

Actomine

Changez data d'esprit



RESTITUTIE VAN RESULTATEN

Barometer 2023 - NL



Samenvatting

Restitutie van resultaten

1. Hoe de resultaten te lezen
2. Benadering
3. Enquête statistieken
4. Thema resultaten
5. Resultaten van vragen per onderwerp
6. De boven/onderkant
7. Actieplan
8. Gedetailleerde resultaten

Hoe de resultaten te lezen

Instellingen

Analyse instellingen

In deze presentatie worden alleen vragen geanalyseerd die representatief zijn voor de ondervraagde populatie. Als een specifiek onderzoek bijvoorbeeld alleen naar een subbereik is verzonden, wordt dit subbereik niet weergegeven in de algehele analyse.

Legende

-  Schaal vraag
-  Enkele keuze vraag
-  Meerkeuze vraag

Benadering

Description

Het project

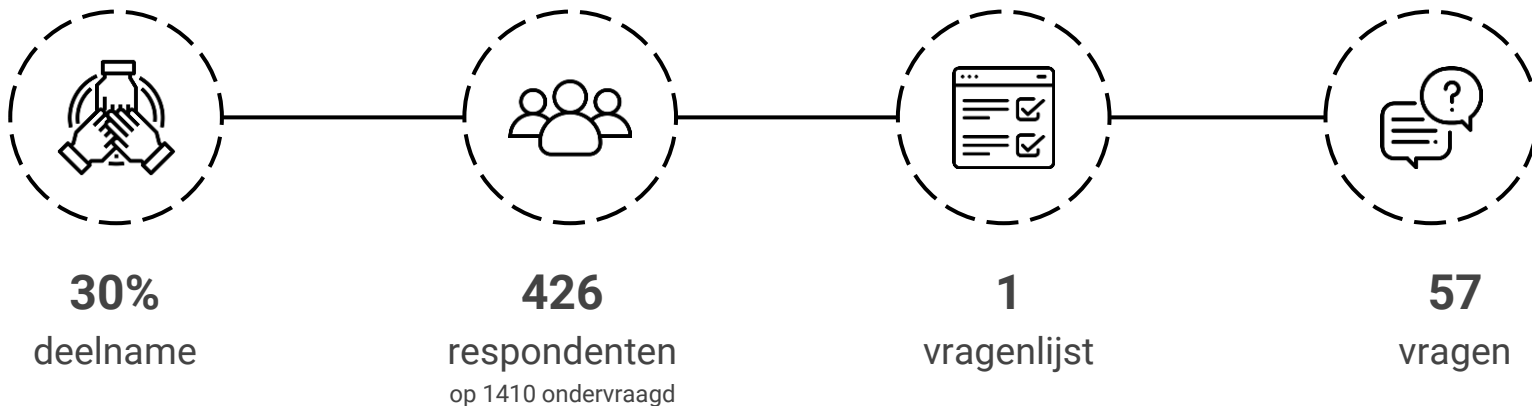
Schrijf een alinea om het proces en het project uit te leggen aan uw werknemers voordat u de resultaten van de enquête communiceert. Het specificeren van de context geeft meer betekenis en vergroot het bewustzijn van medewerkers.

Deelname en bevolking ondervraagd

Bevolking ondervraagd

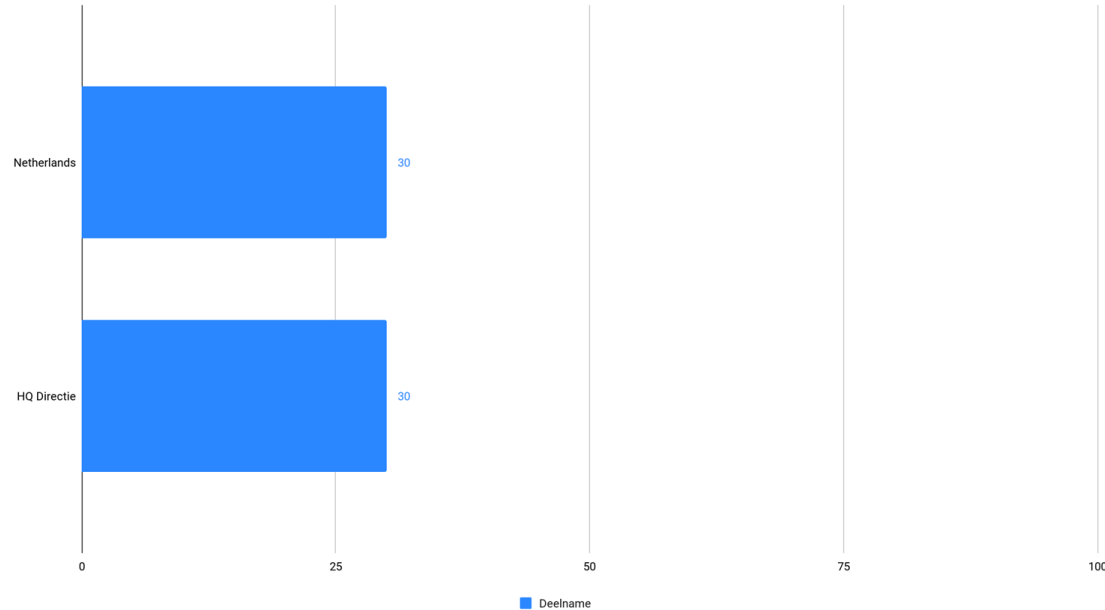
Enquête statistieken

10 mei 2023 - 31 mei 2023



Bevolking ondervraagd

Deelname



Percentage deelname
30%



Beste tarief
HQ Directie: 30%

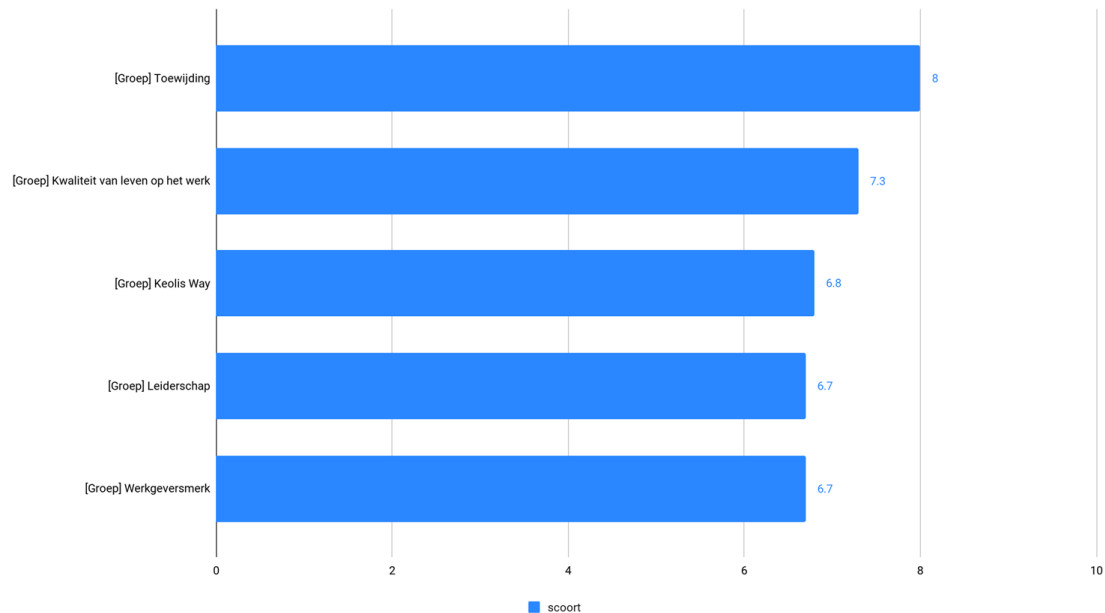


Laagste tarief
HQ Directie: 30%

Thema resultaten

Thema resultaten

Netherlands



Algehele gemiddelde

7.0/10



Best beoordeelde artikel

[Groep] Toewijding: 8.0/10



Laagst gewaardeerde artikel

[Groep] Werkgeversmerk: 6.7/10

Resultaten van vragen per onderwerp

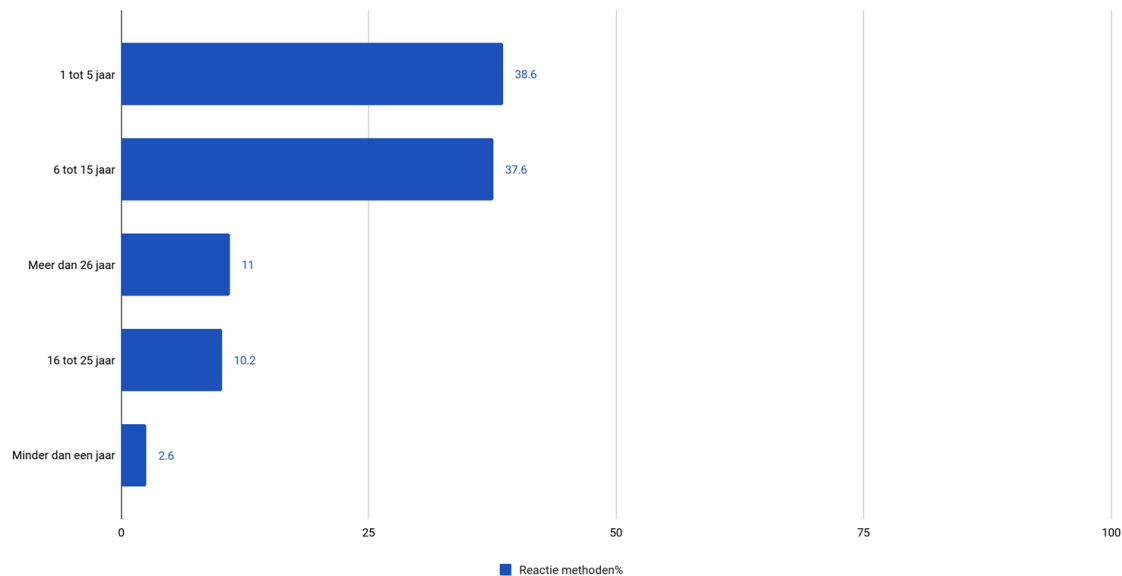
Profiel

Score per vraag



Enkele keuze vraag

Werkzaam binnen de Groep sinds:



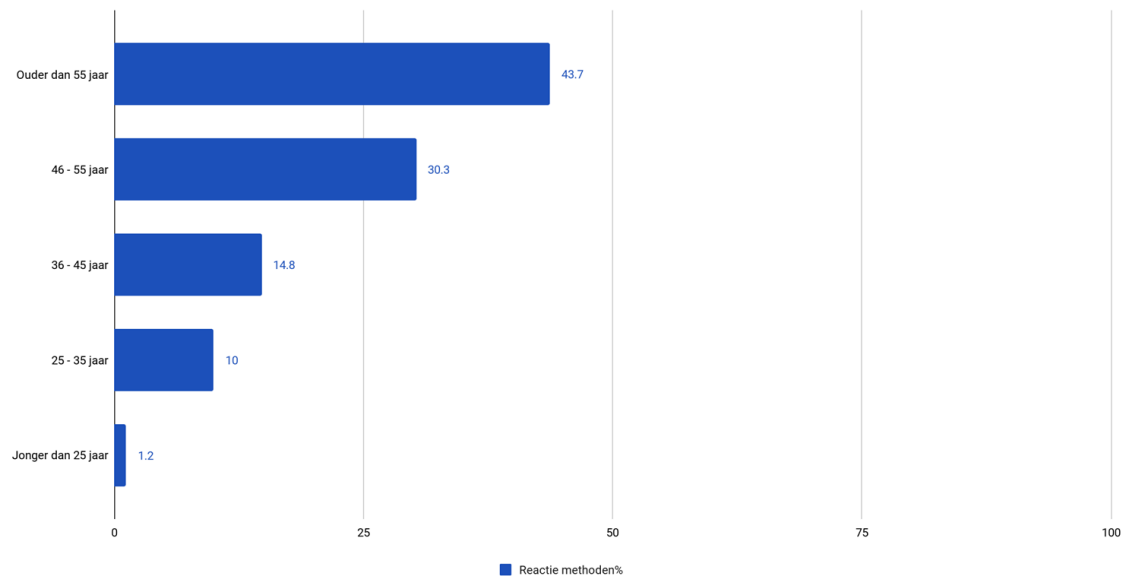
Profiel

Score per vraag



Enkele keuze vraag

Leeftijd:



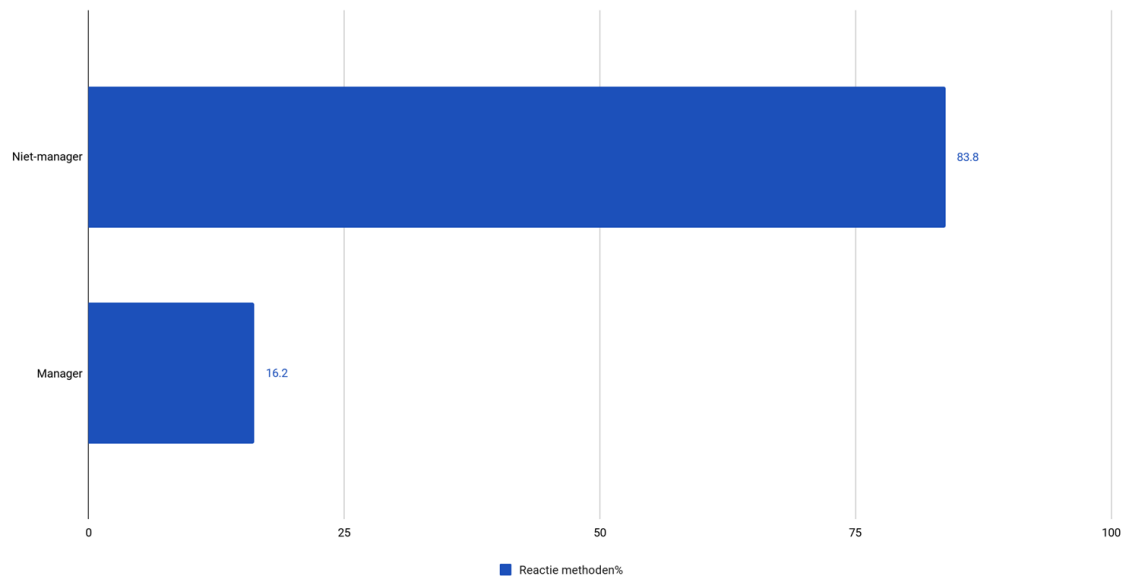
Profiel

Score per vraag



Enkele keuze vraag

Leidinggevende verantwoordelijkheid (persoon die de verantwoordelijkheid voor minstens een persoon draagt):



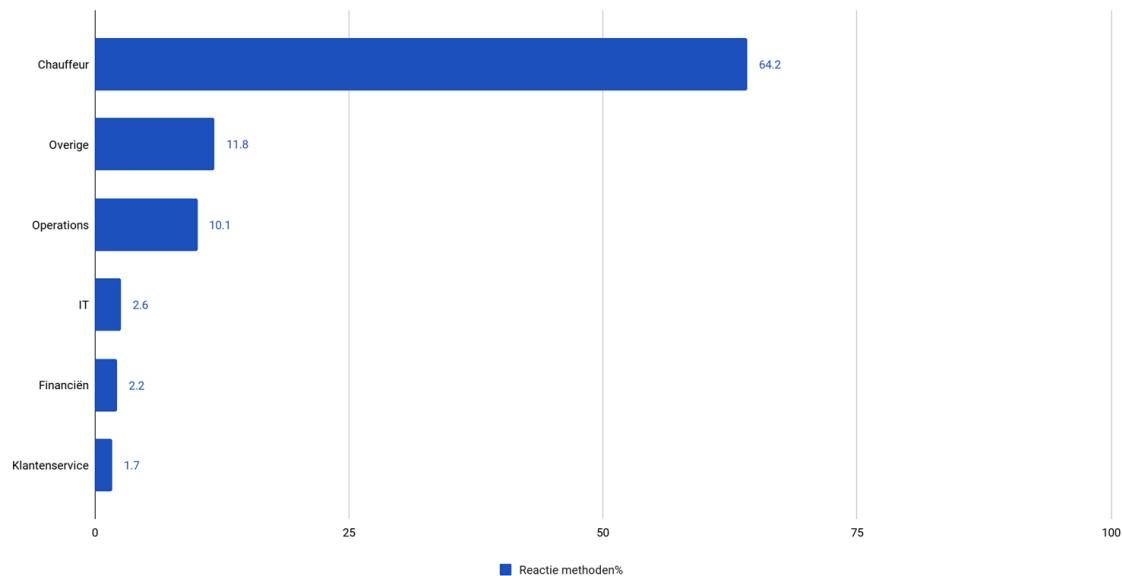
Profiel

Score per vraag



Enkele keuze vraag

Beroepssector :



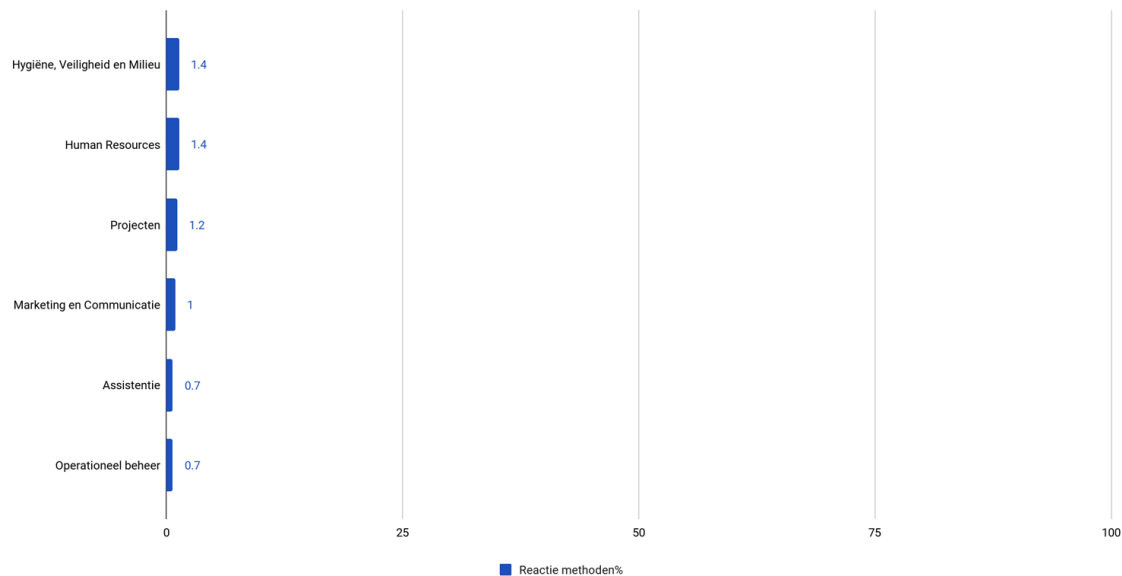
Profiel

Score per vraag



Enkele keuze vraag

Beroepssector :



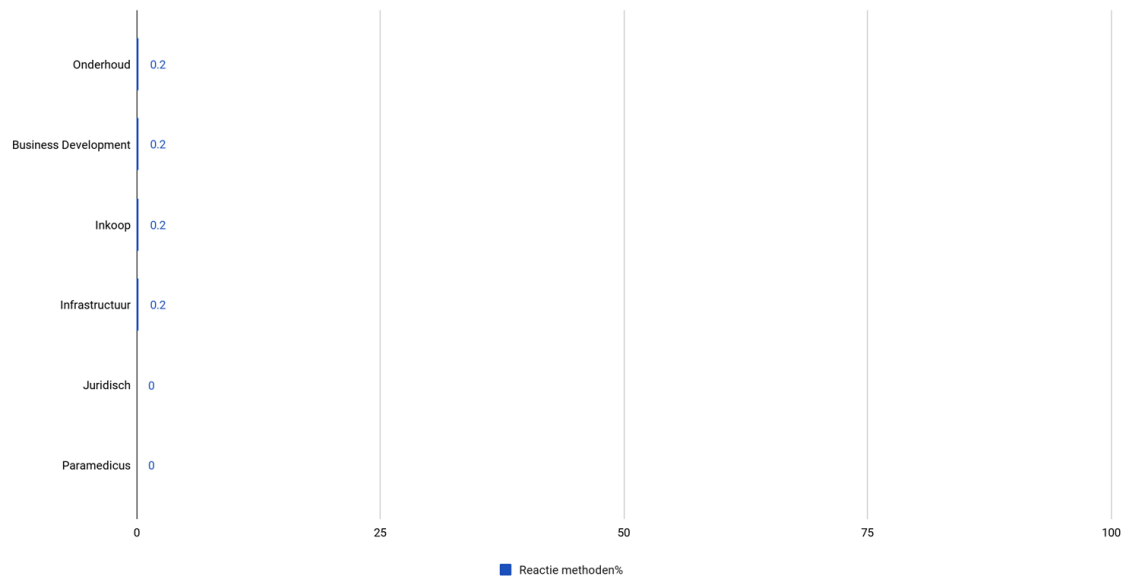
Profiel

Score per vraag



Enkele keuze vraag

Beroepssector :



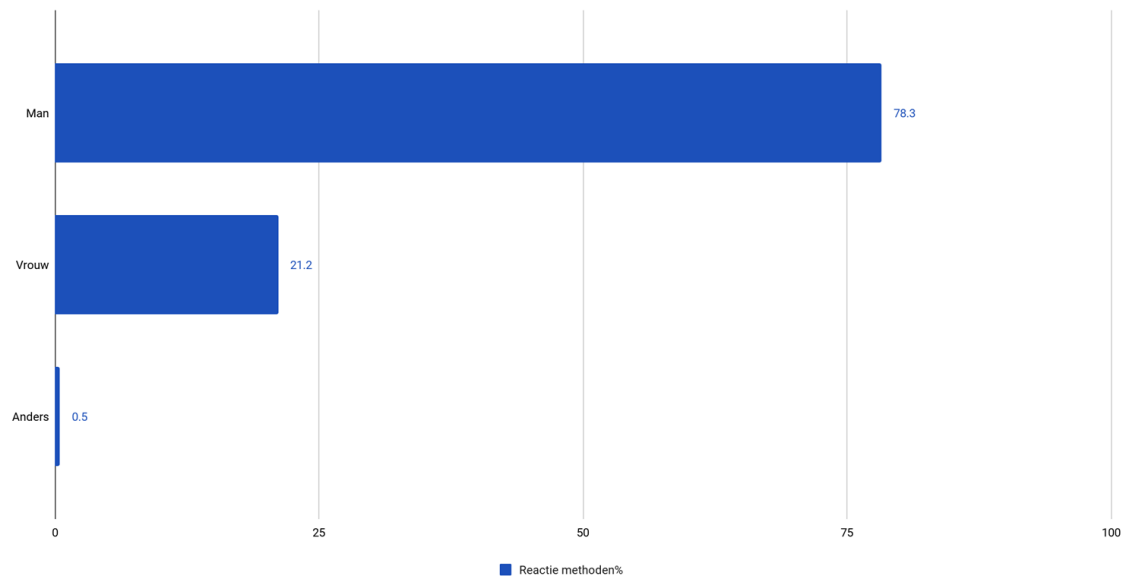
Profiel

Score per vraag



Enkele keuze vraag

Geslacht

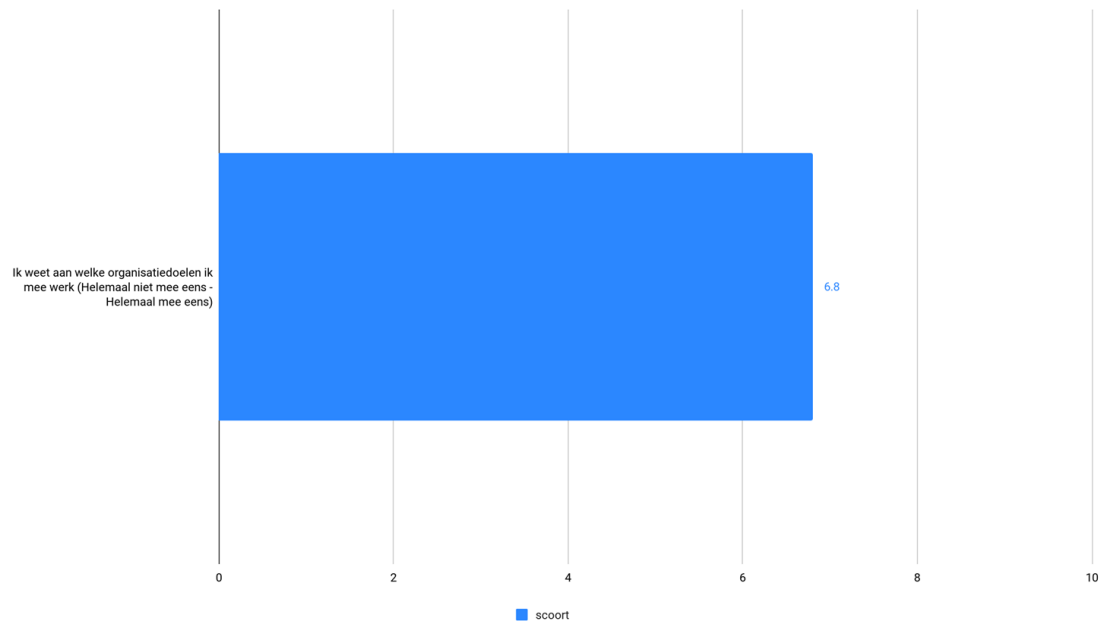


[Groep] Keolis Way

Score per vraag



Schaal vraag

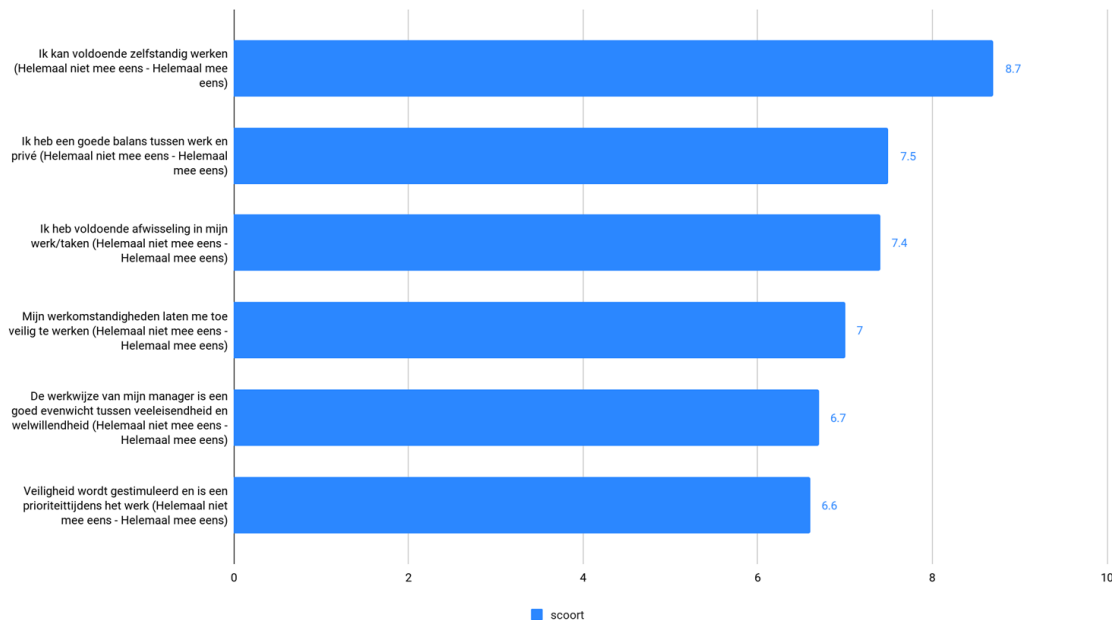


[Groep] Kwaliteit van leven op het werk

Score per vraag



Schaal vraag

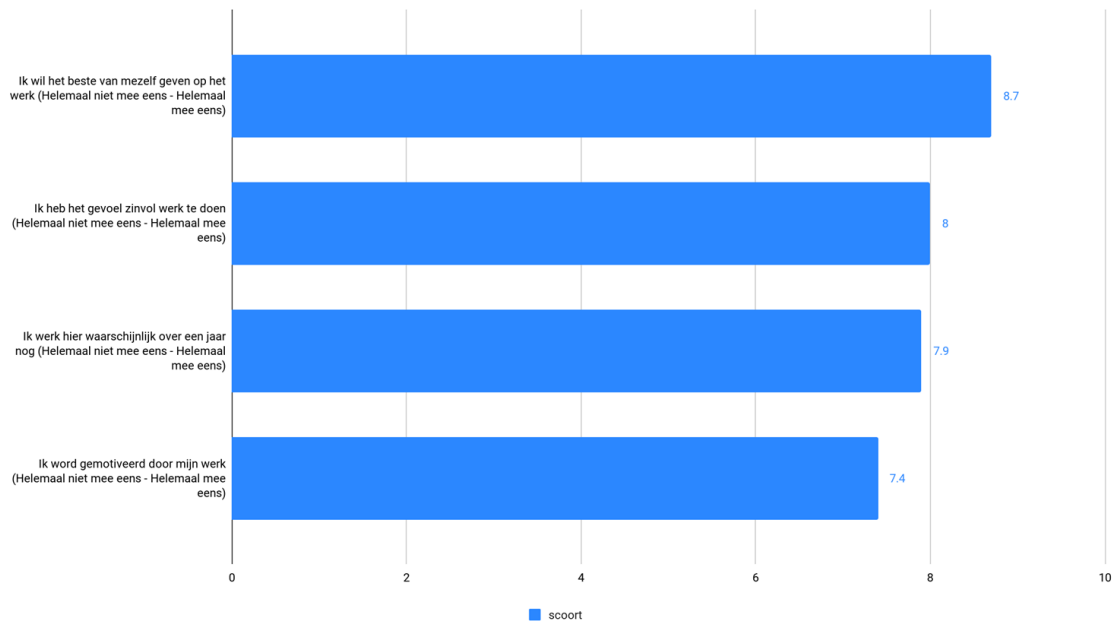


[Groep] Toewijding

Score per vraag



Schaal vraag

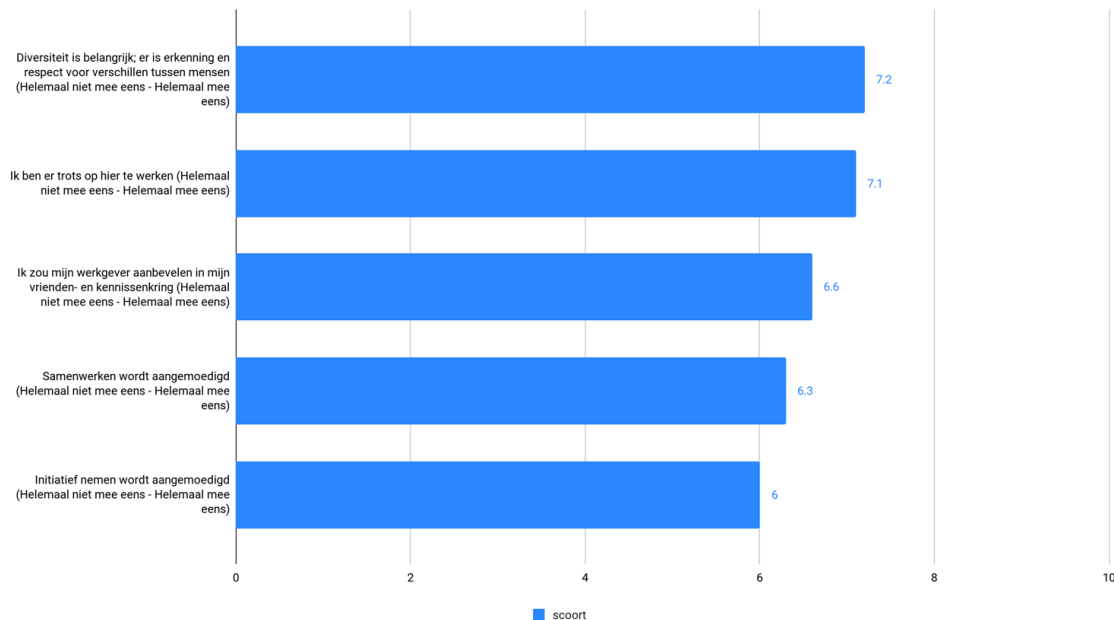


[Groep] Werkgeversmerk

Score per vraag



Schaal vraag

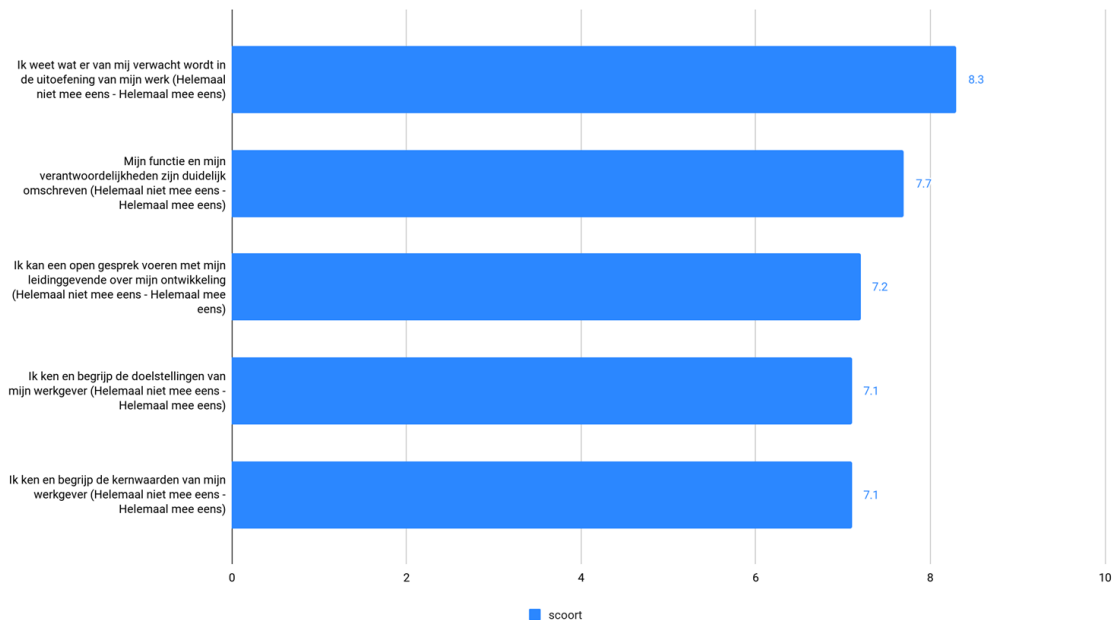


[Groep] Leiderschap

Score per vraag



Schaal vraag

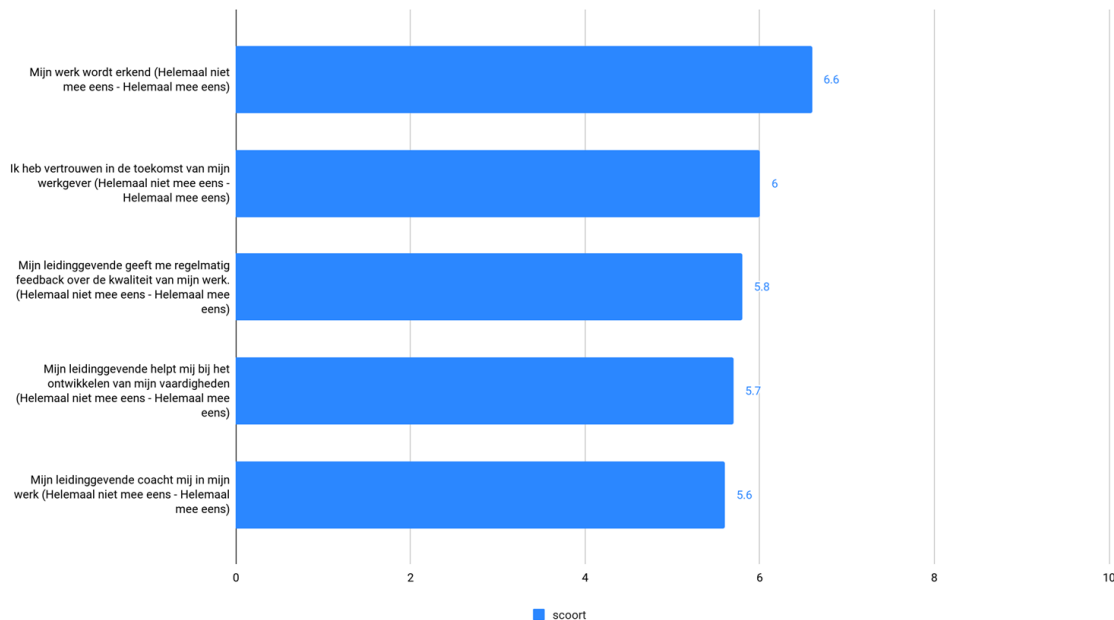


[Groep] Leiderschap

Score per vraag

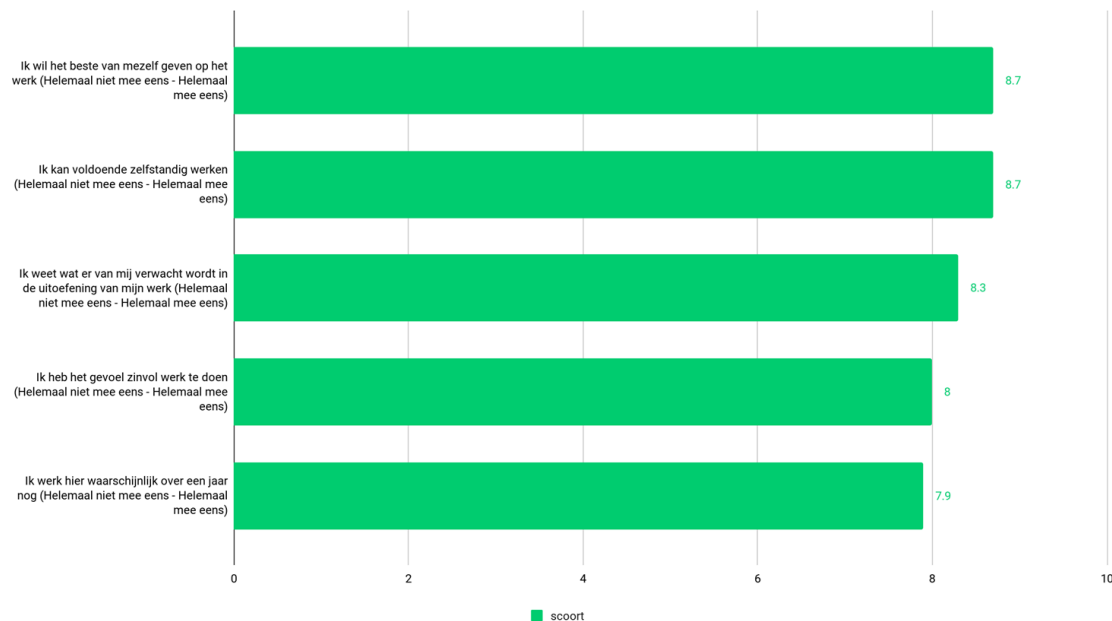


Schaal vraag



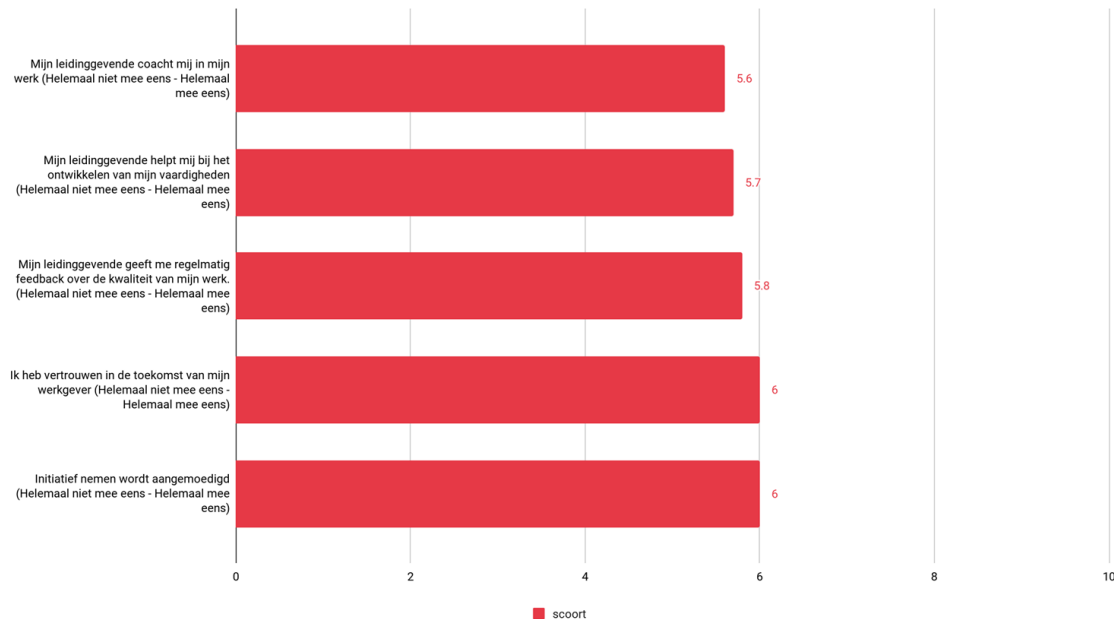
De boven/onderkant

Wat gaat goed?



Slechtst beoordeelde artikelen

Onderkant 5



Actieplan

Actieplan

Uit te voeren acties

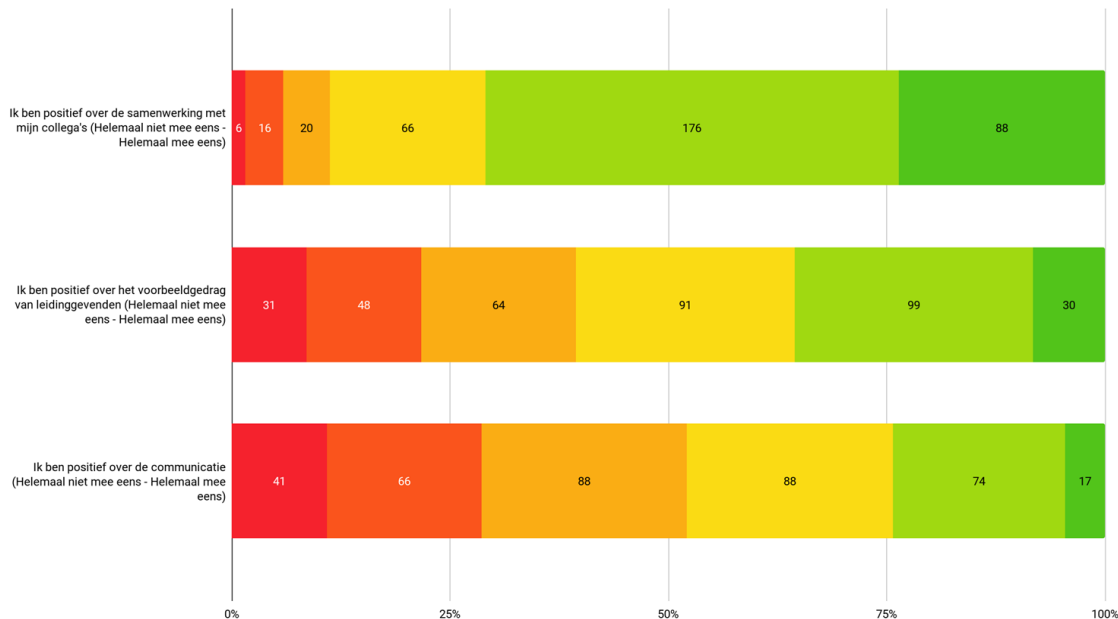
Een medewerkersonderzoek heeft altijd meer impact als er na de communicatie van de resultaten acties worden ondernomen. Organiseer punten tussen managers en hun teams om samen te beslissen over de te implementeren acties.

Gedetailleerde resultaten

Professionele relaties en management

Verdeling per vraag

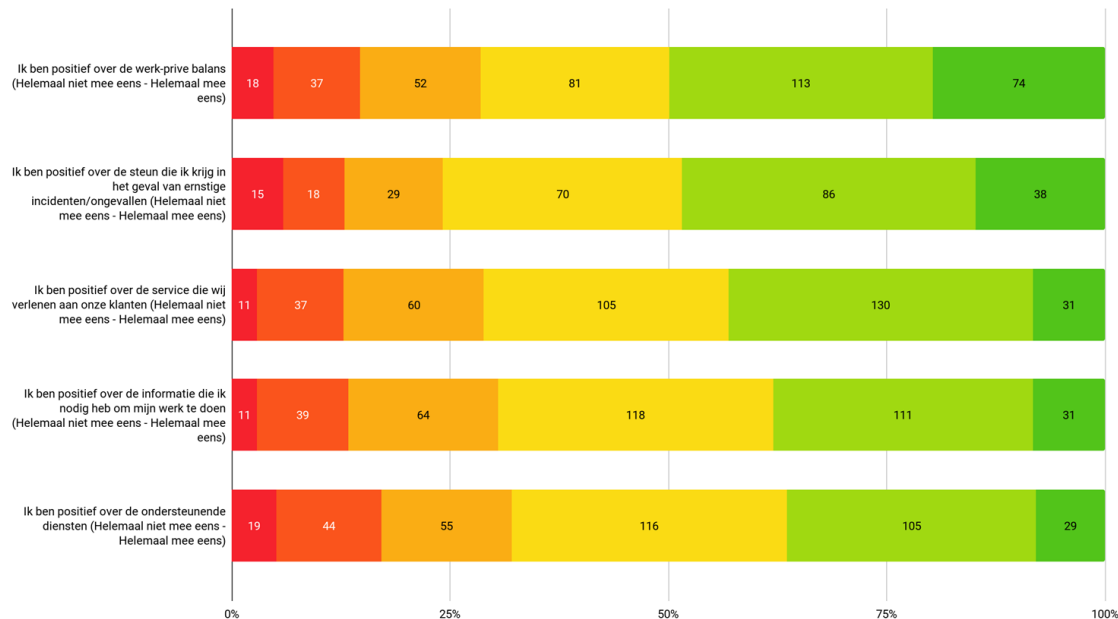
Laag label (-)
Hoog label (+)



Kwaliteit van leven op het werk

Verdeling per vraag

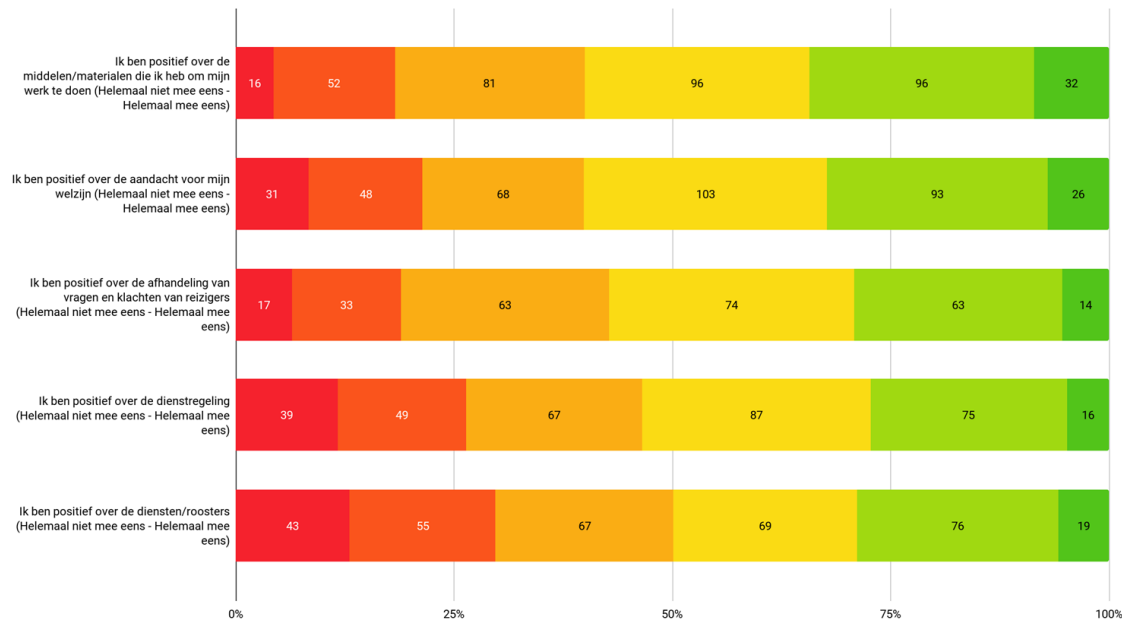
Laag label (-)
Hoog label (+)



Kwaliteit van leven op het werk

Verdeling per vraag

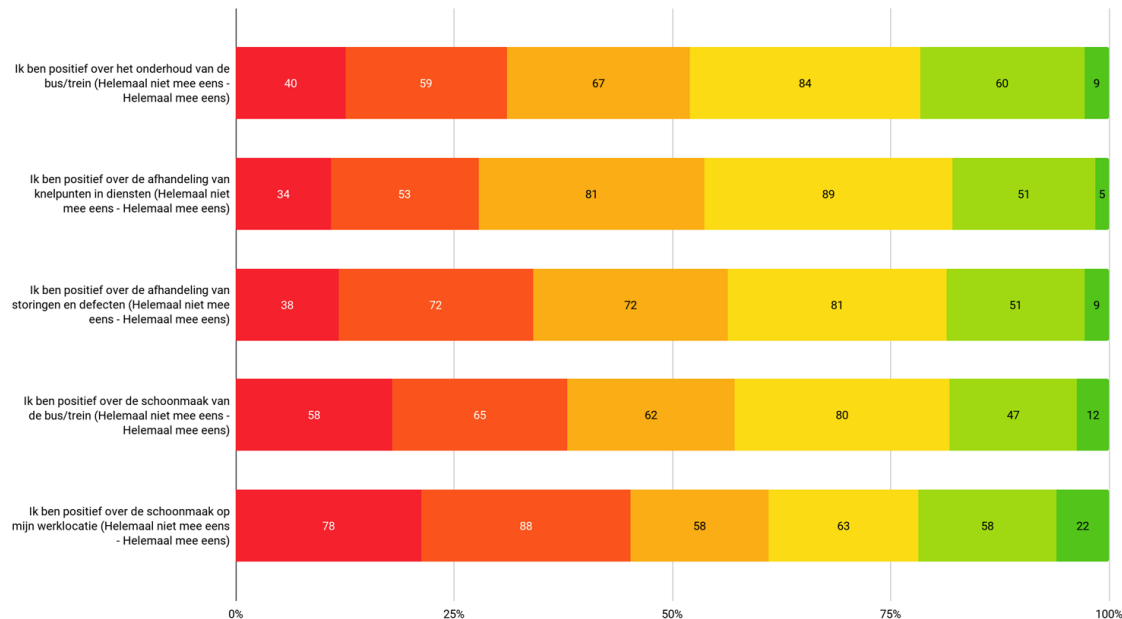
Laag label (-)
Hoog label (+)



Kwaliteit van leven op het werk

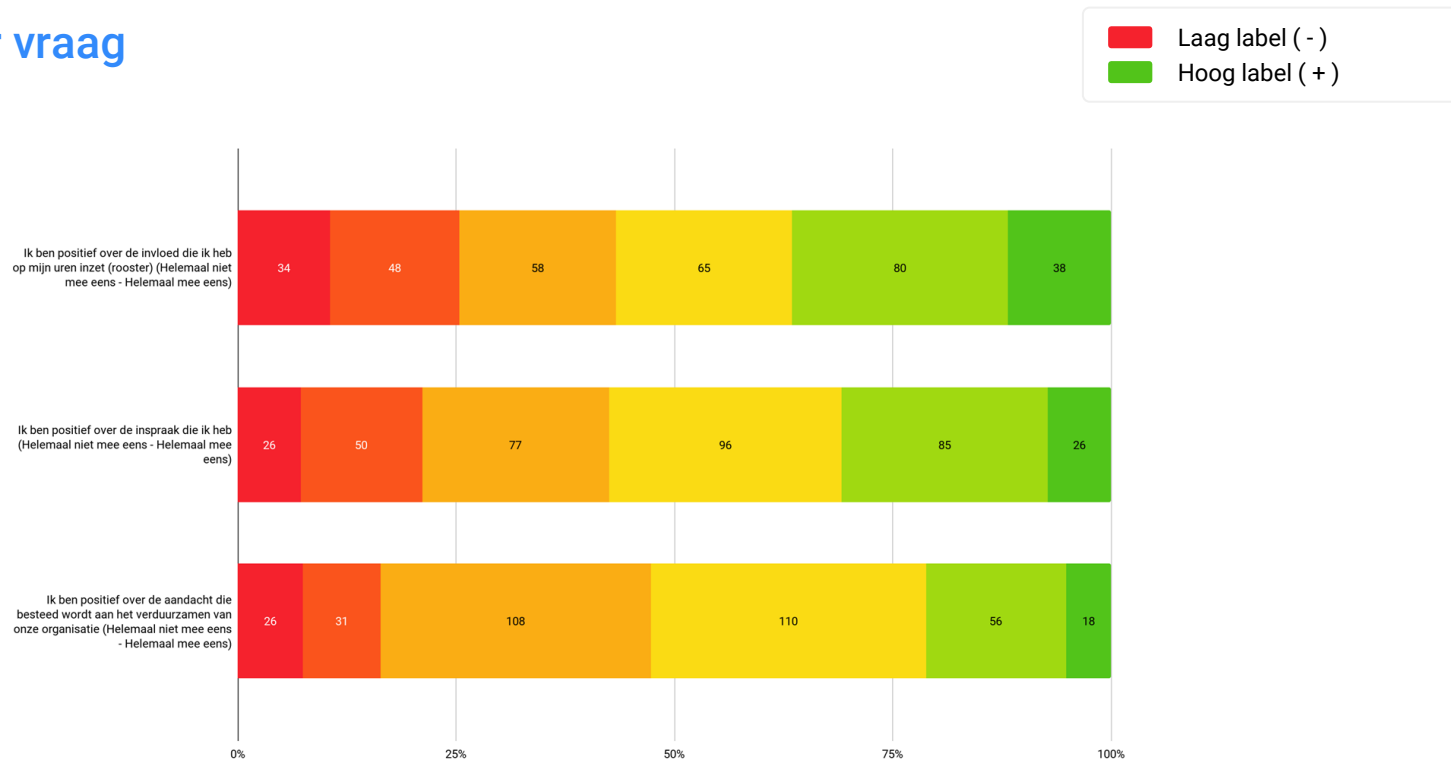
Verdeling per vraag

Laag label (-)
Hoog label (+)



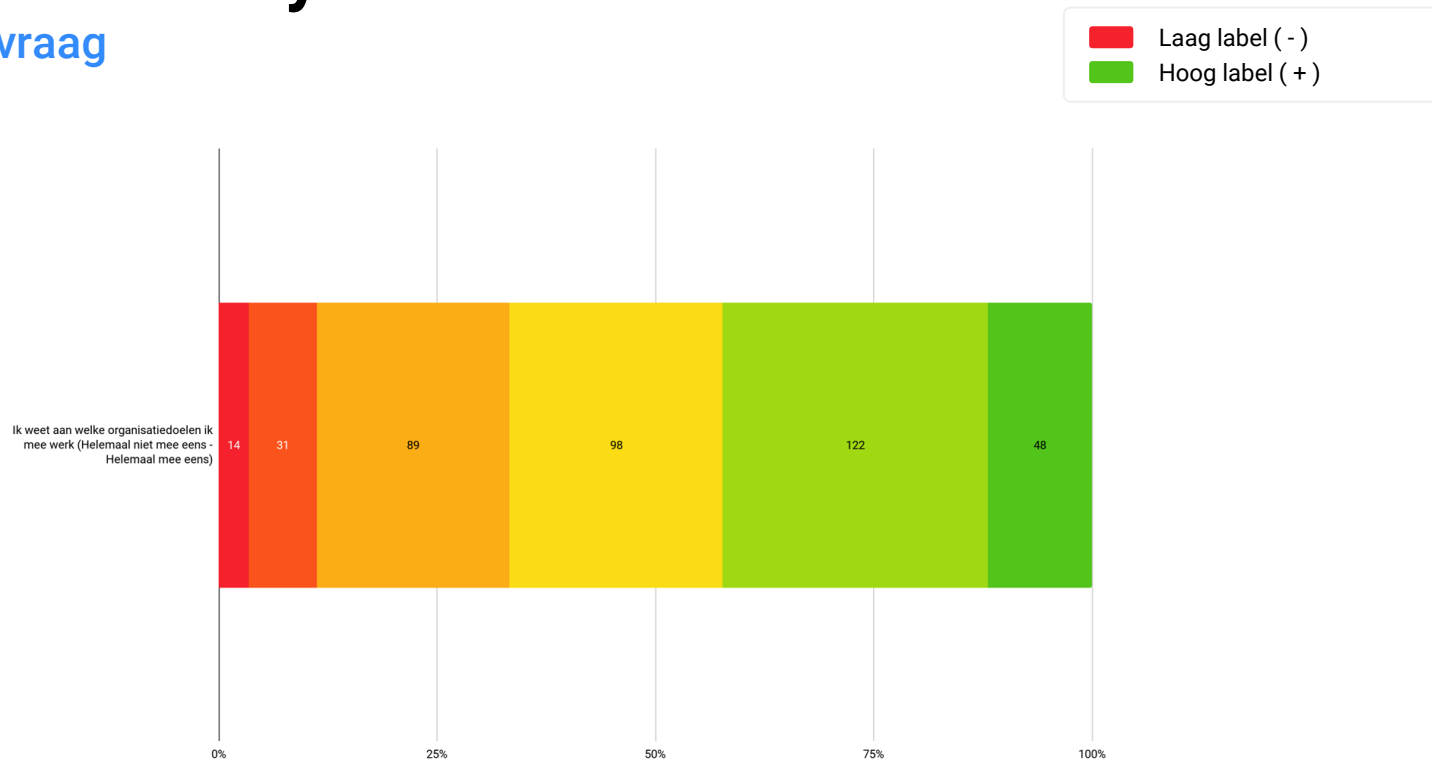
Werkcontext

Verdeling per vraag



[Groep] Keolis Way

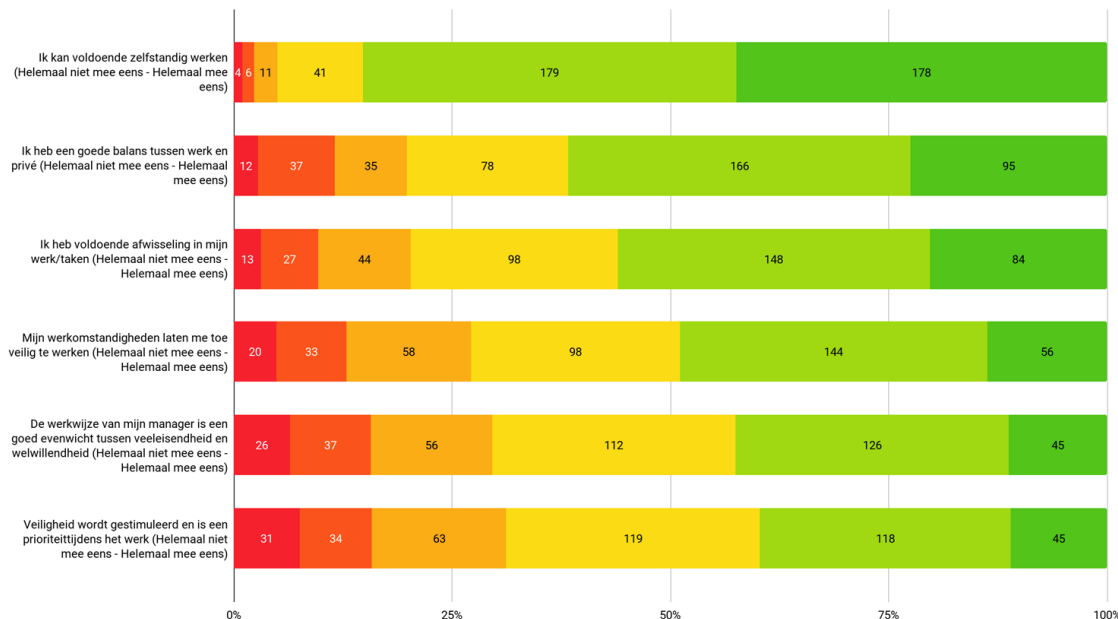
Verdeling per vraag



[Groep] Kwaliteit van leven op het werk

Verdeling per vraag

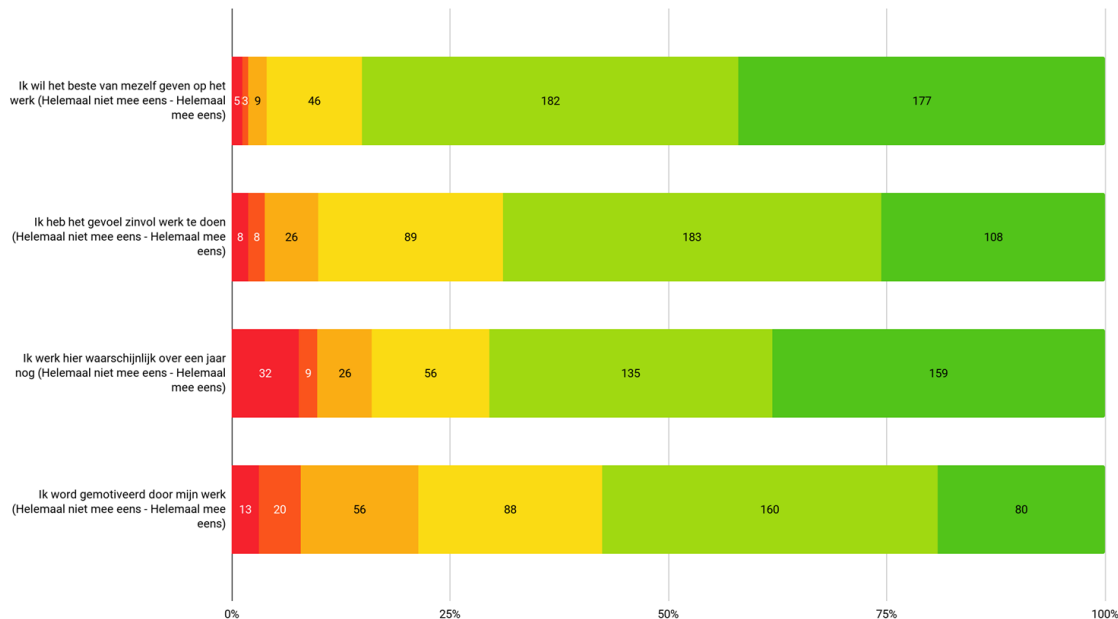
Laag label (-)
Hoog label (+)



[Groep] Toewijding

Verdeling per vraag

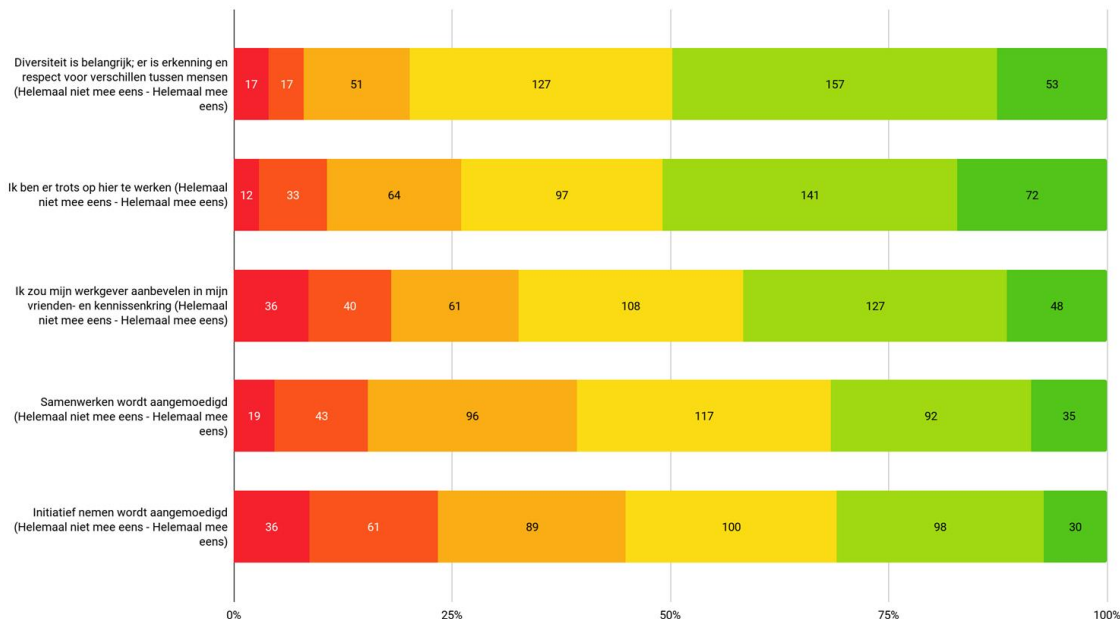
Laag label (-)
Hoog label (+)



[Groep] Werkgeversmerk

Verdeling per vraag

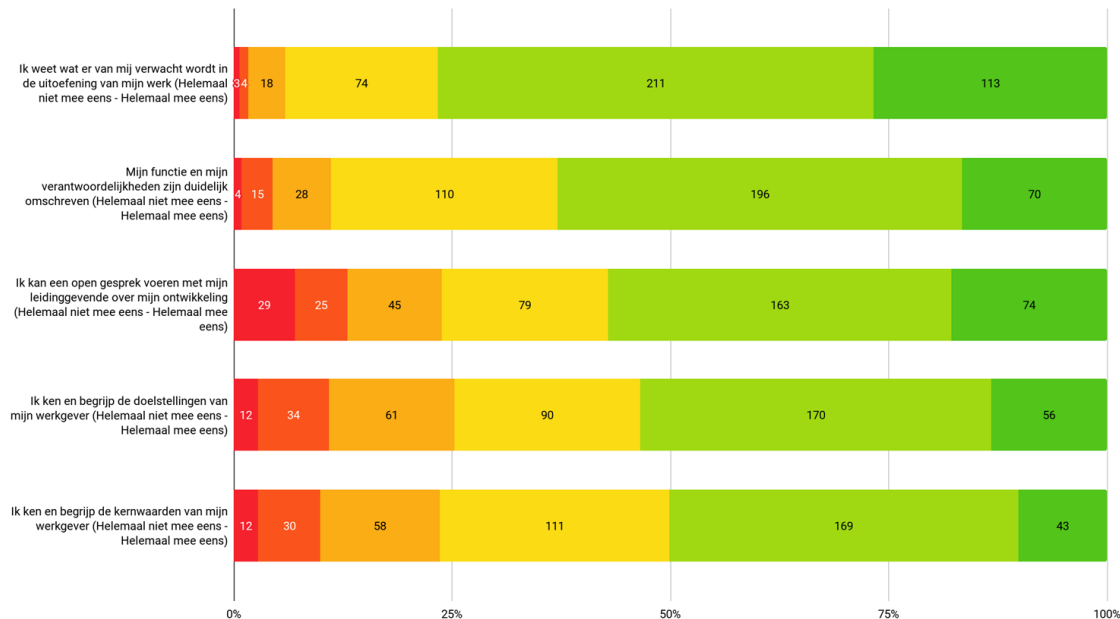
Laag label (-)
Hoog label (+)



[Groep] Leiderschap

Verdeling per vraag

Laag label (-)
Hoog label (+)



[Groep] Leiderschap

Verdeling per vraag

Laag label (-)
Hoog label (+)

