

Huisstijl- handboek



Versie 2019

Overzicht van richtlijnen en toepassingen
van de allGo huisstijl

allGo 
We gaan!

Het Openbaar Vervoer in de busconcessie Almere, wordt uitgevoerd door Keolis Nederland.

Het busvervoer wordt geprofileerd door een voor de reiziger herkenbare splitsing in stedelijk en regionaal vervoer.

Het stedelijk vervoer wordt uitgevoerd onder het merk allGo.
Het regionale vervoer onder het merk R-net.

Dit huisstijl handboek heeft uitsluitend betrekking op allGo.
Voor R-net is een huisstijl handboek beschikbaar via: www.rnet.nl

Beste lezer,

Alle logo's, stijlelementen foto's en illustraties die in dit huisstijlhandboek staan beschreven zijn op te vragen via:

Pubmarket Almere
almere@pubmarket.nl



allGo is een service van **KEOLIS**
NEDERLAND

Inhoud

Logo allGo	4
Schrijfwijze	5
Schrijfstijl	5
Logo's allGo buslijnen en vervoersbewijzen	6
Logo's allGo metro	6
Korte uitleg metrolijnen	7
Kleurenpalet allGo logo	9
Kleurenpalet allGo metrolijnen	9
RAL kleurenpalet allGo en haltezuilen	11
Lettertypen (fonts)	12
Corpsgrootte en interlinie	13
Vijf basisstijlelementen	14
1 Visual, fotografisch en illustratief	15
2 Golfvorm	16
3 Cirkel met boodschap	17
4 Logo allGo	17
5 Balk met kleurenverloop	17
Voorbeeld uitingen	18
Print/drukwerk	18
Online/display	19
Molletje, 3D avatar van allGo	20
2D omgeving Molletje	21

allGo

allGo

We gaan!

Logo allGo



AllGo logo

Het allGo logo zonder pay-off wordt intern gebruikt op huisstijl uitingen en op de website.



We gaan!

AllGo logo met pay-off

In alle communicatie naar de reiziger wordt bij voorkeur het logo met de pay-off 'We gaan!' gebruikt. De pay-off heeft een vaste grootte en positie t.o.v. het allGo logo.



Logo op donkere achtergrond

De kleuren van het logo mogen niet zelf aangepast of veranderd worden. Voor gebruik op een donkere achtergrond bestaat deze variant waarbij donkerblauw en grijs zijn vervangen door wit.



Invloedskader logo

Bij plaatsing van het allGo logo wordt om het logo een ruimte vrijgehouden, het invloedskader: De ruimte om het logo heeft minimaal de grootte van de letter 'o'.



Invloedskader logo met pay-off

Het invloedskader rondom het logo met pay-off heeft links, rechts en boven minimaal de grootte van de letter 'o'. Aan de onderzijde anderhalf keer de grootte van de 'o'.



Diapositief

Voor gebruik op een donkere achtergrond bestaat ook deze diapositieve variant. Ook voor drukwerk dat maar één kleur kan hebben (bijvoorbeeld zeefdruk op give-aways).

Schrijfwijze

allGo ~~allgo~~

AllGo en allGo

AllGo wordt alleen aan het begin van een zin met een kapitaal geschreven. Staat de naam allGo verder in de zin dan begint de naam met een kleine 'a'. De 'G' wordt altijd met kapitaal geschreven*.

Dit geldt ook voor de allGo diensten **flexiGo**, **nobelGo**, **flevoGo**, **railGo** en **nightGo**.

* Uitgezondering hierop zijn url's en e-mailadressen.

Schrijfstijl

AllGo communiceert altijd in een directe, vlotte en eenvoudige woord- en zinstijl, met korte zinnen en in de jij-vorm.



Monotoon

Voor drukwerk dat maar één kleur kan hebben (bijvoorbeeld zeefdruk op give-aways) mag ook deze monotoon versie in donkerblauw gebruikt worden.

Logo's allGo buslijnen en vervoersbewijzen

Voor bijzondere buslijnen en vervoersbewijzen zijn aparte logo's ontwikkeld op basis van het allGo logo. Voor deze logo's gelden dezelfde restricties als op pagina 5 omschreven voor het allGo logo.

flexiGo

nobelGo

flevoGo

railGo

nightGo

Logo's allGo metro

M1

havenmetro

M2

buitenmetro

M3

muziekmetro

M4

poortmetro

M5

dansmetro

M6

noorderpassenmetro

M7

parkmetro

Korte uitleg metrolijnen

De buslijnen van allGo binnen Almere worden metrolijnen genoemd. Ze rijden met grote regelmaat van de verschillende stadsdelen van Almere naar het Centraal Station in Almere Stad. Iedere lijn heeft zijn eigen kleur en nummer. Deze metrolijnen hebben elk een eigen beeldmerk. (M1 t/m M7).



Elke allGo
metrolijn heeft
zijn eigen kleur
en naam.

Duidelijk te
herkennen
en makkelijk om
aan te wennen!



Vanaf 10 december jouw nieuwe bus in Almere

AllGo gaat sneller, vaker, veiliger én schoner voor je rijden, met moderne nieuwe bussen. Kijk voor meer informatie over o.a. abonnementen, lijnen en routes op:

allgobus.nl

allGo
We gaan!

Kleurenpalet allGo

allGo
cmyk: 90/0/25/0
rgb : 0/146/176
pms : 632 C

allGo
cmyk: 100/50/0/35
rgb : 28/96/144
pms : 647 C

allGo
cmyk: 0/0/0/60
rgb : 135/135/135
pms : Process
black 60%

Kleurenpalet allGo metrolijnen

Bij gebruik op een lichte ondergrond

M1
cmyk: 100/53/4/19
rgb : 0/87/149
pms : 301 C

M2
cmyk: 62/0/98/35
rgb : 83/135/37
pms : 2278 C

M3
cmyk: 3/91/86/12
rgb : 205/46/37
pms : 180 C

M4
cmyk: 0/19/89/0
rgb : 255/207/33
pms : 123 C

M5
cmyk: 0/52/100/0
rgb : 242/142/0
pms : 138 C

M6
cmyk: 98/0/28/4
rgb : 0/153/179
pms : 7711 C

M7
cmyk: 76/85/0/0
rgb : 96/61/144
pms : 2077 C

allGo
cmyk: 13/8/11/26
rgb : 184/186/184
pms : 421 C

allGo
cmyk: 33/18/13/40
rgb : 128/139/148
pms : 430 C

Bij gebruik op een donkere ondergrond

M1
cmyk: 99/50/0/0
rgb : 0/106/180
pms : 300 C

M2
cmyk: 68/0/100/0
rgb : 90/176/49
pms : 369 C

M3
cmyk: 0/95/100/0
rgb : 228/35/19
pms : 485 C

M4
cmyk: 0/9/100/0
rgb : 255/223/0
pms : 109 C

M5
cmyk: 0/51/100/0
rgb : 243/144/0
pms : 144 C

M6
cmyk: 84/0/18/0
rgb : 0/171/205
pms : 3125 C

M7
cmyk: 76/76/0/0
rgb : 92/77/155
pms : 2725 C

allGo
cmyk: 6/4/7/13
rgb : 220/220/217
pms : 420 C

allGo
cmyk: 33/18/13/40
rgb : 128/139/148
pms : 430 C

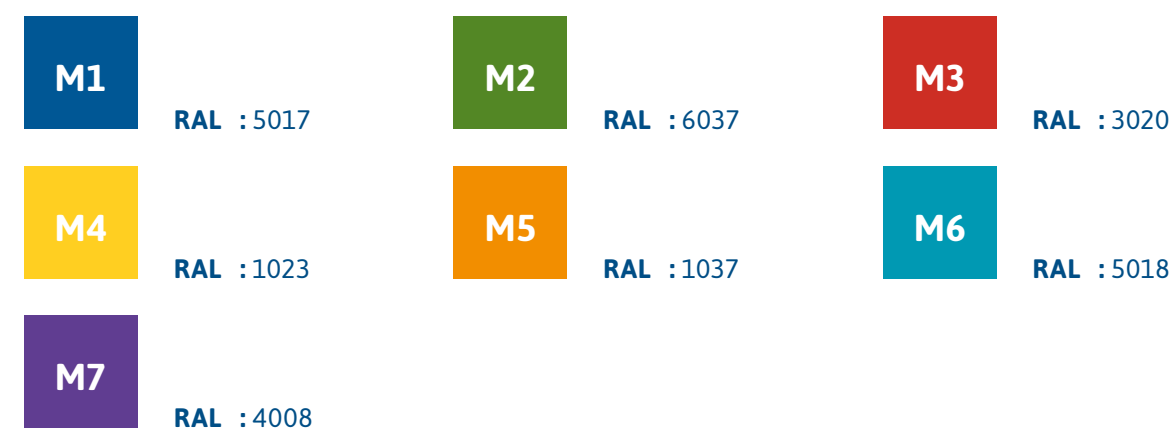


RAL Kleurenpalet allGo



RAL Kleurenpalet allGo haltezuilen

Metro



railGo



nightGo



flexiGo en nobelGo



Lettertypen (fonts)

Header, streamer en url **allgobus.nl**

ITC Avantgarde Gothic Std Book
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

ITC Avantgarde Gothic Std Medium
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Pay-off logo **We gaan!**

Myriad Pro Bold Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Bodytekst, tussenkop, cursief, tabel, actiepanel

Asap Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Asap Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Asap Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Asap Bold Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789



Bestel voor
1 augustus je
Go Jongeren-
abonnement ...

... en krijg mij
als sleutelhanger
cadeau!

Meer informatie
Wil je meer weten over
de railGo 10 reizenkaart?*

* Te koop bij NS verkoopautomaten

Office font

Arial Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
0123456789

Arial Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
0123456789

Arial Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
0123456789

Arial Bold Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
0123456789

Corpsgrootte en interlinie

Corps 6 interlinie 7
Corps 6 interlinie 7
Corps 6 interlinie 7
Corps 6 interlinie 7
Corps 6 interlinie 7

Corps 8 interlinie 10,5
Corps 8 interlinie 10,5
Corps 8 interlinie 10,5
Corps 8 interlinie 10,5
Corps 8 interlinie 10,5

Corps 10 interlinie 14
Corps 10 interlinie 14
Corps 10 interlinie 14
Corps 10 interlinie 14
Corps 10 interlinie 14

Corps 14 interlinie 17,5
Corps 14 interlinie 17,5
Corps 14 interlinie 17,5
Corps 14 interlinie 17,5
Corps 14 interlinie 17,5

Corps 20 interlinie 28
Corps 20 interlinie 28
Corps 20 interlinie 28
Corps 20 interlinie 28
Corps 20 interlinie 28

Corps 30 interlinie 35
Corps 30 interlinie 35
Corps 30 interlinie 35
Corps 30 interlinie 35
Corps 30 interlinie 35

Vijf basisstijlelementen

De uitingen van allGo bus worden voor verschillende media, in verschillende formaten en in verschillende kleursystemen (CMYK, RGB, PMS, WEB) ontworpen en uitgevoerd. Ongeacht de media wordt de uiting van allGo bij voorkeur opgebouwd uit vijf basis stijlelementen waar op de volgende pagina's dieper wordt ingegaan.



- 1 Visual**
Bestaat uit fotografie of illustratie met 'Molletje'.
- 2 Golfvorm**
Illustratie van golf met transparante blauwverlopen. Hiervan bestaat een variant voor liggende en staande uitingen.
- 3 Cirkel met boodschap**
- 4 AllGo logo**
Altijd rechts onderin geplaatst met in achtnaam van het invloeds kader.
- 5 Balk met kleurenverloop**
Deze balk heeft een vaste verhouding en een vast kleurverloop van allGo lichtblauw naar allGo donkerblauw.

1 Visual: fotografisch en illustratief

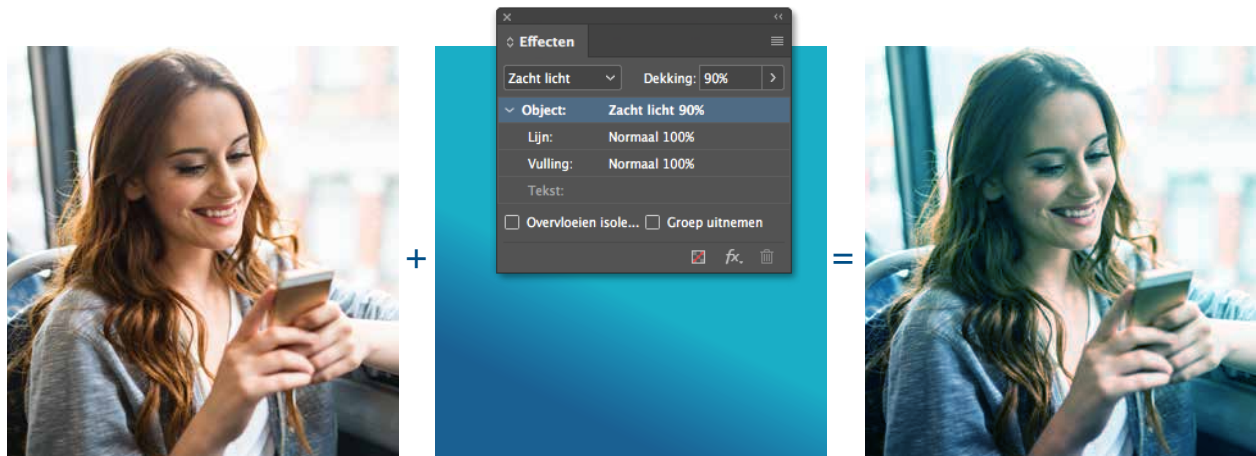
De uitingen van allGo worden altijd versterkt met een aansprekend beeld. Er kan gekozen worden tussen fotografie of een illustratie van het allGo figuurtje 'Molletje'. Bij de keuze voor fotografie kan Molletje eventueel ook in het klein toegevoegd worden om extra aandacht of informatie over het onderwerp te geven (zie pagina 18 en 19). Bij uitingen waarbij sfeer en gevoel belangrijk zijn wordt meestal gekozen voor fotografie. Voor directe en belangrijke boodschappen waarbij meer informatie in het beeld moet worden overgebracht wordt vaak voor een illustratie gekozen. Uiteraard doe je dit altijd in overleg met je contactpersoon bij allGo.

Fotografisch

Deze visual bestaat uit een, in opdracht van allGo, gemaakte of aangeleverde foto of een aangekochte (rechtenvrije) stockfoto. De foto krijgt een typerende

allGo sfeer door toevoeging van een extra kleurvlak op de foto met een verloop opgebouwd uit de licht- en donkerblauwe allGo logokleuren.

Dit kleurvlak wordt in Adobe Indesign toegevoegd met een onder 'Effecten' toegekende dekking van 90% en de instelling 'Zacht licht'.



Illustratief

Deze visual bestaat uit het 3D figuurtje 'Molletje' in een 2D landschap. Dit karaktertje vindt zijn oorsprong in de metrolijnen van Almere die net als de mol boven de grond zijn gekomen. Het 3D molfiguurtje wordt in opdracht aangemaakt als er een nieuwe setting of houding nodig is. Er is al een verscheidenheid aan molletjes ontworpen die ingezet kunnen worden als visual of versterking van een boodschap.



2 Golfvorm

Deze golfvorm heeft altijd een vaste verhouding en een vast kleurverloop. Er bestaat een variant A voor portrait uitingen en een variant B voor landscape uitingen. Aan de onderzijde van de blauwe golfvorm zit een wit vlak. Dit witte vlak moet bij voorkeur 1/3 van de hoogte beslaan. De overige 2/3 boven de golfvorm zijn voor de visual.

Variant A



Variant B

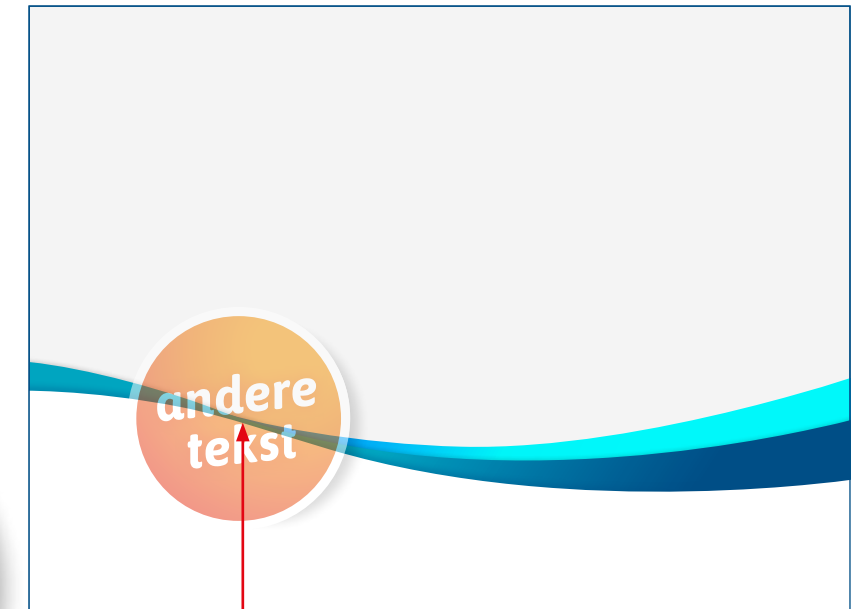
Het lichtblauwe deel van de golf is transparant. Door de transparantie van dit lichtblauwe golfdeel is de onderliggende foto of illustratie zichtbaar (zie de vergroting in cirkeluitsnede).



NB. Bij de vormgeving van bijzondere formaten (bijvoorbeeld skyscraper-banners, Facebookadvertenties, hubs) mag de golfvorm aangesneden worden of in andere verhouding worden geplaatst. Zie voorbeelden op pagina 19.

3 Cirkel met boodschap

Deze actiecirkel heeft een vast radiaalverloop van rood naar oranje. De witte kaderrand en de schaduw hebben een vaste verhouding tot de cirkel. De standaard slogan is 'Ga je mee?'. Een andere tekst is toegestaan maar moet altijd in lettertype **Asap** gezet worden.



Het centrum van de actiecirkel wordt altijd geplaatst op het dunste gedeelte van de golfvorm.

4 Logo allGo

Het allGo logo wordt rechts onderin de uiting geplaatst met inachtnaam van het invloeds-kader als omschreven op pagina 5.



5 Balk met kleurverloop

Deze balk heeft een lineair verloop van licht naar donker allGo blauw en heeft vaste afmetingen. De balk wordt altijd onderin en indien mogelijk aflopend geplaatst.



Voorbeelduitingen print/drukwerk

Advertentie 264,5x195mm



Busposter 420x297mm



Folder A5 148,5x210mm



Mupi (abri) 1185x1750mm



Stationsabri 875x592,5mm



Voorbeelduitingen online/display

Facebook promoted adds (max 20% tekst) 1200x628px



Ledscherm (bus) 1920x1080px



Facebook tijdlijn posts 1200x1200px



Hub 1080x1920px



Animaties b.v. Instream, Youtube 1920x1080px



Slider website 770x300px



Molletje, 3D avatar van allGo

Dit is Molletje, een 3D karaktertje dat is ontwikkeld voor het overdragen, verduidelijken en opvrolijken van berichten van allGo. Molletje doet zijn mededeling vaak in één of twee tekstwolken met een vaste vorm en in een vaste kleur. Nieuwe versies van Molletje kunnen op verzoek aangemaakt worden.



2D omgeving Molletje

Het 2D landschap waar Molletje zich in beweegt is altijd opgebouwd uit volvlakken met vaste kleurtinten (zie kleurenschema). Zijn omgeving bestaat vaak uit grasland met struiken, een licht-

blauwe lucht met witte wolken en een iets donkerderblauwe skyline van Almere. De bus wordt ook 2D weergegeven in donkerblauw. Als er elementen toegevoegd moeten worden om

een bepaalde boodschap uit te dragen worden deze altijd in onderstaande of overige allGo huisstijlkleuren (pagina 9) weergegeven.



10% tint	cmyk: 90/0/25/0 rgb : 0/146/176 pms : 632 C	cmyk: 35/0/100/0 rgb : 185/209/48 pms : 382 C
35% tint	cmyk: 90/0/25/0 rgb : 0/146/176 pms : 632 C	cmyk: 0/51/100/0 rgb : 243/144/0 pms : 144 C
	cmyk: 100/50/0/35 rgb : 28/96/144 pms : 647 C	cmyk: 48/57/60/60 rgb : 83/64/55 pms : 497 C

* Bij belangrijke boodschappen mag een tekstwolk de metrokleur M3 rood hebben (zie het kleurenpalet op pagina 9). Een toegepast voorbeeld hiervan is te vinden op pagina 19.

*Heb je toch
nog vragen?*



Neem dan contact op met:

Pubmarket Almere

Telefoon: 036 534 11 60

E-mail: almere@pubmarket.nl