

Uitnodiging Marktconsultatie

Europese aanbesteding Beheer en onderhoud websites mrdh.nl, MIEP en Regiotaxi Haaglanden

Datum: 23 juli 2026

Versie: 1.0 concept

TenderNed kenmerk: TN603720

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1 Algemeen	3
1.1 Aanbestedende dienst.....	3
1.2 Aanleiding en doel van de aanbesteding	3
1.3 Uitgangspunten van de voorgenomen aanbesteding	4
1.4 Huidige situatie	4
 Hoofdstuk 2 Marktconsultatie.....	6
2.1 Inleiding	6
2.2 Doel van de marktconsultatie	6
2.3 Procedure marktconsultatie	7
2.3.1 Communicatie	7
2.3.2 Procedure.....	7
2.3.3 Verslag	7
2.3.4 Overige bepalingen	8
 Hoofdstuk 3 Onderwerp Marktconsultatie	9
3.1 Technische specificatie huidige oplossing	9
3.2 Voorlopige wensen.....	9
3.3 Doelstellingen	10
3.4 Aanbesteding	10
3.5 Ervaring	11
3.6 Kostenopbouw van de oplossing	11

Hoofdstuk 1 Algemeen

1.1 Aanbestedende dienst

Voor u ligt de Uitnodiging voor deelname aan een marktconsultatie voor de Europese aanbesteding Beheer en onderhoud websites, volgens de bepalingen van de Aanbestedingswet 2012 (AW). De Metropoolregio Rotterdam Den Haag (MRDH) is de Aanbestedende dienst van deze Opdracht.

De MRDH is een publiekrechtelijk samenwerkingsverband van 21 gemeenten. De MRDH heeft vanuit de Rijksoverheid de status van vervoerregio gekregen. Daarmee heeft de MRDH wettelijke taken op het gebied van verkeer en vervoer. Zo is de MRDH opdrachtgever van het regionale en stedelijke openbaar vervoer in de 21 gemeenten, waarvoor zij concessies verleent aan vervoerbedrijven. Daarnaast worden subsidies verstrekt voor diverse verkeer- en vervoerprojecten. De MRDH ontvangt hiervoor rechtstreeks middelen van het Rijk.

In onze Strategische Agenda “Met elkaar, voor elkaar” (2023) zijn onze ambities verwoord voor een betere bereikbaarheid en het vernieuwen van de economie, dit voor de groei van welvaart en het welzijn van de bijna 2,4 miljoen inwoners van de regio.

Meer over de organisatie en de taken van de MRDH: zie de website www.MRDH.nl.

1.2 Aanleiding en doel van de aanbesteding

De MRDH zet een opdracht in de markt voor het beheer en onderhoud van haar drie websites. De aanleiding voor de aanbesteding is het aflopen van de huidige overeenkomst met de zittende leverancier per 31 december 2027.

De opdracht bestaat uit de volgende onderdelen:

- i. Het technisch beheer van de drie websites (hosting, updates, beveiliging, performance);
- ii. Het functioneel beheer van de drie websites (contentondersteuning, doorontwikkeling op kleine schaal, gebruikersondersteuning);
- iii. Het gedurende de contractduur vormgeven en uitvoeren van een (her)ontwerptraject voor één of meer van de websites, op het moment dat de MRDH daartoe besluit.

Uitgangspunt is dat de gekozen partij als integraal technisch en functioneel beheerder de bestaande websites in beginsel één-op-één overneemt, zodat er geen verstoring van de dienstverlening optreedt, en gedurende de contractduur voorsorteeft op een (her)ontwerptraject.

Scope

De scope van deze aanbesteding omvat:

- www.mrdh.nl: de algemene, publieke website van de MRDH;
- <https://miep.mrdh.nl>: het intranet van de MRDH voor eigen medewerkers;
- www.regiotaxihaaglanden.nl: de informatieve website rondom het regiotaxivervoer in de metropoolregio.

Voor alle drie de websites geldt dat zowel het technisch als het functioneel beheer binnen de scope valt, inclusief de hosting.

1.3 Uitgangspunten van de voorgenomen aanbesteding

De MRDH gaat op dit moment uit van de volgende uitgangspunten:

- Wij zetten de opdracht als één opdracht in de markt. Voorgesteld wordt de opdracht als één perceel aan te besteden, waarbij wordt overwogen of Regiotaxi Haaglanden een eigen perceel zou moeten krijgen.
- Wij zetten de aanbesteding uit via een Europese aanbestedingsprocedure. Naar verwachting wordt dit een niet-openbare procedure met een trechtering naar vijf gegadigden via objectieve selectiecriteria. De definitieve keuze tussen een openbare en een niet-openbare procedure maken wij mede op basis van de uitkomsten van deze marktconsultatie en de reacties op de vooraankondiging.
- Wij passen het gunningscriterium "Economisch Meest Voordelige Inschrijving", beste prijs-kwaliteitverhouding, toe.
- Wij gebruiken de Gemeentelijke Inkoopvoorwaarden bij IT (GIBIT 2026) als basis voor de op te stellen overeenkomst.
- Wij beogen een raamovereenkomst met één opdrachtnemer met een initiële looptijd van vier jaar, met de mogelijkheid van 3 x 2 jaar verlenging (maximaal tien jaar). De motivering voor een looptijd langer dan vier jaar ligt in de economische afschrijvingstermijn, de verwachte aanlooptermijn na livegang en de hoge frictiekosten bij een overstap na vier jaar.
- De implementatie start op 1 juli 2027; de nieuwe beheerder is per 1 januari 2028 volledig operationeel.
- Toegankelijkheid volgens DigiToegankelijk (WCAG 2.1 AA) geldt als minimeis.
- Hosting vindt plaats op een server die op Europees grondgebied staat.
- Wij passen Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) toe, waarbij onder meer de duurzaamheid van de gekozen hosting een aandachtspunt is.
- Geschiktheidseisen worden proportioneel vormgegeven, zodat ook mkb-partijen kunnen meedingen.

1.4 Huidige situatie

Het beheer en onderhoud van de drie websites wordt op dit moment uitgevoerd door huidige leverancier verzorgt zowel het technisch als het functioneel beheer. De websites zijn operationeel en de MRDH heeft een goede werkverhouding met de huidige leverancier.

Alle drie de websites draaien op Drupal 10 (versie 10.6.11) op PHP 8.3, extern gehost te Gent, België. Voor alle drie de websites zijn OTAP-omgevingen ingericht, wordt dagelijks een back-up gemaakt met een bewaartermijn van veertien dagen, en geldt een uptimegarantie van 99,5%. Er wordt caching toegepast; er is geen CDN in gebruik. De gemiddelde laadtijd bedraagt circa 500 milliseconden.

Onderstaande tabel geeft een samenvattend beeld van de technische specificaties per website.

	mrddh.nl	MIEP (intranet)	Regiotaxi Haaglanden
Functie	Corporate/publieke website	Intranet voor medewerkers	Informatievoorziening
CMS	Drupal 10.6.11	Drupal 10.6.11, Open Social-basis	Drupal 10.6.11
Aantal pagina's	2.150	5.800	47
Documenten/media	2.500	150	38
Bezoekers/gebruikers	65.500 bezoekers (2025)	136 gebruikersprofielen	Niet bekend
Authenticatie	Geen SSO	SSO via Azure AD / Entra ID	Geen SSO
Maatwerk	Omvangrijk	Omvangrijk	Geen
Koppelingen	OpenWave (ZGW-API), BAG, Springcast, LaPosta, SOLR, Vimeo, Highcharts	Azure AD, Plausible.io, SOLR, Symfony Mailer, GitLab CI/CD	Geen

	mrdh.nl	MIEP (intranet)	Regiotaxi Haaglanden
Talen	Nederlands, met aparte Engelstalige pagina	Nederlands	Nederlands

mrdh.nl kent een maatwerk laag, waaronder modules voor de koppeling met het zaakregistratiesysteem OpenWave (ZGW-API) inclusief BAG-adresvalidatie, integratie met het podcastplatform Springcast, datavisualisatie via Highcharts, subsite-logica voor tramlijn19.mrdh.nl en innovatieroute.mrdh.nl, en een nieuwsbriefintegratie met LaPosta. De frontend is opgebouwd uit custom SCSS in BEM-structuur (ruim honderd partials) en vanilla JavaScript (27 componenten). De site kent een groot aantal inhoudstypen en 97 paragraph-types, custom interactieve SVG-kaarten en complexe webformulieren met conditionele logica die bij inzending automatisch een zaak aanmaken in OpenWave.

MIEP is oorspronkelijk opgebouwd op het Open Social-distributieprofiel, maar is na verloop van tijd losgekoppeld als directe Composer-dependency om beveiligingsupdates onafhankelijk en frequenter te kunnen doorvoeren. Het intranet kent een eigen hoofdmodule (mrdh custom) met daarin onder meer de Azure AD-login-flow met validatie op het @mrdh.nl-e-maildomein, zoekstatistiekenlogging in een eigen databasetabel, een verjaardag blok, automatisch groepslidmaatschap en bestandsbeveiliging voor private uploads. Functioneel biedt MIEP onder meer een tijdlijn, groepen, een collega-overzicht met filtering op afdeling, expertise en interesses, een serviceportaal, een agenda en een pollfunctionaliteit.

Regiotaxi Haaglanden is qua omvang en complexiteit aanzienlijk kleiner: een informatieve site zonder maatwerk en zonder koppelingen, met een zoekfunctie en formulieren.

Voor alle drie de websites geldt dat de huidige leverancier aangeeft dat er geen bekende technische beperkingen, verouderde onderdelen, kritische afhankelijkheden of onderhoudsrisico's zijn. Export van database, codebase en bestanden is mogelijk; documentatie is beschikbaar en kan in overleg worden uitgewisseld.

Hoofdstuk 2 Marktconsultatie

2.1 Inleiding

De MRDH zoekt een marktpartij die als integraal technisch en functioneel beheerder verantwoordelijk is voor het beheer en onderhoud van de drie websites mrdh.nl, MIEP en Regiotaxi Haaglanden, waarbij een goede balans wordt gezocht tussen kwaliteit, continuïteit, maatschappelijk verantwoord ondernemen en kosten.

In de gewenste situatie heeft de MRDH één leverancier die:

- de bestaande websites in beginsel één-op-één overneemt en daarna stabiel beheert en onderhoudt;
- de continuïteit en stabiliteit van de drie websites garandeert;
- proactief adviseert over verbeteringen, beveiliging en doorontwikkeling;
- gedurende de contractduur in staat is een (her)ontwerptraject vorm te geven en uit te voeren op het moment dat de MRDH dat wenst, en in haar aanbieding beschrijft hoe zij die opgave invult, inclusief proces, tussenproducten en mijlpalen;
- aantoonbaar ervaring heeft met vergelijkbare overheids- of publieke websites;
- werkt volgens actuele standaarden voor toegankelijkheid, security en privacy, en voldoet aan de geldende wet- en regelgeving, waaronder hosting op Europees grondgebied.

2.2 Doel van de marktconsultatie

De marktconsultatie levert voordelen op voor alle betrokken partijen. De MRDH wil een goed beeld krijgen van wat er mogelijk is en wat er leeft in de markt. Zo helpt het om de eisen en eigenschappen van de gevraagde dienstverlening zo te formuleren dat de markt op een goede wijze kan aanbieden. Daarnaast gebruiken wij de ontvangen informatie voor het inrichten van de aanbestedingsprocedure, waaronder de keuze tussen een openbare en een niet-openbare procedure, de perceelindeling en de validatie van onze raming.

Voor u als deelnemer aan de marktconsultatie is er het voordeel dat u vroegtijdig een beeld heeft van de MRDH als organisatie en van de voor deze opdracht gestelde doelen. Zo kan de markt mogelijk invloed uitoefenen op eisen die wij opnemen in de aanbestedingsstukken. Hierdoor dragen leveranciers bij aan het vergroten van de succeskans van de aanbesteding.

Het doel van de marktconsultatie is dan ook:

- Vroegtijdig marktpartijen te betrekken bij en te interesseren in de mogelijke aanbesteding;
- Begripsvorming te toetsen bij de aspecten die wij uit willen vragen;
- De eigen uitgangspunten en aannames te toetsen;
- De eigen ideeën en oplossingsrichtingen te toetsen;
- Een beeld te krijgen van visies, suggesties en ideeën vanuit de markt;
- Een beeld te krijgen van de interesse van de markt in de aanbesteding;
- De raming te valideren;
- Te bepalen welke aanbestedingsstrategie het best past.

Wij willen benadrukken dat er in deze fase geen sprake is van beoordeling of selectie van mogelijke leveranciers. Deze marktconsultatie is enkel gericht op het verkrijgen van kennis.

2.3 Procedure marktconsultatie

De MRDH is benieuwd naar de belangstelling voor deze opdracht en ontvangt graag uw terugkoppeling op de technische specificaties en een antwoord op de gestelde open vragen (hoofdstuk 3).

Deze marktconsultatie wordt gehouden met de zittende leverancier en met marktpartijen die zich naar aanleiding van de schriftelijke vooraankondiging hebben gemeld.

2.3.1 Communicatie

De communicatie voor deze marktconsultatie verloopt via TenderNed, onder vermelding van "marktconsultatie webbeheer MRDH".

In uw bericht geeft u aan dat u belangstelling heeft om deel te nemen aan de marktconsultatie en wie er namens uw organisatie (maximaal 3 personen) deel gaat nemen aan het gesprek. Ook ontvangen wij daarbij graag uw schriftelijke reactie op onze open vragen uit hoofdstuk 3.

Uw reactie ontvangen wij graag uiterlijk op maandag 10 augustus 2026, vóór 10:00 uur.

2.3.2 Procedure

Er gelden geen selectiecriteria voor deelname aan deze marktconsultatie. De MRDH hoopt gesprekken te kunnen voeren met marktpartijen die ervaring hebben met het beheer en onderhoud van vergelijkbare overheids- of publieke websites, met Drupal, en met (her)ontwerptrajecten binnen een lopende beheerovereenkomst.

- We gaan het gesprek aan met maximaal 3 leveranciers.
- De duur van het marktconsultatiegesprek betreft 90 minuten. Deze tijd is inclusief vragen, pauzes en dergelijke, welke in goed onderling overleg met elkaar worden vastgesteld.
- De gesprekken vinden plaats bij de MRDH, Westersingel 12, 3014 GN Rotterdam
- De gesprekken worden ingepland op donderdag 27 augustus 2026 in tijdsblokken.
Deze tijdsblokken zijn:
Blok 1: 10:00 uur – 11:30 uur
Blok 2: 13:00 uur – 14:30 uur
Blok 3: 15:00 uur – 16:30 uur
- Deelnemende marktpartijen stemmen ermee in dat zij geen enkele aanspraak maken op het gebied van auteursrecht op de door hen aangeleverde informatie. De MRDH beschikt vrijelijk over de informatie en kan het zowel intern als extern gebruiken.
- Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoeding in verband hiermee worden niet gehonoreerd.

Het is niet toegestaan dat u een uitgebreide presentatie of demonstratie geeft van uw oplossing, omdat wij verplicht zijn transparant, objectief en niet-discriminerend, en zorgvuldig om te gaan met uw informatie en uw inschrijving tijdens de daadwerkelijke aanbesteding. Dit betekent dat wij iedere vorm van beïnvloeding van de uiteindelijke beoordeling van uw inschrijving willen voorkomen.

2.3.3 Verslag

Van de marktconsultatie wordt een verslag opgesteld. Dit verslag wordt, volgens de geldende beginselen van transparantie en gelijke behandeling, gedeeld met alle deelnemende partijen en gepubliceerd bij de eventuele aanbestedingsdocumenten. Zo kan geen sprake zijn van een (vermeend) kennisvoordeel voor de zittende leverancier. Eventuele schijn van voorkennis wordt daarnaast weggenomen door de termijn tussen deze marktconsultatie en de aankondiging van de opdracht. Prijsinformatie en overige concurrentiegevoelige informatie worden vanzelfsprekend niet in het verslag opgenomen.

Het is de bedoeling dat wij tijdens het marktconsultatiegesprek uw antwoorden bespreken.

2.3.4 Overige bepalingen

- Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbestedingsprocedure. Deelname aan de marktconsultatie is volledig vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor de uitkomst van de aanbestedingsprocedure die daarna volgt.
- De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de eventuele aanbestedingsprocedure.
- De partijen die meedoen aan de marktconsultatie kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.

De MRDH behoudt zich het recht voor om:

- De planning zoals in dit document geschetst aan te passen;
- De marktconsultatie en daaropvolgende aanbesteding op een andere wijze uit te voeren dan in dit document beschreven is;
- Het traject van de marktconsultatie en/of de aanbestedingsprocedure geheel of gedeeltelijk te staken.

Verder geldt dat:

- De voertaal tijdens deze marktconsultatie Nederlands is;
- De MRDH op geen enkele wijze gebonden is aan de uitkomsten van de marktconsultatie;
- Op geen enkele wijze rechten kunnen worden ontleend aan de verstrekte informatie. De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van de voorgenomen aanbestedingsprocedure;
- Marktpartijen die niet meedoen aan de marktconsultatie daarmee niet zijn uitgesloten van deelname aan mogelijke vervolgtrajecten. Evenmin worden marktpartijen die deelnemen aan de marktconsultatie op enige wijze uitgesloten van of bevoorrecht in mogelijke vervolgtrajecten;
- Marktpartijen (inclusief marktpartijen die niet deelnemen) aan deze marktconsultatie geen (wederzijdse) verplichtingen of rechten richting de MRDH kunnen ontleen;
- Deelname aan deze marktconsultatie geen enkel recht biedt op het verkrijgen van een opdracht;
- De grondbeginselen van aanbesteden, te weten objectiviteit, transparantie en non-discriminatie, ook bij deze marktconsultatie zullen worden gerespecteerd;
- Deelname aan de marktconsultatie op geen enkele wijze de kansen en mogelijkheden beïnvloedt voor deelname aan de aanbestedingsprocedure;
- Door deelname aan de marktconsultatie de deelnemende marktpartij ondubbelzinnig verklaart akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden.

Hoofdstuk 3 Onderwerp Marktconsultatie

De MRDH heeft de volgende uitgangspunten, wensen, doelstellingen en vragen geformuleerd. Deze zouden wij in deze marktconsultatie graag willen toetsen aan de markt. Op de schriftelijke vragen zouden wij graag uw antwoorden ontvangen.

3.1 Technische specificatie huidige oplossing

In paragraaf 1.4 treft u een de huidige technische specificaties aan van de drie websites. Graag ontvangen wij uw reactie hierop, door de volgende vragen hierover te beantwoorden:

- a) In hoeverre bent u in staat om de gehele opdracht integraal uit te voeren, dat wil zeggen: het technisch én functioneel beheer van alle drie de websites, inclusief hosting? Indien dit niet het geval is, welk advies geeft u mee over hoe de uitvraag zou moeten plaatsvinden?
- b) Kijkend naar de scope van de opdracht, welke kansen en risico's ziet u op inhoudelijk gebied?
- c) De websites tramlijn19.mrdh.nl en innovatieroute.mrdh.nl en de subsectie Duurzame Mobiliteit (DuMo) kennen eigen maatwerklogica binnen mrdh.nl. Wat is uw advies ten aanzien van het wel of niet expliciet binnen de scope van deze opdracht brengen van deze subsites, en welke consequenties heeft die keuze volgens u?
- d) Ons uitgangspunt is dat de drie websites één-op-één worden overgenomen. Kijkend naar de technische specificaties in paragraaf 1.4. Is dat uitgangspunt realistisch?
Zo nee, waarom niet?
Zo ja, wat heeft u van de MRDH en van de huidige leverancier nodig om die overname verantwoord te kunnen doen?
- e) De websites worden op dit moment extern gehost. Wat is uw visie op de overname dan wel migratie van de hosting, en welke risico's en randvoorwaarden ziet u daarbij?
Wat is in uw ogen een realistische doorlooptijd?
- f) Wat is uw visie op de wijze waarop het (her)ontwerptraject gedurende de looptijd van een beheerovereenkomst kan worden vormgegeven? Hoe borgt u dat de MRDH gedurende dat traject grip houdt op proces, kwaliteit en kosten?
- g) Wat is uw visie op de verhouding tussen technisch en functioneel beheer, en op de wijze waarop de MRDH als opdrachtgever daarin het beste kan worden bediend?
- h) Is het mogelijk om op basis van de huidige configuratie verder te ontwikkelen en te professionaliseren? Welke eventuele aanpassingen zijn wenselijk of noodzakelijk?
- i) Welke relevante marktontwikkelingen ziet u ten aanzien van deze opdracht? Dit zowel op inhoud (bijvoorbeeld ontwikkelingen rond CMS-keuze, headless architectuur, toegankelijkheid en AI-toepassingen) als op omstandigheden (bijvoorbeeld de beschikbaarheid van vakbekwame mensen).
- j) Welke informatie moet de MRDH bij de aanbesteding delen om een gelijk speelveld te garanderen voor mogelijke inschrijvers? Zijn de technische specificaties daarvoor toereikend, en zo nee, welke informatie mist u?
- k) In onze concept planning is een periode van zes maanden voorzien tussen de aanvang van de implementatie (1 juli 2027) en de volledige operationele start van de nieuwe beheerder (1 januari 2028). Is dat voldoende tijd?

3.2 Voorlopige wensen

De MRDH heeft ten aanzien van het beheer en onderhoud de volgende wensen:

- Eén partij die integraal verantwoordelijk is voor zowel het technisch als het functioneel beheer van de drie websites, met één centraal aanspreekpunt;

- Een leverancier die proactief adviseert over verbeteringen, beveiliging en doorontwikkeling, in plaats van uitsluitend reactief beheert;
- Een leverancier die gedurende de contractduur een (her)ontwerptraject kan vormgeven en uitvoeren, met een helder proces, tussenproducten en mijlpalen, en met heldere betrokkenheid van de MRDH;
- Een leverancier met aantoonbare ervaring met vergelijkbare overheids- of publieke websites;
- Een leverancier met een duidelijk toekomstbeeld ten aanzien van het gekozen platform;
- Inzichtelijk servicemanagement, met heldere communicatie- en escalatielijnen.

Graag ontvangen wij uw reactie op deze wensen, door de volgende vragen hierover te beantwoorden:

- l) Hoe gaat u onze wensen invullen met uw oplossing?
- m) Welke wensen, waarmee u zich onderscheidt, vindt u belangrijk om toe te voegen?

3.3 Doelstellingen

De MRDH heeft de volgende doelstellingen geformuleerd:

Continuïteit. De drie websites worden in beginsel één-op-één overgenomen en zijn per 1 januari 2028 volledig operationeel bij de nieuwe beheerder, zonder verstoring van de dienstverlening.

Toekomstbestendig. De websites zijn gedurende de contractduur klaar voor vernieuwing en (her)ontwerp, zonder dat die vernieuwing direct bij aanvang van het contract wordt uitgevoerd. Compatibiliteit en modulaire toepasbaarheid zijn daarbij van belang.

Compliant. De websites voldoen aantoonbaar en blijvend aan de geldende wet- en regelgeving op het gebied van toegankelijkheid (DigiToegankelijk, WCAG 2.1 AA), privacy en informatiebeveiliging.

Maatschappelijk verantwoord. De dienstverlening, waaronder de hosting, is duurzaam vormgegeven en sluit aan bij het MVOI-beleid en de ESG-doelen van de MRDH.

Graag ontvangen wij uw reactie op onze doelstellingen, door de volgende vragen hierover te beantwoorden:

- n) Hoe gaat u onze doelstellingen (paragraaf 3.3) invullen met uw oplossing?
- o) Welke doelstelling mist u nog?

3.4 Aanbesteding

De MRDH is voornemens een raamovereenkomst te sluiten met een initiële looptijd van vier jaar, met de mogelijkheid van 3 × 2 jaar verlenging (maximaal tien jaar).

Graag ontvangen wij uw reactie op de raamovereenkomst, door de volgende vragen hierover te beantwoorden:

- p) Wat vindt u van deze looptijd? Welke argumenten kunt u met ons delen voor een kortere of langere looptijd?
- q) Wat is uw advies met betrekking tot het wel of niet verdelen van deze opdracht in percelen? Wij overwegen om Regiotaxi Haaglanden als apart perceel in de markt te zetten, gelet op het afwijkende karakter en de beperkte omvang van die website. Wat is uw visie daarop?
- r) Welke geschiktheids- en selectiecriteria adviseert u, en welke normeringen of certificeringen (bijvoorbeeld ISO 9001, ISO 27001, BIO2) acht u passend en proportioneel als onderdeel van de uitvraag?
- s) Welke gunningcriteria adviseert u om terug te laten komen in de beoordeling van de inschrijvingen?

3.5 Ervaring

Wij zijn benieuwd naar uw recente ervaringen (korter dan drie jaar) bij een overheidsorganisatie of samenwerkingsverband met het overnemen, beheren en doorontwikkelen van bestaande websites.

- t) Wat is voor u een aansprekende ervaring om nu met ons te delen? Wij horen daarbij graag in het bijzonder over een situatie waarin u het beheer van een bestaande website van een andere leverancier heeft overgenomen.

3.6 Kostenopbouw van de oplossing

Wij zijn nog zoekende naar een juiste opbouw van de Total Cost of Ownership (TCO) van een beheer- en onderhoudsoplossing voor een raamovereenkomst met een initiële looptijd van vier jaar en de mogelijkheid tot verlenging met 3×2 jaar (maximaal tien jaar). De raamovereenkomst gaat in vanaf de livegang na de implementatie en de acceptatie daarvan (voorzien per 1 januari 2028).

- u) Welke kostenposten dienen wij op te nemen, qua eenmalige kosten (waaronder implementatie en overname) en jaarlijkse kosten, voor een TCO over de looptijd van de overeenkomst, voor het beheer en onderhoud van de drie beschreven websites?
- v) Wat is een gangbare prijsstelling voor een (her)ontwerptraject binnen een lopende beheerovereenkomst, en hoe zou u dat het beste contractueel vormgeven?
- w) Welke afspraken over indexatie en over de doorbelasting van meer- en minderwerk acht u passend?