



Marktconsultatie document

Onderwerp : Waarderingen en cadeaubonnen
Departement : Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat
Directie : Concern Directie Mens & Organisatie (CDMO)
Datum : 15 juli 2026
TenderNed kenmerk : TN-600493
Versie : 1.0



Inhoud

1	Introductie.....	3
1.1	Inleiding	3
1.2	Leeswijzer.....	3
2	Algemeen	4
2.1	Inleiding	4
2.2	Aanleiding.....	4
2.3	Scope.....	4
2.4	Doelstelling	4
3	Procedure marktconsultatie.....	6
3.1	Planning	6
3.2	Aanleveren beantwoording	6
3.3	Nadere toelichting	6
3.4	Communicatie tijdens de marktconsultatie	6
3.5	Voorwaarden	6
3.6	Vertrouwelijkheid	7
4	Vragen marktconsultatie	8



1 Introductie

1.1 Inleiding

Ter voorbereiding op de Europese aanbesteding 'Waarderingen en Cadeaubonnen', met TenderNed kenmerk **TN-600493** wordt een marktconsultatie uitgevoerd.

Het document bevat een beschrijving van de aanleiding en de scope, de procedure en een aantal vragen die de Aanbestedende dienst heeft geformuleerd om op basis van de antwoorden een zo'n gepast mogelijke aanbesteding in de markt uit te zetten.

Mede naar aanleiding van de uitkomsten van deze marktconsultatie bepaalt Aanbestedende dienst op welke wijze de behoefte vazal worden aanbesteed en gecontracteerd.

De resultaten van de marktconsultatie kunnen worden verwerkt in eventuele aanbestedingsdocumenten, zonder dat deze herleidbaar zijn tot de deelnemers van de marktconsultatie. De door u gegeven informatie zal vertrouwelijk worden behandeld. Het is uitdrukkelijk niet de bedoeling dat respondenten op dit moment al een gedetailleerde aanbieding maken.

Aanbestedende dienst

Deze marktconsultatie wordt uitgevoerd door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, Concern Directie Mens en Organisatie (CDMO).

Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat (IenW)

Het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat werkt aan een mooier Nederland. Samen zorgen we voor een bereikbaar land met sterke dijken, waarin je veilig van A naar B komt. Voor een land met schone lucht, een schone bodem en schoon water. Een land waar we zuinig zijn op grondstoffen en materialen zoveel mogelijk opnieuw gebruiken. Waar we ons duurzaam verplaatsen. Een land met ruimte voor mogelijkheden. Dat vraagt om een ministerie dat verbindt: niet alleen plaatsen en ideeën, maar vooral mensen. Alles voor een mooier Nederland.

Concern Directie Mens en Organisatie (CDMO)

De Concerndirectie Mens en Organisatie ondersteunt de leiding van het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat op het gebied van HRM en organisatieontwikkeling, in nauwe samenwerking met de dienstonderdelen van IenW en het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK). CDMO vervult een centrale rol in het versterken en toekomstbestendig maken van de organisatie.

1.2 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 wordt ingegaan op de aanleiding, het onderwerp en het doel van de marktconsultatie. Tevens wordt hier de gewenste situatie beschreven.

Hoofdstuk 3 gaat in op de procedurele aspecten rondom deze marktconsultatie en in hoofdstuk 4 zijn de vragen opgenomen waarop Aanbestedende dienst input wenst te krijgen.



2 Algemeen

2.1 Inleiding

Op basis van het voorliggende document kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen.

2.2 Aanleiding

Op 30 juni 2027 loopt de huidige Raamovereenkomst Waarderingsgeschenken en Attenties voor IenW af. IenW wil na deze datum haar medewerkers (circa 15.500 medewerkers) jaarlijks nog steeds een blijk van waardering geven. Daarnaast wil IenW de cadeaubonnen aanbesteden. Cadeaubonnen worden uitgegeven als extra beloning en vormen een blijk van waardering voor de inzet, betrokkenheid en geleverde prestaties van de medewerkers.

Vanwege de door de Rijksoverheid opgelegde versoberingsmaatregelen bedraagt het maximale budget voor €40,00 excl. btw per medewerker. Cadeaubonnen hebben geen maximale waarde.

Met deze marktconsultatie beoogt IenW nieuwe, kwalitatieve, gebruiksvriendelijke en duurzame ideeën in plaats van de bestaande oplossingen (zoals cadeaubonnen te besteden in een webshop, zoals IenW de afgelopen jaren haar waarderingsgeschenken heeft afgenomen én het standaard kerstpakket) op te halen die aansluiten bij de wensen van de medewerkers. Daarnaast wil IenW ook inzicht te krijgen in trends, succesfactoren, risico's en wat de markt realistisch kan bieden.

2.3 Scope

IenW heeft de behoefte om binnen de nieuwe af te sluiten raamovereenkomst, op afroep de jaarlijkse levering van de waarderingsgeschenken en daarnaast de cadeaubonnen voor alle medewerkers van IenW te kunnen afnemen.

De opdracht heeft betrekking op het aanbieden en leveren van waarderingsgeschenken en cadeaubonnen. In de reikwijdte valt:

- Het aanbieden en leveren van waarderingsgeschenken en cadeaubonnen; en
- Het verstrekken van advies met betrekking tot de af te nemen waarderingsmogelijkheden en cadeaubonnen.

Buiten de scope vallen bloemen, boeketten, fruitmanden en attenties.

2.4 Doelstelling

Deze marktconsultatie wordt uitgevoerd ter voorbereiding op de Europese aanbesteding 'Waarderingsgeschenken en cadeaubonnen'.

De Aanbestedende dienst wil hierdoor een duidelijk beeld krijgen van de huidige (markt)ontwikkelingen, de beschikbare expertise, hoe deze te vertalen naar de behoefte van de Rijksoverheid, met daarnaast de (on)mogelijkheden van de markt.

Verder beoogt IenW met deze marktconsultatie:

- inzicht te verkrijgen in de reële haalbaarheid van het project en in de randvoorwaarden waaronder het project kan worden uitgevoerd;
- input te vergaren voor de aanbestedingsstrategie en de aanbestedingsstukken (nieuwe ideeën opdoen);



- de markt in een vroeg stadium bij het project te betrekken om de aanbestedingsstukken zo goed mogelijk te kunnen afstemmen op de marktsituatie en de wensen vanuit de markt.

Daarnaast beoogt IenW met deze marktconsultatie voor het aanbieden en leveren van waarderingen en cadeaubonnen na te gaan:

- of de opdracht haalbaar is en de gestelde randvoorwaarden realistisch zijn;
- of private partijen interesse en mogelijkheden hebben om de opdracht uit te voeren of te realiseren;
- of de ideeën van IenW passen bij de toekomstige marktontwikkelingen, actieve producten en actieve partijen;
- of er alternatieve oplossingsrichtingen zijn.

De kennis en inzichten die met deze marktconsultatie opgedaan worden, gebruikt de Aanbestedende dienst om tot een goede en passende aanbestedingsstrategie te komen. Een die recht doet aan de mogelijkheden van de markt én de behoefte van de Aanbestedende dienst.

In hoofdstuk 4 staan de vragen die Aanbestedende dienst met de marktconsultatie beantwoord wenst te krijgen.



3 Procedure marktconsultatie

3.1 Planning

De planning van de marktconsultatie is als volgt:

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie via TenderNed	15 juli 2026
Eindmoment stellen van vragen	28 juli 2026, uiterlijk 17:00
Versturen van antwoorden	6 augustus 2026
Digitaal uploaden beantwoorde vragenlijst via TenderNed	14 augustus 2026, uiterlijk 17:00

3.2 Aanleveren beantwoording

Aanbestedende dienst stelt het zeer op prijs als geïnteresseerden de moeite willen nemen om de gestelde vragen te beantwoorden. Uw bijdrage dient uiterlijk op **14 augustus 2026, 17:00** te zijn ontvangen via TenderNed. U wordt verzocht om hiervoor gebruik te maken van het 'Antwoordformulier vragenlijst' en te reageren in het Nederlands.

Indien op genoemde datum geen input is ontvangen, wordt aangenomen dat u geen input wenst te leveren. Beantwoording van (slechts) enkele vragen wordt eveneens op prijs gesteld.

Aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om te laat binnengekomen input alsnog mee te nemen. Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

3.3 Nadere toelichting

Mocht Aanbestedende dienst naar aanleiding van de schriftelijke reacties een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan houden we de optie open om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Aanbestedende dienst.

3.4 Communicatie tijdens de marktconsultatie

Tijdens de marktconsultatie verloopt alle communicatie, behoudens de verdiepende gesprekken over dit onderwerp en/of de marktconsultatie via TenderNed. De contactpersonen namens het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat zijn Saskia Luxen, senior inkoopadviseur en Bastiaan Meijer, inkoopadviseur. Een samenvatting van de marktconsultatie zal door de Aanbestedende dienst worden gepubliceerd op TenderNed.

3.5 Voorwaarden

- Het deelnemen aan de marktconsultatie is voor geïnteresseerden én Aanbestedende dienst vrijblijvend;
- Aan deze marktconsultatie en de beschikbaar gestelde documenten kunnen geen rechten of verplichtingen jegens (het Rijk) worden ontleend;
- Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken in het kader van een mogelijke aanbesteding. Evenmin vindt op enige wijze uitsluiting van bij de marktconsultatie betrokken partijen plaats in een mogelijke aanbesteding;
- Geïnteresseerden komen door deel te nemen aan de marktconsultatie niet in een bevoordeelde of benadeelde positie op het moment van een mogelijke aanbesteding;
- Voor het uitbrengen van de beantwoording en de daarvoor uit te voeren werkzaamheden en te verstrekken materialen kunnen geen kosten in rekening worden gebracht;
- Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoeding in verband met deze marktconsultatie worden niet gehonoreerd;



- Aanbestedende dienst behoudt zich alle rechten voor bij de vaststelling van de mogelijke aanbestedingsprocedure;
- Het staat Aanbestedende dienst vrij om de marktconsultatie – om welke reden dan ook – te beëindigen;
- Door deel te nemen aan marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te zijn met alle bepalingen vanuit deze marktconsultatie.

3.6 Vertrouwelijkheid

De resultaten van de marktconsultatie kunnen worden verwerkt in aanbestedingsdocumenten, zonder dat deze herleidbaar zijn tot de deelnemers van de marktconsultatie. De door u gegeven informatie wordt vertrouwelijk behandeld.



4 Vragen marktconsultatie

Voor het beantwoorden van de vragen wordt u verzocht gebruik te maken van bijlage 1 'Antwoordformulier vragenlijst'.

Vraag 1. Bedrijfsgegevens

Om een beeld te krijgen van de deelnemers aan deze marktconsultatie wordt u verzocht op bijlage 1 bij vraag 1 informatie over uw bedrijf en de contactpersoon voor deze marktconsultatie te geven.

Vraag 2. (Markt)ontwikkelingen

Wij zijn geïnteresseerd in relevante ontwikkelingen op het gebied van innovatieve/creatieve ideeën/oplossingen:

Vraag 2a: Welke vormen van (innovatieve/creatieve) waarderingen worden momenteel het meest toegepast en gewaardeerd in een soortgelijke markt?

Vraag 2b: Welke ideeën en suggesties heeft u?

Vraag 2c: Welke ontwikkelingen en innovaties ziet u momenteel binnen het aanbod van cadeaubonnen voor medewerkerswaardering?

Vraag 3. Perceelindeling

De Aanbestedende dienst beoogt twee (2) percelen in de Aanbesteding op te nemen te weten:

1. Waarderingen;
2. Cadeaubonnen.

Vraag 3: Wordt met deze indeling op een juiste manier de expertise en de mogelijkheden in en van de markt optimaal benut? En wilt u dat toelichten?

Vraag 4. Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI)

Binnen de (eventuele) aanbesteding worden de uitgangspunten van Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) toegepast. Meer informatie omtrent MVOI kunt u vinden in de volgende URL: [Maatschappelijk verantwoord ondernemen | Rijksoverheid.nl](https://maatschappelijkverantwoordondernemen.nl)

Vraag 4a: Welke mogelijkheden ziet u om duurzaamheid en maatschappelijke impact op een betekenisvolle wijze onderdeel te maken van de waarderingen?

Vraag 4b: Welke MVOI gerelateerde geschiktheidseisen zullen volgens u passend zijn gezien de aard en omvang van deze opdracht?

Vraag 5. Interesse in de opdracht

Welke aspecten in de (eventuele) aanbestedingsprocedure kan de opdracht aantrekkelijk of minder aantrekkelijk maken om deel te nemen aan de aanbestedingsprocedure?

Vraag 6. Overig

Zijn er in uw beeld andere aspecten/zaken waar de Aanbestedende dienst aandacht voor dient te hebben in de uit te schrijven aanbesteding?