

Beschrijvend document
Marktconsultatie verkiezingsborden
Gemeente 's-Hertogenbosch
<i>Marktconsultatie</i>



Contactpersoon	:	Jonie Bakarbessy
Datum	:	7 augustus 2026

Het overnemen en vermenigvuldigen van (delen van) dit document ten behoeve van derden is slechts geoorloofd na schriftelijke toestemming van gemeente 's-Hertogenbosch.

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
1.1	Algemeen.....	3
1.2	Voorwaarden, uitgangspunten en verplichtingen	3
1.3	Opdrachtgever	3
1.4	Aandachtspunten.....	3
1.5	Schriftelijke beantwoording van de vragen.....	3
1.6	Digitale plenaire marktconsultatie sessie	4
1.7	De planning	4
2.	Opdrachtbeschrijving	5
2.1	Aanleiding – huidige situatie	5
2.2	Omschrijving van de Opdracht – gewenste situatie	5
2.3	Vraagstelling	5

Bijlagen

1. Vragenlijst

1. Inleiding

1.1 Algemeen

Voor u ligt het document Marktconsultatie Verkiezingsborden Gemeente 's-Hertogenbosch van de gemeente 's-Hertogenbosch.

De gemeente wil voorafgaand aan een eventueel formeel aanbestedingsproces, wederzijds vrijblijvend en openbaar informatie verkrijgen vanuit de markt. De verkregen informatie zal gebruikt worden bij het verder specificeren van de mogelijke opdracht(en) en bij de keuze(s) van de aanbestedingsvorm(en) c.q. contractvormen. Op deze wijze kan/ kunnen de aan te besteden opdracht(en) afgestemd worden op de mogelijkheden die er zijn in de huidige markt.

In dit document staat, naast de omschrijving van de opdracht, de procedure beschreven aan de hand waarvan de marktconsultatie wordt uitgevoerd.

1.2 Voorwaarden, uitgangspunten en verplichtingen

Deelname aan de marktconsultatie is niet verplicht en schept ook geen verplichtingen voor de leveranciers jegens de aanbestedende dienst. Anderzijds is de aanbestedende dienst niet verplicht om de verkregen informatie toe te passen. Partijen kunnen geen rechten ontleen aan de informatie die tijdens de marktconsultatie beschikbaar gesteld wordt. Mochten uw antwoorden op de vragen vertrouwelijke informatie bevatten, dan vragen wij u dit aan te geven bij de beantwoording.

Er kan geen aanspraak worden gemaakt op vergoeding van kosten die gemaakt zijn voor deelname aan de marktconsultatie. De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om:

- de planning zoals is opgenomen op TenderNed en het document te wijzigen;
- de marktconsultatie tijdelijk of definitief te staken;
- naar aanleiding van deze marktconsultatie te besluiten (voorlopig) geen aanbesteding te houden of de aanbesteding qua inhoud anders in te richten.

1.3 Opdrachtgever

's-Hertogenbosch is een levendige gemeente met 160.000 inwoners. Onze organisatie heeft ongeveer 1.700 medewerkers die op meerdere locaties binnen de gemeente zijn gevestigd. De gemeentelijke organisatie is in beweging en hard bezig op eigen wijze invulling te geven aan actuele onderwerpen als leefbaarheid, duurzaamheid en veiligheid.

1.4 Aandachtspunten

De gemeente 's-Hertogenbosch streeft ernaar dat bij de aanbesteding van de opdracht(en) alle potentiële inschrijvers gelijk geïnformeerd worden en zal een geanonimiseerd resumé van de resultaten van de marktconsultatie beschikbaar stellen aan de deelnemers. Bij mogelijke aanbestedingen die voortkomen uit deze marktconsultatie zal een beknopte samenvatting van de uitkomsten (geanonimiseerd) ook worden bijgevoegd bij de desbetreffende aanbestedingsdocumenten. Indien een deelnemer aan de onderhavige marktconsultatie acht dat gegeven informatie concurrentiegevoelige informatie is, dan kan dit door de deelnemer worden aangegeven. De gemeente zal in voorkomend geval deze informatie dan niet openbaar maken.

1.5 Schriftelijke beantwoording van de vragen

Geïnteresseerde partijen worden verzocht de vragenlijst (conform bijlage 1) in te vullen en uiterlijk **woensdag 2 september 2026** in te dienen via TenderNed.

1.6 Digitale plenaire marktconsultatie sessie

Om een goed beeld te krijgen van de beschikbare oplossingen, innovaties en marktontwikkelingen organiseert de gemeente een digitale plenaire marktconsultatie van één uur. Tijdens deze bijeenkomst krijgen geïnteresseerde marktpartijen de gelegenheid de beantwoording op de vragen toe te lichten en/ of aan te vullen met hun visie, ervaringen en mogelijke oplossingen bespreekbaar te maken.

Doel van de bijeenkomst

De gemeente wil zich laten informeren over de mogelijkheden die de markt biedt met betrekking tot onder andere:

- oplossingsmogelijkheden waarop politieke partijen reclame kunnen maken voor hun partij;
- de plaatsing en verwijdering van de oplossing;
- beheer en onderhoud gedurende de levensduur;
- de voor- en nadelen van huur en koop;
- oplossingen t.a.v. verbetering van de veiligheid van de huidige manier: plakken van posters;
- duurzame en circulaire oplossingen;
- innovatieve concepten voor hergebruik en opslag;
- mogelijkheden voor efficiënt gebruik tijdens verkiezingsperiodes;
- eventuele aanvullende diensten of oplossingen die bijdragen aan een effectieve uitvoering.

Opzet

De bijeenkomst vindt digitaal plaats en heeft een plenair karakter. De gemeente wil tijdens deze sessie kennisnemen van de verschillende mogelijkheden, aandachtspunten en ontwikkelingen binnen de markt. Er worden tijdens deze bijeenkomst geen aanbiedingen gevraagd en er vindt geen beoordeling van leveranciers plaats.

De verkregen informatie kan door de gemeente worden gebruikt bij de verdere voorbereiding van een eventuele aanbesteding of inkooptraject.

Uitnodiging tot deelname

Wij nodigen uw organisatie van harte uit om deel te nemen aan deze marktconsultatie. Indien u geïnteresseerd bent, verzoeken wij u zich aan te melden via TenderNed vóór donderdag 3 september 2026. De digitale plenaire sessie zal plaatsvinden via Teams op **maandag 7 september van 14.00 tot 15.00 uur**. Na aanmelding ontvangt u de digitale vergaderlink.

Wij zien uw deelname met belangstelling tegemoet.

Alle communicatie met betrekking tot deze aanbesteding verloopt via TenderNed. Het benaderen van medewerkers van de gemeente over deze aanbestedingsprocedure is niet toegestaan.

1.7 De planning

Onder de functie 'termijnen' in de aankondiging van TenderNed vindt u een nadere planning aangaande deze marktconsultatie.

Deadline indiening antwoord op vragen	2 september 2026
Deadline aanmelding plenaire digitale sessie	2 september 2026
Digitale plenaire marktconsultatie sessie	7 september 2026, 14.00 – 15.00 uur

De gemeente behoudt zich het recht voor om van deze planning af te wijken.

2. Opdrachtbeschrijving

In onderstaande paragrafen wordt een omschrijving gegeven van de opdracht en alle bijbehorende doelstellingen.

2.1 Aanleiding – huidige situatie

Rondom de verkiezingen (zoals de Tweede Kamer of gemeenteraadsverkiezing) staan er in de gemeente ongeveer 4/5 weken borden/billboards langs de weg met daarop 'verkiezingsposters' van alle politieke partijen. De huidige verkiezingsborden zijn van hout en hebben een grootte van 3.60 m breed bij 2.40 m hoog. Momenteel worden 39 borden geplaatst. Deze borden bereiken binnenkort hun afschrijvingstermijn en daarnaast zijn deze niet onderhoudsvriendelijk. De gemeente worstelt daarnaast met het feit dat de verkiezingsborden doelwit zijn van vandalisme, dat de borden niet weersbestendig zijn en dat het plakken van de posters op de borden op sommige locaties niet op veilige wijze kan plaatsvinden. De gemeente is op zoek naar een oplossing voor deze belemmeringen en vraagt de markt om mee te denken.

2.2 Omschrijving van de Opdracht – gewenste situatie

De gemeente wenst rondom de verkiezingen de politieke partijen de mogelijkheid te bieden om reclame te maken voor hun politieke partij. De manier waarop de reclame wordt geduid is vormvrij. De oplossing dient weerbestendig te zijn met weinig tot geen risico op schade door vandalisme en waarbij het vullen van de oplossing geen veiligheidsrisico's (vanwege verkeersgevaarlijke locatie) met zich meebrengt.

Doelen:

De gemeente wordt geïnformeerd over:

1. de verschillende vormen van duiding van de politieke partijen;
2. oplossingen die vandalisme- en weerbestendig zijn;
3. de dienst t.a.v. de plaatsing, in gebruik name, verwijdering, onderhoud;
4. duurzame oplossingen;
5. hergebruik, huur en koop van oplossingen;
6. efficiënt gebruik tijdens verkiezingsperiodes;
7. kostenraming per oplossing.

2.3 Vraagstelling

In bijlage 1 vindt u de door ons geformuleerde vragen voor deze marktconsultatie. Wij vragen u deze bijlage geheel in te vullen en via TenderNed in te dienen. De vragen zijn opgesteld aan de hand van de in dit document beschreven uitgangspunten. De gemeente beseft dat deze informatie beperkt is maar kan momenteel nog niet meer informatie beschikbaar geven. Wij willen u vragen om bij de beantwoording van de vragen hiermee rekening te houden.

Bijlage 1: Vragenlijst

Bedrijfsgegevens:	
Naam	
Adres	
Plaats	
Contactpersoon (m.b.t. deze marktconsultatie)	
Functie	
Telefoonnummer	
E-mail adres	
Internetadres	

Onderstaande vragen zijn opgesteld aan de in dit document beschreven uitgangspunten. Wij willen u vragen om bij de beantwoording van de vragen hiermee rekening te houden.

Nr.	Vraag	Antwoord
1	Welke oplossing biedt uw organisatie om politieke partijen reclame te laten maken voor hun partij en waarom is deze oplossing weer- en vandalisme bestendig?	
2	Hoe zorgt u ervoor dat het plakken van de posters op borden (of andere wijze van gebruik name van de oplossing) op een veilige wijze geschiedt?	
3	Wat biedt uw dienst t.a.v. plaatsing, onderhoud en verwijdering?	
4	Op welke wijze is uw oplossing duurzaam?	
5	Wat is uw advies t.a.v. huur of koop van de oplossing?	
6	Kunt u een kostenraming/ kostenopbouw geven per oplossing?	