

Casus: Fruit Logistica, Berlijn

InnovationQuarter organiseert samen met regionale partners een Nederlands paviljoen tijdens Fruit Logistica, Berlijn. Dit is een internationale vakbeurs voor professionals in de glastuinbouw, controlled environment agriculture, vertical farming, irrigatie, tuinbouwtechnologie en duurzame voedselproductie.

Voor deze beurs realiseert InnovationQuarter een Nederlands paviljoen waarin Nederlandse bedrijven zich onder één gezamenlijke uitstraling presenteren aan een internationaal publiek.

Uitgangspunten

Voor deze casus gelden de volgende uitgangspunten:

- het Nederlands paviljoen heeft een oppervlakte van circa 120 m²;
- het paviljoen biedt ruimte aan 12 deelnemende Nederlandse bedrijven;
- de opdracht wordt vier maanden voorafgaand aan de beurs verstrekt aan de standbouwer;
- de beursorganisatie stelt maximaal drie dagen beschikbaar voor de opbouw en één dag voor de afbouw van het paviljoen;
- voor de uitvoering wordt uitgegaan van een houten standvloer;
- InnovationQuarter streeft naar een representatief, uitnodigend en toekomstbestendig Nederlands paviljoen dat, waar mogelijk, gebruikmaakt van modulaire en herbruikbare standelementen;
- het ontwerp dient te voldoen aan de uitgangspunten van de meest recente NL Brand Guide ([NL Toolkit](#)). Het ontwerp dient aantoonbaar aan te sluiten bij de daarin beschreven principes van een open, herkenbare, inventieve en inclusieve Nederlandse uitstraling en een heldere, toegankelijke vormgeving.

Functionele eisen

Het paviljoen dient ten minste ruimte te bieden aan:

- een centrale ontvangstbalie/bar;
- een gezamenlijke ontmoetingsruimte met zitplekken;
- individuele presentatieplekken voor de deelnemende bedrijven;
- een afsluitbare opslagruimte;
- ruimte voor demonstraties van producten en innovaties;
- infodesks met een omvang van 60x60x100 cm, er is wat opslagruimte in de infodesk en dit is afsluitbaar;
- panelelementen met een afmeting van 100x250 cm, welke aan beide kanten bedrukt kunnen worden;
- een aluminium eyecatcher met een afmeting van 250x250x150 cm.

Daarnaast hebben de deelnemende bedrijven onder andere de volgende wensen:

- voldoende ruimte voor één-op-één gesprekken;
- een goede zichtbaarheid van de eigen onderneming binnen de gezamenlijke uitstraling van het Nederlands paviljoen.

Situatie:

Tijdens de voorbereiding doen zich de volgende omstandigheden voor:

- Het aantal deelnemende bedrijven neemt toe van 12 naar 15.
- Twee deelnemers hebben een afwijkende ruimtebehoefte voor een productdemonstratie.
- Drie weken voor de beurs worden aanvullende technische voorschriften gepubliceerd.
- Tijdens de opbouw ontstaat vertraging bij een lokale leverancier.

Uitgangspunten prijsinvulling

De uitgangspunten uit deze casus zijn eveneens van toepassing op het invullen van het bij deze aanbesteding behorende Europese prijzenblad.

Voor het onderdeel Verenigde Staten van het prijzenblad dient te worden uitgegaan van een beursdeelname met vergelijkbare uitgangspunten als beschreven in deze casus (waaronder standoppervlakte, aantal deelnemers, gewenste dienstverlening en afwerkingsniveau), maar dan op een beurslocatie in Chicago.