Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1		Wat is het geschatte jaarlijkse volume aan assessments?	Deze marktconsultatie heeft betrekking op potentieelanalyses/persoonlijkheidsprofielen gericht op gedrag, drijfveren, talenten en ontwikkelpotentieel en heeft dus geen betrekking op assessments. Veiligheidsregio Groningen bestaat uit circa 1.100 medewerkers, waarvan ongeveer 750 brandweervrijwilligers, 100 beroepsbrandweer en 250 dagdienstmedewerkers. Op dit moment wordt het instrument uitgerold bij de dagdienstmedewerkers. In de toekomst zal ook een gedeelte van de beroepsbrandweer en vrijwilligers hiervoor in aanmerking komen.
2		Is er momenteel al een assessmentsysteem in gebruik? Zo ja, wat is de aanleiding om een andere oplossing te overwegen?	Deze marktconsultatie heeft betrekking op potentieelanalyses/persoonlijkheidsprofielen gericht op gedrag, drijfveren, talenten en ontwikkelpotentieel en heeft dus geen betrekking op assessments. VRG maakt momenteel gebruik van een bestaand instrument voor potentieelanalyse. Deze marktconsultatie heeft tot doel inzicht te verkrijgen in de mogelijkheden die de markt biedt en vormt geen voorafgaande keuze om het huidige instrument te vervangen.
3		Welke specifieke toepassingen van AI zijn voor u gewenst binnen de oplossing? Aan welke functionaliteiten of use-cases denkt u hierbij?	VRG schrijft geen specifieke AI-functionaliteiten voor. Wel heeft VRG de wens opgenomen dat een oplossing bij voorkeur wordt ondersteund door moderne technologie, waaronder AI-functionaliteiten. De marktconsultatie is bedoeld om inzicht te verkrijgen in de toepassingen en meerwaarde die marktpartijen op dit gebied kunnen bieden, bijvoorbeeld voor het ondersteunen van ontwikkelprocessen, het vertalen van inzichten naar ontwikkelacties en het vergroten van gebruiksgemak voor medewerkers, leidinggevenden en gecertificeerde professionals.

4		VRG omschrijft potentieelanalyse als een integraal aanbod dat inzicht geeft in gedrag, drijfveren, talenten, motivatie en ontwikkelpotentieel. Kan VRG nader toelichten welke concrete toepassing en vraagstukken zij met de potentieelanalyse wil ondersteunen en welke inzichten minimaal noodzakelijk zijn om aan deze behoefte te voldoen?	De potentieelanalyse wordt gezien als een ondersteunend instrument voor leiderschapsontwikkeling, persoonlijk leiderschap, talentontwikkeling, teamontwikkeling en strategische personeelsontwikkeling. VRG zoekt inzicht in gedrag, drijfveren, talenten, motivatie en ontwikkelpotentieel. De marktconsultatie is mede bedoeld om inzicht te verkrijgen in aanvullende toepassingsmogelijkheden.
5		Kan VRG toelichten op welke wijze zij verwacht dat de potentieelanalyse bij medewerkers wordt afgenomen, bijvoorbeeld volledig digitaal, op locatie, hybride of via een combinatie hiervan? En verwacht VRG hierbij een vaste afnamevorm voor alle doelgroepen of juist flexibiliteit per toepassing?	VRG schrijft geen specifieke afnamevorm voor. Marktpartijen worden uitgenodigd hun visie te geven op een passende wijze van afname, rekening houdend met verschillende doelgroepen binnen de organisatie.
6		VRG geeft aan dat DISCOVER organisatiebreed is geïmplementeerd en dat reeds veel medewerkers een potentieelanalyse hebben doorlopen. Kan VRG toelichten welke onderdelen van de huidige methodiek en werkwijze zij in een toekomstige oplossing wil behouden en welke onderdelen zij juist wil vernieuwen of verbeteren?	VRG heeft diverse uitgangspunten benoemd, waaronder het creëren van één gemeenschappelijke taal rondom gedrag, drijfveren, talenten en ontwikkeling, aandacht voor behoud van bestaande kennis en investeringen, en de mogelijkheid om bevindingen in lijn te brengen met bestaande DISCOVER-rapportages. De marktconsultatie is bedoeld om inzicht te verkrijgen in de wijze waarop marktpartijen hier invulling aan geven.
7		Kan VRG nader toelichten in welke situaties zij gebruik wil maken van gecertificeerde externe consultants en welke verhouding zij voor ogen heeft tussen uitvoering door interne gecertificeerde professionals en uitvoering/begeleiding door externe consultants?	VRG ziet zowel een rol voor interne professionals als voor externe consultants. De exacte invulling en verhouding zijn niet vastgesteld. Marktpartijen worden uitgenodigd hun visie hierop te geven.

8		Kan VRG toelichten wat zij onder certificering van interne professionals verstaat, waaronder het gewenste aantal te certificeren professionals, de inhoud en duur van het certificeringstraject en de eisen voor het behouden van de certificering?	Binnen VRG beschikken momenteel twee interne professionals over certificering binnen de huidige methodiek. VRG hecht waarde aan mogelijkheden om interne professionals op te leiden en te certificeren. Het gewenste aantal, de inhoud van het traject en eventuele onderhoudseisen zijn niet vooraf vastgesteld. Marktpartijen worden verzocht hun mogelijkheden op dit gebied toe te lichten.
9		VRG noemt teamanalyses (teamwielen) en teamontwikkeling als onderdeel van de gewenste dienstverlening. Kan VRG toelichten of zij hierbij uitsluitend een analyse en rapportage verwacht, of ook begeleiding/facilitatie van teamontwikkeltrajecten door gecertificeerde consultants?	VRG onderzoekt via de marktconsultatie welke dienstverlening marktpartijen kunnen bieden. Marktpartijen worden verzocht hun mogelijkheden ten aanzien van teamanalyses, rapportages en begeleiding van teamontwikkeling toe te lichten.
10		VRG noemt moderne technologie, waaronder AI-functionaliteiten, als gewenste ondersteuning. Kan VRG toelichten voor welke concrete toepassingen zij AI functionaliteiten voor ogen heeft, bijvoorbeeld bij rapportage, ontwikkeladviezen, persoonlijke ontwikkeldoelen of teamanalyses?	VRG schrijft geen specifieke AI-functionaliteiten voor. Wel heeft VRG de wens opgenomen dat een oplossing bij voorkeur wordt ondersteund door moderne technologie, waaronder AI-functionaliteiten. De marktconsultatie is bedoeld om inzicht te verkrijgen in de toepassingen en meerwaarde die marktpartijen op dit gebied kunnen bieden, bijvoorbeeld voor het ondersteunen van ontwikkelprocessen, het vertalen van inzichten naar ontwikkelacties en het vergroten van gebruiksgemak voor medewerkers, leidinggevenden en gecertificeerde professionals.

11		In vraag 5 wordt gevraagd of inschrijver beschikt over “een digitaal platform waarin medewerkers zelfstandig kunnen werken aan ontwikkeldoelen en inzichten uit hun analyse”. Kan VRG nader toelichten wat zij hieronder concreet verstaat en welke functionaliteiten zij hierbij minimaal verwacht? Vraagt VRG hierbij om een digitaal ontwikkel-/learningplatform waarin medewerkers bijvoorbeeld ontwikkeldoelen kunnen formuleren en opvolgen, ontwikkelactiviteiten kunnen uitvoeren en voortgang kunnen monitoren, of gaat het primair om digitale ondersteuning bij het interpreteren en toepassen van de resultaten van de potentieelanalyse?	VRG verstaat hieronder een beveiligd digitaal platform waarop medewerkers actief aan de slag kunnen met inzichten uit de potentieelanalyse en hun ontwikkeldoelen. Daarnaast moet het platform gecertificeerde professionals ondersteunen bij het benutten van data uit analyses voor persoonlijke ontwikkeling, teamontwikkeling, leiderschapsontwikkeling en strategische personeelsontwikkeling. Marktpartijen worden verzocht toe te lichten welke functionaliteiten zij hiervoor aanbieden.
12	2.1.1	Kunt u aangeven welke concrete aanleiding bestaat om af te wijken van het huidige DISCOVER-instrument en welke functionele of organisatorische tekortkomingen u momenteel ervaart?	De marktconsultatie heeft tot doel inzicht te verkrijgen in de mogelijkheden die de markt biedt. Er ligt geen vooraf genomen besluit om af te wijken van het huidige instrument.
13	2.1.1 (medewerkers)	Richt het inzetten van de potentieelanalyse zich op alle 1100 medewerkers of wordt er onderscheid gemaakt tussen brandweervrijwilligers, beroepsbrandweer en dagdienstmedewerkers? Maw op hoeveel medewerkers is deze uitvraag gebaseerd?	Op dit moment wordt het instrument uitgerold bij de dagdienstmedewerkers. In de toekomst zal ook een gedeelte van de beroepsbrandweer en vrijwilligers hiervoor in aanmerking komen. De marktconsultatie dient mede om inzicht te verkrijgen in passende toepassingsmogelijkheden en schaalbaarheid van oplossingen.
14	2.1.1 (medewerkers)	Wat zijn de diversiteitskenmerken van de medewerkers die deelnemen aan de potentieelanalyse? Denk hierbij aan werk-denkniveau, leeftijd, gender, dienstjaren etc.	VRG kent een divers personeelsbestand bestaande uit brandweervrijwilligers, beroepsbrandweer en dagdienstmedewerkers met uiteenlopende functies, opleidingsniveaus, leeftijden en dienstverbanden. Nadere specificaties maken geen onderdeel uit van deze marktconsultatie.

15	2.1.1 (maatschappelijke opgaven)	Vanwege de maatschappelijke opgaven wordt van VRG een wendbare organisatie gevraagd waarin medewerkers zich continu ontwikkelen. In hoeverre vragen deze opgaven meer strategische keuzes en wat vraagt dit van het management/leiderschap binnen VRG?	De maatschappelijke ontwikkelingen vragen om een wendbare organisatie die duurzaam kan beschikken over medewerkers met passende kennis, vaardigheden en ontwikkelpotentieel. De marktconsultatie richt zich op de vraag hoe een potentieelanalyse hieraan kan bijdragen.
16	2.1.1 (maatschappelijke opgaven)	Wat wil VRG bereiken met het inzetten van een nieuwe methode voor potentieelanalyse irt de maatschappelijke opgaven die voorliggen?	De marktconsultatie ziet op het verkrijgen van inzicht in beschikbare oplossingen. Er is geen vooraf vastgestelde keuze voor een nieuwe methodiek.
17	2.1.1 (ontwikkelpaden)	VRG investeert in leiderschapsontwikkeling, persoonlijk leiderschap, talentontwikkeling, teamontwikkeling en strategische personeelsontwikkeling. Wat is de prioritering on deze verschillende ontwikkelpaden?	Op dit moment is geen prioritering aangebracht tussen deze toepassingsgebieden. De potentieelanalyse moet in beginsel ondersteuning kunnen bieden aan meerdere ontwikkeldoelen.
18	2.1.1 (ontwikkelpaden)	In hoeverre is VRG bereid om bijvoorbeeld voor leiderschapsontwikkeling een methode te kiezen die meer tijd vraagt, maar wel diepgang brengt en voor andere potentieelanalyses aan andere tool (welke minder tijd kost en voldoende inzicht geeft in talenten en ontwikkelpotentieel)?	VRG heeft als uitgangspunt opgenomen dat één organisatiebreed instrument de voorkeur heeft, zodat een gemeenschappelijke taal ontstaat voor het bespreken van gedrag, drijfveren, talenten, motivatie en ontwikkeling. Tegelijkertijd staat VRG open voor inzichten uit de marktconsultatie en heeft zij op dit moment geen vooraf vastgestelde keuze gemaakt ten aanzien van de inrichting
19	2.1.1 (orientatie nieuwe methode)	Wat is de reden dat VRG zich orienteert op een andere methode dan Discover? Wat heeft deze methode gebracht en wat mist VRG in deze methode?	Zie antwoord op vraag 12
20	2.1.1 (orientatie nieuwe methode)	Wat is de ervaring van VRG met het inzetten van Discover en de mate waarin medewerkers actief aan de slag gaan met de uitkomsten? Wat werkt hierbij wel en wat werkt hierbij niet?	Deze marktconsultatie richt zich op de mogelijkheden die marktpartijen kunnen bieden. VRG zal daarom geen inhoudelijke evaluatie van het huidige instrument delen.

21	2.1.1	Moet de potentieel nieuwe methodiek historische profielinformatie en ontwikkeldata uit het huidige instrument kunnen migreren of converteren, zodat opgebouwde inzichten behouden blijven?	VRG hecht waarde aan het behoud van bestaande kennis, investeringen en relevante ontwikkelinformatie bij een eventuele overgang naar een andere methodiek. Marktpartijen worden verzocht hun mogelijkheden ten aanzien van databehoud, vergelijkbaarheid van rapportages en eventuele migratievraagstukken toe te lichten.
22	2.1	In welke mate acht VRG ervaring binnen veiligheidsregio's, hulpdiensten of vergelijkbare organisaties met een maatschappelijke en veiligheidsopgave van belang bij een toekomstige aanbesteding?	VRG heeft als uitgangspunt opgenomen dat beschikbaarheid van consultants met ervaring binnen publieke organisaties of organisaties met een maatschappelijke en veiligheidsopgave gewenst is. Marktpartijen worden verzocht hun relevante ervaring toe te lichten.
23	2.1	Het marktconsultatiedocument noemt AI-functionaliteiten als wens. Kan VRG specificeren welke concrete toepassingen zij verwacht, bijvoorbeeld rapportageondersteuning, ontwikkelsuggesties, coachingondersteuning of data-analyse?	VRG schrijft geen specifieke AI-functionaliteiten voor. Wel heeft VRG de wens opgenomen dat een oplossing bij voorkeur wordt ondersteund door moderne technologie, waaronder AI-functionaliteiten. De marktconsultatie is bedoeld om inzicht te verkrijgen in de toepassingen en meerwaarde die marktpartijen op dit gebied kunnen bieden, bijvoorbeeld voor het ondersteunen van ontwikkelprocessen, het vertalen van inzichten naar ontwikkelacties en het vergroten van gebruiksgemak voor medewerkers, leidinggevenden en gecertificeerde professionals.
24	5.1	Kan VRG aangeven welke verhouding zij verwacht tussen individuele analyses, leiderschapsontwikkeling, teamontwikkeling en organisatiebrede ontwikkelvraagstukken?	Deze verhouding is niet vooraf vastgesteld. De inzet zal afhankelijk zijn van toekomstige organisatie- en ontwikkelbehoeften.
25		Wat gebeurt er ná de potentieelanalyse en hoe wordt de follow-up en borging georganiseerd? Op welke wijze worden de inzichten uit de analyse vertaald naar ontwikkeling en gedrag in de praktijk? Is er bijvoorbeeld sprake van een terugkoppelgesprek, persoonlijk ontwikkelplan, coaching, ontwikkelactiviteiten of een structurele follow-up?	VRG ziet de potentieelanalyse als een hulpmiddel voor ontwikkeling. De wijze waarop inzichten worden vertaald naar ontwikkeling en borging maakt onderdeel uit van de dienstverlening waarover VRG via deze marktconsultatie meer informatie wil verkrijgen.

26		Welke rol moet de potentieelanalyse spelen binnen talentontwikkeling, leiderschapsontwikkeling en SPO? Is de analyse vooral bedoeld als eenmalig inzicht, of verwacht VRG dat de uitkomsten gedurende langere tijd worden gebruikt als basis voor persoonlijke ontwikkeling, loopbaanontwikkeling, leiderschap en duurzame inzetbaarheid?	VRG ziet de potentieelanalyse als een instrument dat ondersteuning biedt aan deze ontwikkelvraagstukken. De marktconsultatie moet inzicht geven in de wijze waarop marktpartijen hier invulling aan geven.
27		Hoe wil VRG de ontwikkeling na de meting volgen? Verwacht VRG dat medewerkers en leidinggevenden na de analyse zelfstandig met de inzichten en ontwikkeldoelen aan de slag kunnen en deze gedurende langere tijd kunnen volgen, evalueren en bijstellen?	VRG onderzoekt via deze marktconsultatie welke mogelijkheden marktpartijen bieden voor opvolging, monitoring en ondersteuning van ontwikkeling na afronding van de analyse.
28		Welke rol heeft de leidinggevende in het vervolg op de analyse? Wordt van leidinggevenden verwacht dat zij de uitkomsten actief gebruiken in gesprekken over functioneren, ontwikkeling, talent en inzetbaarheid? En zo ja, welke ondersteuning hebben zij hiervoor nodig?	VRG beschouwt leidinggevenden als een relevante stakeholder in ontwikkelprocessen. De marktconsultatie is mede bedoeld om inzicht te verkrijgen in de wijze waarop marktpartijen leidinggevenden hierbij kunnen ondersteunen.
29		Hoe wil VRG de individuele analyse verbinden aan teamontwikkeling? Wil VRG dat individuele inzichten daadwerkelijk worden gebruikt als input voor teamontwikkeling, bijvoorbeeld door kwaliteiten, patronen en ontwikkelpunten binnen teams zichtbaar te maken en daar vervolgens met het team mee aan de slag te gaan? VRG noemt zowel teamanalyses als teamontwikkeling, maar beschrijft nog niet hoe deze met elkaar verbonden moeten worden.	VRG ziet zowel individuele ontwikkeling als teamontwikkeling als relevante toepassingsgebieden. De marktconsultatie dient mede om inzicht te verkrijgen in de mogelijkheden die marktpartijen bieden om beide met elkaar te verbinden.

30		Wat is de concrete aanleiding om naast de bestaande DISCOVER-methodiek naar alternatieven te kijken? Welke ervaringen, knelpunten of toekomstige behoeften maken dat VRG onderzoekt of een alternatief instrument meerwaarde kan bieden?	De marktconsultatie heeft tot doel inzicht te verkrijgen in de mogelijkheden die de markt biedt. Er ligt geen vooraf genomen besluit om af te wijken van het huidige instrument.
31		Hoe belangrijk is het voor VRG dat de analyse niet alleen inzicht geeft, maar ook concrete ontwikkelrichtingen oplevert? In hoeverre verwacht VRG dat een aanbieder helpt om de stap te maken van inzicht, bewustwording, ontwikkeldoel, toepassen, reflecteren, borging?	VRG hecht waarde aan praktische toepasbaarheid en ontwikkelgerichtheid. De marktconsultatie is bedoeld om inzicht te verkrijgen in de wijze waarop marktpartijen deze vertaalslag ondersteunen.
32		Welke concrete ontwikkelvraag wil VRG met digitale ondersteuning en AI ondersteunen? Zoekt VRG AI vooral voor het interpreteren van rapportages, of juist voor het vertalen van inzichten naar ontwikkeldoelen, gesprekken, interventies en concrete acties in de dagelijkse praktijk? VRG noemt AI als gewenste ontwikkeling, maar beschrijft nog niet welk probleem hiermee moet worden opgelost.	VRG schrijft geen specifieke AI-functionaliteiten voor. Wel heeft VRG de wens opgenomen dat een oplossing bij voorkeur wordt ondersteund door moderne technologie, waaronder AI-functionaliteiten. De marktconsultatie is bedoeld om inzicht te verkrijgen in de toepassingen en meerwaarde die marktpartijen op dit gebied kunnen bieden, bijvoorbeeld voor het ondersteunen van ontwikkelprocessen, het vertalen van inzichten naar ontwikkelacties en het vergroten van gebruiksgemak voor medewerkers, leidinggevenden en gecertificeerde professionals.
33		Hoe wil VRG de kennis en toepassing van de methodiek binnen de organisatie borgen? Wil VRG investeren in het opleiden en certificeren van eigen professionals, zodat de methodiek intern kan worden toegepast en begeleid? Of ziet VRG de uitvoering en begeleiding van analyses en ontwikkeltrajecten vooral als een externe verantwoordelijkheid? En welke rol verwacht VRG hierin van de leverancier op de langere termijn?	VRG ziet kennisborging als een belangrijk aandachtspunt. De marktconsultatie dient mede om inzicht te verkrijgen in de mogelijkheden die marktpartijen bieden ten aanzien van opleiding, certificering, interne toepassing en ondersteuning op langere termijn.

34		Werkt VRG met bepaalde functie-, leiderschaps- of ontwikkelprofielen waaraan medewerkers moeten of willen voldoen? Zijn er binnen VRG bepaalde gewenste kwaliteiten, competenties, gedragskenmerken of ontwikkelvragen die relevant zijn voor specifieke functies, leiderschapsrollen of loopbaanontwikkeling? En in hoeverre wil VRG de potentieelanalyse gebruiken om de huidige kwaliteiten van medewerkers te vergelijken met de gewenste kwaliteiten, zodat zichtbaar wordt waar talent aanwezig is en waar ontwikkelpotentieel ligt?	VRG onderzoekt hoe potentieelanalyses kunnen bijdragen aan leiderschapsontwikkeling, talentontwikkeling en strategische personeelsontwikkeling. De marktconsultatie dient mede om inzicht te verkrijgen in de mogelijkheden die marktpartijen bieden om inzichten op individueel, team- en organisatieniveau te benutten.