



Marktoriëntatie voor een 'marktstudie naar de kansen voor de Nederlandse machinebouw en hightech maakindustrie binnen de Europese batterijwaardeketen'

Datum: 21 juli 2026

Kenmerk: 202607115

Doel van de marktoriëntatie

Het doel van deze marktoriëntatie is om vast te stellen welke marktpartijen in staat zijn om en geïnteresseerd zijn in het binnen een beperkte doorlooptijd uitvoeren van een kwalitatief hoogwaardige marktstudie naar de kansen voor de Nederlandse machinebouw en hightech maakindustrie binnen de Europese batterijwaardeketen.

De marktoriëntatie moet inzicht geven in de beschikbare expertise, relevante ervaring, marktkennis, het netwerk en de beschikbaarheid van mogelijke uitvoerende partijen. Op basis van de ontvangen reacties wordt beoordeeld of één of meerdere marktpartijen beschikken over de gevraagde expertise, ervaring, beschikbaarheid en netwerken om de opdracht succesvol uit te voeren. Indien uit de marktoriëntatie blijkt dat één of meer geschikte marktpartijen beschikbaar zijn, biedt dit de basis voor de uit te voeren inkoopprocedure om te komen tot opdrachtverlening.

Achtergrond en aanleiding

Nederland beschikt over een internationaal sterke machinebouw- en hightechsector met relevante competenties voor de batterijwaardeketen. Tegelijkertijd ontbreekt een integraal en actueel inzicht in de concrete kansen voor Nederlandse bedrijven binnen de snelgroeiende Europese markt voor batterijproductieapparatuur.

Er is behoefte aan een gerichte marktstudie die bestaande kennis combineert met actuele marktinzichten en validatie bij relevante nationale en internationale stakeholders. De studie moet inzicht geven in de marktvraag, kansrijke productiestappen, relevante Nederlandse competenties en concrete mogelijkheden voor Nederlandse bedrijven om zich binnen de Europese batterijwaardeketen te positioneren.

Vanwege de gewenste beperkte doorlooptijd is het belangrijk dat de uitvoerende partij direct kan starten en over actuele en parate kennis van de batterijsector, machinebouw en relevante industriële spelers beschikt. Een langdurige inwerk- of oriëntatiefase is binnen deze opdracht niet wenselijk.

Opdrachtschrijving, activiteiten en gewenste resultaten

De marktstudie moet in ieder geval antwoord geven op de volgende vragen:

- Welke onderdelen van de batterijproductieketen bieden concrete kansen voor de Nederlandse machinebouw?
- Welke productieprocessen, machines, equipmentcategorieën, meet- en testsystemen zijn daarbij relevant?
- Waar bevinden zich de belangrijkste actuele en toekomstige marktontwikkelingen en klantbehoeften in Europa?
- Welke Nederlandse bedrijven en kennisinstellingen beschikken over relevante competenties, technologieën of producten?
- Hoe sluiten de Nederlandse competenties aan op de internationale marktvraag?
- Welke technische, commerciële en organisatorische belemmeringen bestaan voor markttoetreding?
- Welke concrete vervolgstappen zijn kansrijk voor overheid, bedrijfsleven, kennisinstellingen en BCC-NL?

De opdracht omvat, na een eerste inventarisatie, de volgende onderdelen (dit kan in een later stadium, bijvoorbeeld bij het vormgeven van de offerteaanvraag die volgt naar aanleiding van deze marktoriëntatie, nog gewijzigd/uitgebreid worden):

- een analyse van relevante batterijproductieprocessen en productieapparatuur;
- een analyse en prioritering van kansrijke marktsegmenten;
- een inventarisatie van Nederlandse competenties en potentiële spelers;
- gerichte interviews met relevante Nederlandse en internationale marktpartijen;
- validatie van de geïdentificeerde kansen en belemmeringen;
- het formuleren van concrete aanbevelingen en handelingsperspectieven.

De opdracht resulteert in een beknopt eindrapport en een presentatie van de belangrijkste conclusies. Het eindresultaat moet nadrukkelijk praktisch toepasbaar zijn en voldoende basis bieden voor besluitvorming en eventuele vervolgvormen.

Fasering

Een mogelijke fasering is:

1. Opstart en afbakening
 - aanscherpen van de onderzoeksvragen;
 - vaststellen van de aanpak, scope en relevante gesprekspartners.
2. Analyse en marktvalidatie
 - analyse van de markt, productieketen en Nederlandse competenties;
 - interviews met relevante nationale en internationale stakeholders;
 - identificatie en prioritering van kansrijke marktsegmenten.
3. Rapportage en presentatie
 - validatie van de voorlopige bevindingen;
 - formuleren van conclusies en aanbevelingen;
 - opleveren en presenteren van het eindrapport.

De opdracht dient zo spoedig mogelijk na opdrachtverlening te starten. De beoogde totale doorlooptijd bedraagt circa drie tot vier maanden vanaf de start van de uitvoering. De verwachting is dat de offerteaanvraag direct na afloop van de marktoriëntatie verstuurd kan worden en dat de doorlooptijd van de procedure, mede door de vakantieperiode, wordt ingeschat op ongeveer 7 weken (in geval van meerdere geïnteresseerde partijen).

Minimale eisen

De uitvoerende partij beschikt aantoonbaar over:

- actuele kennis van de Nederlandse en Europese batterijsector;
- kennis van batterijproductieprocessen en productieapparatuur;
- ervaring met strategische markt- of sectorstudies binnen de batterijsector, machinebouw of hightech maakindustrie;
- een relevant nationaal en internationaal netwerk binnen de batterij- en machinebouwsector;
- voldoende parate marktkennis om zonder uitgebreide opstartperiode met de opdracht te kunnen starten;
- ervaring met het vertalen van technische en marktgerichte kennis naar concrete commerciële kansen en handelingsperspectieven;
- beschikbaarheid en voldoende capaciteit om de opdracht binnen de beoogde doorlooptijd uit te voeren.

Omvang van de opdracht

Voor de uitvoering van de opdracht geldt een maximaal beschikbaar budget van € 75.000,- exclusief btw. Dit bedrag omvat alle werkzaamheden en alle voor de uitvoering noodzakelijke kosten.

De offerteaanvraag

Naar aanleiding van deze marktoriëntatie verwacht opdrachtgever een offerteaanvraag uit te zetten. Het betreft een compacte maar inhoudelijk hoogwaardige adviesopdracht met een nationaal en internationaal component. De nadruk zal liggen op:

- het benutten van bestaande en direct beschikbare sector kennis;
- een gerichte aanvullende analyse;
- toegang tot relevante nationale en internationale stakeholders;
- interviews en marktvalidatie;
- scherpe prioritering van kansen;
- concrete aanbevelingen en handelingsperspectief.

Marktpartijen zal gevraagd worden om in hun offerte ten minste inzicht te geven in:

- hun visie op en begrip van de opdracht;
- de voorgestelde aanpak en fasering;
- de in te zetten personen en hun relevante ervaring;
- de beschikbare nationale en internationale marktkennis en netwerken;
- de haalbaarheid van de doorlooptijd van drie tot vier maanden;
- de totale kosten van de uitvoering binnen het beschikbare maximumbudget.

Het is belangrijk dat de voorgestelde senior consultant(s) of projectleider zelf inhoudelijk en substantieel bij de uitvoering betrokken is/zijn. Marktpartijen wordt daarom gevraagd duidelijk te maken welke personen de opdracht uitvoeren, welke relevante ervaring zij hebben en welke rol zij tijdens de uitvoering vervullen. De studie dient onafhankelijk, objectief en navolgbaar te worden uitgevoerd. De gebruikte bronnen, aannames en methodieken moeten transparant worden beschreven.

Oproep aan geïnteresseerden

De opdrachtgever roept de partijen die belangstelling hebben voor deze voorgenomen opdracht en van mening zijn aan de gestelde minimale eisen te voldoen, dit op **uiterlijk op 7 augustus 2026** kenbaar te maken middels een bericht via TenderNed of per mail via IUC.accountEZ@rvo.nl t.a.v. Ramon van Dijk.

Daarbij wordt u verzocht een concrete motivering/onderbouwing te geven op de volgende vragen:

1. Waarom bent u van mening in staat te zijn deze voorgenomen opdracht te kunnen uitvoeren?
Indien relevant kunnen hier referentieprojecten (inclusief toelichting) aan toegevoegd te worden, waarmee u kunt onderbouwen dat u voldoet aan de gestelde minimale eisen.
2. Bent u van plan om mee te dingen voor de gunning van deze voorgenomen opdracht, als opdrachtgever u uitnodigt? Ja of nee.

In het geval van 'Nee', wil opdrachtgever graag weten waarom u niet mee wil dingen. U kunt hierbij aangeven waarom en wat er voor nodig zou zijn om wel mee te dingen. Deze informatie is waardevol voor opdrachtgever, met betrekking tot het bepalen van de vervolgprocedure en het vormgeven van de offerteaanvraag.

Na binnenkomst van de aanmeldingen zullen er mogelijk vrijblijvende gesprekken worden gevoerd met de geïnteresseerden. Opdrachtgever zal zich daarna beraden op de vervolgprocedure.

Voorwaarden

Als resultaat van de marktoriëntatie kan opdrachtgever besluiten om een vervolgtraject te starten. Deze marktoriëntatie is voor alle partijen (opdrachtgever en de geïnteresseerden) vrijblijvend en houdt op geen enkele wijze een verplichting in om met deelnemers in een bepaalde rechtsverhouding te treden. Er kunnen geen rechten worden ontleend aan deelname of tijdens de marktoriëntatie verstrekte informatie.

Opdrachtgever kan de informatie die is verzameld naar aanleiding van deze marktoriëntatie gebruiken bij het formuleren van de voorgenomen opdracht. Geïnteresseerden dienen er rekening mee te houden dat informatie die zij in het kader van deze marktoriëntatie verstrekken, openbaar (zij het in geanonimiseerde vorm) kan worden gemaakt. Indien dit voor u bezwaarlijk is, dan kunt u dit aangeven met de reden waarom dit zo is.

Indien u vragen heeft over deze marktoriëntatie kunnen deze zo snel als mogelijk, maar uiterlijk t/m **28 juli 2026**, via TenderNed of per mail via IUC.accountEZ@rvo.nl (t.a.v. Ramon van Dijk), worden gesteld. Deze vragen worden vervolgens zo snel als mogelijk centraal beantwoord en gedeeld in de vorm van een nota.

Bij voorbaat hartelijk dank voor uw deelname.

Met vriendelijke groet,



Ramon van Dijk
Senior Inkoper