



VEILIGHEIDSREGIO

IJsselland

Basis huisstijlrichtlijnen

Inhoud

1 Het logo	03
1.1 Veiligheidsregio IJsselland	04
1.1.1 Basisvariant in kleur	05
1.1.2 Monokleur zwart	06
1.1.3 Diapositief wit	07
1.1.4 Do's & dont's	08
1.2 Brandweer IJsselland	09
1.2.1 Basisvariant in kleur	10
1.2.2 Monokleur zwart	11
1.2.3 Diapositief wit	12
1.2.4 Do's & dont's	13
1.3 GHOR IJsselland	14
1.3.1 Basisvariant in kleur	15
1.3.2 Monokleur zwart	16
1.3.3 Diapositief wit	17
1.3.4 Do's & dont's	18

2 Tagline	19
2.1 Tagline voor Veiligheidsregio IJsselland	20
2.2 Tagline voor Brandweer en GHOR	21
3 Kleurgebruik	22
3.1 Kleur uitleg	23
4 Typografie	24
4.1 Frutiger LT Std	25
4.1 Arial	26
5 Vormmentaal	27
5.1 Herkomst vormmentaal	28
5.2 Vormmentaal	29
5.3 Toepassing van vormmentaal	30
5.3.1 Voorbeeld 1	30
5.3.2 Voorbeeld 2	31
6 Stijlkeuze	32
6.1 Stijlkeuze	33

HET LOGO



VEILIGHEIDSREGIO IJsselland

1.1.1 Basisvariant in kleur

Logo Veiligheidsregio IJsselland

Het logo van Veiligheidsregio IJsselland bestaat uit een beeldmerk en een woordmerk. Het beeldmerk en woordmerk worden altijd samen gebruikt.

Logo Veiligheidsregio IJsselland samen met pay-off

In alle communicatieuitingen wordt het logo van Veiligheidsregio IJsselland in combinatie met de pay-off 'Samen werken aan veiligheid' gebruikt. Alleen in overleg met team Communicatie mag hiervan worden afgeweken.



Samen werken aan veiligheid

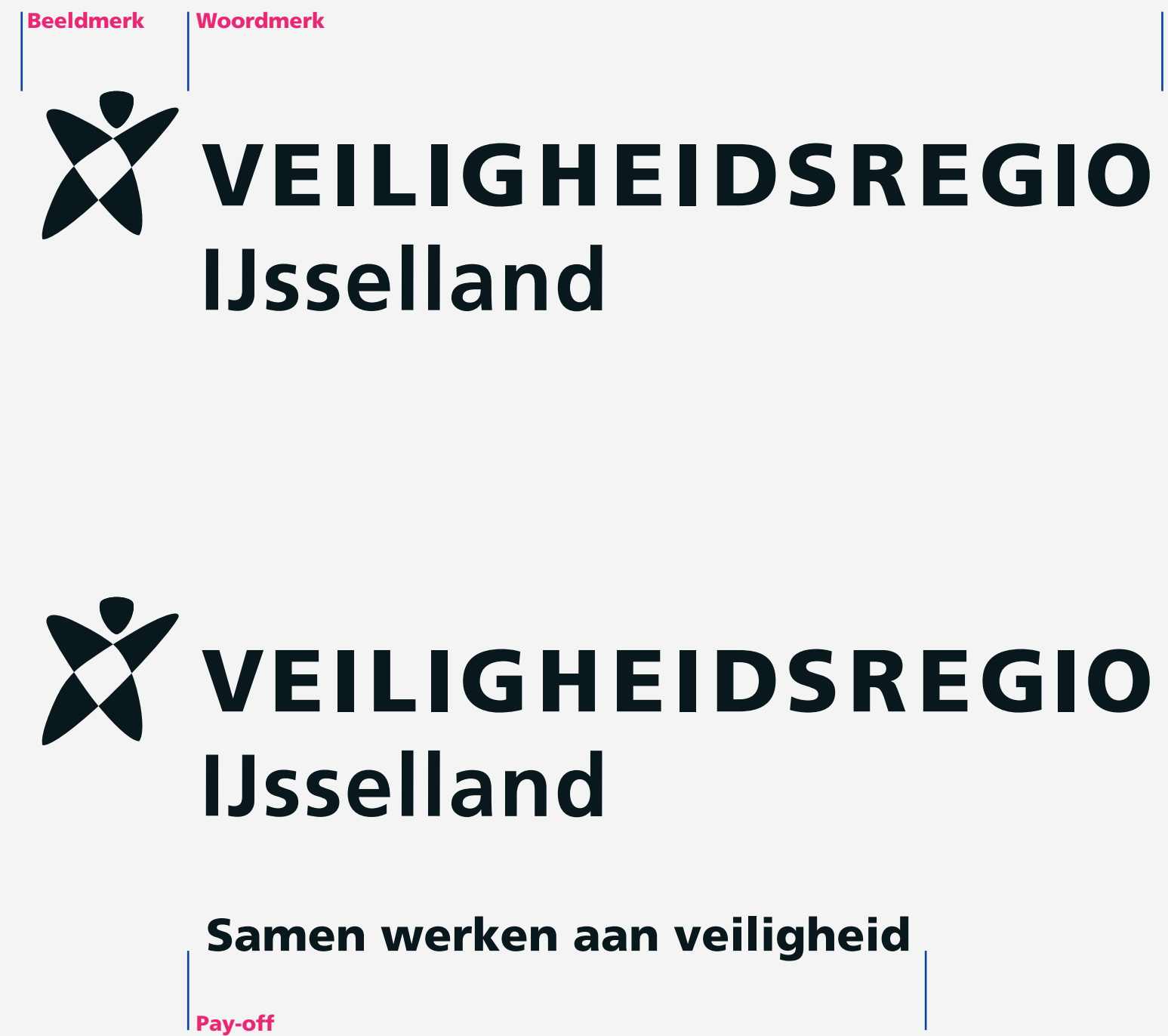
Pay-off

1.1.2 Monokleur zwart

Logo Veiligheidsregio IJsselland monokleur

In bepaalde situaties is het niet mogelijk om het full colour logo toe te passen, gebruik in deze gevallen de monokleur-versie. Bij voorkeur in het zwart. Zorg voor voldoende contrast met de achtergrond.

Op pagina 5 lees je wanneer je het logo met en zonder pay-off gebruikt



1.1.3 Diapositief wit

Logo Veiligheidsregio IJsselland diapositief

Tegen een donker gekleurde achtergrond wordt het logo geheel in wit toegepast. Zorg voor voldoende contrast met de achtergrond.

Op pagina 5 lees je wanneer je het logo met en zonder pay-off gebruikt.



Samen werken aan veiligheid

Pay-off

1.1.4 Do's & dont's

Enkele basisrichtlijnen met betrekking tot het gebruik van het logo.

- Gebruik alleen de logo's en templates die goedgekeurd zijn.
- Gebruik zoveel mogelijk het fullcolour logo.
- Verander niet zelf de kleuren van het logo.
- Rek het logo nooit uit.
- Draai het logo nooit.
- Gebruik geen schaduw achter het logo; 'geen drop-shadow'.
- Maak het logo niet zelf na door te typen met een font (lettertype).
- Voeg niet zelf een subproductnaam toe aan het logo.
- Plaats het logo niet op een achtergrond die ervoor zorgt dat het minder goed leesbaar is.
- Pas nooit het formaat van het beeldmerk aan ten opzichte van het woordmerk.





BRANDWEER
IJsselland

1.2.1 Basisvariant in kleur

Logo Brandweer IJsselland

Het logo van Brandweer IJsselland bestaat uit een beeldmerk en een woordmerk. Het beeldmerk en woordmerk worden altijd samen gebruikt.

Logo Brandweer IJsselland samen met pay-off

In alle communicatieuitingen wordt het logo van Brandweer IJsselland in combinatie met de pay-off 'Samen werken aan veiligheid' gebruikt. Alleen in overleg met team Communicatie mag hiervan worden afgeweken.



Samen werken aan veiligheid

Pay-off

1.2.2 Monokleur zwart

Logo Brandweer IJsselland monokleur

In bepaalde situaties is het niet mogelijk om het full colour logo toe te passen, gebruik in deze gevallen de monokleur-versie. Bij voorkeur in het zwart. Zorg voor voldoende contrast met de achtergrond.

Op pagina 10 lees je wanneer je het logo met en zonder pay-off gebruikt.



Samen werken aan veiligheid

Pay-off

1.2.3 Diapositief wit

Logo Brandweer IJsselland diapositief

Tegen een donker gekleurde achtergrond wordt het logo geheel in wit toegepast. Zorg voor voldoende contrast met de achtergrond.

Op pagina 10 lees je wanneer je het logo met en zonder pay-off gebruikt.



Samen werken aan veiligheid

Pay-off

1.2.4 Do's & dont's

Enkele basisrichtlijnen met betrekking tot het gebruik van het logo.

- Gebruik alleen de logo's en templates die goedgekeurd zijn.
- Gebruik zoveel mogelijk het fullcolour logo.
- Verander niet zelf de kleuren van het logo.
- Rek het logo nooit uit.
- Draai het logo nooit.
- Gebruik geen schaduw achter het logo; 'geen drop-shadow'.
- Maak het logo niet zelf na door te typen met een font (lettertype).
- Voeg niet zelf een subproductnaam toe aan het logo.
- Plaats het logo niet op een achtergrond die ervoor zorgt dat het minder goed leesbaar is.
- Pas nooit het formaat van het beeldmerk aan ten opzichte van het woordmerk.





1.3.1 Basisvariant in kleur

Logo GHOR IJsselland

Het logo van GHOR IJsselland bestaat uit een beeldmerk en een woordmerk. Het beeldmerk en woordmerk worden altijd samen gebruikt.

Logo GHOR IJsselland samen met pay-off

In alle communicatieuitingen wordt het logo van GHOR IJsselland in combinatie met de pay-off 'Samen werken aan veiligheid' gebruikt. Alleen in overleg met team Communicatie mag hiervan worden afgeweken.



Samen werken aan veiligheid

Pay-off

1.3.2 Monokleur zwart

Logo GHOR IJsselland monokleur

In bepaalde situaties is het niet mogelijk om het full colour logo toe te passen, gebruik in deze gevallen de monokleur-versie. Bij voorkeur in het zwart. Zorg voor voldoende contrast met de achtergrond.

Op pagina 15 lees je wanneer je het logo met en zonder pay-off gebruikt.



Samen werken aan veiligheid

Pay-off

1.3.3 Diapositief wit

Logo GHOR IJsselland diapositief

Tegen een donker gekleurde achtergrond wordt het logo geheel in wit toegepast. Zorg voor voldoende contrast met de achtergrond.

Op pagina 15 lees je wanneer je het logo met en zonder pay-off gebruikt.



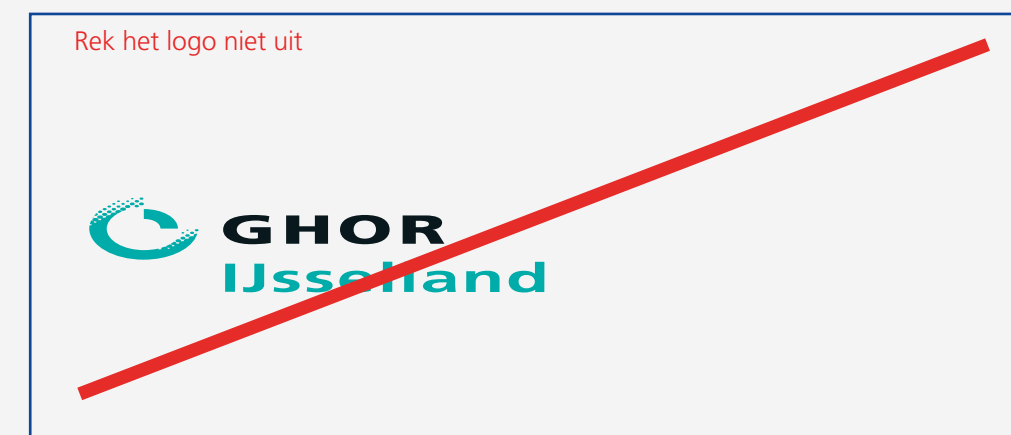
Samen werken aan veiligheid

Pay-off

1.3.4 Do's & dont's

Enkele basisrichtlijnen met betrekking tot het gebruik van het logo.

- Gebruik alleen de logo's en templates die goedgekeurd zijn.
- Gebruik zoveel mogelijk het fullcolour logo.
- Verander niet zelf de kleuren van het logo.
- Rek het logo nooit uit.
- Draai het logo nooit.
- Gebruik geen schaduw achter het logo; 'geen drop-shadow'.
- Maak het logo niet zelf na door te typen met een font (lettertype).
- Voeg niet zelf een subproductnaam toe aan het logo.
- Plaats het logo niet op een achtergrond die ervoor zorgt dat het minder goed leesbaar is.
- Pas nooit het formaat van het beeldmerk aan ten opzichte van het woordmerk.

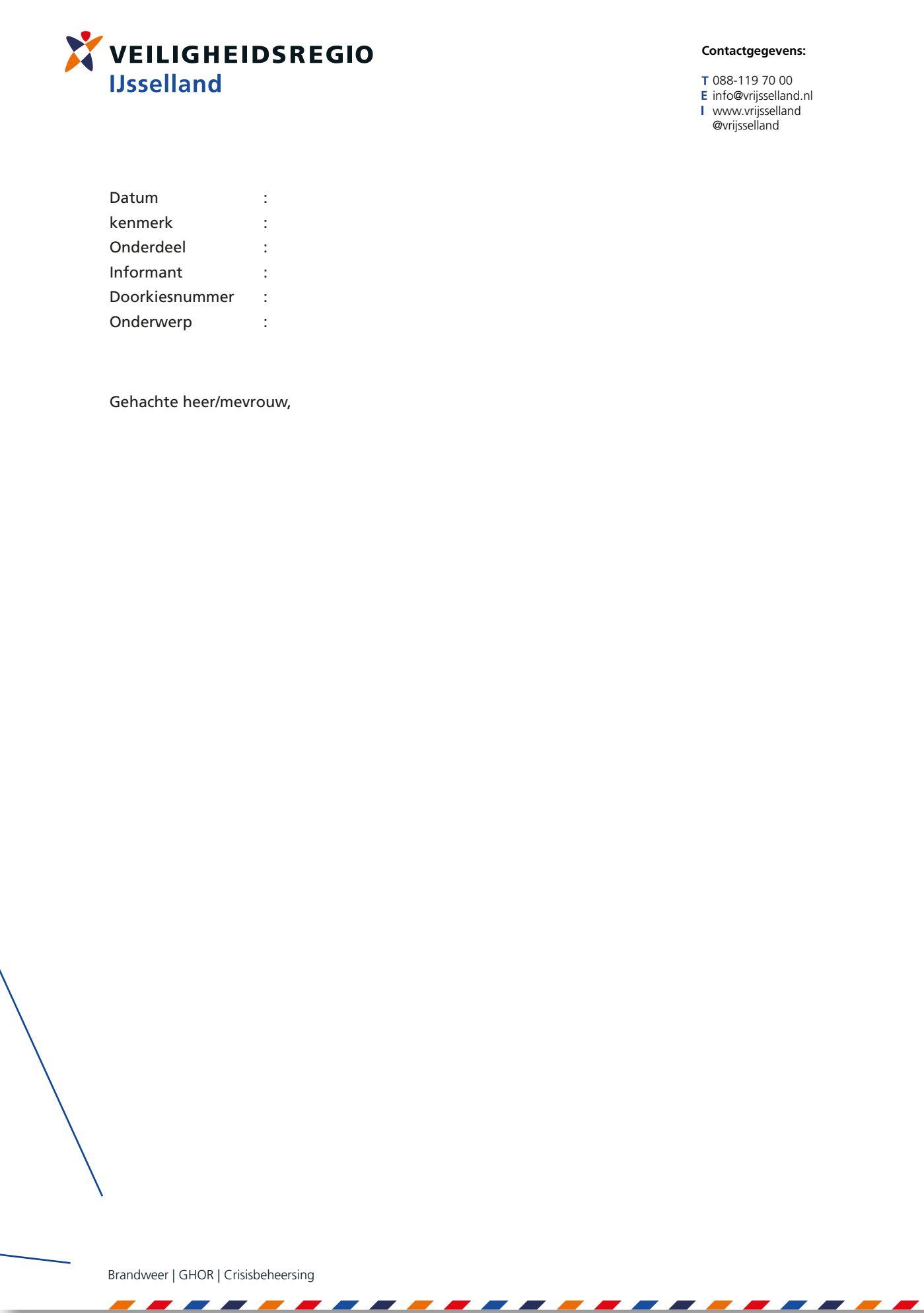
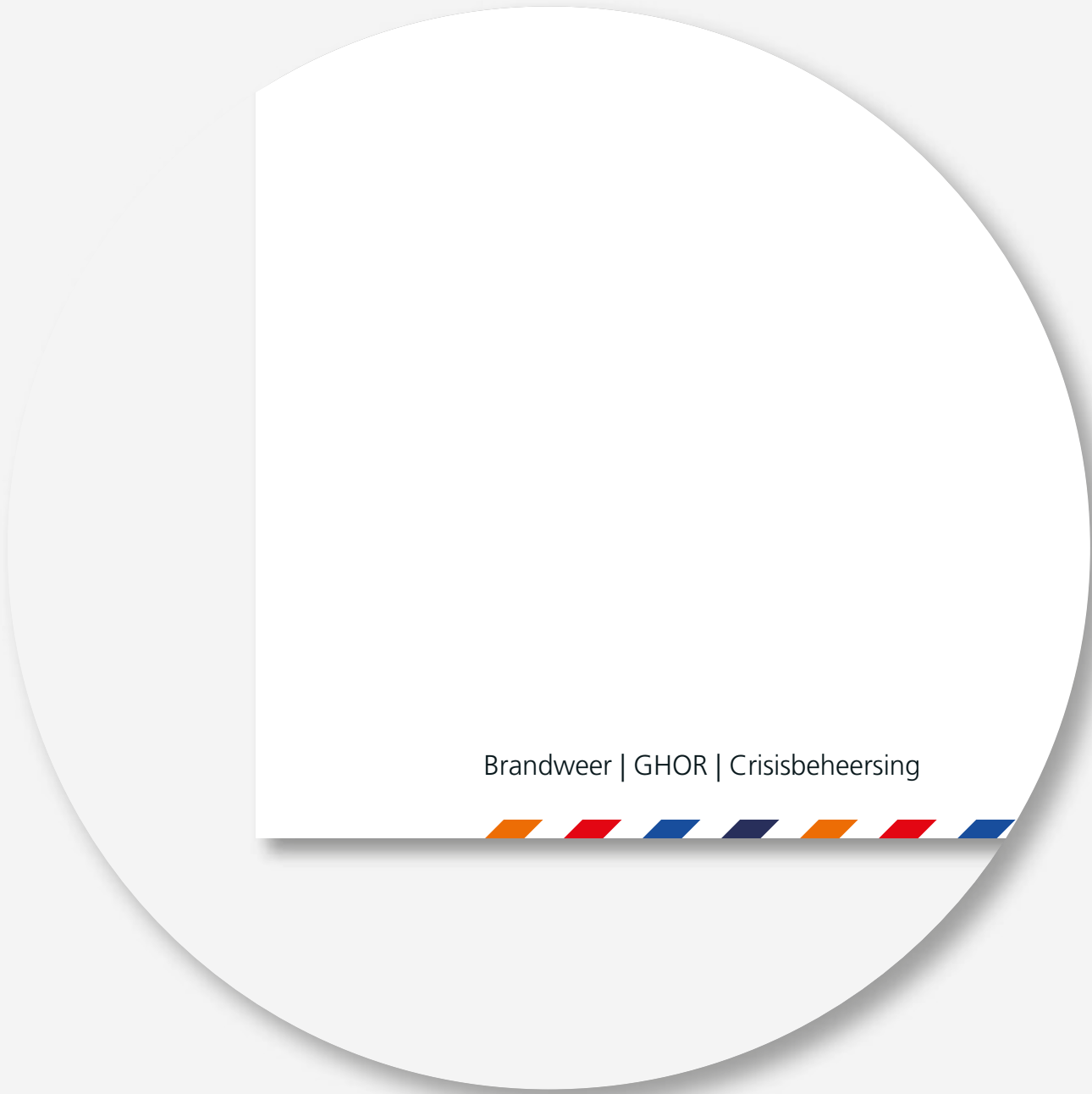


TAGLINE

2.1 Tagline voor Veiligheidsregio IJsselland

Wanneer het logo van Veiligheidsregio IJsselland gebruikt wordt, dient onderaan het middel de tagline 'Brandweer | GHOR | Crisisbeheersing' neergezet te worden.

De tagline moet altijd uitgelijnd staan met het beeldelement en het logo aan de linkerkant.

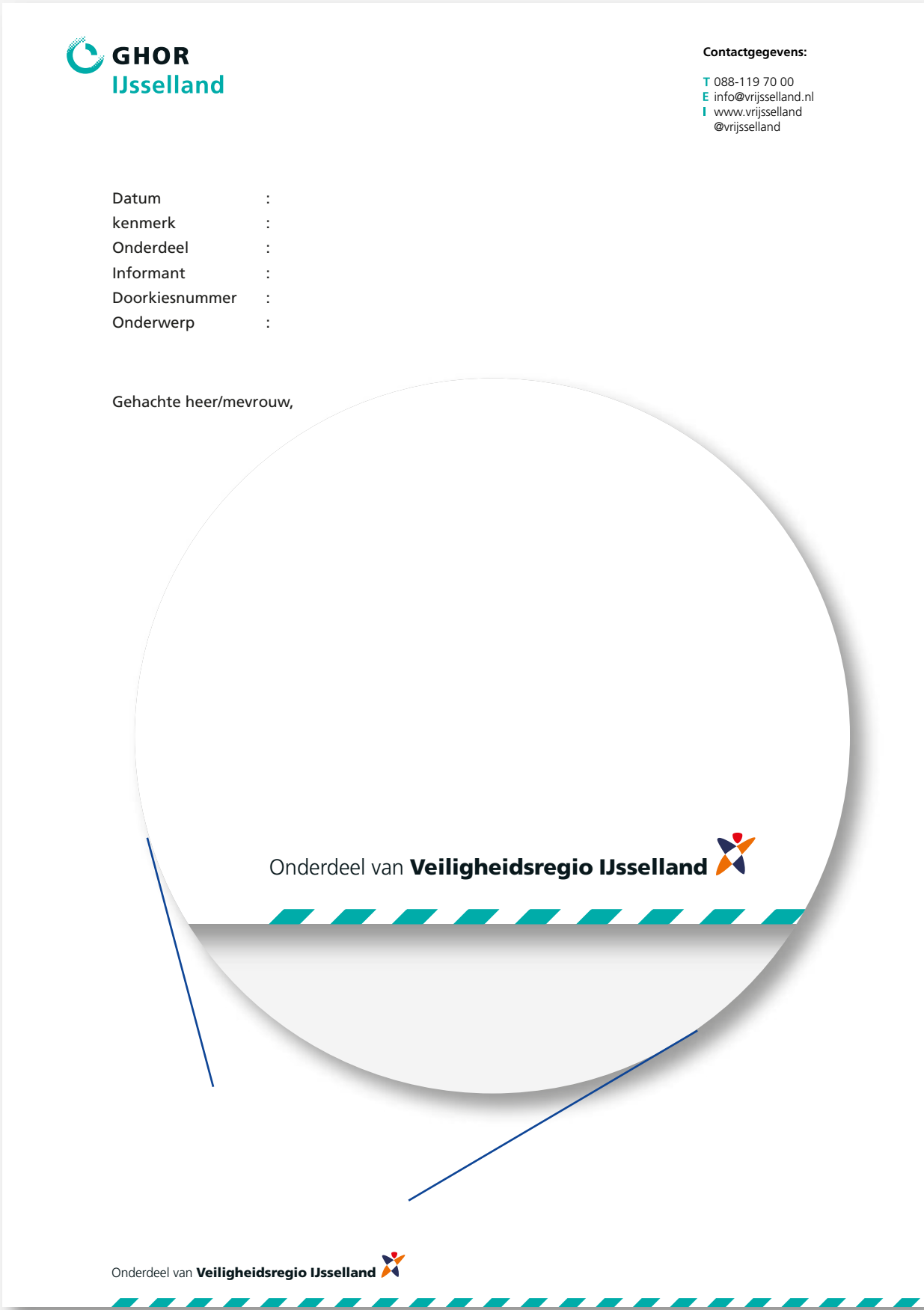


2.2 Tagline voor Brandweer en GHOR

Wanneer het logo van Brandweer IJsselland of GHOR IJsselland wordt gebruikt, dient er gebruik gemaakt te worden van de tagline ‘Onderdeel van Veiligheidsregio IJsselland’ welke altijd gekoppeld is aan het beeldmerk.

De tagline en het beeldmerk mogen niet afzonderlijk van elkaar gebruikt worden.

De tagline moet altijd uitgelijnd staan met het beeldelement en het logo aan de linkerkant.



KLEURGEBRUIK

3.1 Toelichting kleuren

Kleur is een snel herkenbaar en belangrijk element van de huisstijl, zowel voor alle communicatie met betrekking tot Veiligheidsregio IJsselland als dat voor Brandweer IJsselland en GHOR IJsselland.

Ieder onderdeel heeft in ieder geval twee primaire kleuren waarmee gewerkt kan worden. Deze komen terug in het logo en het beeldmerk.

Verder is er nog een toevoeging in het secundaire kleurenpalet, wat meer mogelijkheden biedt bij de opmaak van communicatiemiddelen.



PRIMAIR		PANTONE: 2728 C CMYK: C 96 M 72 Y 0 K 0 RGB: R 30 G 70 B 189 HEX: #184E9D		PANTONE: BLACK C CMYK: C 35 M 0 Y 0 K 100 RGB: R 0 G 0 B 0 HEX: #09181C
SECUNDAIR		PANTONE: 485 CMYK: C 0 M 100 Y 100 K 0 RGB: R 246 G 0 B 0 HEX: #E30613		PANTONE: 1585 CMYK: C 0 M 67 Y 100 K 0 RGB: R 249 G 109 B 5 HEX: #ED6D05
				PANTONE: 280 C CMYK: C 98 M 89 Y 35 K 24 RGB: R 8 G 32 B 108 HEX: #272F5B



PRIMAIR		PANTONE: 871 CMYK: C 20 M 25 Y 80 K 5 RGB: R 204 G 153 B 51 HEX: #CFB247		PANTONE: BLACK C CMYK: C 35 M 0 Y 0 K 100 RGB: R 0 G 0 B 0 HEX: #09181C
SECUNDAIR		PANTONE: 485 CMYK: C 0 M 100 Y 100 K 0 RGB: R 246 G 0 B 0 HEX: #E30613		



PRIMAIR		PANTONE: 3265 CMYK: C 80 M 0 Y 40 K 0 RGB: R 0 G 195 B 179 HEX: #00ACA9		PANTONE: BLACK C CMYK: C 35 M 0 Y 0 K 100 RGB: R 0 G 0 B 0 HEX: #09181C
SECUNDAIR		PANTONE: 2150 CMYK: C 81 M 46 Y 22 K 5 RGB: R 50 G 116 B 155 HEX: #33739D		

TYPOGRAFIE

4.1 Frutiger LT Std

Het lettertype van Veiligheidsregio IJsselland is de Frutiger LT Std. Frutiger LT Std is een lettertype met een strak uiterlijk die duidelijkheid uitstraalt. De Frutiger LT Std is uitstekend in te zetten voor digitale (web) en gedrukte media.

Frutiger LT Std 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#\$%^&*()_+<>/. ,?

Frutiger LT Std 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#\$%^&*()_+<>/. ,?

Frutiger LT Std 65 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#\$%^&*()_+<>/. ,?

Frutiger LT Std 75 Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#\$%^&*()_+<>/. ,?

4.2 Arial

Naast Frutiger hanteren we een systeemfont die hierop lijkt en ook breed beschikbaar is. Van alle systeemfonts lijkt Arial het meeste op de Frutiger en is beschikbaar op de meeste computers. Dit zorgt voor consequent gebruik binnen e-mail en Office programma's.

We gebruiken Arial niet voor professioneel geproduceerde communicatie middelen.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#\$%^&*()_+<>/. , ?

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#\$%^&*()_+<>/. , ?

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#\$%^&*()_+<>/. , ?

Arial Bold Italic

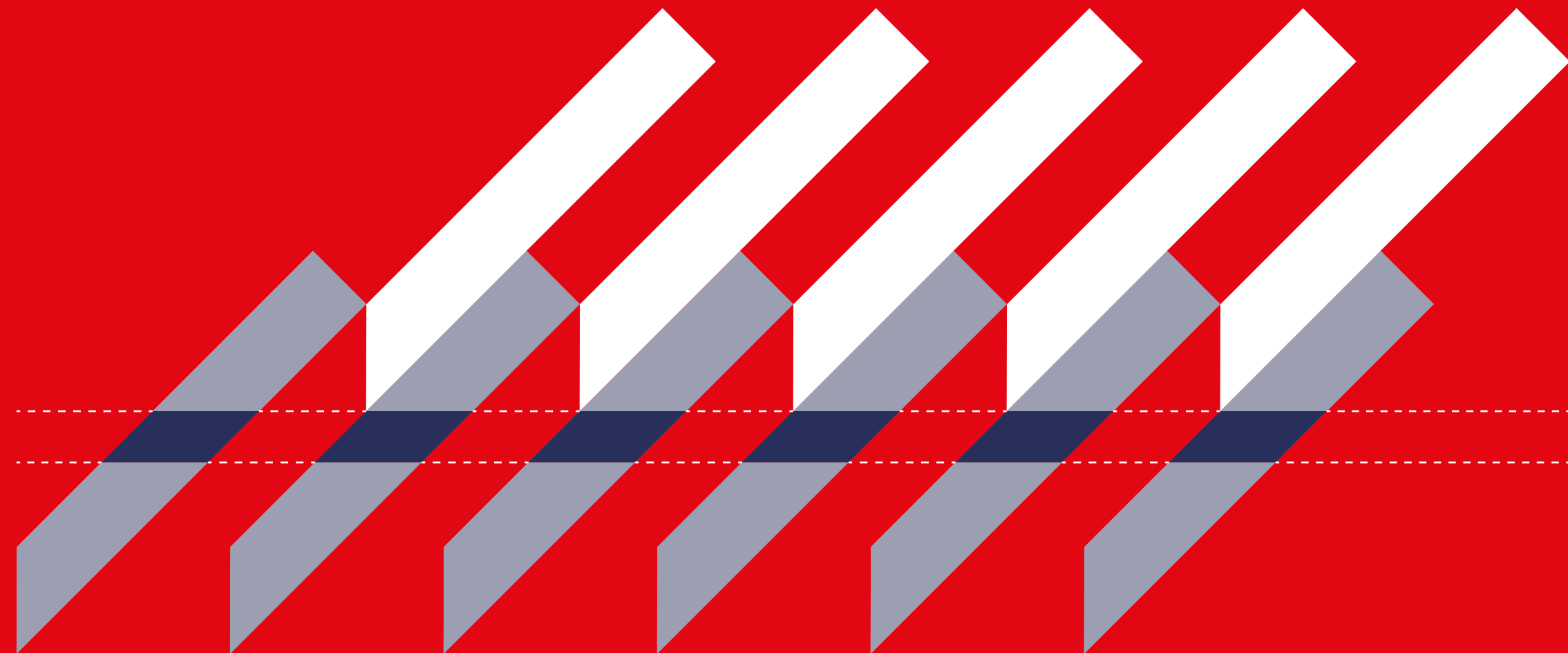
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#\$%^&*()_+<>/. , ?

VORMENTAAL

5.1 Herkomst vormtaal

Voor Veiligheidsregio IJsselland, Brandweer en GHOR is er een vormtaal ontwikkeld die afgeleid is van de striping openbare orde en veiligheid (OOV-striping).

De strepen zijn korter gemaakt, zodat er een eigen beeldtaal ontstaat. Dit is een herkenbare verwijzing naar de striping.



5.2 Vormtaal

De grafische elementen worden ingezet binnen communicatiemiddelen van Veiligheidsregio IJsselland, Brandweer en GHOR.

In de toepassing van middelen worden ze altijd onderaan geplaatst. Het element begint altijd van rechts en dient uitgelijnd te worden met het logo op het middel.

Veiligheidsregio IJsselland gebruikt alle kleuren in het beeldelement. Brandweer en GHOR maken enkel gebruik van de primaire kleur.



5.3 Toepassing vormtentaal

5.3.1 Voorbeeld 1

Indien uitlijning van de vormtentaal mogelijk is met het logo, dit altijd toepassen. Zie hiernaast het voorbeeld.



Contactgegevens:

T 088-119 70 00
E info@vrijsselland.nl
I www.vrijsselland.nl
@vrijsselland

Datum :
Kenmerk :
Onderdeel :
Informant :
Doorkiesnummer :
Onderwerp :

Gehachte heer/mevrouw,

Onderdeel van Veiligheidsregio IJsselland 



Contactgegevens:

T 088-119 70 00
E info@vrijsselland.nl
I www.vrijsselland.nl
@vrijsselland

Datum :
Kenmerk :
Onderdeel :
Informant :
Doorkiesnummer :
Onderwerp :

Gehachte heer/mevrouw,

Onderdeel van Veiligheidsregio IJsselland 

5.3 Toepassing vormtentaal

5.3.2 Voorbeeld 2

Indien de breedte van het middel te smal is om het beeldelement goed tot zijn recht te laten komen, dien je het beeldelement over het gehele oppervlakte onderin uit te laten lijnen.



STIJLKEUZE

6.1 Stijlkeuze

Het onderwerp van het communicatiemiddel bepaalt welke stijl gebruikt wordt. Dit wordt niet bepaald door de afzender van het communicatiemiddel of de doelgroep voor wie het gemaakt wordt.

Wanneer het onderwerp specifiek binnen één van de kolommen (GHOR of brandweer) valt, wordt het communicatiemiddel opgesteld in de huisstijl van de betreffende kolom.

Als het onderwerp breder is dan een van de kolommen (GHOR of Brandweer), wordt de algemene stijl (veiligheidsregio) gebruikt.



Samen werken aan veiligheid



Samen werken aan veiligheid



Samen werken aan veiligheid

Indien er nog vragen zijn over de basis van de huisstijl of toepassingen, kun je contact opnemen met team communicatie van Veiligheidsregio IJsselland.

Contactgegevens:

Veiligheidsregio IJsselland

Team Communicatie

E communicatie@vrijsselland.nl

T 088 - 119 70 00