



MARKTCONSULTATIE MET KENMERK CN-00990

Creative Services

COLOFON

Uitgave: Dienst Marketing & Communicatie en Inkoopcentrum Fontys Hogeschool

Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven

Datum: 20 augustus 2026

GEEN ACQUISITIE

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

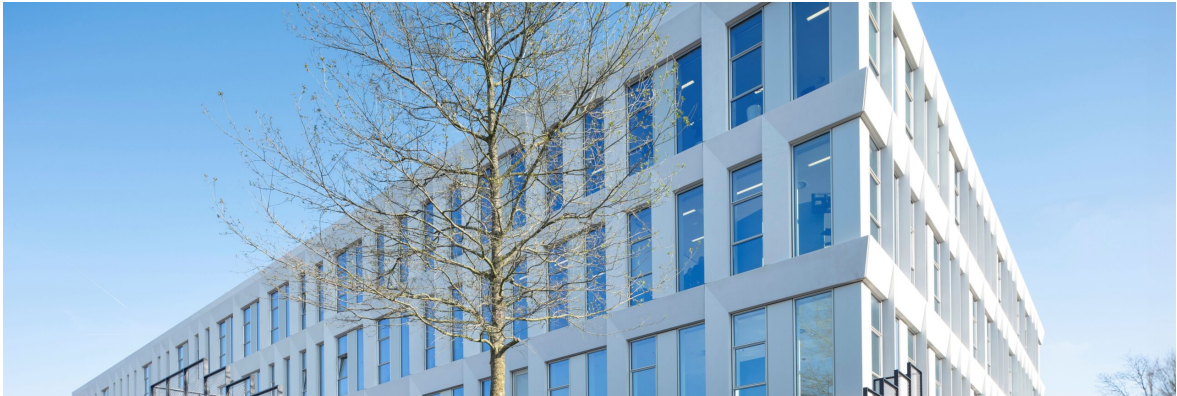


► FOR SOCIETY

1. Inhoud

1. Inhoud	2
2. Inleiding	3
2.1. Fontys Hogeschool	3
2.2. Dienst Marketing & Communicatie	3
2.3. Onze maatschappelijke opdracht	4
3. Procedure en planning	5
3.1. Uitgangspunten	5
3.2. Verslaglegging	6
3.3. Communicatie en contactpersoon	6
3.4. Planning	7
Vragen marktconsultatie	8

2. Inleiding



2.1. Fontys Hogeschool

Fontys is een van de grootste instellingen voor hoger beroepsonderwijs van Nederland, met 38.500 studenten en 5.000 medewerkers. Er zijn 16 instituten die 71 bacheloropleidingen verzorgen in voltijd, deeltijd en duaal, in bijna alle sectoren van de maatschappij. Daarnaast bieden we 30 masteropleidingen, 16 associate degrees en diverse honours- en schakeltrajecten aan. Ook verzorgen we een gevarieerd aanbod van cursussen en trainingen voor werkende professionals, vooral in Zuid-Nederland. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 43 lectoraten, waarvan twee in samenwerking met een andere hogeschool – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten.

Fontys is een stichting. Het college van bestuur vormt het bevoegd gezag en rapporteert aan de raad van toezicht. De 16 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Zeven diensten hebben een beleidsvoorbereidende en kaderstellende taak op organisatieniveau en verrichten ondersteunende werkzaamheden.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze [website](#).

2.2. Dienst Marketing & Communicatie

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot Creative Services is binnen Fontys belegd bij Dienst Marketing & Communicatie (M&C). M&C levert een bijdrage aan de invulling van de strategische visie van Fontys en biedt ondersteuning bij het realiseren van de doelen van de Instituten/opleidingen van Fontys vanuit haar eigen vakgebied, als partner van het onderwijs. De dienst ondersteunt studiekeizers bij het maken van de juiste keuze, met als doel

het creëren van maximale impact voor de student zelf, voor het werkveld en voor de maatschappij: Fontys for Society. M&C realiseert dit door op maat, gesegmenteerd en klantgericht, naar de belangrijkste doelgroepen het juiste, eerlijke en gewenste beeld van Fontys neer te zetten, vóór, tijdens en na de studie. Ook ondersteunt de dienst de Instituten/opleidingen bij het vormgeven en uitwerken van hun specifieke marketingstrategie en geeft zij, vanuit haar strategische marketingrol, mede invulling aan de koers van Fontys.

2.3. Onze maatschappelijke opdracht

‘Ontwikkeling’ vormt de kern van onze opdracht. Studenten ontwikkelen bij ons hun talent, we ontwikkelen relevante praktijkgerichte kennis, professionals kunnen zich bij Fontys een (werkend) leven lang ontwikkelen, en – niet op de laatste plaats – binnen onze eigen gemeenschap ontwikkelen we ons zelf en elkaar door kennis en vaardigheden te delen. Alleen zo kunnen wij flexibel inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen. En alleen zo kunnen onze studenten, afgestudeerden en onderzoekers een betekenisvolle maatschappelijke bijdrage (blijven) leveren.

Fontys is een brede hogeschool, met vestigingen in Brabant en Limburg. Wij zijn diepgeworteld in onze regio’s. Student, docent, onderzoeker en werkveld werken in een zogeheten hybride leer- en onderzoeksomgeving met elkaar samen; zowel onderwijs & onderzoek als leren & werken raken op die manier steeds meer met elkaar vervlochten. Onze voornaamste ‘maatschappelijke waarde’ is dan ook de ontwikkeling van talent en kennis.

Door intensief samen te werken met de omgeving – zo kenmerkend voor Fontys – leveren we goed voorbereide professionals af. De combinatie met praktijkgericht innovatief onderzoek draagt daarnaast bij aan de ontwikkelkracht van ons werkveld en aan een inclusieve, duurzame en weerbare samenleving. Op regionaal, landelijk en Europees niveau. Een samenleving waarin we onderlinge verschillen accepteren, ieders persoonlijke vrijheden respecteren, en elkaar niet uit het oog verliezen. Zie ook: [Visie en strategie](#).

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Fontys bereidt een Europese openbare aanbesteding voor op het gebied van Creative Services, waaronder creatieve concepting, grafische vormgeving, creatief DTP-werk en (digitale) contentproductie. De huidige overeenkomst loopt af in april 2027; publicatie van de aanbesteding is voorzien in 2026. Het landschap van creatieve dienstverlening verandert in hoog tempo, onder meer door de opkomst van (generatieve) AI en nieuwe tools en werkwijzen die in de markt al breed worden ingezet, maar die Fontys maximaal wenst toe te passen. Met deze marktconsultatie wil Fontys daarom vooral verkennen op welke wijze de voorgenomen aanbesteding zo goed mogelijk in de markt kan worden gezet: passend bij de actuele en verwachte marktontwikkelingen, aantrekkelijk voor (uiteenlopende typen) marktpartijen en toekomstbestendig qua scope, samenwerkingsvorm en contractuele voorwaarden.

De marktconsultatie moet concreet resulteren in: (i) meer inzicht in de ontwikkelingen in de markt voor creative services; (ii) inzicht in hoe Fontys de aanbesteding voor marktpartijen aantrekkelijk genoeg kan maken (onder andere qua omvang, perceelindeling, contractvorm, planning en gunningssystematiek); en (iii) inzicht in hoe Fontys samen met de toekomstige opdrachtnemer(s) een stap voorwaarts kan maken in deze ontwikkelingen, waaronder de verantwoorde inzet van AI en nieuwe tooling.

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

- Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
- Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevoordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
- Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
- Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
- Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
- Het ontlenen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
- Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
- Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.
- Deelname aan deze marktconsultatie staat open voor alle geïnteresseerde marktpartijen. Deelname is geen voorwaarde voor inschrijving op een eventuele aanbesteding; het niet

deelnemen leidt op geen enkele wijze tot uitsluiting van of achterstand in die aanbesteding.

- Gedeeltelijke beantwoording van de vragen is toegestaan; Fontys stelt iedere reactie op prijs.
- De beantwoording dient in de Nederlandse taal te worden opgesteld.
- Alle kosten die verband houden met deelname aan deze marktconsultatie komen volledig voor eigen rekening en risico van de deelnemende marktpartij.
- Fontys behoudt zich het recht voor om de marktconsultatie en/of de voorgenomen aanbesteding tussentijds te wijzigen, op te schorten of geheel of gedeeltelijk niet door te laten gaan, zonder dat dit tot enige aansprakelijkheid of vergoedingsplicht jegens deelnemers leidt. Aan deze marktconsultatie kan geen enkele verplichting tot aanbesteden of gunning worden ontleend.
- Fontys is gerechtigd de in het kader van deze marktconsultatie verstrekte informatie geanonimiseerd te gebruiken bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten, zonder bronvermelding en zonder dat daarvoor enige vergoeding verschuldigd is. Deelnemers wordt verzocht geen bedrijfsvertrouwelijke informatie of informatie waarop intellectuele eigendomsrechten van derden rusten te verstrekken, dan wel deze duidelijk als vertrouwelijk te markeren.
- Persoonsgegevens die in het kader van deze marktconsultatie worden verstrekt, worden uitsluitend gebruikt voor de uitvoering van deze marktconsultatie en de eventueel daaropvolgende aanbesteding, en worden verwerkt in overeenstemming met de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG).

3.2. Verslaglegging

- Van de beantwoording van de vragen en de eventueel daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
- In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
- Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt bij voorkeur plaats via TenderNed

(www.tenderned.nl).

Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie Creative Services. Het is raadzaam om een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden.

De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam: Rob Bennink

E-mailadres: r.bennink@fontys.nl

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties, een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning* ziet er als volgt uit:

ACTIVITEIT	DATUM
Publicatiedatum marktconsultatie	21 augustus 2026
Uiterlijke termijn indienen beantwoording marktconsultatie, eerder insturen wordt gewaardeerd	14 september 2026 om 12:00 uur

*Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

Vragen marktconsultatie

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3. van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiëntie wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).