



PROVINCIE FLEVOLAND

**Raamovereenkomst  
Mediadiensten  
Provincie Flevoland  
PFL - 3504822**

Datum

:18-01-2027

© Gehele of gedeeltelijke overneming, reproductie of openbaarmaking van de Aanbestedingsstukken, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande Schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking

## Inhoud

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Raamovereenkomst Mediacontract .....                   | 5  |
| Begrippen .....                                        | 6  |
| Artikel 1 Voorwerp van de Raamovereenkomst .....       | 7  |
| 1.1. Voorwerp van de Raamovereenkomst .....            | 7  |
| 1.2. Verstrekking van Nadere Opdrachten .....          | 7  |
| 1.3. Onafhankelijk media-advies .....                  | 7  |
| 1.4. Transparante media-inkoop .....                   | 7  |
| 1.5. Prevalentie .....                                 | 8  |
| 1.6. Vrijblijvendheidsbeding .....                     | 8  |
| 1.7. Voorwaarden Nadere Opdrachten .....               | 8  |
| 1.8. Specificatiebeding .....                          | 8  |
| 1.9. Monitoring en optimalisatie .....                 | 8  |
| 1.10. MVI – resultaten .....                           | 8  |
| 1.11. Uitvoering overeenkomstig inschrijving .....     | 9  |
| Artikel 2 Duur van de Raamovereenkomst .....           | 10 |
| 2.1. Ingangsbepaling .....                             | 10 |
| 2.2. Overlevingsclausule .....                         | 10 |
| 2.3. Maximale omvang .....                             | 10 |
| Artikel 3 Nadere Opdrachten .....                      | 10 |
| 3.1. Verstrekking Nadere Opdrachten .....              | 10 |
| 3.2. Uitvoering Nadere Opdrachten .....                | 10 |
| 3.3. Offertes .....                                    | 10 |
| Artikel 4 Prijs en overige financiële bepalingen ..... | 11 |
| 4.1. Betalingsvoorwaarden .....                        | 11 |
| 4.2. Facturatie .....                                  | 11 |
| 4.3. Indexering .....                                  | 11 |
| Artikel 5 Contactpersonen .....                        | 12 |
| 5.1. Contactpersonen .....                             | 12 |
| 5.2. Overleg .....                                     | 12 |
| 5.3. Bevoegdheid contactpersonen .....                 | 12 |
| Artikel 6 Overige voorwaarden .....                    | 13 |
| 6.1. Toepasselijkheidsclausule .....                   | 13 |
| 6.2. Exitplan .....                                    | 13 |
| 6.3. Service Level Agreement .....                     | 13 |
| Artikel 7 Integriteitsverklaring .....                 | 14 |
| 7.1. Integriteits- en Ethisch gedragsclausule .....    | 14 |
| Artikel 8 Ontbinding en opzegging .....                | 15 |
| 8.1. Ontbinding .....                                  | 15 |
| 8.2. Opzegging .....                                   | 15 |

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Artikel 9 Slotbepaling.....                 | 16 |
| 9.1.    Nietigheid bepalingen.....          | 16 |
| 9.2.    Schriftelijkheidsvereiste.....      | 16 |
| 9.3.    Volledige overeenkomst-beding.....  | 16 |
| Bekrachtiging .....                         | 17 |
| BIJLAGEN .....                              | 18 |
| Bijlage 1 – Nota('s) van Inlichtingen ..... | 18 |

---

## Raamovereenkomst Mediacontract

---

De ondergetekenden:

Provincie Flevoland, gevestigd in Lelystad, Visarenddreef 1, 8232 PH ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 32164140, op grond van een door de Commissaris van de Koning in de provincie Flevoland krachtens artikel 176, tweede lid van de Provinciewet op 14 maart 2017, kenmerk 2018030 verleende volmacht behorende bij het Algemeen mandaatbestuit Flevoland 2017, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer drs. D.J. Tijl, Algemeen Directeur hierna te noemen:  
opdrachtgever,

En

(naam leverancier) (statutair) gevestigd in (vestigingsplaats), ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer (KvK nr invullen), hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door (naam vertegenwoordiger), (functie vertegenwoordiger), hierna te noemen: opdrachtnemer,

Verder gezamenlijk tevens aan te duiden als 'partijen' en individueel als 'partij'

OVERWEGENDE DAT:

- Opdrachtgever een opdrachtnemer zorgt voor het verrichten van Mediadiensten;
- Opdrachtgever zijn eisen en wensen ten aanzien van het verrichten van Mediadiensten door middel van een openbare Europese aanbesteding aan marktpartijen heeft voorgelegd;
- Opdrachtnemer op deze aanbesteding de economisch meest voordelige inschrijving heeft ingediend en zich bereid en in staat heeft verklaard de opdracht uit te voeren;
- Opdrachtgever de opdracht aan opdrachtnemer heeft gegund en nu een Raamovereenkomst wenst te sluiten ten aanzien van het verrichten van Mediadiensten;
- Partijen overeenstemming hebben bereikt over de voorwaarden en wensen deze voorwaarden in deze Raamovereenkomst vast te leggen.

KOMEN OVEREEN ALS VOLGT:

## **Begrippen**

In deze Raamovereenkomst wordt een aantal begrippen gebruikt. Aan deze begrippen komt de betekenis toe die hieraan wordt gegeven in artikel 1 van de Algemene Inkoopvoorwaarden voor leveringen en diensten Provincie Flevoland 2023 voor leveringen en diensten (AIV 2023). In afwijking daarvan of aanvulling daarop wordt onder de volgende begrippen in deze Raamovereenkomst verstaan:

Campagne: een door opdrachtgever geïnitieerde communicatie- of mediacampagne waarvoor opdrachtnemer advies verstrekt, media inkoopt of de uitvoering verzorgt.

Diensten: de door opdrachtnemer te verrichten werkzaamheden op het gebied van Mediadiensten, zoals omschreven in de aanbestedingsstukken, deze Raamovereenkomst en Nadere Opdrachten.

Inschrijving: de in het kader van de aanbesteding EA 10-26 Mediadiensten provincie Flevoland met kenmerk 3504822 door opdrachtnemer op basis van de aanbestedingsstukken ingediende inschrijving d.d. 06 november 2026.

Mediadiensten: de diensten zoals omschreven in de aanbestedingsdocumenten en deze Raamovereenkomst.

Nadere Opdracht: een opdracht die opdrachtgever gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst verstrekt aan opdrachtnemer voor het verrichten van Mediadiensten

Opdrachtgever: Provincie Flevoland.

Opdrachtnemer: een inschrijver aan wie deelname aan de Raamovereenkomst met betrekking tot de uitvoering van Mediadiensten zoals omschreven in de inschrijvingsdocumentatie is gegund.

Programma van Eisen: Het programma van eisen behorende bij de aanbesteding EA 10-26 Mediadiensten provincie Flevoland.

## **Artikel 1 Voorwerp van de Raamovereenkomst**

### **1.1. Voorwerp van de Raamovereenkomst**

Opdrachtgever wenst met deze Raamovereenkomst afspraken te maken met opdrachtnemer met betrekking tot de uitvoering van Mediadiensten. Hieronder vallen de volgende diensten:

- Adviseren over de inzet van mediakanalen in relatie tot communicatiedoelen en doelgroepen;
- Adviseren over de verdeling en optimale inzet van mediabudgetten;
- Vertalen van campagnedoelen naar mediadoelstellingen en KPI's;
- Adviseren over nieuwe of alternatieve mediakanalen wanneer deze bijdragen aan het behalen van campagnedoelstellingen;
- Opstellen van mediaplannen;
- Inkopen van advertentieruimte en mediaplaatsingen;
- Afstemming met mediapartijen, exploitanten en platformen;
- Administratieve en financiële afhandeling van mediaplaatsingen, waaronder het contracteren van mediapartijen, verwerken van onderliggende facturen en het verstrekken van overzichtelijke verzamelfacturen;
- Bewaken van plaatsingen, looptijden en afgesproken prestaties;
- Monitoren, analyseren en optimaliseren van campagnes gedurende de looptijd;
- Rapporteren over bestedingen, prestaties, resultaten en optimalisaties;
- Signaleren van relevante ontwikkelingen, kansen en trends binnen het medialandschap en hierover proactief informeren;
- Adviseren en ondersteunen bij incidentele spoedopdrachten waarbij op korte termijn media-advies of media-inkoop noodzakelijk is;
- Een nauwe samenwerking met het Content & Creatie team van provincie Flevoland;
- Een periodieke evaluatie van de samenwerking en resultaten.

### **1.2. Verstrekking van Nadere Opdrachten**

- 1.2.1. Opdrachtgever kan gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst schriftelijk Nadere Opdrachten verstrekken aan Opdrachtnemer.
- 1.2.2. Opdrachtnemer is gehouden een verstrekte Nadere Opdracht uit te voeren overeenkomstig de voorwaarden van deze Raamovereenkomst, het Programma van Eisen, de aanbestedingsstukken en zijn inschrijving.
- 1.2.3. Opdrachtgever is niet verplicht Nadere Opdrachten te verstrekken.

### **1.3. Onafhankelijk media-advies**

- 1.3.1. Opdrachtnemer baseert media-adviezen uitsluitend op communicatiedoelstellingen, doelgroepen, prestaties en budgetten van opdrachtgever. Eventuele commerciële belangen van opdrachtnemer of aan haar gelieerde ondernemingen mogen de objectiviteit van het advies niet beïnvloeden.
- 1.3.2. Indien opdrachtnemer beschikt over eigen mediakanalen, advertentienetwerken, preferred partnerships of andere commerciële belangen die relevant kunnen zijn voor een advies of de inzet van media, maakt opdrachtnemer deze vooraf inzichtelijk aan opdrachtgever.
- 1.3.3. Opdrachtnemer informeert opdrachtgever onverwijld indien gedurende de looptijd van de Raamovereenkomst nieuwe commerciële belangen ontstaan die relevant kunnen zijn voor de uitvoering van de opdracht.

### **1.4. Transparante media-inkoop**

- 1.4.1. Opdrachtnemer verschaft opdrachtgever desgevraagd inzicht in de wijze waarop media-inkoop plaatsvindt, waaronder:
  - a. De opbouw van mediabestedingen;
  - b. De gehanteerde bureauvergoeding;

- c. De doorbelaste kosten;
- d. Eventuele commerciële belangen die relevant zijn voor het media-advies;
- e. Toegepaste kortingen;
- f. Rebates;
- g. Bonussen;
- h. Overige financiële voordelen die verband houden met media-inkoop voor opdrachtgever.

1.4.2. Opdrachtnemer informeert opdrachtgever actief indien omstandigheden ontstaan die van invloed kunnen zijn op de onafhankelijkheid van het media-advies.

### **1.5. Prevalentie**

1.5.1. De navolgende documenten vormen gezamenlijk de raamovereenkomst. Voor zover deze documenten met elkaar in tegenspraak zijn, prevaleert het eerdergenoemde document boven het later genoemde:

- 1. Nota's van Inlichtingen;
- 2. Deze Raamovereenkomst;
- 3. Het Programma van Eisen;
- 4. De Algemene Inkoopvoorwaarden provincie Flevoland 2023 voor leveringen en diensten;
- 5. De Aanbestedingsleidraad;
- 6. De Inschrijving.

1.5.2. De SLA en het Exitplan maken integraal onderdeel uit van de Raamovereenkomst. Ingeval van tegenstrijdigheid prevaleert de Raamovereenkomst boven de SLA en het Exitplan.

### **1.6. Vrijblijvendheidsbeding**

- 1.6.1. Opdrachtgever is niet verplicht om gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst opdrachten tot het verrichten van Mediadiensten te verstrekken, maar is daartoe gerechtigd.
- 1.6.2. Opdrachtnemer kan geen aanspraak maken op het verkrijgen van opdrachten tot het verrichten van Mediadiensten gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst.
- 1.6.3. Opdrachtgever verstrekt geen omzet-, afname- of volumegarantie aan opdrachtnemer.

### **1.7. Voorwaarden Nadere Opdrachten**

De voorwaarden van deze Raamovereenkomst zijn integraal van toepassing op alle Nadere Opdrachten die gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst worden verstrekt.

### **1.8. Specificatiebeding**

In iedere Nadere Opdracht wordt vastgelegd welke Mediadiensten worden verricht, binnen welke termijn deze wordt uitgevoerd en welk budget daarvoor beschikbaar wordt gesteld.

### **1.9. Monitoring en optimalisatie**

Opdrachtnemer monitort campagnes gedurende de looptijd actief en identificeert kansen voor optimalisatie. Indien prestaties achterblijven bij de afgesproken doelstellingen adviseert opdrachtnemer opdrachtgever proactief over passende verbetermaatregelen.

### **1.10. MVI – resultaten**

Opdrachtnemer rapporteert op verzoek van opdrachtgever over de toegepaste maatregelen op het gebied van duurzaamheid, inclusiviteit en maatschappelijke waarde als bedoeld in het Programma van Eisen. Deze rapportage bevat tevens de gerealiseerde resultaten en effecten voor zover redelijkerwijs meetbaar.

**1.11. Uitvoering overeenkomstig inschrijving**

- 1.11.1 Opdrachtnemer voert de opdracht uit overeenkomstig de in zijn Inschrijving beschreven werkwijzen, kwaliteitsmaatregelen, optimalisaties, samenwerkingsafspraken en MVI-maatregelen voor zover deze onderdeel hebben uitgemaakt van de beoordeling van de inschrijving.
- 1.11.2. Afwijkingen hiervan zijn uitsluitend toegestaan na voorafgaande schriftelijke instemming van opdrachtgever.

## **Artikel 2 Duur van de Raamovereenkomst**

### **2.1. Ingangsbepaling**

- 2.1.1. Deze Raamovereenkomst gaat in op 18 januari 2027 voor de duur van twee (2) jaar met daarbij vrijblijvend de optie voor opdrachtgever om twee (2) maal één (1) jaar onder dezelfde voorwaarden te verlengen.
- 2.1.2. Indien opdrachtgever gebruik maakt van de verlengingsoptie informeert opdrachtgever opdrachtnemer schriftelijk of per e-mail uiterlijk drie maanden voor het verstrijken van de initiële of op dat moment geldende looptijd van de Raamovereenkomst.
- 2.1.3. Indien opdrachtgever de verlengingsoptie niet gebruikt eindigt de Raamovereenkomst van rechtswege na afloop van de op dat moment geldende termijn. Opdrachtgever informeert opdrachtnemer hierover uiterlijk drie maanden voor de afloop van de betreffende looptijd.

### **2.2. Overlevingsclausule**

Beëindiging van deze Raamovereenkomst om welke reden dan ook laat de rechten en verplichtingen voortvloeiend uit (een) Nadere Opdracht(en) onverlet. De voorwaarden van deze Raamovereenkomst blijven van toepassing op alle Nadere Opdrachten die na het eindigen van deze Raamovereenkomst nog voortduren.

### **2.3. Maximale omvang**

- 2.3.1. De maximale waarde van deze Raamovereenkomst bedraagt € 550.000 exclusief btw over de totale looptijd van de Raamovereenkomst, inclusief eventuele verlengopties.
- 2.3.2. Indien de maximale waarde van de Raamovereenkomst is of wordt bereikt of deze door een eerstvolgende Nadere Opdracht kan worden overschreden, eindigt deze Raamovereenkomst van rechtswege.
- 2.3.3. Opdrachtgever is niet gehouden opdrachtnemer schadeloos te stellen wegens het bereiken van de maximale waarde van de Raamovereenkomst.

## **Artikel 3 Nadere Opdrachten**

### **3.1. Verstrekking Nadere Opdrachten**

Opdrachtgever verstrekt Nadere Opdrachten schriftelijk aan opdrachtnemer.

### **3.2. Uitvoering Nadere Opdrachten**

Opdrachtnemer voert Nadere Opdrachten uit overeenkomstig:

- a. Deze Raamovereenkomst;
- b. Het Programma van Eisen;
- c. De aanbestedingstukken;
- d. De inschrijving.

### **3.3. Offertes**

Indien opdrachtgever ten behoeve van een Nadere Opdracht aanvullend een prijs- of een uitvoeringsvoorstel verlangt, verstrekt opdrachtnemer dit kosteloos en binnen de door opdrachtgever hiervoor gestelde termijn.

## Artikel 4 Prijs en overige financiële bepalingen

### 4.1. Betalingsvoorwaarden

Betaling vindt plaats na ontvangst en acceptatie van de factuur, indien de prestatie akkoord is bevonden.

### 4.2. Facturatie

4.2.1. Opdrachtnemer verstuurt facturen via email naar: [crediteur@flevoland.nl](mailto:crediteur@flevoland.nl) en dient in aanvulling van artikel 12 lid 2 AIV 2023, de volgende gegevens op de factuur te vermelden:

- Naam en adres van de opdrachtnemer;
- KvK nummer opdrachtnemer;
- Bankrekeningnummer (SWIFT/BIC en IBAN-code) opdrachtnemer;
- Uw Factuurnummer;
- Het nummer (XXXXXX) van deze Raamovereenkomst
- Kostenplaatsnummer;
- Naam Expertiseteam;
- Naam van de opdrachtgever;
- BTW bedrag;
- BTW percentage.

4.2.2. Facturen worden voorzien van een specificatie van:

- a. De verrichte diensten;
- b. De mediabestedingen;
- c. Eventueel doorbelaste kosten;
- d. De bijbehorende bewijsstukken van mediaplaatsingen indien opdrachtgever daarom verzoekt.

### 4.3. Indexering

4.3.1. De in het prijzenblad bij de inschrijving van opdrachtnemer opgenomen tarieven voor dienstverlening kunnen, op schriftelijk verzoek van opdrachtnemer, eenmaal per contractjaar worden aangepast overeenkomstig de ontwikkeling van de door het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) gepubliceerde Dienstenprijsindex (DPI) Reclame en marktonderzoek (SBI M73), dan wel een daarvoor in de plaats tredende vergelijkbare index.

4.3.2. De eerste indexering kan plaatsvinden met ingang van 1 februari 2028. Eventuele daaropvolgende indexeringen kunnen telkens eenmaal per contractjaar plaatsvinden met ingang van 1 februari van het betreffende contractjaar.

4.3.3. De indexering wordt berekend volgens de formule:

Nieuw tarief = huidig tarief × (nieuw indexcijfer/basisindexcijfer) waarbij:

- basisindexcijfer: het meest recente definitieve door het CBS gepubliceerde indexcijfer dat beschikbaar was op de uiterste datum voor het indienen van de inschrijving;
- nieuw indexcijfer: het meest recente definitief door het CBS gepubliceerde indexcijfer dat beschikbaar is op het moment waarop de indexering wordt toegepast.

4.3.4. Een verzoek tot indexering wordt uiterlijk twee maanden voor de gewenste ingangsdatum schriftelijk bij de opdrachtgever ingediend.

4.3.5. Deze indexeringsregeling is uitsluitend van toepassing op de door opdrachtnemer aangeboden tarieven voor dienstverlening en is niet van toepassing op mediabestedingen, advertentiebudgetten, mediaplaatsingen, mediakosten of andere kosten die door opdrachtnemer namens opdrachtgever worden ingekocht en één-op-één worden doorbelast.

4.3.6. Indien toepassing van de index leidt tot een verlaging van de tarieven, worden de tarieven overeenkomstig verlaagd.

4.3.7. Indexering vindt uitsluitend plaats na schriftelijke goedkeuring door opdrachtgever. Opdrachtgever onthoudt deze goedkeuring niet op onredelijke gronden.

## Artikel 5 Contactpersonen

### 5.1. Contactpersonen

De volgende personen treden op als contactpersonen gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst:

Contactpersoon voor opdrachtgever is:  
Daniëlle Mc Pherson, Coördinator Content & Creatie

Contactpersoon voor opdrachtnemer is:  
(naam contactpersoon), (functie contactpersoon)

Partijen informeren elkaar onverwijld schriftelijk over een wijziging van contactpersonen en de daarbij behorende contactgegevens.

### 5.2. Overleg

Ten minste tweemaal per jaar vindt een evaluatiegesprek plaats tussen de contactpersonen van opdrachtgever en opdrachtnemer. Tijdens deze evaluaties worden in ieder geval besproken: a. De samenwerking;

- b. De gerealiseerde resultaten;
- c. De kwaliteit van de dienstverlening;
- d. Transparantie van media-inkoop;
- e. MVI-resultaten;
- f. Optimalisatiemogelijkheden;
- g. Relevante ontwikkelingen binnen het medialandschap. Op verzoek van opdrachtgever vindt aanvullend overleg plaats.

### 5.3. Bevoegdheid contactpersonen

Contactpersonen binden hun partij niet, behoudens de gevallen dat de contactpersoon op grond van de inschrijving in het handelsregister tekenbevoegd is.

## Artikel 6 Overige voorwaarden

### 6.1. Toepasselijkheidsclausule

6.1.1. Op deze Raamovereenkomst, alsmede op een Nadere Opdracht zijn uitsluitend van toepassing de AIV 2023 (reeds in het bezit van Partijen), voor zover daarvan in deze Raamovereenkomst niet wordt afgeweken. De toepasselijkheid van (eventuele) voorwaarden van opdrachtnemer is uitgesloten.

6.1.2. In afwijking van artikel 9 lid 1 van de AIV 2023 geldt het volgende.

*“De totale aansprakelijkheid van opdrachtnemer voor schade die voortvloeit uit of verband houdt met de uitvoering van deze Raamovereenkomst en de daaruit voortvloeiende Nadere Opdrachten is beperkt tot € 1.000.000 per gebeurtenis en maximaal € 2.500.000 per kalenderjaar.*

*Onder één gebeurtenis wordt mede verstaan een reeks samenhangende gebeurtenissen die voortvloeien uit dezelfde oorzaak of dezelfde tekortkoming.”*

De overige bepalingen van artikel 9 van de AIV 2023 blijven onverkort van toepassing.

### 6.2. Exitplan

6.2.1. Partijen stellen binnen twee maanden na ingangsdatum van de Raamovereenkomst een exitplan op.

6.2.2. Het exitplan bevat ten minste afspraken over de overdracht van accounts, campagnedata, rapportages, mediaplannen en overige informatie die noodzakelijk is voor een zorgvuldige overdracht aan opdrachtgever of een opvolgende opdrachtnemer.

6.2.3. Het exitplan maakt integraal onderdeel uit van deze Raamovereenkomst.

### 6.3. Service Level Agreement

6.3.1. Partijen stellen binnen twee maanden na ingangsdatum van de Raamovereenkomst een Service Level Agreement (SLA) vast overeenkomstig het Programma van Eisen.

6.3.2. De SLA maakt na vaststelling integraal onderdeel uit van deze Raamovereenkomst.

## **Artikel 7 Integriteitsverklaring**

### **7.1. Integriteits- en Ethisch gedragsclausule**

- 7.1.1. Opdrachtnemer verklaart dat hij in het kader van de gunning van deze Raamovereenkomst personeel van opdrachtgever generlei voordeel heeft geboden, gegeven, doen aanbieden of doen geven, respectievelijk zal bieden, geven, zal doen aanbieden of zal doen geven. Hij zal dat ook niet alsnog doen teneinde personen in dienst van opdrachtgever te bewegen enige handeling te verrichten of na te laten.
- 7.1.2. Opdrachtgever kan bij ernstige integriteitsschendingen de Raamovereenkomst beëindigen.
- 7.1.3. Opdrachtnemer draagt er zorg voor dat deze verplichtingen eveneens worden nageleefd door de door haar ingeschakelde derden en onderaannemers.

## **Artikel 8 Ontbinding en opzegging**

### **8.1. Ontbinding**

- 8.1.1. Deze Raamovereenkomst kan door een partij geheel of gedeeltelijk worden ontbonden door middel van een schriftelijke verklaring aan de andere partij, indien:
- De andere partij toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van één of meer verplichtingen uit hoofde van deze Raamovereenkomst en, na schriftelijk in gebreke te zijn gesteld waarbij een redelijke termijn van minimaal veertien (14) dagen is geboden om alsnog na te komen, in gebreke blijft aan haar verplichtingen te voldoen, en de tekortkoming de ontbinding rechtvaardigt;
  - Opdrachtnemer surseance van betaling aanvraagt, in staat van faillissement wordt verklaard, zijn onderneming staakt of wordt geliquideerd;
  - Sprake is van een wijziging in de zeggenschapsstructuur van opdrachtnemer die redelijkerwijs geacht kan worden van van wezenlijke invloed te zijn op de uitvoering van de Raamovereenkomst;
  - Opdrachtnemer zich beroept op overmacht en deze situatie langer dan één (1) maand voortduurt, dan wel redelijkerwijs vaststaat dat deze langer dan één (1) maand zal duren.
- 8.1.2. Indien een partij door overmacht wordt getroffen, stelt deze partij de andere partij hiervan onverwijld schriftelijk in kennis, onder vermelding van de aard, oorzaak, verwachte duur en gevolgen van de overmachtssituatie. De getroffen partij spant zich aantoonbaar in om de gevolgen van de overmacht zoveel mogelijk te beperken.
- 8.1.3. Onder overmacht wordt in ieder geval niet verstaan: personeelstekort, ziekte van personeel, tekortkomingen van door Opdrachtnemer ingeschakelde derden, stakingen binnen de onderneming van Opdrachtnemer, liquiditeits- of financiële problemen, prijsstijgingen, voorzienbare leveringsproblemen of andere omstandigheden die voor rekening en risico van de getroffen partij behoren te komen.
- 8.1.4. Beëindiging van deze Raamovereenkomst, om welke reden dan ook, ontslaat partijen niet van verplichtingen die naar hun aard bestemd zijn om voort te duren, waaronder begrepen betalingsverplichtingen voor reeds uitgevoerde diensten.

### **8.2. Opzegging**

- 8.2.1. Tenzij elders in deze Raamovereenkomst anders is bepaald, kan opdrachtgever deze Raamovereenkomst schriftelijk opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van drie (3) maanden.
- 8.2.2. Opzegging van deze Raamovereenkomst laat reeds overeengekomen Nadere Opdrachten onverlet, tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen of voortzetting daarvan redelijkerwijs niet van de opzeggende partij kan worden verlangd.

## **Artikel 9 Slotbepaling**

### **9.1. Nietigheid bepalingen**

Indien een of meer bepalingen in deze Raamovereenkomst en/of de AIV 2023 nietig blijken te zijn of door de rechter vernietigd worden, behouden overige bepalingen van de Raamovereenkomst en/of de AIV 2023 hun rechtskracht. Alsdan zijn partijen verplicht te bezien op welke wijze de ontstane leemte moet worden ingevuld met inachtneming van strekking, doel en inhoud van de Raamovereenkomst. Weigering om hieraan mee te werken levert een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Raamovereenkomst op.

### **9.2. Schriftelijkheidsvereiste**

Afwijkingen van deze Raamovereenkomst of een Nadere Opdracht zijn slechts bindend voor zover zij uitdrukkelijk tussen partijen schriftelijk zijn overeengekomen. Onder schriftelijk wordt tevens verstaan communicatie per e-mail.

### **9.3. Volledige overeenkomst-beding**

Door ondertekening van deze Raamovereenkomst vervallen alle eventueel eerder door partijen gemaakte mondelinge en schriftelijke afspraken omtrent het verstrekken van opdrachten tot het verrichten van Mediadiensten, al dan niet onder een Nadere Opdracht.

## **Bekrachtiging**

Aldus door beide partijen uitdrukkelijk goedgekeurd en bevestigd

---

Opdrachtgever :

De Commissaris van de Koning in de provincie Flevoland namens  
deze,

---

Opdrachtnemer:

..... namens  
deze,

.....

## **BIJLAGEN**

**Bijlage 1 – Nota('s) van Inlichtingen**

**Bijlage 2 – Algemene inkoopvoorwaarden 2023 van de provincie Flevoland Bijlage 3 – Programma van Eisen Bijlage 4 – De aanbestedingsleidraad Bijlage 5 – De inschrijving**