



gemeente
Schiedam

Verslag Marktconsultatie

Busvervoer Basisschool de PeperKlip

Marktconsultatie



Datum

Algemene gegevens

Onderdeel	Gegevens
Opdracht/ Onderwerp	Busvervoer Basisschool de PeperKlip
Datum marktconsultatie	1-10-2025
Wijze van consultatie	Schriftelijk
Aantal geraadpleegde partijen	3
Aantal reacties	3

Versiebeheer

Datum: 26-08-2026

Auteur: Farid Alamdar

1 Inleiding

Aanleiding

De gemeente Schiedam bereidt een aanbesteding voor ten behoeve van “*Busvervoer basisschool Perperclip*”. Voorafgaand aan het definitief vaststellen van de aanbestedingsstrategie en aanbestedingsdocumenten is besloten een marktconsultatie uit te voeren. De marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van een aanbestedingsprocedure en heeft als doel marktinformatie te verzamelen te ondersteuning van de verdere voorbereiding van de opdracht.

1.1 De opdracht

De opdracht betreft het verzorgen van busvervoer voor basisschoolleerlingen van verschillende scholen naar en van een vervangende gymzaal in Schiedam.

Het vervoer vindt plaats op schooldagen volgens het geldende gymrooster.

De opdrachtnemer is verantwoordelijk voor een veilige, betrouwbare en efficiënte uitvoering en planning van het vervoer.

Belangrijke uitgangspunten zijn de groepsgroottes, beschikbare tijdsblokken, begeleiding vanuit de scholen en bereikbaarheid van de locaties.

De opdracht is nodig vanwege het tijdelijk gebruik van een vervangende locatie voor het bewegingsonderwijs.

1.2 Doel van de marktconsultatie

Met deze marktconsultatie beoogde de gemeente Schiedam inzicht te verkrijgen in:

- De mogelijkheden binnen de markt;
- Aandachtspunten en randvoorwaarden;
- Kosten- en kwaliteitsaspecten;
- De haalbaarheid van de voorgenomen uitgangspunten.

De verkregen inzichten worden gebruikt bij het verder vormgeven van de opdracht, de aanbestedingsstrategie en de aanbestedingsdocumenten.

1.3 Consultatieaanpak

De marktconsultatie is schriftelijk uitgevoerd via TenderNed. Marktpartijen hebben de vragen schriftelijk beantwoord, waarna aanvullende vragen zijn gesteld om enkele onderwerpen verder te verduidelijken en concretiseren.

De deelnemende marktpartijen zijn gevraagd te reageren op een aantal vooraf geformuleerde vragen en stellingen. De ontvangen informatie is geanalyseerd en *geanonimiseerd* verwerkt in dit verslag. Waar marktpartijen vergelijkbare standpunten hebben ingenomen, zijn deze samengevoegd weergegeven.

2 Uitkomsten marktconsultatie

2.1 Algemeen marktbeeld

De markt acht de opdracht uitvoerbaar, mits sprake is van duidelijke roosters, uitgangspunten en tijdige afstemming.

- Efficiënte planning, clustering van ritten en voldoende flexibiliteit worden als belangrijke voorwaarden genoemd.
- Verduurzaming is mogelijk, maar volledig elektrisch vervoer heeft gevolgen voor beschikbaarheid en kosten.

In algemene zin vraagt de markt vooral aandacht voor een passende prijsstelling, voldoende implementatietijd, continuïteit en een evenwichtige verdeling van risico's.

2.2 Reactie vanuit de markt

Vraag	Samengevat antwoord
1. Welke mogelijkheden ziet u om het tijdelijke vervoer duurzaam uit te voeren en welke randvoorwaarden zijn nodig om dit rendabel te maken?	De markt ziet mogelijkheden voor verduurzaming, maar de reacties verschillen over de haalbaarheid van volledig elektrisch vervoer. Euro 6 en HVO100 worden als direct toepasbare alternatieven genoemd. Elektrische touringcars zijn beperkt beschikbaar en aanzienlijk duurder. Vooral bij een korte contractduur wordt de investering en afschrijving als lastig rendabel beschouwd. Bij een langere looptijd nemen de mogelijkheden toe, maar blijft de prijsimpact een belangrijk aandachtspunt.
2. Hoe kijkt u naar de arbeidsmarktkrapte voor chauffeurs en welke maatregelen worden genomen?	Partijen geven aan actief te investeren in het werven, opleiden en behouden van chauffeurs. Genoemd worden interne opleidingstrajecten, goede arbeidsvoorwaarden, aandacht voor werkplezier en duurzame inzetbaarheid. De beschikbaarheid van voldoende gekwalificeerd personeel blijft een aandachtspunt waarvoor tijdige personeelsplanning noodzakelijk is.
3. Welke opleidingen en competenties zijn noodzakelijk voor chauffeurs?	Genoemd worden onder andere rijbewijs D, Code 95 en de voor de functie benodigde wettelijke documenten. Daarnaast worden een VOG, EHBO, communicatieve vaardigheden en ervaring met de doelgroep relevant geacht. Belangrijke competenties zijn geduld, verantwoordelijkheidsgevoel, stressbestendigheid en het op passende wijze kunnen omgaan met kinderen.
4. Hoeveel implementatietijd is nodig en wat zijn de belangrijkste risico's?	De genoemde implementatietijd varieert van circa één tot twee maanden. Belangrijke risico's zijn het niet tijdig beschikbaar zijn of wijzigen van het gymrooster, wijzigingen in leerlingaantallen of tijden en beschikbaarheid van personeel en materieel. Tijdige verstrekking van definitieve roosters en goede afstemming tussen gemeente, scholen en vervoerder worden daarom belangrijk geacht.

Vraag	Samengevat antwoord
5. Wat is de meest werkbare manier om de vergoeding vast te stellen?	De markt noemt voornamelijk een all-in uurtarief als passende vergoedingssystematiek, eventueel gecombineerd met een minimuminzet/starttarief of een kilometercomponent. Als reden wordt genoemd dat bij dit vervoer relatief weinig kilometers maar relatief veel uren worden gemaakt. In het tarief moeten in ieder geval voertuig, chauffeur en overige uitvoeringskosten worden meegenomen. Ook wacht- en aanrijtijd verdienen duidelijke afspraken.
6. Hoe wordt het benodigde jaarbudget ingeschat?	De reacties lopen sterk uiteen en laten zien dat de raming sterk afhankelijk is van het definitieve rooster, de benodigde voertuigcapaciteit en de efficiency van de planning. Een partij gaf een indicatie van circa € 500.000–€ 575.000 per jaar, terwijl een andere partij op basis van een concreet uitgewerkt pendelmodel uitkwam op circa € 118.000 per jaar. Andere partijen gaven aan zonder een definitief rooster geen betrouwbare raming te kunnen geven. De markt benadrukt dat het clusteren van lessen en beperken van afzonderlijke inzetmomenten grote invloed heeft op de kosten.
7. Welke invulling van Social Return wordt realistisch geacht?	De reacties verschillen. Genoemd worden percentages van circa 1% tot 4% van de loonsom, werkervarings- en stageplaatsen en het erkennen van bestaande sociale prestaties via bijvoorbeeld PSO-certificering. Partijen wijzen erop dat bij een relatief korte opdracht het specifiek werven en opleiden van nieuw personeel voor Social Return lastig uitvoerbaar kan zijn.
8. Welke samenwerking is essentieel?	De markt benadrukt duidelijke communicatie, korte lijnen en vaste aanspreekpunten. Een startoverleg en periodieke afstemming tussen gemeente, vervoerder en scholen worden belangrijk gevonden. Daarnaast moeten vooraf duidelijke afspraken worden gemaakt over roosters, ophaaltijden, begeleiding, verantwoordelijkheden en wijzigingen gedurende de uitvoering.
9. Op welke kwaliteitsaspecten kan onderscheid worden gemaakt?	Genoemd worden betrouwbaarheid en stiptheid, veiligheid, ervaren en kindvriendelijke chauffeurs, flexibiliteit, korte communicatielijnen en een goede bereikbaarheid. Ook Track & Trace en realtime informatievoorziening worden genoemd als mogelijkheden om scholen en begeleiders beter inzicht te geven in de uitvoering van het vervoer.
10. Welke risico's of voorwaarden kunnen reden zijn om niet in te schrijven?	Te lage of niet-kostendekkende tarieven, onvoldoende gegarandeerde inzet, disproportionele boetes of risicoverdeling en onduidelijke annuleringsvoorwaarden worden als mogelijke redenen genoemd om niet in te schrijven. Ook het ontbreken van begeleiding vanuit de scholen wordt genoemd. De markt vindt een evenwichtige verhouding tussen prijs, kwaliteit en risico belangrijk.
11. Hoeveel leerlingen kunnen maximaal per rit worden vervoerd?	De mogelijkheden hangen af van voertuigtype, groepsgrootte, aantal begeleiders en bereikbaarheid van de locaties. Rond 60–63 personen kan met een reguliere grotere touringcar worden vervoerd. Grotere voertuigen, waaronder dubbeldekkers, bieden meer capaciteit maar zijn duurder, minder wendbaar en niet op iedere locatie praktisch inzetbaar. De markt adviseert daarom voertuigcapaciteit en groepsindeling goed op elkaar af te stemmen.

Vraag	Samengevat antwoord
12. Hoe kan het vervoer logisch en efficiënt worden georganiseerd?	De markt ziet de concrete inrichting vooral als een planningsvraagstuk voor de vervoerder. Genoemd worden het clusteren van scholen en groepen, combineren van heen- en terugritten, beperken van lege kilometers en wachttijd en flexibel inzetten van voertuigen passend bij de groepsgrootte. Een duidelijk en tijdig beschikbaar gymrooster is daarbij een belangrijke randvoorwaarde.

Conclusie en vervolg

2.3 Conclusie

De marktconsultatie heeft de gemeente waardevolle inzichten opgeleverd ten aanzien van het tijdelijke busvervoer. De gemeente concludeert dat:

- De opdracht uitvoerbaar is, waarbij een efficiënte planning en tijdige beschikbaarheid van roosters belangrijke randvoorwaarden zijn.
- De prijs sterk afhankelijk is van de gekozen planning, inzet en voertuigcapaciteit.
- Verduurzaming is mogelijk, maar met name elektrisch vervoer kan gevolgen hebben voor beschikbaarheid en kosten.

2.4 Vervolg

De gemeenste Schiedam gebruikt de inzichten uit deze marktconsultatie bij het verder uitwerken van de opdrachtomschrijving, aanbestedingsstrategie en aanbestedingsdocumenten.

Indien wordt besloten over te gaan tot aanbesteding, zal via de gebruikelijke kanalen worden gepubliceerd. Aan deelname aan deze marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend ten aanzien van een eventuele toekomstige aanbestedingsprocedure. De gemeente behoudt zich het recht voor de verkregen inzichten geheel of gedeeltelijk te verwerken in de verdere voorbereiding van de opdracht.