



Marktconsultatieverslag

Ten behoeve van de inkoop van:

Levering technische materialen en gereedschappen VRGZ

Versie:	Definitief
Datum:	12-06-2026
Kenmerk:	TN577787

1 Inleiding

De Veiligheidsregio Gelderland-Zuid (VRGZ) heeft via TenderNed een marktconsultatiedocument gepubliceerd, met titel Marktconsultatie "Levering technische materialen en gereedschappen VRGZ" en TenderNed-kenmerk TN577787. Daarbij is de markt gevraagd schriftelijk input te leveren op het marktconsultatiedocument, met als deadline 23-04-2026, 12.00 uur.

Een projectgroep van de VRGZ heeft de ingediende input verzameld. Middels dit document vindt u geanonimiseerd de hoofdlijnen van de verkregen input. Commercieel vertrouwelijke informatie en/of informatie welke het onderscheidende vermogen van deelnemers weergeeft wordt niet gedeeld in dit verslag.

In totaal hebben 3 marktpartijen deelgenomen aan deze marktconsultatie.

1.1 Doel van de marktconsultatie

Deze marktconsultatie is ter voorbereiding op een mogelijk inkooptraject. Ten einde voor de aanbesteding een markconforme uitvraag op te kunnen stellen, die aansluit op de mogelijkheden in de markt, heeft opdrachtgever besloten deze marktconsultatie te houden. Opdrachtgever heeft marktpartijen uitgenodigd uit om te reageren en stellen hun deelname zeer op prijs.

Met de marktconsultatie heeft opdrachtgever onderstaande doelen beoogt te bereiken:

- Inzicht te verkrijgen in de markt;
- Inzicht te verkrijgen in de trends en ontwikkelingen op de markt en bij de marktpartijen;
- Eenduidig en objectief informatie vergaren;
- Met de markt te kunnen spiegelen;
- Marktpartijen stimuleren om ideeën en oplossingen in te brengen in het kader van de voorbereiding van de aanbesteding;
- Het kunnen bepalen van een aanbestedingsstrategie.

1.2 Openbaarheid marktconsultatie

De marktconsultatie maakt géén onderdeel uit van een aanbestedingsprocedure en is voor zowel de VRGZ als de marktpartijen geheel vrijblijvend. De resultaten voortvloeiend uit de marktconsultatie zijn vastgelegd in dit openbare anonieme verslag. Dit verslag wordt ter afsluiting van deze marktconsultatie en als bijlage bij de mogelijke aanbesteding op het TenderNed gepubliceerd.

Er kunnen géén rechten worden ontleend aan de informatie die door de marktpartijen dan wel de VRGZ is verstrekt in de marktconsultatie. Daarnaast is het van belang te weten dat informatie uit deze marktconsultatie kan afwijken van informatie die later in het kader van een mogelijke aanbesteding wordt verstrekt.

2 Verslag

Hieronder volgt op hoofdlijnen het overall beeld welke de VRGZ heeft verkregen in de marktconsultatie:

2.1 THEMA 1: ASSORTIMENT EN BESCHIKBAARHEID

Vraag 1: Welke categorieën MRO-artikelen voeren u en wat is het totale assortiment?

Alle drie de deelnemende leveranciers beschikken over een breed MRO-assortiment dat aansluit op de in de marktconsultatie beschreven productgroepen. De genoemde categorieën omvatten onder meer: montagematerialen en bevestigingsmaterialen, hand- en elektrisch gereedschap, werkplaatsbenodigdheden, persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) voor de werkplaats, vetten en smeermiddelen, elektrotechnische installatiematerialen, facilitaire MRO-artikelen (hang- en sluitwerk) en overige werktuigbouwkundige MRO-artikelen. Leveranciers geven aan dat naast het standaard kernassortiment ook artikelen buiten het vaste assortiment op aanvraag kunnen worden geleverd.

Vraag 2: Hoe snel kunt u nieuwe of speciale artikelen leveren?

De levertijd voor nieuwe of speciale artikelen is afhankelijk van de beschikbaarheid bij de leverancier of diens toeleveranciers. Leveranciers beschikken over uitgebreide netwerken van (inter)nationale toeleveranciers, waardoor speciale artikelen doorgaans binnen 3 tot 5 werkdagen geleverd kunnen worden. Wanneer een artikel binnen Nederland beschikbaar is, kan spoedlevering plaatsvinden, in sommige gevallen binnen enkele uren.

Vraag 3: Hoe gaat u om met vervangende artikelen/alternatieven wanneer producten niet leverbaar zijn (substitutiebeleid)?

Alle leveranciers hanteren een actief substitutiebeleid. Wanneer een artikel niet leverbaar is, worden alternatieven aangeboden met gelijkwaardige technische specificaties. Leveranciers informeren de opdrachtgever proactief over de onbeschikbaarheid en de beschikbare alternatieven, inclusief specificaties en eventuele prijsverschillen.

Vraag 4: Hoe wordt de kwaliteit en herkomst van de MRO-producten gewaarborgd?

Kwaliteitsborging is bij alle leveranciers structureel ingebed. Leveranciers werken uitsluitend met erkende fabrikanten en leveranciers die voldoen aan geldende Europese normen en certificeringen (zoals CE-markering, ISO 9001, NEN 3140). Producten zijn uitsluitend originele merkartikelen (OE en OEM); imitatieproducten worden niet geleverd. De herkomst van producten is traceerbaar via artikelnummer, merk en – waar van toepassing – batchnummer. Inkomende goederen worden gecontroleerd op specificaties en afwijkingen. Productinformatie, certificaten en technische specificaties zijn digitaal beschikbaar via de webshop of op verzoek.

2.2 THEMA 2: SCOPE

Vraag 5: Wat is uw mening over de indeling van de percelen?

Alle drie de leveranciers beoordelen de indeling in twee percelen als logisch, marktconform en goed uitvoerbaar. De scheiding tussen installatiemateriaal (perceel 1) en ge- en verbruiksartikelen inclusief gereedschappen (perceel 2) sluit aan bij de wijze waarop het MRO-assortiment in de markt is georganiseerd en bij de specialisaties van leveranciers. De indeling bevordert heldere scopeafbakening, aansluiting bij leveranciersexpertise en logistieke efficiëntie. Eén leverancier merkt op dat perceel 1 beter aansluit bij gespecialiseerde leveranciers, terwijl perceel 2 meer geschikt is voor generalistische groothandelaren.

Vraag 6: Voor welk perceel/percelen bent u geïnteresseerd en waarom?

Alle drie de leveranciers zijn geïnteresseerd in beiden percelen.

2.3 THEMA 3: LEVERTIJD EN LEVERZEKERHEID

Vraag 7: Wat is de gemiddelde levertijd voor standaardproducten?

Alle leveranciers hanteren een standaard levertijd van één werkdag voor producten uit het kernassortiment. Bestellingen die op werkdagen vóór een bepaald tijdstip worden geplaatst (variërend van 17:00 uur tot 20:00 uur, afhankelijk van de leverancier), worden de volgende werkdag geleverd. Leveranciers beschikken over regionaal gespreide distributiecentra en servicecentra die bijdragen aan een hoge leverbetrouwbaarheid en korte doorlooptijden. Bij urgentie is in sommige gevallen spoedlevering mogelijk binnen enkele uren.

Vraag 8: Hoe garandeert u leverzekerheid bij onverwachte vraagpieken?

Leveranciers borgen leverzekerheid bij vraagpieken door een combinatie van maatregelen.

Vraag 9: Hoe gaat u om met deelleveringen, backorders en prioritering bij schaarste?

Deelleveringen en backorders worden door alle leveranciers transparant afgehandeld, bij voorkeur in overleg met de opdrachtgever. Beschikbare artikelen worden direct geleverd; nalevering volgt zodra het resterende deel beschikbaar is. Klanten worden proactief geïnformeerd over de status van backorders en verwachte levertijden, onder meer via track & trace-meldingen. Bij schaarste vindt prioritering plaats op basis van urgentie en operationele noodzaak.

Vraag 10: Betrouwbaarheid in levering en kwaliteit

Toelichting: Het is belangrijk dat artikelen uit het (kern)assortiment op tijd en in goede kwaliteit geleverd worden. Hiervoor worden vaak afspraken gemaakt over levertijden, voorraad, kwaliteit en

TCO. We willen leveranciers belonen als zij deze afspraken nakomen, en een malus toepassen wanneer dit niet gebeurt.

a. Heeft u ervaring met dergelijke systemen?

b. Kunt u een voorstel doen dat past bij uw werkwijze, inclusief mogelijke bonus- en maluspercentages, duidelijke criteria en praktische uitvoerbaarheid?

c. Moet het bonus/malusstelsel volgens u gebaseerd worden op de totale maandomzet, of alleen op afzonderlijke geleverde producten?

Ad a. Alle leveranciers bevestigen ervaring te hebben met prestatieafspraken en bonus/malussystemen bij vergelijkbare opdrachten.

Ad b. Leveranciers stellen voor om te werken met objectief meetbare KPI's, zoals: leverbetrouwbaarheid (OTIF – On Time In Full), volledigheid van leveringen, levertijd en kwaliteit (gemeten via retouren en klachten). Er worden een aantal concrete voorstellen gedaan, deze informatie wordt vanwege de commerciële vertrouwelijkheid niet gedeeld.

Ad c. De voorkeur van de leveranciers gaat uit naar meting op totaalniveau (maand- of kwartaalomzet) in plaats van op afzonderlijke producten. Dit wordt als overzichtelijker, eerlijker en administratief eenvoudiger beschouwd. Voor kritische productgroepen kan aanvullende monitoring worden ingericht.

2.4 THEMA 4: PRIJZEN EN INDEXERING

Vraag 11: Wat is volgens u de beste manier om een prijs te vergelijken? Kunnen wij volgens uw oordeel het beste vragen naar de korting per productgroep of diverse producten uit elke productgroep laten afprijzen of zijn er nog andere mogelijkheden?

Alle leveranciers adviseren een gecombineerde aanpak voor prijsvergelijking. Alleen sturen op een kortingspercentage per productgroep wordt als onvoldoende beschouwd, omdat kortingen afhankelijk zijn van uitgangsprijzen, merkverschillen en verpakkingsvormen, waardoor een hoge korting niet automatisch de laagste eindprijs garandeert. De aanbevolen methode combineert een kortingspercentage per productgroep met het afprijzen van een representatief mandje van veelgebruikte artikelen per perceel (voorzien van EAN-nummers om vergelijkbaarheid te waarborgen).

Vraag 12: Wat is gebruikelijk in deze markt op het gebied van prijsindexeringen voor standaardartikelen en voor artikelen met dagprijzen (o.a. koper, zink en titanium)?

Voor standaardartikelen is een jaarlijkse prijsindexering gangbaar, gebaseerd op erkende indices zoals de CBS Producentenprijsindex. Langdurige prijsvastheid over een langere periode wordt als niet marktconform beschouwd, zeker in een volatiele markt. Voor artikelen waarvan de prijs direct gekoppeld is aan grondstofprijzen (zoals koper, zink en titanium) is een frequentere aanpassing gebruikelijk en noodzakelijk – in de markt wordt gewerkt met maandelijkse aanpassing op basis van grondstofindices (zoals de London Metal Exchange). Leveranciers benadrukken dat het risicovol is om dergelijke artikelen langdurig vast te prijzen vanwege de mogelijkheid van extreme prijsschommelingen bij schaarste.

2.5 THEMA 5: KOPPELINGEN

Vraag 13: Kunt u bevestigen dat uw webshop kan worden gebruikt via een OCI-punch-out waarbij:

- De bestelling wordt gestart vanuit Ultimo;
- Geen afzonderlijke gebruikersaccounts in uw webshop nodig zijn;
- Autorisaties van medewerkers in Ultimo en niet in webshop van leverancier.

Alle drie de leveranciers bevestigen dat hun webshop of bestelplatform kan worden gebruikt via een OCI-punch-out koppeling. Bestellingen kunnen worden gestart vanuit Ultimo, er zijn geen afzonderlijke gebruikersaccounts in de webshop van de leverancier vereist, en autorisaties worden afgedwongen binnen Ultimo. De webshop van de leverancier fungeert als externe catalogus die wordt aangeroepen via een HTTP-aanroep; na de selectie wordt de winkelwagen teruggeschreven naar Ultimo, waar het inkoopproces verder wordt afgehandeld.

Vraag 14: Welke OCI-standaard ondersteunt u? Licht toe.

De leveranciers ondersteunen gangbare OCI-standaarden. Genoemde standaarden zijn OCI 4.0 en OCI 5.0.

Vraag 15: Welke randvoorwaarden stelt u aan Ultimo-configuratie (rollen, velden, inkoopproces) om de OCI-koppeling werkend te krijgen?

De randvoorwaarden die leveranciers stellen aan de Ultimo-configuratie zijn beperkt en marktconform. Vereist zijn een OCI-compatibele inkoopmodule met punch-out-ondersteuning, een HTTPS-verbinding voor veilige data-uitwisseling en basisvelden voor artikelimport (artikelnummer, omschrijving, prijs, eenheid, aantal). Rollen en autorisaties worden ingericht binnen Ultimo zelf. Leveranciers geven aan het technische configuratiewerk grotendeels voor eigen rekening te nemen en de koppeling in samenwerking met functioneel beheer en/of leverancier Ultimo te realiseren.

Vraag 16: Welke servicegaranties (SLA) hanteert u voor de beschikbaarheid van de webshop en OCI-koppeling?

Leveranciers hanteren duidelijke serviceafspraken voor de beschikbaarheid van de webshop en OCI-koppeling. Genoemde beschikbaarheidsniveaus variëren van 99,0% tot 99,9%.

Vraag 17: Welke gegevens (velden) worden in de return cart aan Ultimo teruggegeven (artikelnummer, omschrijving, prijs, eenheid, levertijd, contractindicator, leveradres, kostenplaats/werkorder)?

Via de OCI-return cart worden standaard de volgende artikelgegevens teruggegeven aan Ultimo: artikelnummer, artikelomschrijving, nettoprijs (excl. BTW), besteleenheid, aantal, indicatieve levertijd en contractindicator. Leveradres, kostenplaats/werkorder en goedkeuringsflows worden binnen Ultimo zelf toegepast en blijven onderdeel van het bestaande inkoopproces in Ultimo. Leveranciers geven aan dat aanvullende velden in overleg kunnen worden geconfigureerd op basis van de wensen van VRGZ.

Vraag 18: Hoe handelt u fouten af in de koppeling (heldere foutmelding aan gebruiker, retry-mechanisme, logging t.b.v. analyse)?

Fouten in de OCI-koppeling worden op meerdere niveaus afgehandeld. De gebruiker ontvangt een heldere foutmelding op het scherm wanneer de koppeling niet correct functioneert. Leveranciers beschikken over een retry-mechanisme zodat de actie opnieuw kan worden uitgevoerd zonder gegevensverlies. Alle fouten worden gelogd (inclusief tijdstip en fouttype) ten behoeve van analyse en structurele oplossing. Bij structurele fouten wordt geëscaleerd naar gespecialiseerde technische medewerkers.

2.6 THEMA 6: INFORMATIEBEVEILIGING EN PRIVACY

Vraag 19: Welke beveiligingscertificeringen of assurance rapporten kunt u overleggen (bijv. ISO 27001)?

Alle drie de leveranciers zijn ISO 27001 gecertificeerd. Certificaten en auditrapportages kunnen op verzoek worden overgelegd. Leveranciers ondergaan regelmatige beveiligingsaudits om de certificering te handhaven.

Vraag 20: Hoe is het incidentmanagementproces ingericht (meldtermijnen, verantwoordelijkheden)?

Alle leveranciers beschikken over een gestructureerd incidentmanagementproces. Beveiligingsincidenten worden geïdentificeerd, geclassificeerd en opgevolgd conform vastgelegde procedures. Verantwoordelijkheden zijn intern belegd bij relevante IT- en securityverantwoordelijken. Bij datalekken handelen leveranciers conform de AVG-meldplicht (melding binnen 72 uur).

Vraag 21: Welke persoonsgegevens worden verwerkt binnen de punch-out-sessie (bijv. naam, e-mail, IP-adres)?

Binnen de punch-out-sessie worden uitsluitend beperkte, functionele persoonsgegevens verwerkt die noodzakelijk zijn voor het functioneren van de sessie. Dit betreft in de regel een gebruikersidentificatie (gebruikersnaam of medewerkernummer) en technische gegevens zoals het IP-adres en sessie-ID. Naam en e-mailadres worden alleen verwerkt indien dit expliciet door de opdrachtgever wordt ingericht via de sessieparameters. Persoonsgegevens worden uitsluitend gebruikt voor het faciliteren van de bestelling en niet voor andere doeleinden. Verwerking vindt plaats conform de AVG.

Vraag 22: Waar worden gegevens verwerkt/opgeslagen (datacenters/regio's)? Is verwerking buiten de EER mogelijk, en zo ja onder welke waarborgen?

Alle leveranciers geven aan dat gegevens worden verwerkt en opgeslagen binnen de Europese Economische Ruimte (EER), in datacenters in Nederland en/of elders in de EU. Verwerking buiten de EER vindt niet plaats. Cloudoplossingen (zoals Microsoft Azure) worden eveneens binnen Europa gehost.

Vraag 23: Ondersteunt u TLS 1.2+ en moderne cipher suites voor alle koppelingen en webverkeer?

Alle drie de leveranciers bevestigen dat TLS 1.2 of hoger wordt ondersteund, in combinatie met moderne en veilige cipher suites. Verouderde protocollen (zoals TLS 1.0, TLS 1.1 en SSL) zijn uitgeschakeld.

Vraag 24: Worden security-logs/auditlogs beschikbaar gesteld aan opdrachtgever (export, inzage, bewaartermijn)?

De antwoorden op deze vraag lopen uiteen. Eén leverancier geeft aan dat security-logs en auditlogs op verzoek beschikbaar kunnen worden gesteld (via export in CSV/JSON-formaat), met een bewaartermijn van minimaal 12 maanden. Een andere leverancier geeft aan dat logs niet integraal kunnen worden gedeeld vanwege de aanwezigheid van persoonsgegevens van eigen medewerkers en andere klanten, maar dat in overleg afspraken kunnen worden gemaakt. Een derde leverancier geeft aan dat dit in de basis niet het geval is, maar staat open voor nadere specificatie van de vraag.

2.7 THEMA 7: IMPLEMENTATIE & BEHEER

Vraag 25: Wat is de beoogde doorlooptijd van implementatie (inclusief inrichting webshop, koppelingen etc.)?

De beoogde implementatiedoorlooptijd bedraagt bij alle leveranciers circa 6 tot 8 weken, inclusief technische afstemming, inrichting van de webshop/catalogus, bouw van de OCI-koppeling, testfase en go-live. Eén leverancier geeft aan dat de implementatie gefaseerd kan worden gerealiseerd zonder verstoring van het lopende bestelproces. De kick-off vindt doorgaans plaats binnen enkele werkdagen na gunning.

Vraag 26: Hoe en wanneer voert u onderhoud uit, en hoe wordt de opdrachtgever hierover geïnformeerd?

Gepland onderhoud vindt bij alle leveranciers buiten kantooruren plaats (avond en/of weekend), zodat de impact op het bestelproces minimaal is. De opdrachtgever wordt vooraf geïnformeerd over geplande onderhoudsmomenten, doorgaans minimaal 48 uur van tevoren via e-mail of een melding op de website. Bij onvoorzien onderhoud vindt melding zo spoedig mogelijk plaats.

Vraag 27: Welke supportstructuur biedt u bij verstoringen in de koppeling?

Leveranciers hanteren een gelaagde supportstructuur bij verstoringen. Meldingen verlopen via een vast aanspreekpunt (eerstelijns support via helpdesk, telefoon of e-mail). Functionele meldingen worden direct opgepakt; technische verstoringen worden geëscaleerd naar gespecialiseerde technische medewerkers (tweedelijns support). Bij kritieke incidenten is een escalatiepad ingericht, inclusief managementbetrokkenheid indien nodig. Status en voortgang worden actief gecommuniceerd richting de opdrachtgever.

Vraag 28: Welke rol verwacht u van ons functioneel beheer/inkoop/ICT (uren, kennis, toegang)?

Deze informatie wordt vanwege de commerciële vertrouwelijkheid niet gedeeld.

Vraag 29: Hoe regelt u changes in assortiment, prijzen, of OCI-specificaties zonder verstoring?

Wijzigingen in assortiment en prijzen worden op de achtergrond doorgevoerd zonder verstoring voor de gebruikers. Assortimentswijzigingen worden doorgevoerd binnen een afgesproken termijn (in één geval binnen 2 werkdagen). Prijswijzigingen worden conform de afgesproken indexeringsmethode doorgevoerd, met een vooraankondiging van minimaal 30 dagen. Wijzigingen in OCI-specificaties worden uitsluitend in overleg met VRGZ doorgevoerd en worden eerst gevalideerd in een testomgeving voordat ze in productie gaan.

2.8 THEMA 8: DIGITALE DIENSTVERLENING & PROCURE-TO-PAY

Vraag 30: Is er een webshop of catalogus met real-time voorraad en prijzen?

Alle drie de leveranciers beschikken over een webshop of bestelplatform met real-time inzicht in voorraad en actuele prijzen. De platforms zijn 24/7 beschikbaar en toegankelijk via desktop en in sommige gevallen ook via een mobiele applicatie.

Vraag 31: Ondersteunt u het procure-to-pay proces (bijvoorbeeld elektronische bestellingen, factuurmatching)?

Alle leveranciers ondersteunen het volledige procure-to-pay (P2P) proces. Dit omvat elektronische bestellingen via OCI-punch-out, automatische orderbevestiging, elektronische facturatie (UBL/PDF, conform Peppol/DigiInkoop), factuurmatching op basis van inkooporder en leverbon, en track & trace per bestelling.

Vraag 32: Heeft u ervaring met een gerealiseerde koppeling met AFAS? Kunt u dit toelichten?

Alle leveranciers bevestigen ervaring te hebben met koppelingen met AFAS of vergelijkbare ERP-systemen. Genoemde koppelingen betreffen zowel OCI/punch-out als EDI-berichtenverkeer (orderberichten, opdrachtbevestigingen, pakbonnen en facturen). De koppeling met AFAS kan worden gerealiseerd via REST-API of bestandsuitwisseling (CSV/XML).

Vraag 33: Ondersteunt u zoekfuncties, filters, alternatieven/merken, en contractartikelen als voorkeurskeuze?

Alle leveranciers bevestigen dat hun webshop of bestelplatform uitgebreide zoek- en filterfunctionaliteit biedt. Gebruikers kunnen zoeken op artikelnaam, artikelnummer, merk, productgroep of trefwoord. Filters zijn beschikbaar op productgroep, merk, prijs en beschikbaarheid. Alternatieven en vergelijkbare producten worden getoond bij elk artikel. Contractartikelen worden als voorkeurskeuze gemarkeerd (contractindicator), zodat medewerkers direct zien welke artikelen onder de raamovereenkomst vallen.

Vraag 34: Hoe ondersteunt uw webshop autorisaties die vanuit Ultimo worden afgedwongen, zoals:

- **Maximale orderbedragen;**
- **Assortiment per afdeling/magazijn;**
- **Blokkering van bepaalde artikelcategorieën?**

Leveranciers geven aan dat autorisaties primair worden afgedwongen binnen Ultimo en niet in de webshop van de leverancier. Na de return van de winkelwagen naar Ultimo worden de autorisatieregels (maximale orderbedragen, assortiment per afdeling, blokkering van categorieën) toegepast conform de inrichting in Ultimo. Eén leverancier biedt de mogelijkheid om een klantspecifieke webshop in te richten met uitsluitend de productgroepen die voor de betreffende gebruikersgroep zijn vrijgegeven.

2.9 THEMA 9: INKOOPVOORWAARDEN & OPEN STANDAARDEN OVERHEID

Vraag 35: Bent u bereid de ARIV (Algemene Rijksinkoopvoorwaarden) als contractuele basis te accepteren voor de leveringen in deze opdracht?

De antwoorden lopen uiteen. Eén leverancier accepteert de ARIV volledig als contractuele basis en heeft hier ervaring mee bij vergelijkbare overheidscontracten. Een andere leverancier accepteert de ARIV niet in zijn geheel en geeft aan hierover graag in overleg te treden. De derde leverancier heeft de ARIV niet expliciet becommentarieerd in het kader van deze vraag.

Vraag 36: Bent u bereid de GIBIT (Gemeentelijke Inkoopvoorwaarden Bij IT) als contractuele basis te accepteren voor de IT-componenten in deze opdracht (webshop/punch-out/koppeling/support)?

Ook hier lopen de antwoorden uiteen. Eén leverancier accepteert de GIBIT volledig als contractuele basis voor de IT-componenten. Een andere leverancier accepteert de GIBIT niet in zijn geheel en wenst hierover in overleg te treden. De derde leverancier heeft deze vraag niet expliciet beantwoord.

Vraag 37: Welke open standaarden past u toe in uw webshop en OCI-integratie (bijv. OCI, REST, HTTPS, TLS, UBL)?

Leveranciers passen een breed scala aan open standaarden toe. Genoemde standaarden zijn onder meer: OCI (4.0 en/of 5.0), REST-API, HTTPS, TLS 1.2+, JSON, XML, cXML, OAuth 2.0, UBL 2.1,

SFTP en PEPPOL (voor e-facturatie). De specifieke combinatie van standaarden is afhankelijk van de technische omgeving van VRGZ en wordt in de implementatiefase nader afgestemd.

Vraag 38: Welke open standaarden (conform "pas toe of leg uit") past u toe in de gehele keten: punch-out, orderberichten, facturatie, beveiliging en logging?

Voor de gehele keten passen leveranciers de volgende open standaarden toe: OCI en/of cXML voor punch-out, UBL (Universal Business Language) en/of EDIFACT voor orderberichten en facturatie (conform Peppol/DigiInkoop), TLS 1.2+ en AES-256 voor beveiliging, en syslog-formaat (exporteerbaar als CSV/JSON) voor logging. Eén leverancier geeft aan dat deze vraag meerdere interpretaties kent en hierover graag in gesprek gaat.

2.10 THEMA 10: REFERENTIE, GUNNINGSCRITERIA EN ONDERSCHIEDEND VERMOGEN

Vraag 39: Kunt u een referentie aangeven die aansluit bij de vraagstelling van opdrachtgever en die niet ouder is dan drie jaar?

Alle leveranciers geven aan relevante referenties te kunnen overleggen die aansluiten bij de vraagstelling. Genoemde sectoren en opdrachtgevers betreffen onder meer: veiligheidsregio's, defensie, nutsbedrijven, rijksoverheidsinstanties en publieke veiligheidsinstellingen. De referenties betreffen raamovereenkomsten voor de levering van MRO-artikelen, installatiematerialen en/of technisch gereedschap, vergelijkbaar van aard en omvang met de onderhavige opdracht.

Vraag 40: Welke gunningscriteria zijn volgens u belangrijk voor dit project, zodat opdrachtgever tot een juiste afweging kan komen bij het beoordelen en selecteren van de inschrijvende partijen?

Leveranciers adviseren een beoordeling op basis van de beste prijs-kwaliteitverhouding (BPKV). De volgende gunningscriteria worden door meerdere leveranciers als relevant aangemerkt:

- **Prijs** – transparantie, vergelijkbaarheid en beheersing van totale kosten over de looptijd;
- **Leverbetrouwbaarheid en logistiek** – beschikbaarheid kernassortiment, levertijden, backorderbeleid en continuïteit bij schaarste;
- **Kwaliteit van het bestelplatform en digitale ondersteuning** – gebruiksvriendelijkheid, OCI-integratie, real-time inzicht en stabiliteit;
- **Kwaliteit van de serviceorganisatie** – incident- en escalatiemanagement, praktische uitvoerbaarheid;
- **Duurzaamheid en maatschappelijke impact** – duurzame logistiek, CO₂-inzicht, aansluiting op publieke duurzaamheidsdoelstellingen;
- **Productkennis en assortimentsbeheer** – substitutiebeleid, kwaliteitsborging en proactief advies.

Vraag 41: Waarin onderscheidt u zich ten opzichte van andere bekende marktpartijen in deze markt?

Deze informatie wordt vanwege de commerciële vertrouwelijkheid niet gedeeld.

2.11 THEMA 11: SLOTVRAGEN

Vraag 42: Welke onderwerpen zijn van belang maar niet aan bod gekomen?

Deze informatie wordt vanwege de commerciële vertrouwelijkheid niet gedeeld.

Vraag 43: Bent u voornemens een inschrijving te gaan doen op deze mogelijke aanbesteding?

Alle drie de leveranciers geven aan voornemens te zijn in te schrijven op de mogelijke aanbesteding.

Vraag 44: Wat zou een reden zijn om niet in te schrijven?

Leveranciers noemen de volgende mogelijke redenen om af te zien van inschrijving:

- **Verplichte langdurige prijsvastheid** – gezien de afhankelijkheid van producentenprijzen en grondstofontwikkelingen wordt dit als niet marktconform en risicovol beschouwd;
- **Verplichte maandfacturatie** – dit sluit niet aan op gestandaardiseerde order- en facturatieprocessen die zijn ingericht op facturatie per levering of order;
- **Onjuiste verhouding van gunningscriteria**

- **Significante scopewijziging** – indien de uiteindelijke aanbesteding wezenlijk afwijkt van de scope zoals beschreven in de marktconsultatie (bijvoorbeeld door toevoeging van repressieve PBM's).

Vraag 45: Bent u bereid uw reactie in een individueel gesprek met Opdrachtgever nader te bespreken?

Alle drie de leveranciers zijn bereid hun reactie nader toe te lichten in een individueel gesprek met VRGZ. De leveranciers zien dit als een waardevolle gelegenheid om hun werkwijze en mogelijkheden verder te verduidelijken.