



Marktconsultatie

t.b.v.

Project Portfolio Management Software

Tilburg University

Kenmerk:	TiU/LIS04026
Datum:	29 juli 2026
Plaats:	Tilburg
Tilburg University:	Library & IT Services

© 2026 Tilburg University

Gehele of gedeeltelijke overneming of reproductie van de inhoud van dit document, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking. Openbaarmaking van dit document, of enig onderdeel daarvan, op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de Tilburg University is verboden.

Vertrouwelijkheid

Deze uitgave bevat vertrouwelijke informatie en dient als zodanig te worden behandeld door de ontvanger. De onderhavige uitgave mag uitsluitend gebruikt worden door de ontvanger in het kader van deze aanbestedingsprocedure. Enigerlei overige toepassing is nadrukkelijk niet toegestaan.

Inhoudsopgave

1	ALGEMEEN	3
1.1	VOORGENOMEN AANBESTEDING	4
1.2	OVER TILBURG UNIVERSITY.....	4
2	PROJECT PORTFOLIO MANAGEMENT	4
2.1	HUIDIGE SITUATIE.....	5
2.2	GEWENSTE SITUATIE	5
3	MARKTCONSULTATIE.....	5
3.1	DOELSTELLING MARKTCONSULTATIE	6
3.2	VORM MARKTCONSULTATIE.....	6
3.3	PROCEDURE BIJ MEER DAN 8 AANMELDINGEN MARKTCONSULTATIE	6
3.4	VERSLAGLEGGING MARKTCONSULTATIE	7
3.5	AANMELDING DEELNAME MARKCONSULTATIE	7
3.6	VERGOEDING DEELNAME MARKCONSULTATIE	7
3.7	COMMUNICATIE.....	7
3.8	PLANNING MARKTCONSULTATIE	7

1 Algemeen

1.1 Voorgenomen aanbesteding

Tilburg University is voornemens een aanbesteding voor Project Portfolio Management Software in de markt te zetten. De opdracht omvat het leveren van een portfoliomanagementsysteem ter ondersteuning van:

- Het opstellen en prioriteren van (IV/IT-) initiatieven en projecten op basis van strategische impact,
- Het monitoren van deze initiatieven en projecten in het portfolio,
- Het kunnen aanbrengen van samenhang tussen inhoud en planmatige elementen zoals capaciteit, expertise en financiën,
- Het opstellen van verschillende rapportages voor diverse doelgroepen.

Tilburg University heeft de ambitie om projectportfolio- en investeringssturing verder te optimaliseren. We willen graag vanuit de markt informatie verkrijgen om voor deze optimalisatie bijpassende eisen voor een portfoliomanagementsysteem te kunnen beschrijven.

1.2 Over Tilburg University

Tilburg University is een bijzondere instelling voor wetenschappelijk onderwijs en onderzoek. Bij Tilburg University studeren circa 20.000 studenten uit binnen- en buitenland en werken circa 3.000 mensen. Studenten en medewerkers zijn gehuisvest in een 18-tal gebouwen op de campus.

Tilburg University wil de maatschappij begrijpen en bestuderen en zo bijdragen aan het oplossen van complexe maatschappelijke vraagstukken. Dat is wat ons drijft. Dat doen we met hoogwaardige kennis van de economie, bedrijfswetenschappen en ondernemerschap, sociale en gedragswetenschappen, recht en bestuurskunde, geestes- en digitale wetenschappen en theologie. Meer informatie over Tilburg University en haar faculteiten treft u [hier](#).

De ondersteuning van de universiteit is belegd bij University Services, georganiseerd in zeven divisies:

- Academic Services,
- Marketing & Communication,
- Human Resources,
- Finance & Control,
- Library & IT Services,
- Facility Services,
- Executive Services.

Meer informatie over de divisies treft u [hier](#).

2 Project Portfolio Management

2.1 Huidige situatie

Tilburg University beschikt al geruime tijd over een IV/IT-portfolioproses (inclusief ondersteunende PPM-tooling) voor het prioriteren en plannen van (lijn)initiatieven en projecten. Aan de ene kant biedt dit proces een houvast over de uit te voeren initiatieven. Anderzijds is er de wens om hierin een aantal verbeterlagen te maken.

In de huidige situatie zijn er drie domeinen (categorieën) waarbinnen een initiatief kan vallen: onderwijs, onderzoek & impact en bedrijfsvoering. Binnen het domein bedrijfsvoering wordt onderscheid gemaakt tussen veranderinitiatieven/projecten en beheerinvesteringen (IT4All). Per domein wordt een prioritering gemaakt. Ieder kwartaal wordt dit samengevoegd tot één voorstel voor het te realiseren portfolio in het komende kwartaal. Er wordt daarbij een hoogover toets gedaan of er voldoende capaciteit is bij verschillende IT-teams en of er voldoende budget is. Met name het inzicht in capaciteit is momenteel een struikelpunt. Toegezegde capaciteit is niet altijd beschikbaar door bijvoorbeeld uitloop van andere initiatieven. Het is dan lastig om te zien wat het effect op de portfolio is.

2.2 Gewenste situatie

Tilburg University heeft de ambitie om stappen te maken op het gebied van project-portfoliomanagement. Het doel is dat Tilburg University planmatig werkt, op basis van prioriteit, met zicht op capaciteit en impact.

Een deel van de ambitie zijn organisatorische verbeteringen. De wens is om daarbij een ondersteunend systeem te hebben dat de functionaliteiten biedt om de implementatie van de veranderingen eenvoudig en beheersbaar te ondersteunen. Denk hierbij aan functionaliteiten als:

- Aansluiting van initiatieven en projecten met de strategische doelstellingen,
- Prioritering van initiatieven en projecten op basis van weging en bijdrage aan strategische doelen,
- Capaciteitsplanning die aan initiatieven en projecten kan worden gekoppeld.
- Financieel inzicht op lopende programma's, projecten en de initiatieven-funnel, incl. budgetteringsmogelijkheden,
- Een gebruiksvriendelijke user-interface, inclusief visualisaties,
- Verschillende rapportagemogelijkheden om diverse doelgroepen te bedienen,
- Standaardpakket met configuratiemogelijkheden op basis van best practices. Zo min mogelijk maatwerk door bijvoorbeeld standaard formats voor rapportage en besluitvorming,
- Mogelijkheden voor inrichting van een gebalanceerd portfolio over de domeinen heen (onderwijs, onderzoek & impact en bedrijfsvoering),
- Mogelijke inrichting van een (deel)portfolio voor generieke IT-beheer projecten (IT4ALL), gericht op beheer- en onderhoudscyclus.

3 Marktconsultatie

3.1 Doelstelling marktconsultatie

De marktconsultatie vindt plaats als voorbereiding op de aanbesteding van Project Portfolio Management Software van Tilburg University. Het doel van deze marktconsultatie is het verkrijgen van recente marktinformatie, waardoor de aanbesteding op een doelgerichte, efficiënte en reële wijze kan worden ingericht.

3.2 Vorm marktconsultatie

Ten behoeve van de marktconsultatie heeft Tilburg University een schriftelijke vragenlijst opgesteld (zie *Bijlage 1 Vragenlijst t.b.v. Marktconsultatie*). Met deze vragenlijst beoogt Tilburg University inzicht te verkrijgen in de mate waarin marktpartijen kunnen aansluiten bij de voorgenomen behoefte ten aanzien van het portfoliomanagementsysteem, alsmede in de beschikbare oplossingsrichtingen, implementatieaanpakken en commerciële modellen.

Tilburg University wil tevens marktpartijen uitnodigen voor een toelichtend gesprek inclusief demonstratie van uw oplossing op de campus van Tilburg University.

Deze gesprekken zullen plaatsvinden op donderdag 1 oktober 2026 en maandag 5 oktober 2026.

Voor het toelichtend gesprek incl. demonstratie van uw oplossing wordt er per marktpartij 60 minuten gereserveerd. Hierbij is de planning:

Gereserveerde tijd	Onderdeel
5 minuten	Kennismaking
25 minuten	Demonstratie software
25 minuten	Gelegenheid voor Tilburg University voor het stellen van vragen aan marktpartij m.b.t. de ingevulde vragenlijst, de functionele en technische mogelijkheden van de oplossing, de implementatieaanpak en de bijbehorende randvoorwaarden.
5 minuten	Afsluiting

Specifiek wenst Tilburg University tijdens deze demo onder andere te zien:

- Hoe het systeem portfoliomanagement ondersteunt vanuit best practices;
- In hoeverre standaard velden kunnen worden aangepast en/of toegevoegd;
- Hoe capaciteitsmanagement binnen het systeem gefaciliteerd wordt;
- De mate van gebruiksvriendelijkheid;
- Inzicht in de inrichting (incl. toekennen van zichtrechten) en het functioneel beheer;
- Rapportage en monitoringsmogelijkheden.

3.3 Procedure bij meer dan 8 aanmeldingen Marktconsultatie

Als meer dan 8 marktpartijen zich hebben aangemeld voor de marktconsultatie, vindt op 23 september 2026 een loting plaats.

Tilburg University behoudt de vrijheid om alle partijen die zich hebben aangemeld voor een toelichtend gesprek uit te nodigen. Daarnaast behoudt Tilburg University de vrijheid om partijen die op

basis van de schriftelijke beantwoording niet aansluiten bij de behoefte van Tilburg University niet in aanmerking te laten komen voor de gespreksronde en derhalve niet in de loting mee te nemen.

3.4 Verslaglegging marktconsultatie

Bij de publicatie van de voorgenomen aanbesteding zal informatie worden verstrekt over de algemene inzichten die tijdens de marktconsultatie zijn opgedaan en hoe de inzichten zijn verwerkt in de aanbesteding. Daarbij zal geen vertrouwelijke of tot individuele marktpartijen herleidbare informatie openbaar worden gemaakt.

3.5 Aanmelding deelname marktconsultatie

Als u wilt deelnemen aan deze marktconsultatie, kunt u uiterlijk voor de genoemde datum uit paragraaf 3.8 uw beantwoording van Bijlage 1 Vragenlijst t.b.v. Marktconsultatie toesturen via de berichtenmodule van TenderNed. U kunt hierbij aangeven of u uitgenodigd wenst te worden voor een toelichtend gesprek en of u een voorkeursdag heeft. We proberen hier zo veel mogelijk rekening mee te houden.

3.6 Vergoeding deelname marktconsultatie

Marktpartijen komen niet in aanmerking voor een vergoeding voor deelname aan deze marktconsultatie.

Deelname aan deze marktconsultatie kwalificeert niet als betrokkenheid bij de voorbereiding van een eventuele, op deze marktconsultatie volgende aanbestedingsprocedure en leidt derhalve niet tot uitsluiting van deelname aan de aanbestedingsprocedure op grond van artikel 2.51 Aw 2012.

Aan deelname aan de marktconsultatie, noch aan een eventuele selectie voor een gesprek en demonstratie, kunnen rechten worden ontleend. Deelname verplicht Tilburg University niet tot het starten van een aanbestedingsprocedure. Indien wordt overgegaan tot een aanbesteding, staat deze open voor alle geïnteresseerde marktpartijen, ongeacht deelname aan deze marktconsultatie.

3.7 Communicatie

Communicatie omtrent deze marktconsultatie verloopt via TenderNed.

Contactpersoon:

Sanne Besselink

Inkoopadviseur

Telefoon: +31 (0) 13 - 466 3714

e-mail: via de berichtenmodule van TenderNed

3.8 Planning Marktconsultatie

Actie	Datum
Publiceren document t.b.v. Marktconsultatie	29 juli 2026
Uiterlijke datum en tijd voor het insturen van de schriftelijke beantwoording op de marktconsultatie	15 september 2026
Optioneel: loting bij meer dan 8 aanmeldingen	23 september 2026
Uiterlijke datum voor het uitnodigen van marktpartijen voor toelichtende gesprekken	23 september 2026
Dagen voor het voeren van toelichtende gesprekken	Op donderdag 1 oktober en maandag 5 oktober