkosten

Vraag:

In PvE-eis 36 is bepaald dat bij levering op dezelfde dag, hetzelfde tijdstip en dezelfde locatie slechts eenmaal bezorgkosten in rekening mogen worden gebracht, terwijl PvE-eis 6 bepaalt dat bezorgkosten gebaseerd dienen te zijn op de daadwerkelijk gemaakte kosten en zonder winstmarge of opslag worden doorbelast.

In de praktijk kan één bestelling echter door meerdere toeleveranciers worden uitgevoerd, bijvoorbeeld vanuit het magazijn van Leverancier, een lokale bloemist en een bakker, waardoor Leverancier meerdere afzonderlijke bezorgkosten maakt.

De PPP-handreiking (welke wij als bijlage toevoegen) adviseert eveneens dat verzendkosten separaat, op basis van werkelijke kosten en 1-op-1 zonder marge worden doorbelast.

Kan Opdrachtgever toelichten hoe eis 36 zich verhoudt tot eis 6 en bevestigen dat aantoonbaar gemaakte bezorgkosten per afzonderlijke zending/toeleverancier 1-op-1 en zonder opslag mogen worden doorbelast?

Indien dit niet wordt toegestaan, kan Opdrachtgever dan toelichten waarom deze daadwerkelijk gemaakte kosten voor rekening van Leverancier dienen te blijven?

Wilt u uw antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

De HU is bereid eis 36 aan te passen, zodat deze beter aansluit op eis 6 en de uitgangspunten rondom het doorbelasten van daadwerkelijk gemaakte kosten

Eis 36 wordt gewijzigd naar:

Indien boeketten, cadeaubonnen en/of geschenken op dezelfde dag, hetzelfde tijdstip en dezelfde locatie door dezelfde toeleverancier worden bezorgd, wordt slechts één (1) keer bezorgkosten in rekening gebracht. Indien voor de levering meerdere (toe)leveranciers worden ingezet, mogen de daadwerkelijk gemaakte bezorgkosten per afzonderlijke (toe)leverancier conform eis 6 worden doorbelast.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

41

Onderwerp:

Vraag – PvE eis 19: individuele webshop, voorraad, persoonsgegevens en businesscase

Vraag:

In PvE-eis 19 verlangt Opdrachtgever dat medewerkers, studenten en eventueel andere geïnteresseerden individueel promotieartikelen uit het basisassortiment kunnen bestellen en betalen, zonder tussenkomst van het P2P-systeem van Hogeschool Utrecht.

Voor Inschrijver is onvoldoende duidelijk hoe Opdrachtgever deze separate verkoopomgeving voor zich ziet, met name ten aanzien van voorraadbeheer, eigendom en voorraadrisico's, betalingsafhandeling en de verwerking van persoonsgegevens.

Daarnaast brengt het realiseren en beheren van een dergelijke aanvullende webshop structurele kosten met zich mee, terwijl de verwachte omvang van het gebruik niet is vermeld.

Kan Opdrachtgever daarom de historische afnamegegevens (aantallen bestellingen, omzet en gebruikers) van een dergelijke shop verstrekken en aangeven welke afname gedurende de nieuwe overeenkomst wordt verwacht?

Kan Opdrachtgever tevens verduidelijken welke partij verantwoordelijk is voor voorraad(risico), persoonsgegevens en transactiekosten, zodat Inschrijver de kosten en baten van deze verplichting objectief kan bepalen?

Wilt u uw antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

Opdrachtgever kan ter indicatie aangeven dat in 2025 gemiddeld over de promotionele artikelen circa 50 bestellingen per kwartaal zijn geplaatst, waarvan ongeveer 15% privébestellingen betrof.

Voor voorraadbeheer, voorraadrisico, betalingsafhandeling, transactiekosten en de verwerking van persoonsgegevens geldt dat deze, net als bij de overige dienstverlening binnen de opdracht, tot de verantwoordelijkheid van Leverancier behoren.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

42

Onderwerp:

PvE eis 14

Vraag:

In PvE-eis 14 is bepaald dat de aanvrager bij een bestelling zowel een afleverdatum als een aflevertijd moet kunnen aangeven.

Voor Inschrijvers is het naar onze mening onmogelijk om bij reguliere pakketdistributie een exact aflevermoment te garanderen, aangezien het daadwerkelijke bezorgmoment mede afhankelijk is van de logistieke vervoerder en omstandigheden buiten de invloedssfeer van Leverancier.

Het verplicht faciliteren van een exacte aflevertijd kan daardoor leiden tot een uitvoeringsverplichting die Leverancier niet volledig kan beheersen.
Kan Opdrachtgever daarom eis 14 herzien, zodat uitsluitend de gewenste afleverdatum hoeft te kunnen worden opgegeven en geen specifiek tijdstip?
Wilt u uw antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

De HU begrijpt de opmerking. Het is niet noodzakelijk dat bij een bestelling een specifiek aflevertijdstip kan worden opgegeven. Eis 14 wordt daarom aangepast.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.
43

Onderwerp:

Vraag – PvE eis 9: kosten webshop en koppeling

Vraag:

In PvE-eis 9 verlangt Opdrachtgever dat Leverancier kosteloos een bestelomgeving ter beschikking stelt en de kosten en risico's voor de online catalogus en bijbehorende koppelingen draagt. Dit lijkt niet aan te sluiten bij de Handreiking aanbesteden van branchevereniging PPP. PPP stelt in §3.3 expliciet dat een koppeling met interne systemen maatwerk en extra ontwikkelwerk meebrengt en daarom een betalende voorziening is die niet als kosteloze standaardfunctionaliteit kan worden beschouwd en doorberekend moet kunnen worden.
Deze kosten moeten bedrijfseconomisch immers hoe dan ook in de prijsstelling worden verwerkt. Kan Opdrachtgever, mede gelet op het proportionaliteits- en transparantiebeginsel, toelichten waarom deze kosten desondanks volledig voor rekening van Leverancier komen en overwegen eis 9 hierop aan te passen?
Wilt u uw antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

OCI is in de markt een veelgebruikte standaard. De HU ziet daarom geen aanleiding om eis 9 aan te passen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken

Ref.nr.

44

Onderwerp:

Vraag – PvE eis 8: Samenwerking met andere geselecteerde partijen

Vraag:

In eis 8 van het Programma van Eisen is bepaald dat Leverancier op verzoek van Hogeschool Utrecht dient samen te werken met andere door Hogeschool Utrecht geselecteerde partijen en, indien dit niet mogelijk blijkt, dit dient te onderbouwen en een passend alternatief dient te bieden. Voor Inschrijver is onvoldoende duidelijk wat de aard, omvang en reikwijdte van deze samenwerkingsverplichting is.

Kunt u concretiseren met welke typen partijen samenwerking kan worden verlangd, welke werkzaamheden en verantwoordelijkheden daarbij van Leverancier worden verwacht en voor wiens rekening eventuele hieruit voortvloeiende kosten en risico's komen?

Dit is mede van belang om de verplichtingen en financiële consequenties vooraf objectief te kunnen bepalen en de Inschrijving daarop adequaat te kunnen baseren, in het licht van het transparantie- en gelijkheidsbeginsel.

Wilt u uw antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

Hierbij kan bijvoorbeeld worden gedacht aan een door de HU geselecteerde sociale of lokale partij waarvan de HU bepaalde artikelen wenst op te nemen in het assortiment. In dat geval wordt van Leverancier een constructieve samenwerking verwacht om een dergelijke uitbreiding of aanvulling van het assortiment mogelijk te maken. Indien gedurende de looptijd van de overeenkomst een dergelijke situatie zich voordoet, zal de HU in overleg treden met Leverancier om de aard van de samenwerking, de verantwoordelijkheden en eventuele gevolgen voor kosten en risico's nader te concretiseren.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 sep 2026

Percelen:

P1 Geschenken