

| Ref. Nr. | Vragen<br>ronde | Onderwerp                                                   | Vraag                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Antwoord                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|-----------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 64       | 2               | Wijziging planning belevingstest                            | Aanbestedende dienst maakt hierbij bekend dat de in de aanbestedingsstukken opgenomen datum voor de belevingstest wordt gewijzigd.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Zoals vermeld in de 2e Nota van Inlichtingen komt de oorspronkelijk geplande belevingstest op 3 november 2026 te vervallen en wordt deze belevingstest verplaatst naar maandag 9 november 2026.</p> <p>Alle overige voorwaarden en bepalingen met betrekking tot de belevingstest blijven ongewijzigd van kracht.</p> <p>Inschrijvers worden verzocht rekening te houden met deze gewijzigde datum in hun planning.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 65       | 2               | Vraag 6/4.2.3 Gelieerde rechtspersonen                      | <p>Onze oorspronkelijke vraag had betrekking op de tweede alinea van paragraaf 4.2.3. Uw antwoord lijkt betrekking te hebben op de eerste alinea. Wij vermoeden dat er daardoor een misverstand is ontstaan.</p> <p>In de tweede alinea vraagt u bij dochterondernemingen om een garantstelling van de holding voor de verplichtingen die uit de raamovereenkomst voor deze specifieke opdracht voortkomen. In een 403-verklaring stelt het moederbedrijf zich garant voor alle verplichtingen van het dochterbedrijf, dus ook voor die van uw opdracht. Vanuit juridisch oogpunt is er dus geen afzonderlijk document nodig en zou het opstellen daarvan voor inschrijvers onnodige handelingen met zich meebrengen. Gaat u, gezien deze toelichting, akkoord met een 403-verklaring als garantstelling voor deze opdracht?</p> | Ja, Opdrachtgever gaat akkoord met een 403-verklaring.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 66       | 2               | #16.2.2 - huur                                              | U geeft aan dat huur uitsluitend bedoeld is voor uitzonderlijke situaties, bijvoorbeeld wanneer tijdelijk een extra locatie wordt toegevoegd, en dat hiervoor in het prijzenblad een huurtarief per automaat per maand moet worden ingevuld. Een huurtarief is echter afhankelijk van de looptijd waarvoor een automaat wordt gehuurd. Kunt u daarom aangeven welke minimale dan wel vaste huurperiode Opdrachtgever voor deze tijdelijke inzet voor ogen heeft? Indien geen vaste huurperiode geldt, kunt u dan aangeven welke minimale huurtermijn Inschrijvers als uitgangspunt dienen te hanteren voor het bepalen van het maandtarief, zodat de tarieven op een uniforme basis worden aangeboden?                                                                                                                           | <p>Opdrachtgever erkent dat een huurprijs voor warme drankenautomaten afhankelijk kan zijn van de duur van de huurperiode. Omdat Opdrachtgever vooraf niet kan aangeven voor welke periode tijdelijke huur eventueel benodigd zal zijn, vervalt het verzoek tot het opgeven van een vast maandtarief voor tijdelijke huur op het prijzenblad. Het prijzenblad is hierop aangepast. Het nieuwe prijzenblad is toegevoegd aan deze 3e Nota van Inlichtingen. Inschrijvers dienen de bij deze 3e Nota van Inlichtingen gevoegde documenten te hanteren op straffe van uitsluiting.</p> <p>Indien gedurende de looptijd van de Overeenkomst behoefte ontstaat aan tijdelijke huur van warme drankenautomaten, zal Opdrachtgever de Opdrachtnemer in de gelegenheid stellen hiervoor als eerste een offerte uit te brengen op basis van de dan geldende omstandigheden, waaronder aantallen, locatie, looptijd en gewenste dienstverlening.</p> <p>Opdrachtgever heeft hierbij geen afnameverplichting en behoudt zich het recht voor om offertes van andere leveranciers op te vragen en prijzen te vergelijken. Indien de prijzen naar oordeel van Opdrachtgever marktconform zijn, zal dit in de meeste gevallen leiden tot een huurovereenkomst.</p> |
| 67       | 2               | #28 en #53<br>Aanbestedingsdocument - Gewenste situatie 2.2 | U geeft aan dat de bonenautomaat op de VWS-posten tweemaal per week eenvoudig door eigen personeel moet kunnen worden gereinigd, zonder training. Voor het correct en hygiënisch uitvoeren van de benodigde reinigingshandelingen achten wij een korte instructie/training van het betreffende personeel noodzakelijk. Kunt u ermee akkoord gaan dat Inschrijver het betreffende personeel bij aanvang van de overeenkomst instrueert/trained in het uitvoeren van deze reinigingshandelingen, zodat zij deze vervolgens zelfstandig tweemaal per week kunnen uitvoeren?                                                                                                                                                                                                                                                         | Opdrachtgever kan geen personen aanwijzen die standaard op de VWS-posten aanwezig zijn. Opdrachtgever gaat akkoord met het aanleveren van duidelijk instructies, mogelijk vastgemaakt of neergelegd naast de machine.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|    |   |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|---|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 68 | 2 | #44 Aanbestedings document - 5.3.2. Kwaliteitscriterium K2-Gebruikers tevredenheid | <p>Voor een passende invulling ontvangen wij graag meer duidelijkheid over de door u gewenste omvang en organisatie. Kunt u aangeven welke inzet u van Opdrachtnemer verwacht, bijvoorbeeld ten aanzien van het aantal dagen, locaties en uren waarop het koffiebelevingsmoment plaatsvindt?</p> <p>Worden medewerkers door Opdrachtgever actief in de gelegenheid gesteld om hier tijdens werktijd aan deel te nemen?</p> | <p>Voor de invulling van 5.3.2 kan worden gedacht aan:</p> <p>1: koffieaanbod aansluiten op wensen gebruikers (periodieke enquetes, jaarlijkse evaluatie assortiment, evt. seizoensgebonden varianten),</p> <p>2: aanpassen aanbod en instellingen (mogelijkheid per locatie voor wijziging in sterkte, temperatuur etc., tijdelijke introductie van mogelijke nieuwe smaken)</p> <p>3:tevredenheid monitoren (KPI gebruikerstevredenheid, kpi storingsafhandeling, kwartaalgesprekken, kwaliteitsmetingen, dashboarding en</p> <p>4: koffiebelevingsmoment tijdens vitaliteitsweek (koffiebarista op locatie, gezonde combinatie met snacks, proeverij, workshops, persoonlijke ervaring etc.)</p> <p>5: Omschreven wordt in het aanbestedingsdocument op 3 locaties, mogelijk dat dit wordt gewijzigd naar 1 locatie voor kantoor en rijdienstpersoneel met ca. 100 aanwezigen. Hier kan worden gedacht aan een 2 daagse activatie met bovenstaande ervaring. Op de twee andere locaties is voornamelijk rijdienst aanwezig en kan aan een activatie van max 1 dag worden gedacht die minder uitgebreid is of fysieke personele inzet behoeft is dan de grote locatie.</p> <p>Opdrachtgever wenst met Opdrachtnemer het idee verder uit te werken in samenwerking met eigen HR afdeling ruim voor de vitaliteitsweek in september 2027.</p> |
|----|---|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|