

Bijlage G: Plan van aanpak Social Return

Behorende bij

Onderwerp: **Rijksbrede aanbesteding
"Inkoop(advies)diensten, Contract- en
Leveranciersmanagement 2027-2031"**

Procedure: **Openbare Europese Aanbesteding**

Referentienummer: **TN604666**

Datum: **7 augustus 2026**

Format Plan van Aanpak Social Return

In het gehele Plan van Aanpak kunt u relevante illustraties en foto's opnemen. U kunt volledig uw eigen vormgeving gebruiken; als u meerdere percelen gegund hebt gekregen, dient u één Plan van Aanpak in. **De hoofdstukindeling (en hoofdstuktitels) moet u echter als onderstaand opnemen en uitwerken.**

Neem in ogenschouw: "niet-ingewijden" moeten begrijpen:

- 1) wat u wilt bereiken (impact: hoeveel mensen zijn begeleid naar een duurzame werkplek),
- 2) hoe u dat gaat bereiken (trajecten),
- 3) met welke middelen realiseert u dit (inspanning, energie, financiën),
- 4) hoe u input en outcome presenteert,
- 5) op welke manier u de "bewijslast" van die input en outcome verantwoordt (via een (externe) "audit" of "doorlichting").

Hieronder zijn de hoofdstukken (en hoofdstuktitels) voor het Plan van Aanpak opgenomen.

De hoofdstukken zijn **blauw** gedrukt.

Voorblad

Vormvrij

De volgende gegevens moeten zijn opgenomen: Raamovereenkomst, Perceel/Percelen Naam leverancier, Datum, Versie

Schematische samenvatting

Geef in een schema weer: uw Social Return- trajecten/fases in trajecten + verwachte impact en financiële verantwoording, gebaseerd op uw ingeschreven percentage, bij een fair share¹.

Nadruk ligt op:

- (1) hoeveel mensen worden door u naar en in een duurzame betrekking begeleid, en
- (2) hoeveel (fysieke/financiële) inspanning zet u daarvoor in.

Max 1 A4 in landscape of portrait.

Inhoudsopgave

Spreekt voor zich.

Ja/nee-wensen + percentage

Hier neemt u de vragen op die in de aanbestedingsstukken zijn gesteld en geeft u aan welke wensen u met "ja" of "nee" hebt beantwoord. Uw antwoorden verklaart u nader.

U geeft daarnaast aan met welk percentage u zich hebt ingeschreven en hoeveel dat percentage in € is bij een fair share (zie wederom de voetnoot wat onder "fair share" wordt verstaan); dit is de basis waarop u uw PvA uitwerkt.

Uw daadwerkelijke financiële Social Return-verplichting is het door u opgegeven percentage van de werkelijk door u gefactureerde omzet.

Uw intrinsieke motivatie

¹ Onder "fair share" verstaan we: de geraamde waarde van de aanbesteding/perceel, gedeeld door het aantal gecontracteerde leveranciers. U neemt hiervan het percentage Social Return waarmee u zich hebt ingeschreven, en baseert uw Plan van Aanpak hierop.

In dit hoofdstuk geeft u aan hoe uw Social Return-trajecten onderdeel zijn van, en ingebed in, uw bedrijfsvoering. Wat wordt door u als onderdeel van uw interne bedrijfsvoering beschouwd (zoals bijvoorbeeld vrijwilligerswerk en/of sociaal inkopen); en wordt door u (dus) niet opgevoerd als een bijdrage aan uw Social Return verplichting voor deze Raamovereenkomst of andere overeenkomsten/contracten. Beschrijf op welke wijze Social Return is verankerd in uw primaire bedrijfsprocessen (denk aan recruitment, HR en inkoop). Beschrijf hoe u budgetten en verantwoordelijkheden voor Social Return op directieniveau heeft belegd en hoe u investeert in gespecialiseerde Diversiteit & Inclusie-functionarissen en/of Social Return-coördinatoren.

Social Return – contactpersoon en terugkoppeling

In dit hoofdstuk geeft u aan wie van uw organisatie de specifiek daartoe aangewezen Social Return-contactpersoon is die uw Social Return-verplichtingen voor deze Raamovereenkomst monitort, zo nodig bijstuurt, en die regelmatig contact heeft met de Opdrachtgever over de stand van zaken. U geeft aan waar uw contactpersoon in het organogram van uw organisatie is gepositioneerd, aan wie deze rapporteert, en welke bevoegdheden deze heeft. Daarnaast hebt u aandacht hoe u voorziet in de continuïteit van de inzet t.b.v. uw Social Return-verplichting als deze contactpersoon door omstandigheden uitvalt.

Social Return-trajecten: de mens centraal

Dit is uw belangrijkste hoofdstuk: neem de beschrijving van de opsomming in uw paragrafen over zodat het zeker is dat u alle aspecten behandelt.

U geeft in dit hoofdstuk aandacht aan:

- 1) De verankering van Social Return binnen uw bredere inclusie-beleid;
- 2) De wijze waarop Social Return-trajecten structureel in uw bedrijfsvoering worden ingebed;
- 3) Uw wervingsstrategie om de “juiste” Social Return-kandidaten te bereiken en aan te trekken;
- 4) De methodiek van begeleiding en ondersteuning die u deze kandidaten biedt;
- 5) De samenwerkingspartners die u betreft voor het succes van punt 2 en 3 (inclusief de structurele convenanten met sociale partners om instroom te garanderen);
- 6) De borging van duurzame uitstroom, oftewel hoe u uw kandidaten een langdurige betrekking aanbiedt;
- 7) Het nazorgtraject (inclusief de duur en intensiteit) gericht op het welbevinden van de (voormalig) Social Return-kandidaten na plaatsing.

Daarnaast gaat u in

- 8) op de garanties die u inbouwt om uw traject te laten slagen, (ook bij op- of afschaling);
- 9) op welke manier u de inhoudelijke resultaten (impact) periodiek terugkoppelt.

Financiële verantwoording/Social Return-waardering

Het primaire doel van onze Social Return-bepaling is het creëren van duurzame maatschappelijke impact, en het bieden van échte baankansen aan Social Return-kandidaten. De in het Beschrijvend Document genoemde financiële rekenregels en bonussen (*Subgunningscriteria Social Return Bijlage N - Waarderingssystematiek*) zijn nadrukkelijk bedoeld als faciliterend instrument en stimulans voor Opdrachtnemer, en vormen geen doel op zich. Van Opdrachtnemer wordt een actieve, intrinsiek gemotiveerde inspanning verwacht om de kandidaat succesvol en duurzaam te begeleiden.

De opgenomen rekenregels en bonussen zijn onlosmakelijk verbonden met de kwalitatieve uitvoering zoals door u beschreven in het hoofdstuk "Social Return-trajecten: de mens centraal". De financiële opvoering is een faciliterend instrument voor uw sociale impact; en mag uitsluitend worden opgevoerd conform de in het Beschrijvend Document genoemde voorwaarden.

Toon in dit hoofdstuk de concrete rekenmatrix waarmee u aantoont dat uw plan de totale Social Return-waarde van uw Inschrijving dekt.

Conclusie

Spreekt voor zich.