



Rijksinkoop samenwerking
Ministerie van Binnenlandse Zaken en
Koninkrijksrelaties

Lijst onderwerpen strategisch communicatieadvies

Rijksinkoop samenwerking

Bezoekadres

Rijkskantoor Beatrixpark
Wilhelmina van Pruisenweg 52
2595 AN Den Haag

Postbus 20011
2500 EA Den Haag

Bijlage C Lijst onderwerpen strategisch communicatieadvies

Communicatieadvies en -uitvoering 2026

CM0134/(2025-007424)

Europese aanbesteding
Niet-openbare procedure

voor het

Ministerie van Algemene Zaken
Dienst Publiek en Communicatie (DPC)

Datum	28 juli 2026
Kenmerk	201865001.023.009
Versie	1.1

Bijlage C Lijst onderwerpen strategisch communicatieadvies

In het strategisch communicatieadvies wordt een verband gelegd tussen het vraagstuk, de beoogde doelgroep en de voorgestelde aanpak.

Een strategisch communicatieadvies kan in de vorm van een communicatiestrategie, communicatiekalender, communicatieplan of kanalenstrategie worden opgeleverd. Onderdelen hiervan kunnen zijn:

- a. een omgevings- of krachtenveldanalyse, een doelgroepanalyse of een media-analyse;
- b. een visie van Opdrachtnemer op een communicatievraagstuk dat betrekking heeft op de opdracht. De Opdrachtnemer beschrijft de samenhang tussen het vraagstuk, de doelstelling, de omgeving of doelgroep en reflecteert daarop.
- c. een communicatiestrategie waarin de Opdrachtnemer voorstellen doet om de opdracht te realiseren, inclusief onderbouwing.
- d. een creatief concept: een uitwerking van de voorgestelde strategie in tekst en beeld met verschillende toepassingsmogelijkheden. Een beknopte (kern)boodschap – in de vorm van een payoff of motto – maakt hier tenminste onderdeel van uit.
- e. een middelenmix: een beschrijving van de voorgestelde in te zetten middelen en kanalen. Waar mogelijk houdt de Opdrachtnemer daarin ook rekening met bestaande middelen en kanalen en geeft een visie/advies over hoe deze in te zetten. Daar aan gekoppeld levert de Opdrachtnemer.