

**De
Rechtspraak
werkt
voor
iedereen,
door jou**

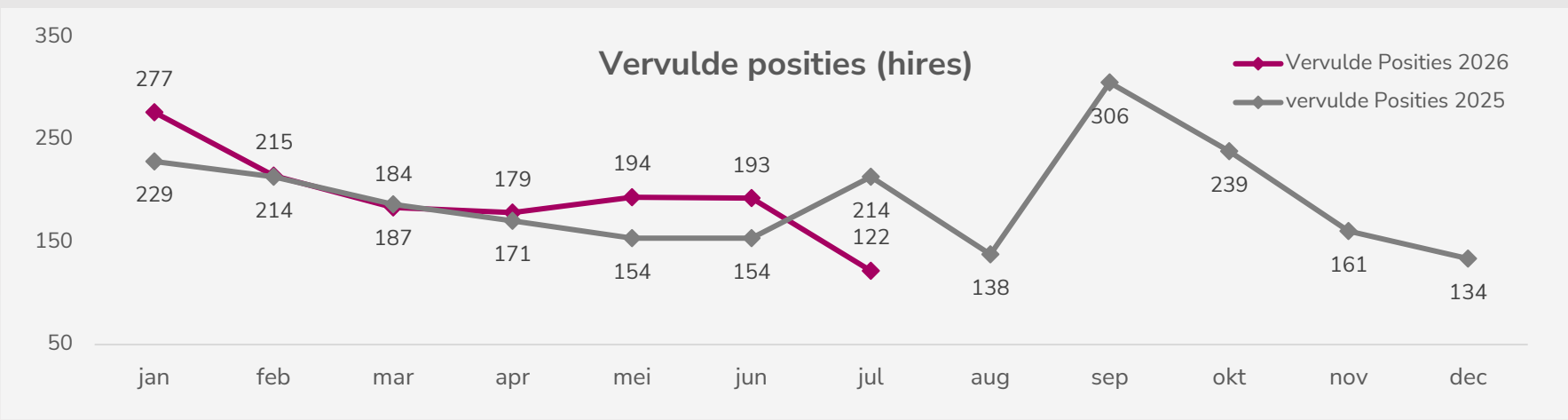


Algemeen – juli 2026

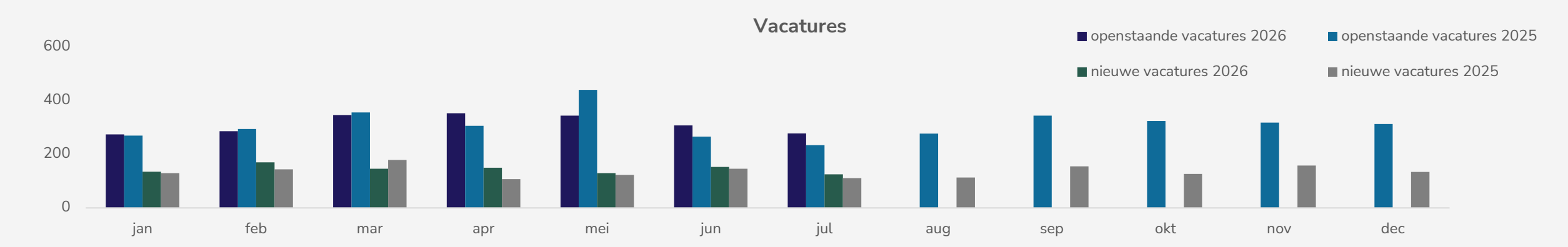
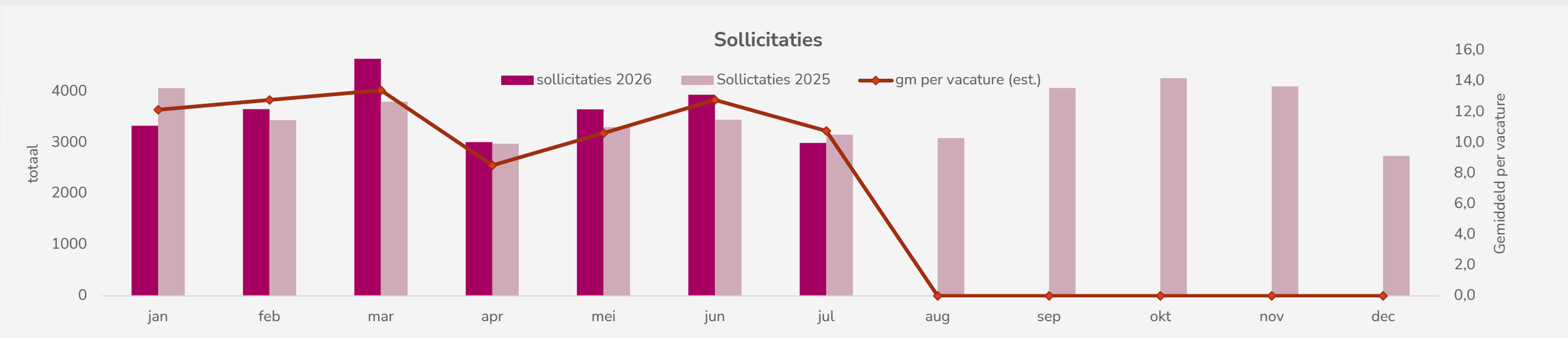
	Aantal	Vershil Vorig jaar
Sollicitaties (YTD)	25.255	↑ 4%
Hires (vervulde posities)	1.364	↑ 3%
Websitebezoeken	136.663	↑ 39%



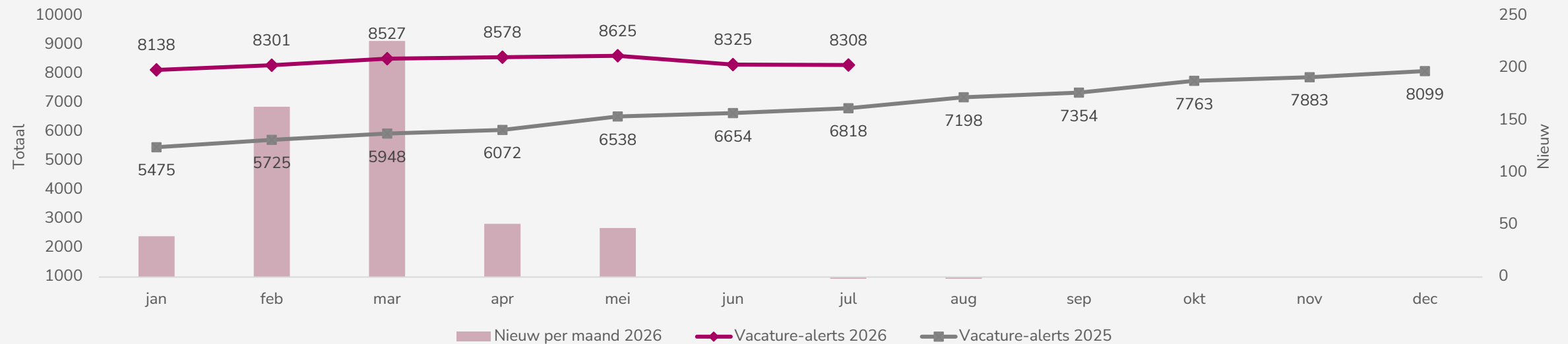
Sollicitaties en vacatures



	Juli 2026	Vershil 2025
Sollicitaties	2997	-5%
Gem. per vacature	10,8	
Hires (vervulde posities)	122	-43%
Nieuwe vacatures	125	+13%



Vacature-alerts

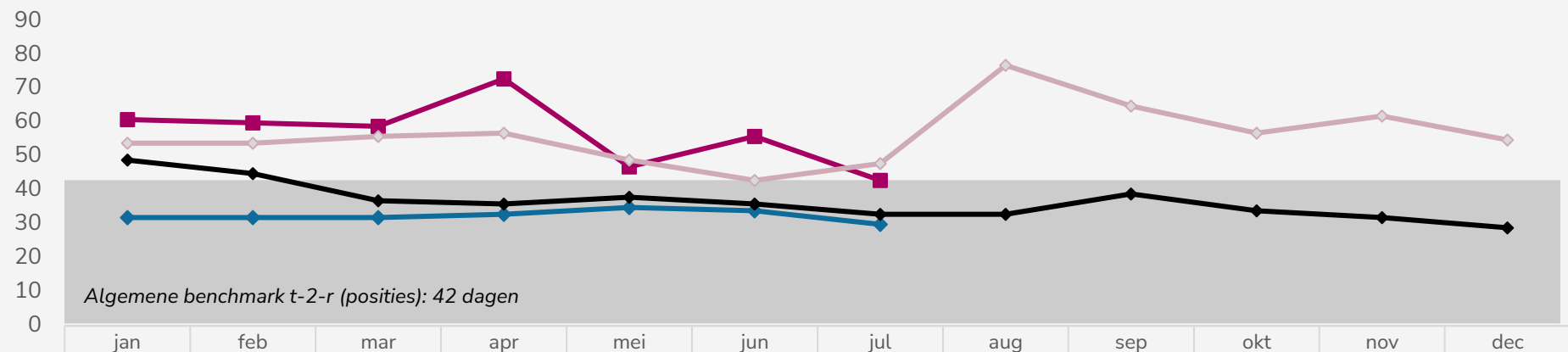


Time-to-recruit (doorlooptijd)

sollicitant: gemiddeld
aantal dagen vanaf
sollicitatie tot tekenen
AOV.

Positie: gemiddeld aantal
dagen vanaf *publicatie* van
de *vacature* tot tekenen
AOV.

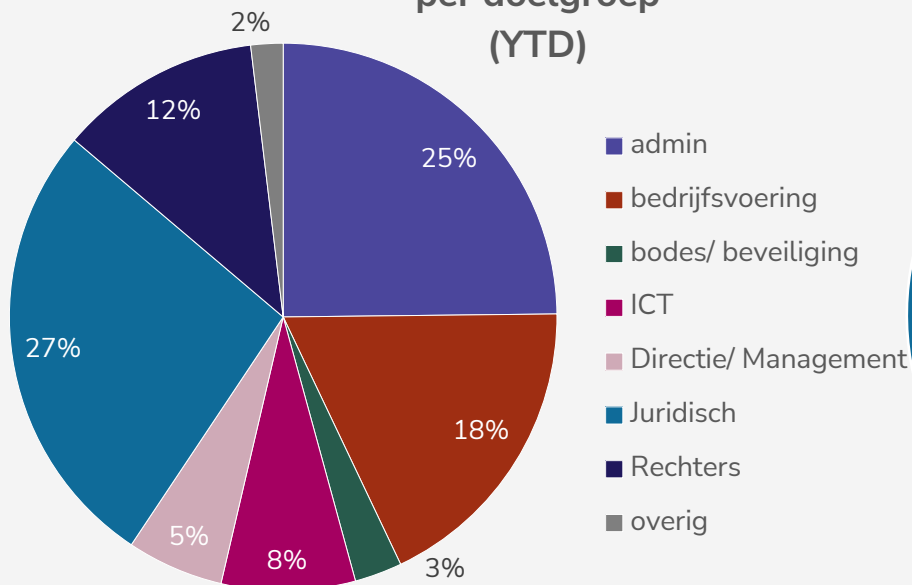
Time-to-Recruit (in dagen)



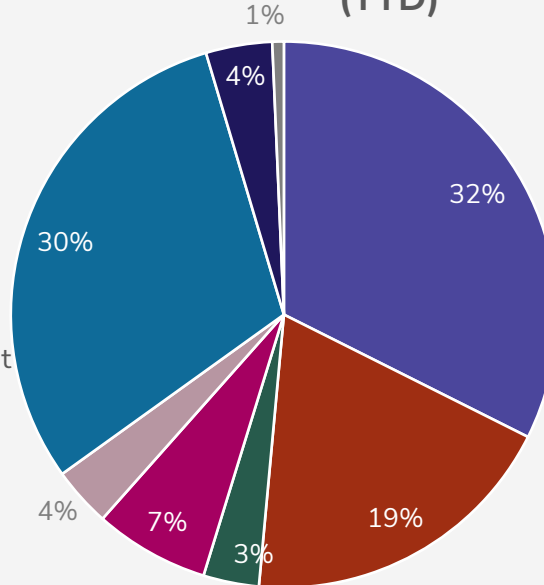
Algemene benchmark t-2-r (posities): 42 dagen

doorlooptijd posities 2026 (zonder lsr vacatures)	61	60	59	73	47	56	43					
doorlooptijd posities 2025	54	54	56	57	49	43	48	77	65	57	62	55
doorlooptijd sollicitant 2026	32	32	32	33	35	34	30					
doorlooptijd sollicitant 2025	49	45	37	36	38	36	33	33	39	34	32	29

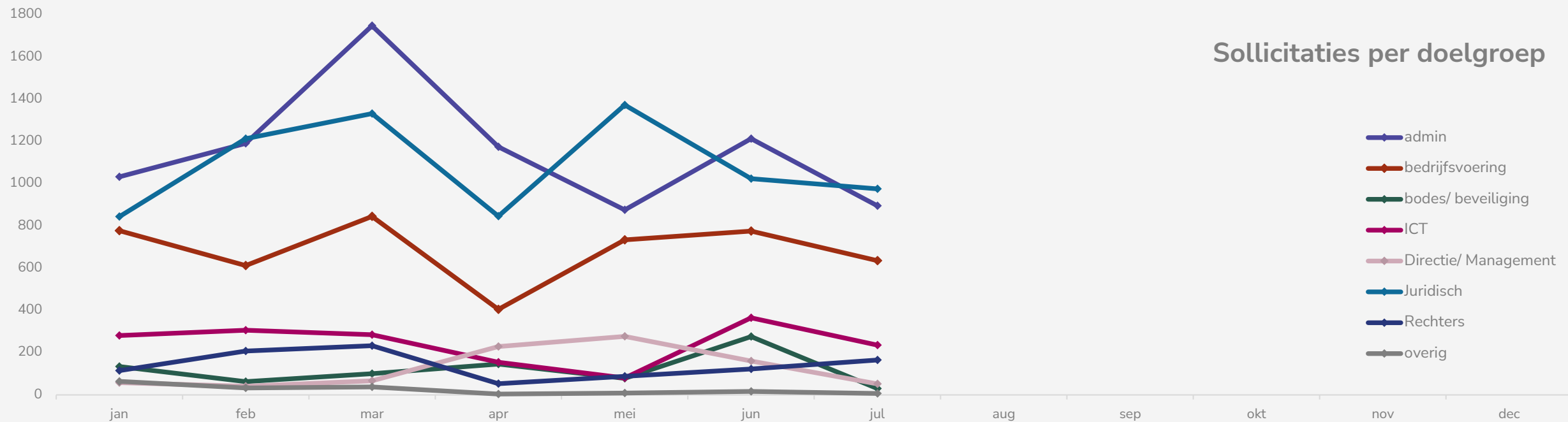
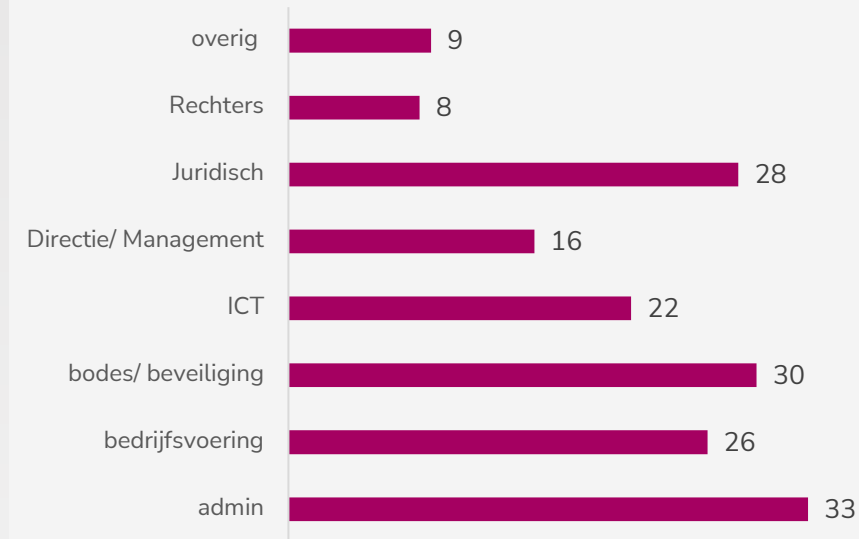
Nieuwe vacatures per doelgroep (YTD)



Sollicitaties per doelgroep (YTD)



Gemiddeld aantal sollicitaties per vacature (schatting)



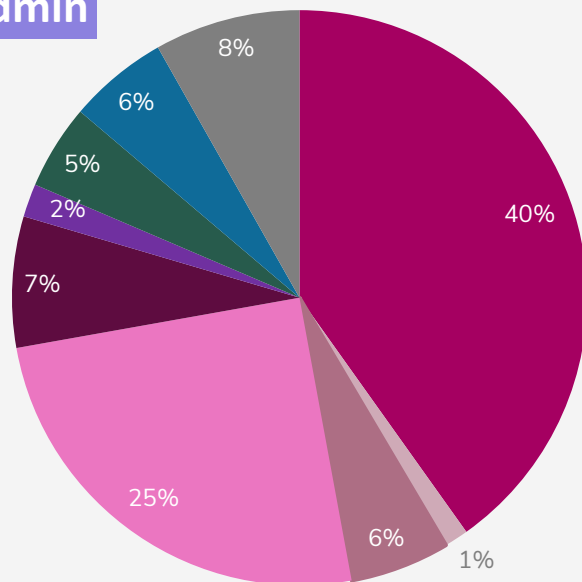
Sollicitaties per doelgroep

Afwijssredenen per maand



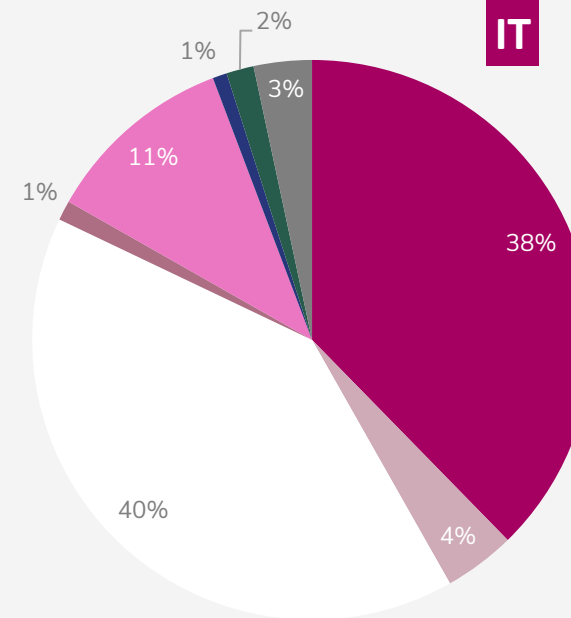
	jan	feb	mar	apr	mei	jun	jul
■ Relevante werkervaring	271	261	242	193	197	341	507
■ Beheersing Nederlandse taal	66	1	3	4	5	26	1
■ Woont in het buitenland / anderstalig	59	126	103	57	71	140	110
■ Opleidingsachtergrond	16	63	31	0	25	105	24
■ Functie-eisen (overig)	216	116	211	65	110	154	95
■ Niet passend (Na gesprek)	8	29	17	14	7	35	37
■ overig	47	12	8	58	16	45	26
■ Intern Rechtspraak	40	30	73	68	51	43	36

Admin



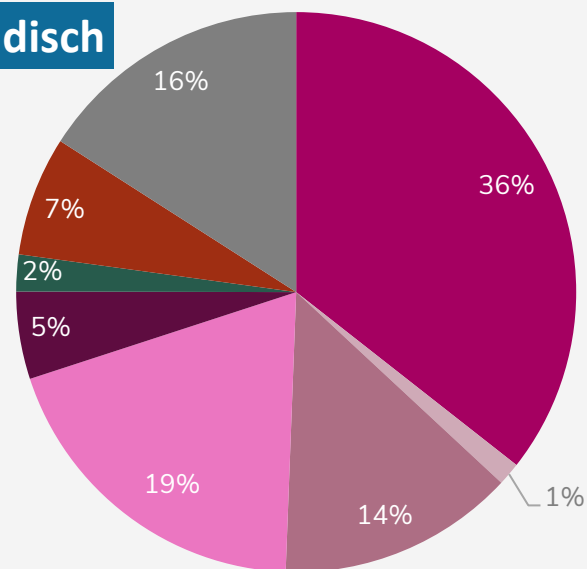
- Relevante werkervaring
- Beheersing Nederlandse taal
- opleidingsachtergrond
- vaardigheden / competenties
- aanvullende kennis
- Reistijd
- Na gesprek
- Overgekwalificeerd
- Intern Rechtspraak

IT



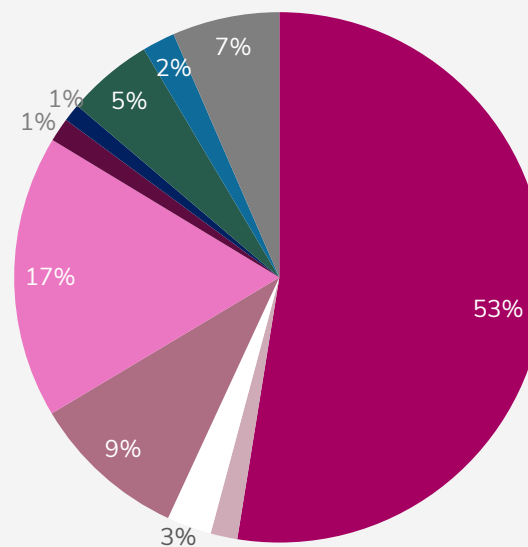
- Relevante werkervaring
- Beheersing Nederlandse taal
- woont in het buitenland/anderstalig
- opleidingsachtergrond
- vaardigheden / competenties
- motivatie/ambitie
- Na gesprek
- Intern Rechtspraak

Juridisch



- Relevante werkervaring
- Beheersing Nederlandse taal
- opleidingsachtergrond
- vaardigheden / competenties
- aanvullende kennis
- Na gesprek
- Sluit elders beter aan
- Intern Rechtspraak

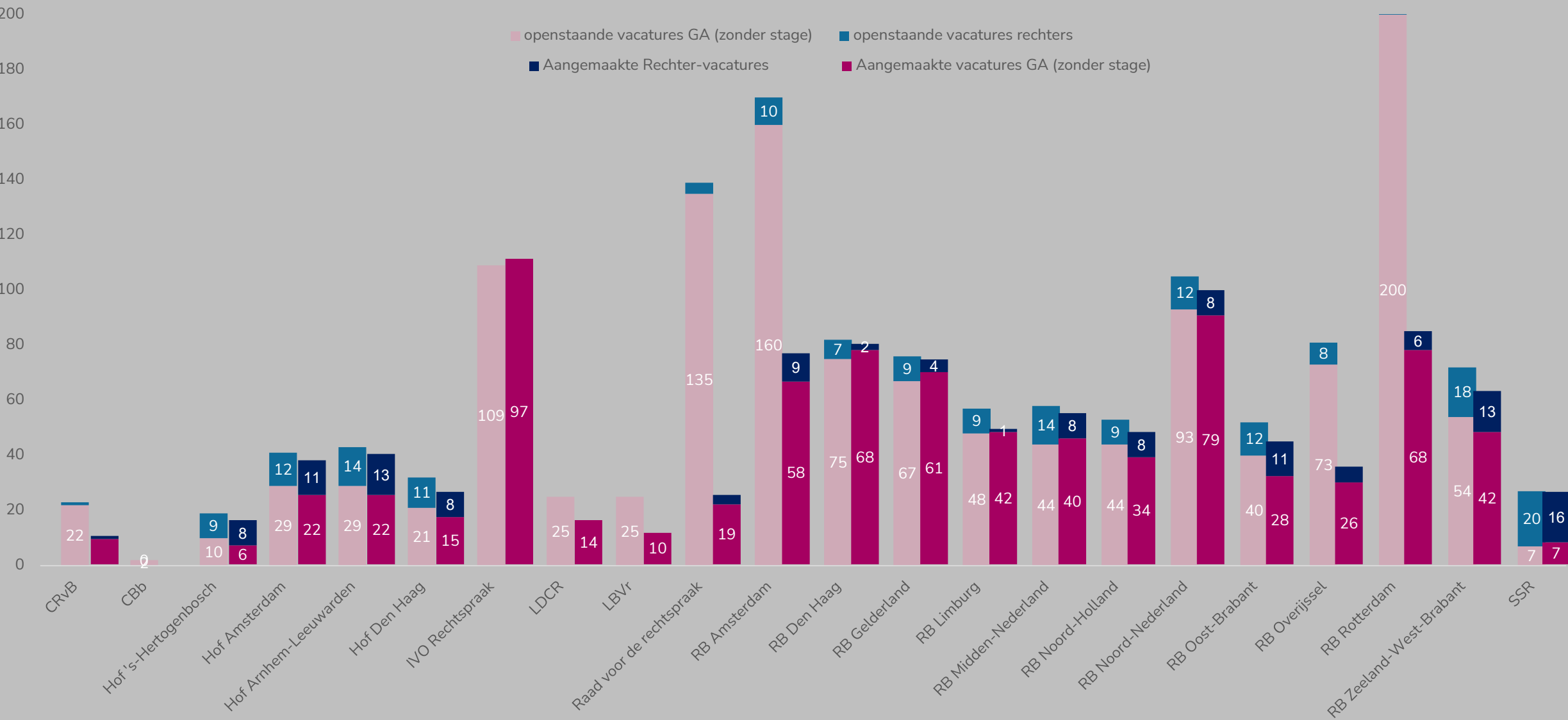
Overig



- Relevante werkervaring
- Beheersing Nederlandse taal
- woont in het buitenland/anderstalig
- opleidingsachtergrond
- vaardigheden / competenties
- aanvullende kennis
- motivatie/ambitie
- Na gesprek
- Overgekwalificeerd
- Intern Rechtspraak

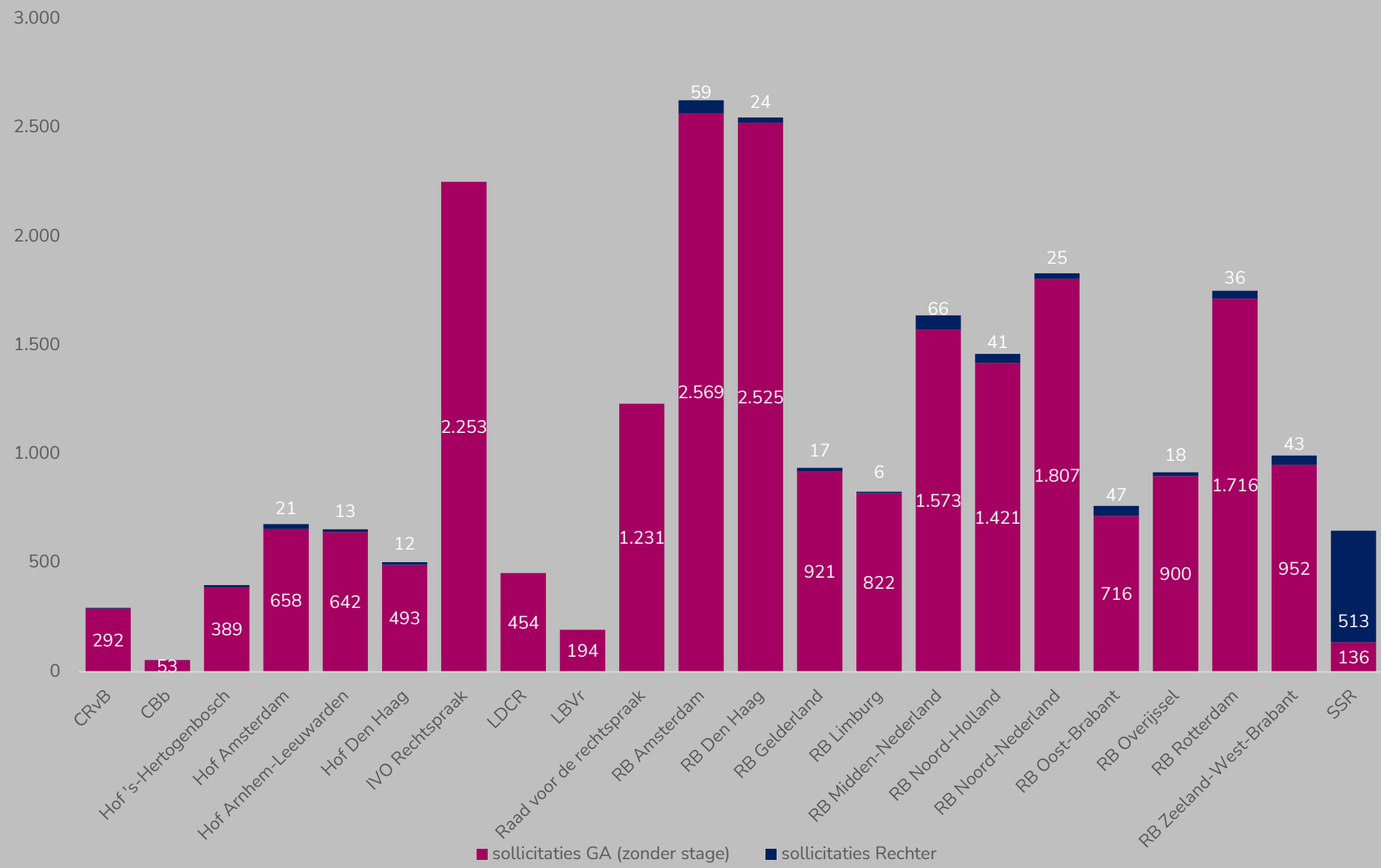
Vacatures per gerecht/dienst YTD

Openstaande en aangemaakte vacatures



Sollicitaties per gerecht/dienst YTD

Sollicitaties per gerecht



Organisatie	Sollicitaties per openstaande vacature (GA) (gem.)*	Sollicitaties per openstaande vacature (rio+rechter) (gem.)**
CRvB	13,3	0,0
CBb	26,5	0,0
Hof 's-Hertogenbosch	38,9	1,1
Hof Amsterdam	22,7	1,8
Hof Arnhem-Leeuwarden	22,1	0,9
Hof Den Haag	23,5	1,1
IVO Rechtspraak	20,7	0,0
LDCR	18,2	0,0
LBVr	7,8	0,0
Raad voor de rechtspraak	9,1	0,0
RB Amsterdam	16,1	5,9
RB Den Haag	33,7	3,4
RB Gelderland	13,7	1,9
RB Limburg	17,1	0,7
RB Midden-Nederland	35,8	4,7
RB Noord-Holland	32,3	4,6
RB Noord-Nederland	19,4	2,1
RB Oost-Brabant	17,9	3,9
RB Overijssel	12,3	2,3
RB Rotterdam	8,6	4,0
RB Zeeland-West-Brabant	17,6	2,4
SSR	19,4	25,7

*dit is een indicatie. Sollicitaties en openstaande vacatures over een bepaalde periode komen niet 1-op-1 overeen.

** het komt bij RIO's geregeld voor dat kandidaten op meerdere vacatures solliciteren.

Highlights

- Afname in Sollicitaties & hires vergeleken bij vorig jaar.
- T2R is wel iets lager
- Aantal vacature-alerts is gedaald. Hoe dit kan wordt uitgezocht met Ubeeo.
- Rvdr, RB Adam, RB Rdam hebben heel veel openstaande vacatures in verhouding tot aangemaakte vacatures. Deze zijn inmiddels opgeschoond, maar omdat we naar een gemiddelde over het hele jaar tot nu toe kijken, is dit nog steeds hoog.



Campagne

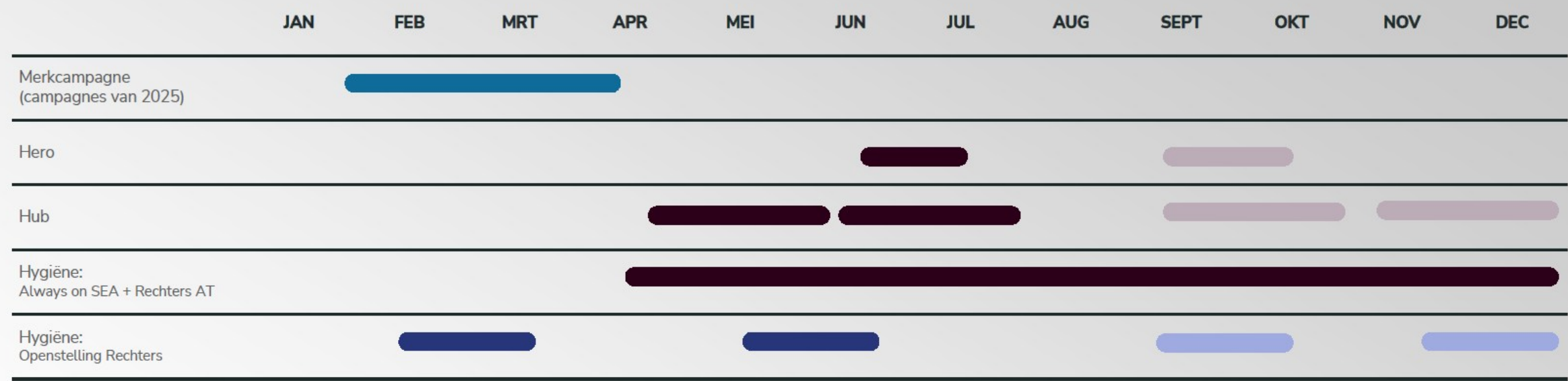
Hero / Hub / Hygiene / RIO

Halfjaarrapportage de Rechtspraak

H1 2026

De
Rechtspraak
werkt
voor
iedereen

Campagnes



H1 2026 in een notendop

Impressies (campagne)

52.386.165

Hero, Hub, Hygiëne

Websitebezoekers

395.179

Metric

Direct verkeer

115.004

Metric

Klikken (campagne)

171.254

Hero, Hub, Hygiëne

Gaat naar vacatures

134.209

Metric

Sollicitaties (Totaal Piwik)

20.227

Metric

Kosten (campagne)

€62.139,03

Hero, Hub, Hygiëne

Vacatures bekeken

151.651

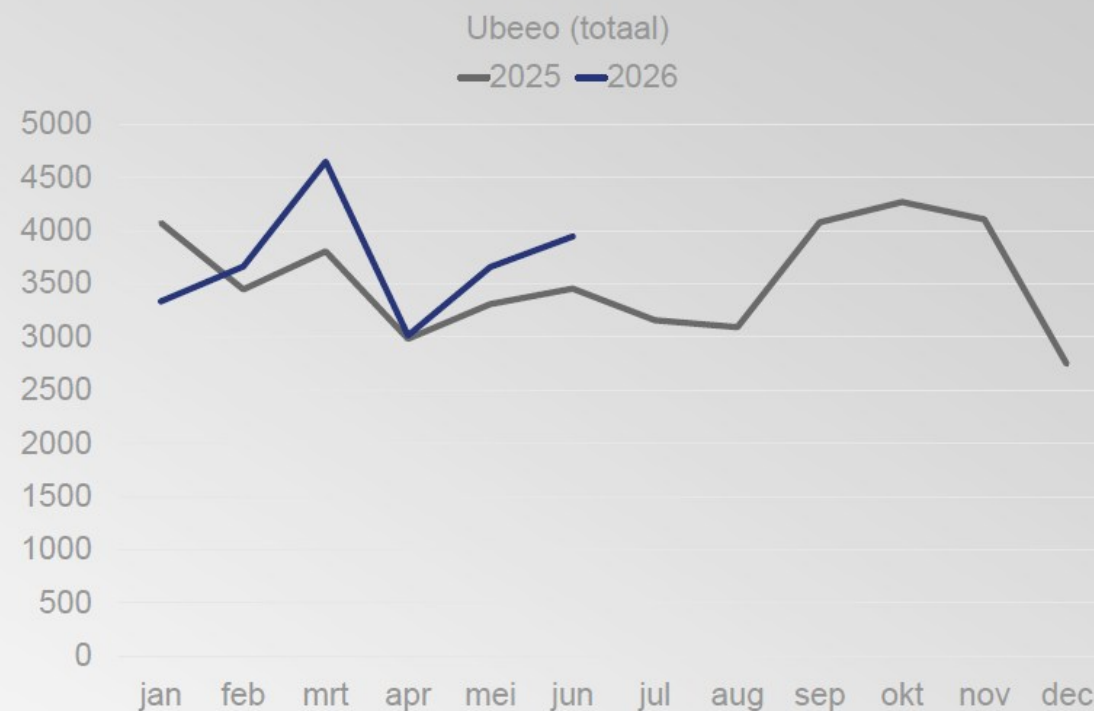
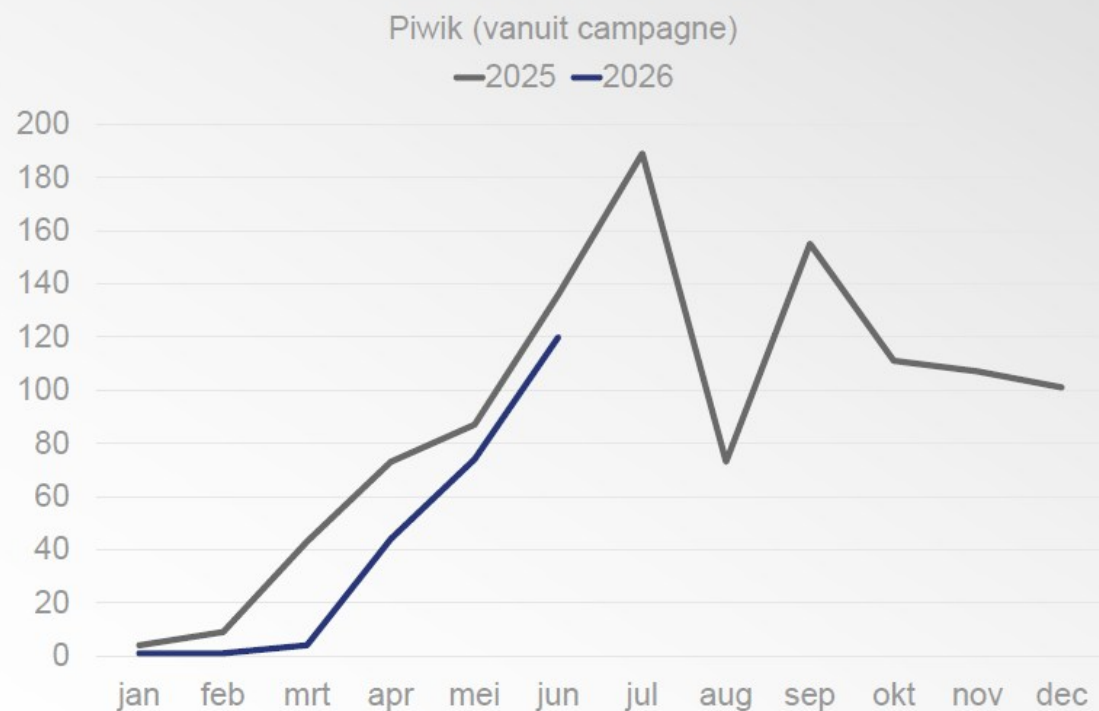
Metric

Sollicitaties (Totaal Ubeeo)

22.258

Metric

Ondanks de latere campagnestart liggen de sollicitaties (Ubeeo) hoger dan vorig jaar



Management samenvatting

Hero

Juli 2026

De
Rechtspraak
werkt
voor
iedereen

Status 2026

Impressies (campagne)

3.980.054

KPI

Websitebezoekers (totaal*)

229.767

Metric

Klikken (campagne)

12.384

Metric

Vacatures bekeken (campagne)

231

Metric

Vacatureoverzicht bekeken (campagne)

199

Metric

Websitebezoekers (campagne)

2.427

Metric

Sollicitaties (campagne (Piwik))

2

Metric

Sollicitaties (Ubeoo)

25.255

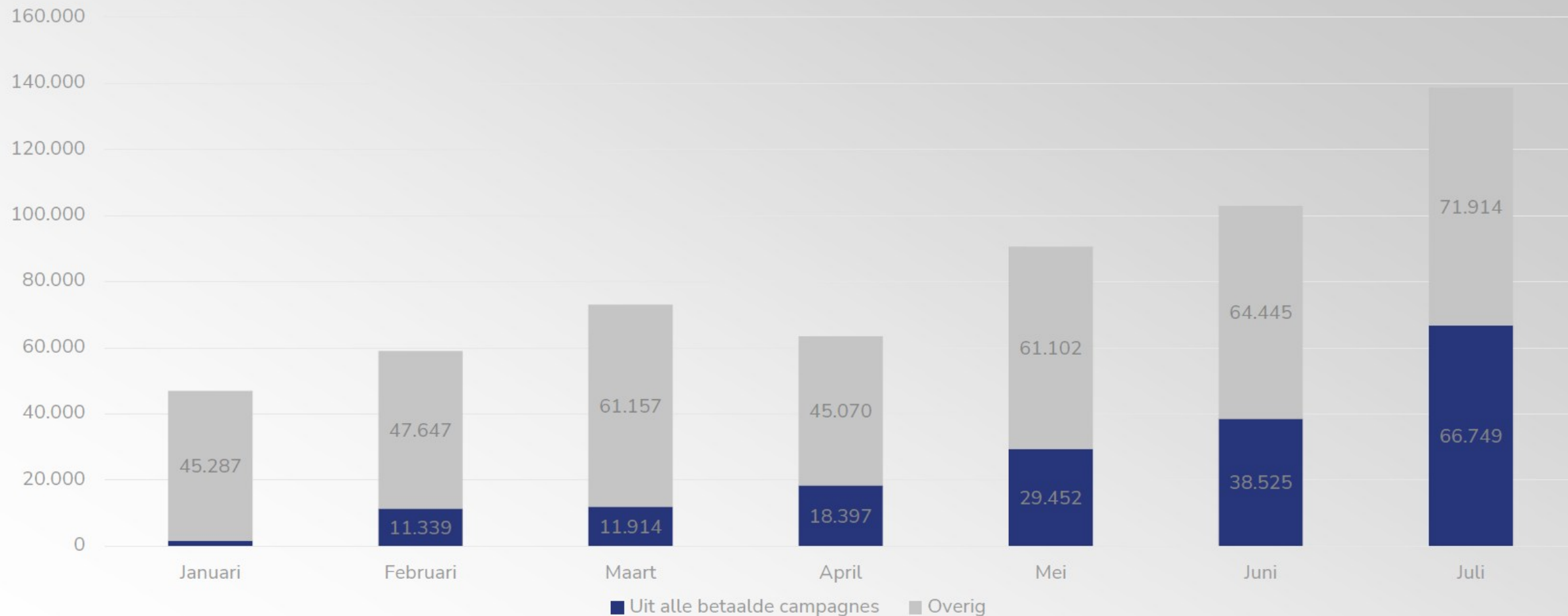
Metric

*Juni en juli 2026

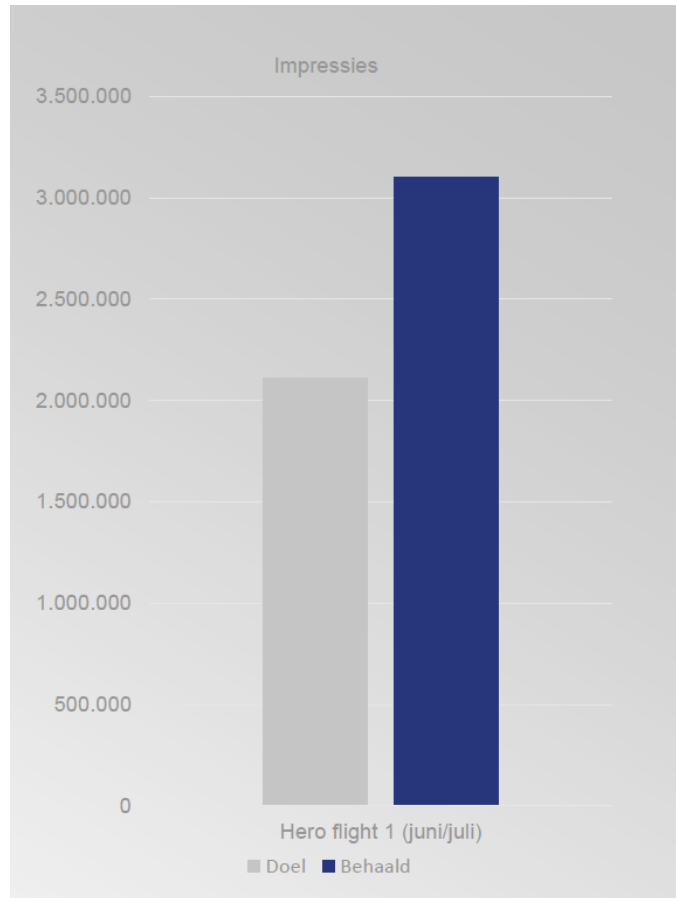
Alle websitebezoekers



Herkomst websitebezoekers



Doelen Hero-1 ruim behaald



Youtube

- Dankzij extra budget stegen de impressies deze maand van 507K naar 2,3 miljoen
- 26,4% keek de video helemaal uit
- De doorklik vanuit Youtube is laag vanuit TV schermen, 0.01% wat logisch is

LinkedIn

- Meer bereik en kliks gerealiseerd
- CTR iets afgenomen, mensen wellicht minder actief tijdens vakantieperiode

Websitebezoekers*	Juni	Juli
LinkedIn	608	1.106
YouTube	80	651
Totaal	688	1.757

**Het gaat hier om al het websiteverkeer uit de Hero campagne.*

Resultaten Hero-1

Impressies	Juni	Juli	Totaal 2026
LinkedIn	373.399	752.559	1.125.958
YouTube	507.943	2.346.153	2.854.096
Totaal	881.342	3.098.712	3.980.054

Klikken	Juni	Juli	Totaal 2026
LinkedIn	3.982	7.427	11.409
YouTube	141	834	975
Totaal	4.123	8.261	12.384

Website-bezoekers	Juni	Juli	Totaal 2026
LinkedIn	608	1.106	1.701
YouTube	80	651	726
Totaal	688	1.757	2.427



Conclusies en aanbevelingen

- **De campagne heeft de verwachte impressies ruimschoots behaald**
Met 89% meer impressies dan vooraf verwacht is een zeer groot bereik gerealiseerd. Door budget te verschuiven naar YouTube kon dit bereik bovendien kostenefficiënt worden uitgebreid.
- **De videocontent sloot goed aan bij de doelgroep.**
De korte video presteerde op zowel YouTube als LinkedIn het sterkst. Ook bij de sterke opschaling van het bereik bleven de uitkijkpercentages op YouTube vrijwel gelijk, wat laat zien dat de boodschap relevant bleef.
- **YouTube en LinkedIn vervullen ieder een andere rol binnen de campagne.**
YouTube is het meest geschikt voor het opbouwen van bereik en videoweergaven, terwijl LinkedIn relatief minder bereik realiseerde maar kwalitatief sterker websiteverkeer opleverde, met hogere betrokkenheid en gemeten sollicitaties.

Aanbevelingen

- Blijf YouTube en LinkedIn inzetten voor het volgende Hero-moment, maar bekijk of DPG en/of Meta ook ingezet kan worden.
- Zet alleen nog de korte video in. Deze presteerde op beide platformen consequent beter dan de langere versie en heeft daarom onze voorkeur bij het volgende Hero moment.

Het eerste Hero-moment heeft waardevolle inzichten opgeleverd over budgetverdeling, plaatsingen en content. Deze learnings nemen we mee als uitgangspunt voor Hero 2.

Management samenvatting

Hub

Juli 2026

De
Rechtspraak
werkt
voor
iedereen

Status 2026

Impressies (*campagne*)

55.866.235

Metric

Vacatureoverzicht bekeken (*campagne*)

4.058

Metric

Klikken (*campagne*)

277.632

Metric

Vacatures bekeken (*campagne*)

1.168

Metric

Websitebezoekers (*campagne*)

98.045

Metric

Sollicitaties (*Piwik*)

9

Metric

'Ik ben met open armen ontvangen'

Ontdek meer op werkenbijderechtspraak.nl



De Rechtspraak werkt voor iedereen

'Vanaf de eerste dag dat ik bij de Rechtspraak werk, voel ik me gezien'

Ontdek meer op werkenbijderechtspraak.nl



De Rechtspraak werkt voor iedereen

'Ik voel veel waardering en respect vanuit de organisatie'

Ontdek meer op werkenbijderechtspraak.nl



De Rechtspraak werkt voor iedereen

'Je merkt aan alles dat we het samen doen'

Ontdek meer op werkenbijderechtspraak.nl



De Rechtspraak werkt voor iedereen



de Rechtspraak

Werken bij de Rechtspraak

4-9-2026

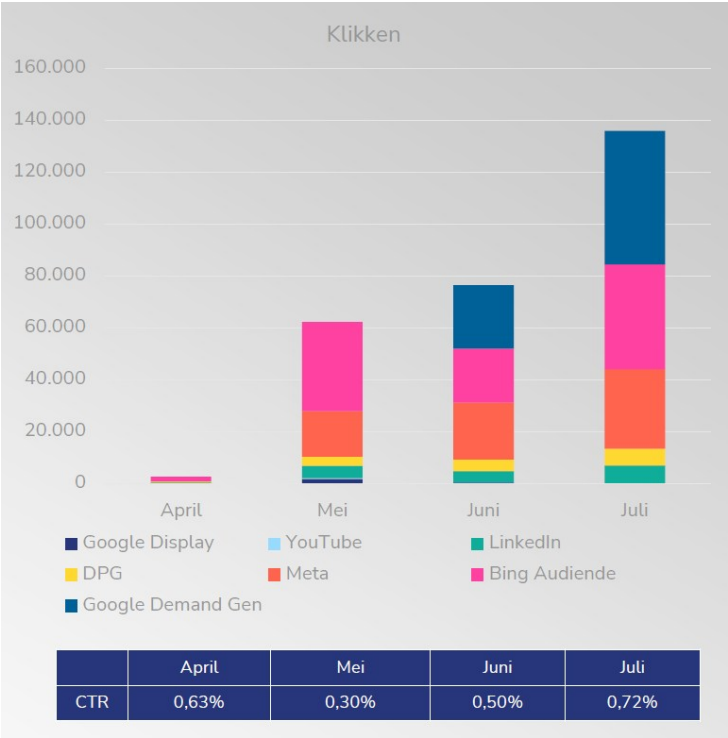
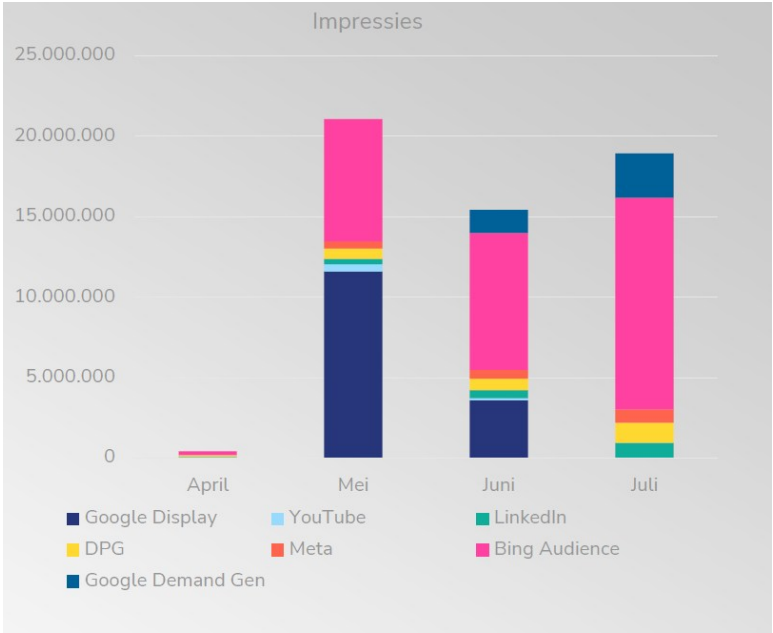
27

Belangrijkste resultaten

- De hub-campagne realiseerde veel kwalitatief websiteverkeer. De campagne genereerde een groot aantal websitebezoekers tegen efficiënte kosten, waarbij de kwaliteit van het verkeer gedurende de campagne goed op peil bleef.
- Doorlopende optimalisaties maakten de campagne steeds efficiënter. Door campagnes continu te optimaliseren is de basis gelegd voor verdere opschaling en betere prestaties in de volgende flight.
- De content voor bode en beveiligers is uitgezet op alle kanalen in verband met de mededeling dat er op dit moment geen wervingsdruk is voor deze functies.

	Impressies	Klikken	CTR	CPC	Kosten
Juni	15.418.562	76.578	0,50%	€ 0,22	€ 17.125,94
Juli	18.938.616	136.007	0,72%	€ 0,18	€ 24.313,84

Uitdieping Hub data Juli



Websitebezoekers*	Juni	Juli
Meta	992	822
LinkedIn	1.503	2.203
DPG	3.085	4.971
Google Display	391	1
YouTube	27	-
Bing Audience	8.401	17.115
Google Demand Gen	12.566	27.231
Totaal	29.961	52.334



Uitdieping Hub data 2026

Impressies	April	Mei	Juni	Juli
Meta	-	448.754	543.559	827.470
LinkedIn	35.555	353.428	496.327	957.695
DPG	91.924	629.900	714.613	1.238.995
Google Display	-	11.602.117	3.587.444	-
YouTube	68.844	445.506	143.747	-
Bing Audience	235.040	7.597.989	8.502.053	13.151.566
Google Demand Gen	-	-	1.430.819	2.762.890
Totaal	431.363	21.077.694	15.418.562	18.938.616

Klikken	April	Mei	Juni	Juli
Meta	-	17.465	21.918	30.712
LinkedIn	470	4.812	4.316	7.078
DPG	386	3.453	4.437	6.397
Google Display	-	1.908	508	-
YouTube	43	297	91	-
Bing Audience	1.836	34.377	20.861	40.361
Google Demand Gen	-	-	24.447	51.459
Totaal	2.735	62.312	76.578	136.007

Websitebezoekers	April	Mei	Juni	Juli
Meta	-	789	991	822
LinkedIn	140	1.621	1.503	2.203
DPG	160	2.345	3.085	4.971
Google Display	-	1.632	391	1
YouTube	18	126	27	-
Bing Audience	935	13.997	8.401	17.115
Google Demand Gen	-	-	12.566	27.231
Totaal	1.253	20.508	26.965	52.334



Conclusies en aanbevelingen

- De campagne genereerde veel websiteverkeer en liet zien dat de doelgroep bereid is zich verder te verdiepen in werken bij de Rechtspraak.
- De combinatie van verschillende contenttypen versterkt de campagne. Waar doelgroepgerichte content vooral aanzet tot websitebezoek, draagt thematische content bij aan herkenning en de positionering van de Rechtspraak als werkgever. Beide vervullen daarmee een eigen rol binnen de candidate journey.

Aanbevelingen

- Evalueer de targeting binnen de overwegingscampagne op Bing om de CTR in deze campagne voor flight 3 te verhogen.
- Blijf Google Demand Gen optimaliseren om zo de kwaliteit op de website te verhogen.

Management samenvatting

Hygiëne

Juli 2026

De
Rechtspraak
werkt
voor
iedereen

Status 2026*

Impressies (campagne)

10.312.825

KPI

Vacatureoverzicht bekeken (campagne)

13.343

Metric

Klikken (campagne)

22.069

Metric

Vacatures bekeken (campagne)

9.957

Metric

Websitebezoekers (campagne)

24.026

Metric

Sollicitaties (Piwik)

175

Metric

*Exclusief rechters openstelling februari-maart 2026

Belangrijkste resultaten

- De always-on campagnes bleven ook in de zomerperiode waardevol voor instroom. Ondanks een seizoensgebonden afname in zoekvolume en sollicitaties werden via de campagnes nog steeds sollicitaties gerealiseerd.

	Impressies	Klikken	CTR	CPC	Kosten
Juli	325.469	4.810	1,48%	€ 1,38	€ 6.642,51
Juni	6.400.990	8.015	0,13%	€ 1,13	€ 9.025,29

Inzichten Google Search

Top 10 zoekwoorden – Locatie campagnes

Zoekwoord	Klikken	CTR	CPC
juridische vacatures	73	11,93%	€ 1,78
gerechtsjurist	48	29,63%	€ 1,48
vacature jurist	27	10,93%	€ 1,74
jurist vacature	26	12,09%	€ 1,65
gerechtsjurist vacature	25	52,08%	€ 0,73
vacature gerechtsjurist	24	53,33%	€ 0,71
vacatures juridisch	24	15,00%	€ 1,90
junior jurist vacatures	23	12,43%	€ 2,25
junior gerechtsjurist vacature	18	56,25%	€ 1,31
vacatures jurist	17	11,18%	€ 1,91

Top 10 zoekwoorden – Werken bij campagnes

Zoekwoord	Klikken	CTR	CPC
gemeente rotterdam vacatures	51	5,65%	€ 0,51
vacatures gemeente rotterdam	44	6,48%	€ 0,51
vacatures gemeente amsterdam	41	5,37%	€ 0,52
vacatures gemeente den haag	41	7,21%	€ 0,51
gemeente utrecht vacatures	40	5,93%	€ 0,51
gemeente amsterdam vacatures	38	4,29%	€ 0,50
gemeente den haag vacatures	34	6,24%	€ 0,53
vacatures gemeente utrecht	32	7,44%	€ 0,51
vacature gemeente rotterdam	28	11,43%	€ 0,51
vacatures gemeente zwolle	21	8,79%	€ 0,50

Impressies	April	Mei	Juni	Juli
LinkedIn	289.148	373.077	297.178	288.220
Google Search	36.968	39.920	39.386	37.249
Google Display	-	2.883.111	3.766.427	-
Bing Audience	-	289.611	2.297.999	-
Totaal	326.116	3.585.719	6.400.990	325.469

Klikken	April	Mei	Juni	Juli
LinkedIn	2.382	2.271	2.357	3.065
Google Search	3.891	4.101	4.012	1.745
Google Display	-	808	780	-
Bing Audience	-	101	866	-
Totaal	6.273	7.281	8.015	4.810

Websitebezoekers	April	Mei	Juni	Juli
LinkedIn	2.401	2.797	2.078	1.603
Google Search	3.390	3.642	3.492	2.958
Google Display	-	827	608	2
Bing Audience	-	124	630	-
Totaal	5.791	7.388	6.808	4.561



Conclusies en aanbevelingen

- De zomerperiode heeft zichtbaar invloed op het zoek- en sollicitatiegedrag. De daling in klikken en sollicitaties lijkt voornamelijk het gevolg van een lager zoekvolume en een afnemende sollicitatiebereidheid, niet van een verslechtering van de campagneprestaties.

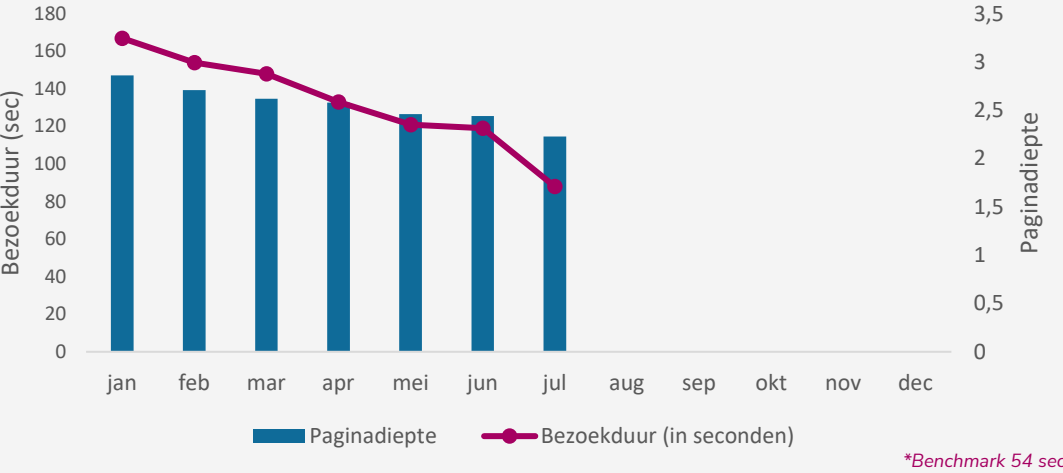
Aanbevelingen

- Zoals aangegeven in de kwartaal- en halfjaarrapportages willen we in augustus nieuwe sitelinks toevoegen om de advertentiekwaliteit op peil te houden. Deze zijn inmiddels ter goedkeuring verstuurd.

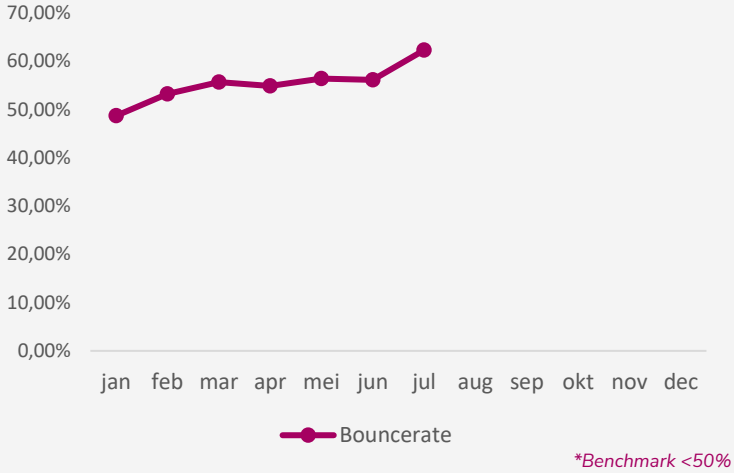
Website

Website – Juli

Engagement

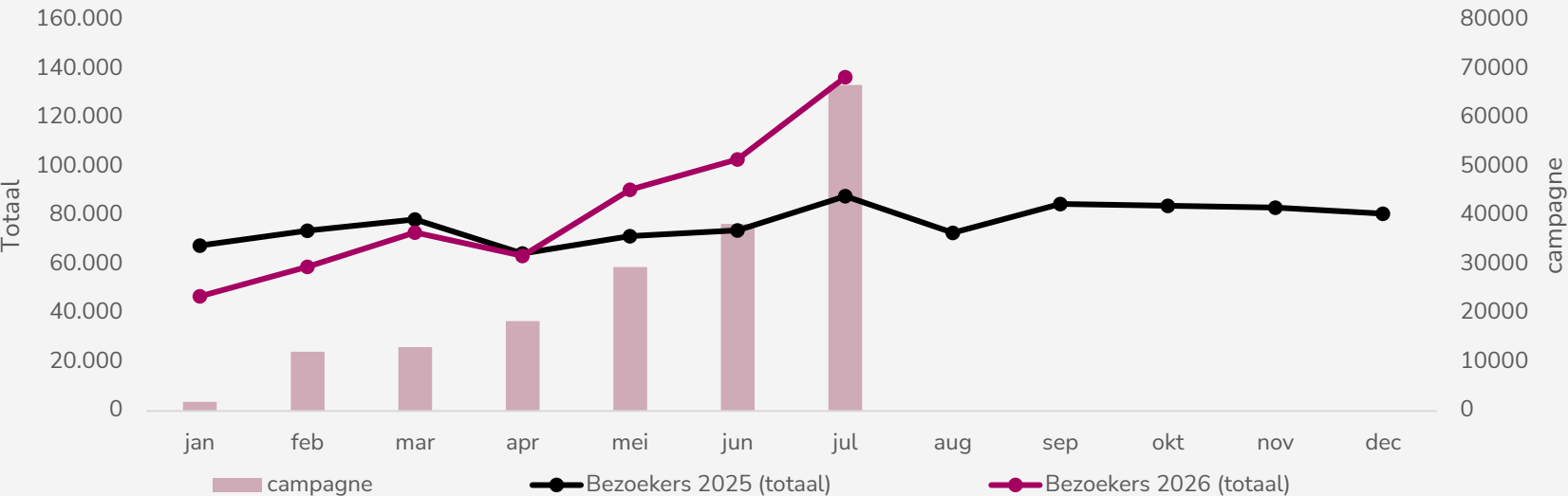


Bouncerate

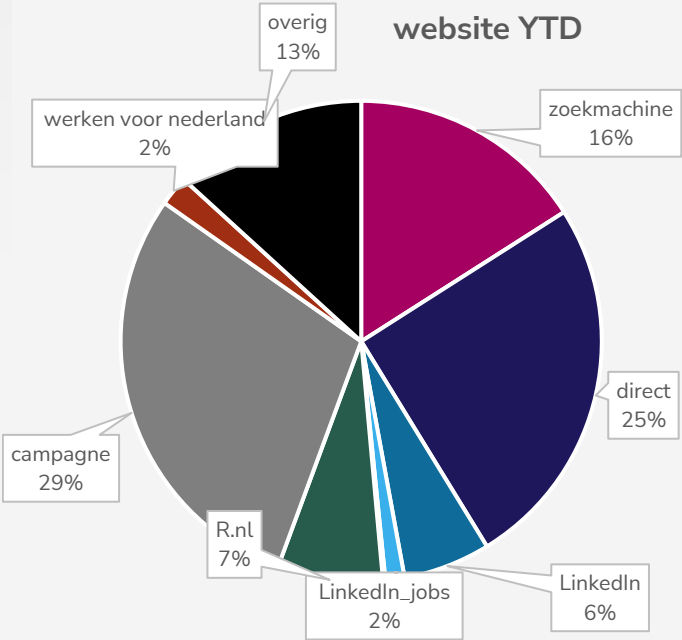


Juli	
Bezoekers	136.663
Vacatures bekeken	38.475
Sollicitaties via website	2.997
Van bezoeker naar sollicitatie	2,19%

Websitebezoeken



Bron bezoeken website YTD



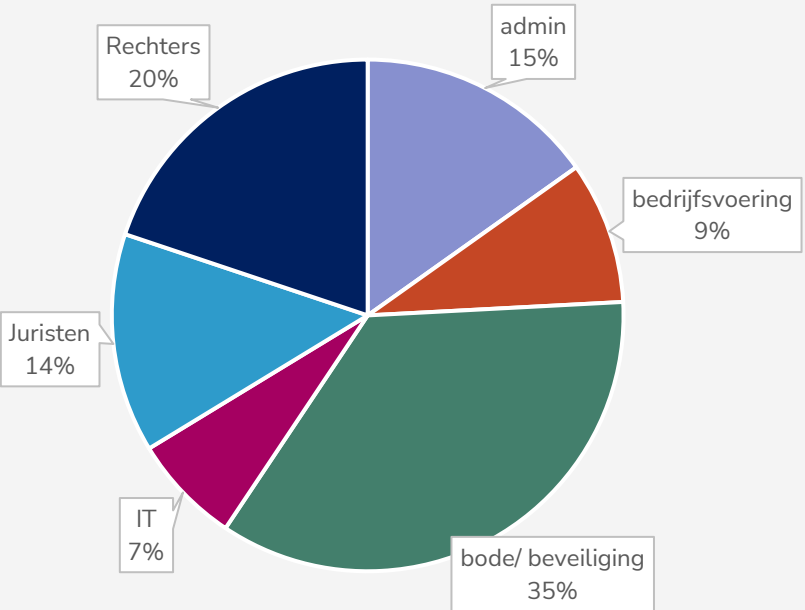
Website – Juli

Opvallende cijfers

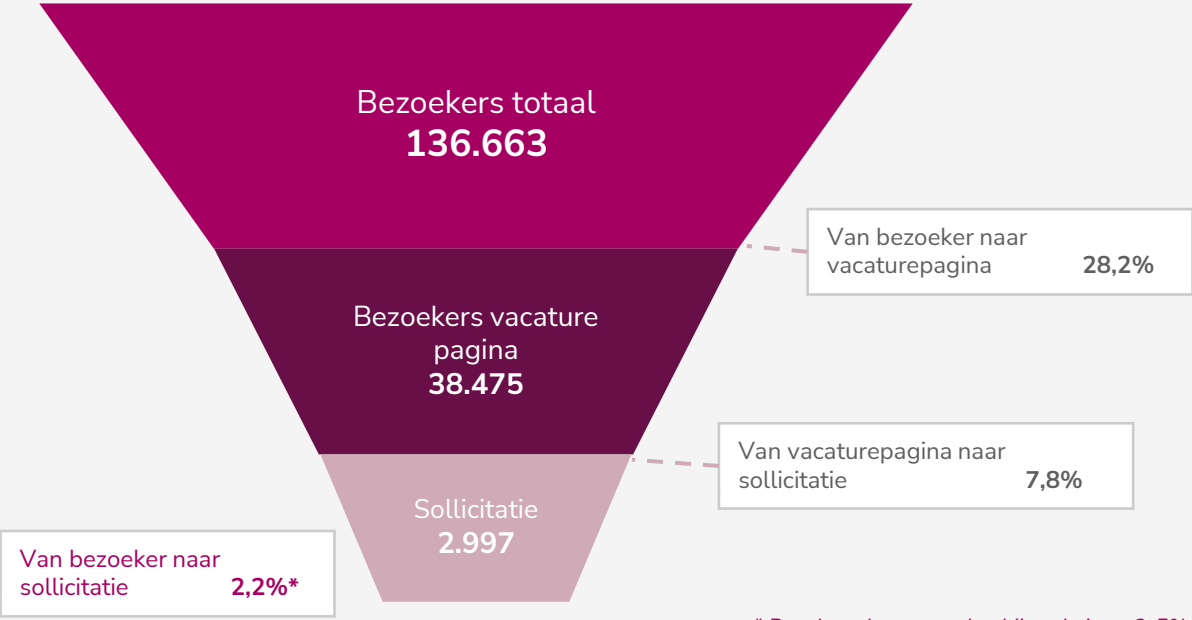
2026	Bezoekers 2026 (totaal)	verschil MoM	bode/ beveiliging
jan	46.939	-95%	868
feb	58.986	26%	832
mar	73.070	24%	938
apr	63.467	-13%	944
mei	90.554	43%	3055
jun	102.965	14%	10345
jul	136.663	33%	18363

Bezoekers 2026 zijn unieke bezoekers.
Bode/beveiliging zijn niet-unieke bezoekers

Bezoekers doelgroeppagina's YTD



Website funnel



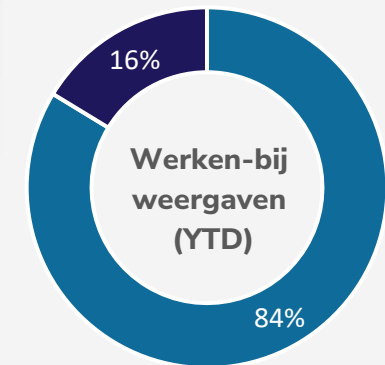
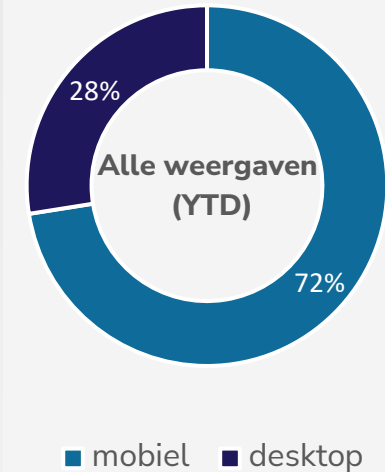
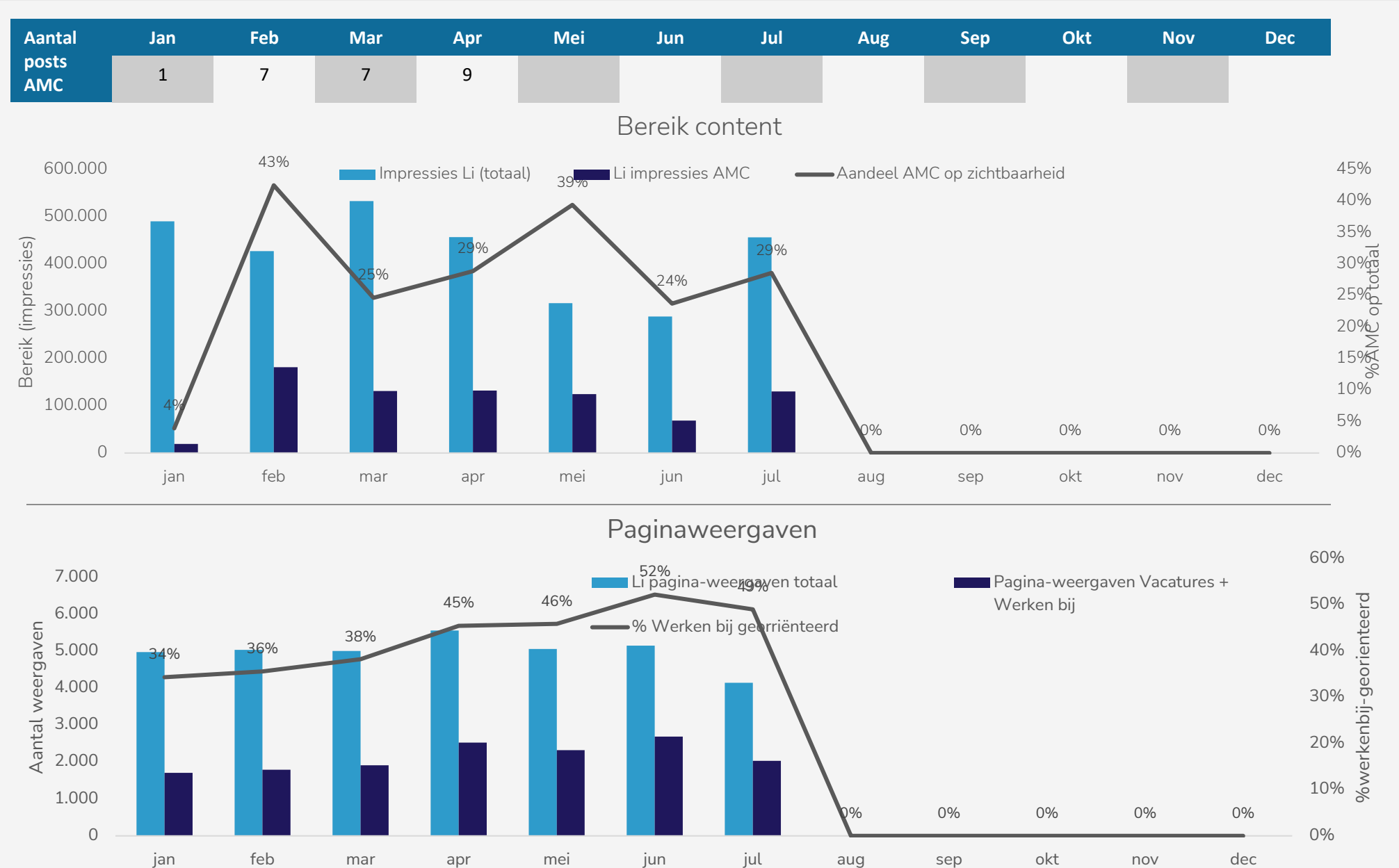
* Benchmark voor werkenbij-websites : 2-5%

Highlights

- Wederom nieuw bezoekersrecord van **136.663** websitebezoekers.
- Staart van de Hero campagne geeft aantal bezoekers weer een boost maar levert in conversie (sollicitaties) niets extra op. Onthoud wel dat **vakantieperiode** invloed heeft op aantal sollicitanten.
- Door minder sollicitaties zien we **een daling in percentage** bezoekers dat de vacaturepagina bezoekt (-5,6%.) en uiteindelijk solliciteert (-1,6%) .
- Doelgroep pagina bode/beveiliging laat een onafgenomen **groei** zien en is nu de best bezochte doelgroep.
- Waar het totale aantal bezoekers t.o.v. juni met 33% steeg, steeg het aantal bezoekers voor bode/beveiliging met **77,49%**

Social media organisch

Social – organisch LinkedIn



Highlights Social Media JUL

LinkedIn AMC-content

Van de 15 posts waren 10 AMC-posts, goed voor 29% van het totale aantal impressies (gemiddeld 2025 = 18%).

De resultaten ondersteunen het belang van ruimte en focus voor consistente contentplanning om de organische zichtbaarheid van AMC op LinkedIn op peil te houden.

De terugblik op de Nationale Pleitmarathon 2026 was deze maand de best presterende post.

De video laat zien hoe studenten hun juridische kennis in de praktijk brengen en maakt tegelijkertijd op een toegankelijke manier zichtbaar waarom de Rechtspraak als hoofdsponsor betrokken is. Ook krijgen medewerkers van rechtbank Rotterdam die bijdragen aan het evenement een podium, waarmee employer branding en lokale content samenkomen. Uit één draaidag zijn meerdere middelen ontwikkeld: een terugblik, teaser, wervingsvideo en shorts. Zo halen we meer rendement uit één contentproductie en kunnen we content op meerdere momenten en voor verschillende doelen inzetten.

Met het een zeer sterk bereik van 19.489 unieke mensen (9,6% van volgersbasis).

- 24,063 impressies (11,8% van volgersbasis)
- 3,49% interactie (goed, boven gemiddeld)
- 4x gedeeld
- 95 reacties

Best presterend



de-rechtspraak
29 jul. 2026 11:00



Hoe is het om mee te doen aan de Nationale Pleitmarathon? ⚖️ Tijdens de Nationale...



Bereik	19,5k
Impressies	24,1k
Klikken	742
Interacties	842
Interactieratio	3,49%
Antwoorden	1
Reacties	95
Gedeeld	4

 Events | Campusrecruitment

 [bekijk details](#)

Highlights Social Media JUL

Nieuw concept live: Expeditie Rechtspraak

Deze maand is op LinkedIn het nieuwe concept 'Expeditie Rechtspraak' gestart. 3 full video's zijn al gepubliceerd en 2 shorts (=compilatievideo's).

Op de publicatiedagen zijn duidelijke pieken in het bereik zichtbaar. De video's combineren entertainment met employer branding: verschillende functies en collega's worden op een laagdrempelige manier zichtbaar, terwijl de kijker tegelijkertijd meer leert over werken bij de Rechtspraak.

Voor video's zonder directe call-to-action behalen de video's een mooi organisch bereik, met gemiddeld **13.734** bereikte personen en een sterke interactie.

De eerste resultaten laten zien dat het format organisch goed wordt opgepakt. Het duo Henk & Milan behaalde het grootste bereik en impressies.

LinkedIn pagina: Werken bij + vacatures

Van de **1870 LinkedIn-bezoekers** ging **44% door naar werken bij/vacatures**

→ Dit laat zien dat bijna de helft van het verkeer gericht is op 'werken bij de Rechtspraak'.

Van de **totale paginaweergaves** (**4.142**) vonden **2031 (49%)** plaats op de pagina's **werken bij/vacature**.

Het gebruik van LinkedIn is duidelijk **mobile-first**. Van de paginaweergaven op vacaturepagina's vindt **83,7%** plaats via mobiel. Over alle LinkedIn-paginaweergaven ligt dit aandeel op **72%**.

→ Dit laat zien dat de oriëntatie op werken bij vooral mobiel plaatsvindt. Het aandeel werkzoekend verkeer kan daarmee ook invloed hebben op het totale mobile-first percentage.



Beste bereik & Meest opnieuw bekeken



de-rechtspraak

13 jul. 2026 13:00



Hoeveel weten collega's eigenlijk over de verschillende functies binnen de Rechtspraak? ...



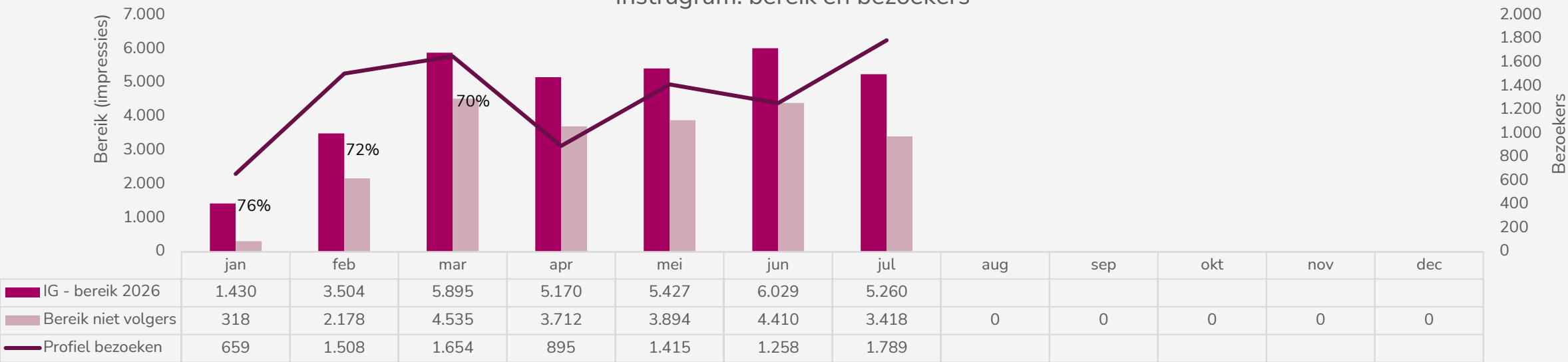
Bereik	17,3k
Impressies	23,3k
Klikken	592
Interacties	721
Interactieratio	3,08%
Antwoorden	5
Reacties	117
Gedeeld	7

Expeditie Rechtspraak

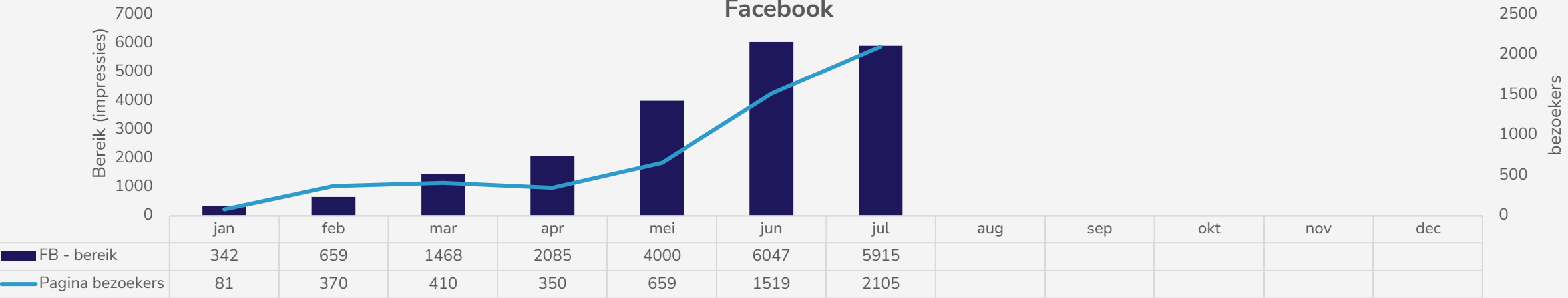
bekijk details

Social – organisch Instagram & Facebook

Instagram: bereik en bezoekers



Facebook



Highlights Social Media JUL

Instagram

In juni zijn **9 berichten** geplaatst, waaronder **8 reels en 1 carrousel en 1 statische post**. En 12 stories.

Het bereik en weergaven zijn weer positief gestegen t.o.v. voorgaande maand:

-13,3% bereik t.o.v. voorgaande maand

-28,8% weergaven t.o.v. voorgaande maand

Het totaal bereik organisch is deze maand: **5.260**, **13%** minder dan vorige maand. Hiervan is **65% afkomstig uit niet-volgers** een lager percentage dan mei.

→ wijst erop dat de content nog steeds vooral nieuwe doelgroepen buiten de bestaande volgers bereikt, maar deze maand in mindere mate dan in juni.

Daarnaast waren er **1.789 profielbezoeken**:

→ **+38,3% t.o.v. vorige maand**

De **volgersgroei** kwam deze maand uit op **+6% (+183 volgers)**:

→ **144% hoger dan de totale groei volgers vorige maand**



Highlights Social Media JUL

Instagram AMC-content

De **video over de Nationale Pleitmarathon** is de best presterende AMC-post. De post behaalde het hoogste bereik en aantal impressies en werd opvallend vaak gedeeld.

Nationale Pleitmarathon (organisch)

Hoog bereik 2.925 accounts (76,4% niet-volgers)

- Impressies 4.654 (zeer vaak opnieuw bekeken)
- **2,79% interactieratio** (aan de hoge kant)
- 85 likes
- 27x gedeeld
- 7x opgeslagen



werkenbijderechtspraak
29 jul. 2026 08:47



Hoe is het om mee te doen aan de Nationale Pleitmarathon? ⚖️ Tijdens de Nationale...

 Events | Campusrecruitment [bekijk details](#)

Highlights Social Media JUL

Facebook

Deze maand zijn **8 berichten** geplaatst, waaronder **7 reels** en **1 statische post**.

Het gebruik van de Facebook-pagina is toegenomen:

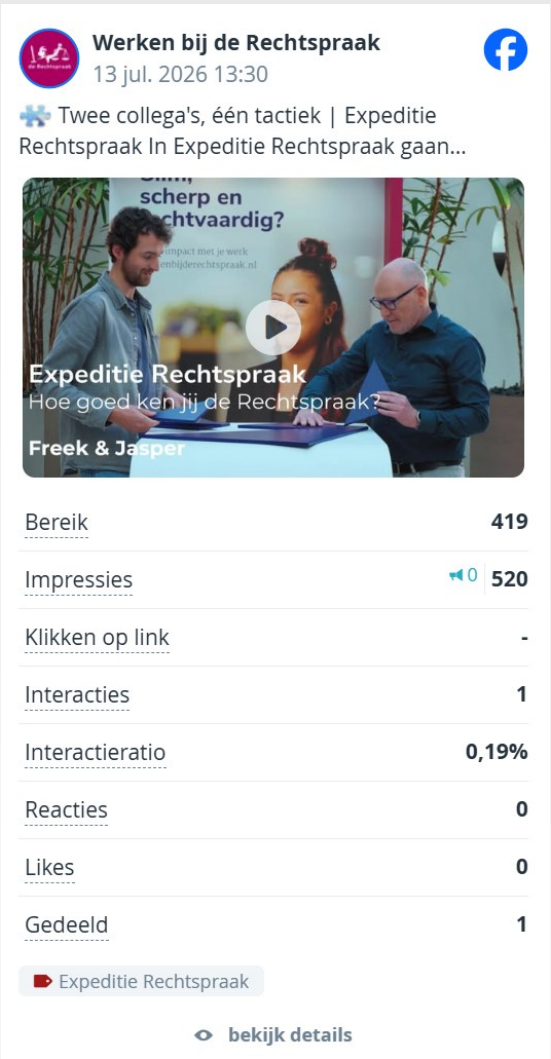
- **2105 pagina bezoekers** (+39% t.o.v. Voorgaande maand)
- **5915 organische weergaven**
- **67 nieuwe volgers**

Daarnaast zijn de nieuwe concepten 'Expeditie Rechtspraak' en 'Oordeel zelf' gestart. De eerste resultaten laten zien dat beide formats sterk presteren en bijdragen aan een stijging van het organische bereik.

De reel (full video) van Freek & Jasper van het concept **Expeditie Rechtspraak** was deze maand de best presterende post met **419 bereikte accounts** en **520 impressies**.

➡ Deze post laat zien dat deze vorm effectief bijdraagt aan onze zichtbaarheid en groei van het Facebook-kanaal. (📈volgers + bereik)

Meest bekeken/bereik



Highlights Social Media JUL

Social Media good to know

We zijn sinds maart begonnen met **vaste rubrieken en formats**, onderdeel van de strategie om herkenbaarder te worden als werkgever via organische content. De formats zijn aangepast kanaal specifiek dus niet ieder type content komt op hetzelfde kanaal of tijdstip. In februari is ook gestart met nieuwe aanpak: **4:5 visuals en fullscreen video* (9:16)**, passend bij mobiel gebruik op LinkedIn.

*indien 9:16 video beschikbaar is voor eerder gemaakte content.

