

Nota van inlichtingen 1 "Bepakings- en oefenmaterialen" dd. 23 juli 2026 van Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond

Vraag	Bijlagenr.	Pagina (alleen nummer)	Nadere aanduiding (bijv. paragraaf / artikel / eis)	Vraag	Antwoord
1	A		Prijsblad	Mogen inschrijvers voor de in het prijsblad genoemde artikelen technisch, functioneel en kwalitatief gelijkwaardige producten aanbieden, ook indien deze van een ander merk of type zijn?	Veel artikelen in het prijsblad zijn 'merkloos' omschreven. Voor enkele artikelen ontkomt de VRR er niet aan om een merk uit te vragen. Hierdoor is het niet toegestaan om een alternatief aan te bieden.
	A		Prijsblad	Indien dit niet is toegestaan, op welke wijze rechtvaardigt de VRR het voorschrijven van deze specifieke merken en typen?	Zie hiervoor de laatste bullit uit de offerteaanvraag. 'Uniformiteit en uitwisselbaar tussen voertuigen en posten is voor de VRR van groot belang. Daarom ontkomen we er niet aan om voor enkele artikelen een merk/type uit te vragen. Het moet namelijk compatible zijn met de bestaande opbergmogelijkheden van het betreffende voertuigtype van de brandweer van de VRR (TS, SIV, AL, HW, WO, enz.) zonder hiervoor technische aanpassingen uit te (laten) voeren en uniform in bediening en onderhoud.'
	A		Prijsblad	Hoe verhoudt het voorschrijven van specifieke merkproducten zich tot het uitvragen van kortingspercentages voor overige producten binnen dezelfde productgroepen?	Kortingspercentages worden uitgevraagd voor de andere artikelen, dus niet voor de artikelen die genoemd zijn op het prijsblad. Zie ook Bijlage 5 Indicatieve aantallen bekappingslijst Tankautospuut. Hierop staan veel meer artikelen die de VRR voornemens is om af te nemen, de artikelen op het prijsblad zijn een fractie van het totaal af te nemen producten.
	A		Prijsblad	Op welke wijze kunnen inschrijvers zich onderscheiden op kwaliteit, assortiment, innovatie, kennis en dienstverlening indien uitsluitend de genoemde merk- en typeproducten mogen worden aangeboden?	De VRR ziet weinig onderscheidend vermogen op kwaliteit door het op deze manier uit te vragen. Voor wat betreft de dienstverlening zijn er veel zaken verwerkt in het Programma van Eisen. De VRR wenst voor de artikelen uit het prijzenblad een prijs te ontvangen en alle overige artikelen die tijdens de looptijd van de raamovereenkomst afgenomen wensen te worden, worden op basis van het kortingspercentage aangeschaft. Dit betekent dat er juist wel ruimte is voor innovatie (tijdens de looptijd van de overeenkomst) en dat sec alleen de artikelen die nu zijn opgenomen in het prijzenblad 'vast' staan. Verder wenst de VRR alle artikelen die binnen de scope van de aanbesteding zijn genoemd onder deze raamovereenkomst af te nemen.
	A		Prijsblad	Wij merken op dat een groot deel van de gevraagde producten afkomstig lijken te zijn uit assortimenten waarvoor in Nederland exclusieve importeurs-, distributie- of samenwerkingsconstructies bestaan. Indien uitsluitend de genoemde merken en typen mogen worden aangeboden, ontstaat mogelijk een situatie waarbij slechts één of enkele marktpartijen reëel kunnen inschrijven. Wij verzoeken de VRR daarom toe te lichten hoe dit zich verhoudt tot het uitgangspunt van effectieve mededinging en een gelijk speelveld voor alle inschrijvers.	Door de diversiteit aan verschillende merken (die wellicht niet altijd standaard in een leveringspakket van een inschrijver zit) wordt naar ons inzicht de mededinging gewaarborgd en is er een gelijk speelveld. Doordat bijvoorbeeld het ene artikel niet in het standaard leveringspakket zit van inschrijver A maar het andere artikel weer wel. Bij een andere inschrijver (inschrijver B in dit voorbeeld) zal dit in deze situatie mogelijk omgekeerd zijn.