1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	Gemeente Kerkrade, Raadhuis
Rechtsvorm van de koper :	Publiekrechtelijke instelling
Activiteit van de aanbestedende dienst:	Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Europese aanbesteding Marketing & Communicatie Gemeente Kerkrade
Beschrijving:	Reden voor het starten van de aanbesteding is dat de koers die bepaald is voor hoe de gemeente omgaat met communicatie op het gebied van Marketing (op dit moment Vie en Beleef Kerkrade) ook gaat inzetten voor gemeentelijke overheidscommunicatie. Deze aanbesteding heeft betrekking op diensten in het kader van Communicatie & Marketing voor de Gemeente Kerkrade. De aanbesteding vindt plaats binnen het kader van de werkwijze MarCom 2.0 van de afdeling communicatie en marketing. De levering van diensten geschied binnen de huisstijl van gemeente Kerkrade, inclusief de labels Beleef Kerkrade en Vie – Leven in beweging. -
Identificatiecode van de procedure:	8139bc43-5f07-4ba8-b8f2-07edbe4839a9
Type procedure:	Openbaar
De procedure wordt versneld:	neen
Belangrijkste kenmerken van de procedure:	De gemeente Kerkrade hanteert voor deze Europese aanbesteding de openbare procedure. De aanbesteding geschiedt op basis van de algemene Europese Richtlijn 2014/24/EU per 1 juli 2016 in de Nederlandse wetgeving geïmplementeerd door middel van de Aanbestedingswet.

2.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79342000 Marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie: Kerkrade

2.1.4 Algemene informatie

Aanvullende informatie: Op basis van Aanbestedingswet artikel 2.138 worden bepaalde gegevens niet kenbaar gemaakt.

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel:	Marketing & Communicatie Gemeente Kerkrade
Beschrijving:	De Gemeente Kerkrade kiest ervoor de Opdracht niet te verdelen in verschillende percelen. Door alle marketingdiensten bij één enkele leverancier onder te brengen, kan de gemeente mogelijk efficiënter werken en beter coördineren. Dit kan leiden tot een gestroomlijnd proces en een meer geïntegreerde aanpak. Daarnaast omvat marketing vaak diverse elementen die nauw met elkaar samenwerken. Het opsplitsen van marketingwerkzaamheden in percelen kan de coördinatie bemoeilijken, vooral als er overlappingen zijn tussen de verschillende diensten. Als

Rijksoverheid

	laatste kan het werken met één enkele leverancier leiden tot een meer strategisch partnerschap, waarbij de leverancier een dieper begrip ontwikkelt van de behoeften van de gemeente en proactief kan bijdragen aan het bereiken van de marketingdoelen.
Interne identificatiecode:	1

5.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79342000 Marketingdiensten
Opties:	
Beschrijving van de opties:	De opdracht bestaat uit één (raam)overeenkomst met een initiële looptijd van 4 jaar in gaande op 01 maart 2024 met de optie om maximaal één keer te verlengen met 1 jaar.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland
Overal in het desbetreffende land	
Aanvullende informatie:	Kerkrade

5.1.3 Geraamde duur

Begindatum:	01/03/2024
Einddatum van de duur:	28/02/2028

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen:	1
Overige informatie over verlengingen:	De opdracht bestaat uit één (raam)overeenkomst met een initiële looptijd van 4 jaar in gaande op 01 maart 2024 met de optie om maximaal één keer te verlengen met 1 jaar.

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd	
De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	ja
Aanvullende informatie:	optie om maximaal één keer te verlengen met 1 jaar.

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen:	Geen strategische aanbesteding

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Kwaliteit
Beschrijving:	De beoordeling van de inschrijvingen vindt plaats op basis van de (sub)gunningscriteria. Deze beoordeling vindt plaats op basis van het principe ‘gunnen op waarde’. Bij het beoordelen van de inschrijving wordt er gekeken naar prijs en kwaliteit in een verhouding van 40% - 60%. De inschrijving die voldoet aan alle gestelde eisen en na de beoordeling de laagste vergelijkingsprijs heeft ingediend wordt gekenmerkt als economisch meest voordelige inschrijving en komt in aanmerking voor de voorlopige gunning.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)

Rijksoverheid

Gunningscriterium numerieke waarde:	60
Criterium:	
Type:	Prijs
Naam:	Prijs
Beschrijving:	De beoordeling van de inschrijvingen vindt plaats op basis van de (sub)gunningscriteria. Deze beoordeling vindt plaats op basis van het principe 'gunnen op waarde'. Bij het beoordelen van de inschrijving wordt er gekeken naar prijs en kwaliteit in een verhouding van 40% - 60%. De inschrijving die voldoet aan alle gestelde eisen en na de beoordeling de laagste vergelijkingsprijs heeft ingediend wordt gekenmerkt als economisch meest voordelige inschrijving en komt in aanmerking voor de voorlopige gunning.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	40

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Gemeente Kerkrade, Raadhuis - Rechtbank Limburg
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt:	Gemeente Kerkrade, Raadhuis
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures:	Gemeente Kerkrade, Raadhuis
Organisatie die het contract ondertekent:	Gemeente Kerkrade, Raadhuis

6. Resultaten

Waarde van alle contracten toegekend in deze kennisgeving:	1 Euro

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

Er is ten minste één winnaar gekozen.

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:	
Officiële naam:	MijnMarketing.com
Inschrijving:	
Identificatiecode van de inschrijving:	1
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0000
Waarde van de aanbesteding:	1 Euro

Rijksoverheid

De inschrijving is gerangschikt:	neen
De inschrijving is een variant:	neen
Onderaanneming:	Neen
Informatie over het contract:	
Identificatiecode van het contract:	CON-0001
Titel:	P1 Marketing & Communicatie Gemeente Kerkrade
Datum waarop de winnaar is gekozen:	20/02/2024
Datum van sluiting van het contract:	18/03/2024
Organisatie die het contract ondertekent:	Gemeente Kerkrade, Raadhuis

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	
Type van de ontvangen inschrijvingen:	Elektronisch ingediende inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	4
Type van de ontvangen inschrijvingen:	Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	1
Type van de ontvangen inschrijvingen:	Inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	4

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Gemeente Kerkrade, Raadhuis
Registratienummer:	54719142
Postadres:	Markt 1
Stad:	KERKRADE
Postcode:	6461EB
Onderverdeling land (NUTS):	Zuid-Limburg (NL423)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Annick Out
E-mail:	gemeentehuis@kerkrade.nl
Telefoon:	+31 455676767
Fax:	+31 455676395
Internetadres:	http://www.kerkrade.nl
Andere contactpunten:	
Officiële naam:	Rechtbank Limburg

Rijksoverheid

Postadres:	St. Annadal 1
Stad:	Maastricht
Postcode:	6214 PA
Onderverdeling land (NUTS):	Zuid-Limburg (NL423)
Land:	Nederland
E-mail:	rechtbanklimburg@rechtspraak.nl
Telefoon:	+31 883612222
Internetadres:	https://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken/Rechtbank-Limburg

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Organisatie die het contract ondertekent

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	MijnMarketing.com
Omvang van de ondernemer:	Middelgroot
Registratienummer:	62359509
Postadres:	Uranusstraat 17
Stad:	Brunssum
Postcode:	6446 TP
Onderverdeling land (NUTS):	Zuid-Limburg (NL423)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Fleur Reijnders
E-mail:	info@mijnmarketing.com
Telefoon:	+31 853030093
Internetadres:	https://www.mijnmarketing.com

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen:	LOT-0000

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging:	ac8bf011-acb1-49b4-aade-58b3ab2503e0 - 01
Type formulier:	Resultaat
Type aankondiging:	Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	15/07/2026 14:32 +02:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

Rijksoverheid