

## **Bijlage 10 Samenvatting marktconsultatie ROC Nijmegen – SROI en duurzaamheid bij brandverzekering**

### **Aanleiding en doel**

ROC Nijmegen bereidt een Europese aanbesteding voor de brandverzekering. In dat kader is een mondelinge (digitale) marktconsultatie gehouden om twee onderwerpen te bespreken:

- de voorgenomen **SROI-verplichting van 2%** van de opdrachtsom;
- een set van **duurzaamheidsuitgangspunten** (o.a. herstel boven vervanging, circulaire materialen, digitale schadeafhandeling, inzet risk engineers, ESG/MVO-beleid).

De consultatie vond online (MS Teams) plaats, met sessies van circa 30 minuten. Met partijen is een mondelinge marktconsultatie geweest waarbij open en informeel van beide kanten vragen zijn gesteld met als doel een goede aanbestedingsleidraad uitschrijven voor zowel inschrijver als aanbestedende dienst. Bij de gesprekken waren vertegenwoordigers van de verzekeraar, ROC Nijmegen, de makelaar van ROC Nijmegen en het Werkbedrijf Rijk van Nijmegen aanwezig.

---

### **Toetsing SROI (2% van de opdrachtsom)**

#### **Uitgangspunt ROC Nijmegen, tevoren gedeeld in marktconsultatie document:**

- Gebruikelijk is een SROI-eis van 5%; voor verzekeringen is dit verlaagd naar 2% i.v.m. proportionaliteit en het feit dat een groot deel van de premie risicodekking is.
- De 2% wordt ingevuld na een gesprek met de SROI-coördinator van Werkbedrijf Rijk van Nijmegen.
- Arbeidsinpassing is nadrukkelijk slechts één van de mogelijke invullingen; ook sociale inkoop en MVO-activiteiten (gastlessen, banenmarkten, coaching, samenwerking met sociale ondernemingen) zijn mogelijk.
- ROC Nijmegen vindt het belangrijk om óók bij verzekeringen SROI toe te passen, o.a. vanwege bewustwording, impact voor de doelgroep en kansen op leer-/werkplekken.

### Reactie markt:

Partijen achten de eis van **2% haalbaar** en proportioneel en zien hierin **geen reden om niet in te schrijven**. Partijen herkennen dat 5% als minimum gebruikelijk is, bij alle andere aanbestedingen dan zijnde verzekeringen. Waarom dit ongebruikelijk is in de verzekeringsbranche is dat het relatief onbekend is. Een marktconsultatie helpt beide partijen om elkaars standpunten te kennen. Positief is dat er geen wezenlijke belemmeringen zijn vastgesteld, maar de praktische uitvoerbaarheid vraagt wel om zorgvuldige aandacht. Een belangrijk aandachtspunt is dan ook: **praktische inrichting in een co-assurantie-constructie**:

- Rol en verantwoordelijkheid van de **leidend verzekeraar** versus **volgverzekeraars**. Wie draagt de eindverantwoordelijkheid voor uitvoering, monitoring en rapportage van SROI (leidend verzekeraar, makelaar, alle co-assuradeuren)?

Gezien de zachte markt en de proportionele eis voor SROI kan het pragmatisch zijn om de rol van de leidend verzekeraar hierin verantwoordelijk te maken voor de kleine SROI opdracht. Mocht deze opdracht substantieel groter zijn dan zou het wel correct zijn om via de leidend verzekeraar naar rato volgverzekeraars te betrekken. Voor een kleine SROI opgave als deze is dit in principe niet geheel wenselijk. Volgers hoeven dan niet ieder een eigen SROI traject te voeren.

De leidend verzekeraar zal hierin altijd weer terugkoppelen aan de makelaar/intermediair van de aanbestedende dienst. De verwachting bij deze SROI van 2% de premie-impact gering of beperkt kan blijven. Duidelijk uit de aanbestedingsdocumenten moet blijken dat de leidend verzekeraar die rol en verantwoordelijkheid dan draagt. Dit is meegenomen in de aanbestedingsdocumenten.

-Een ander punt dat tijdens de gesprekken naar voren kwam, betreft de bouwblokken-systeem. Daarbij wordt door het Werkbedrijf Rijk van Nijmegen samen met de winnende inschrijver bekeken welke invulling het meest passend is voor de inschrijver, met als blijvend uitgangspunt het realiseren van de SROI-opgave. Dit kan in gezamenlijkheid bekeken worden na voorlopige gunning, opgave en monitoring in WIZZR levert geen uitdagingen op geeft de markt aan.

-Een idee vanuit de markt op kwaliteitspunten: Indien op prijs/kwaliteit zou worden gegund kan een kwaliteitspunt worden toegekend wanneer een document wordt aangeleverd waarin wordt beschreven wat het bedrijf aan Social Return doet. In het document ter voorbereiding en in het gesprek is aangegeven door ROC Nijmegen dat het gunningscriterium Laagste prijs is en dit dan als eis geformuleerd dient te worden. Dit is besproken.

---

## **Toetsing duurzaamheidsuitgangspunten**

De volgende concept-uitgangspunten zijn besproken om als eis op te nemen:

1. Herstel boven vervanging, tenzij technisch/economisch niet verantwoord.
2. Stimuleren van circulaire materialen en duurzame herstelmethoden.
3. Actieve inzet van risk engineers voor brandveiligheid, energiebesparing en duurzaam gebouwgebruik.
4. Voorkeur voor digitale schadeafhandeling (beperking papierverbruik en transport).
5. (Optioneel/te toetsen) Vastgesteld ESG-beleid en jaarlijkse ESG-rapportage.

De voorgestelde duurzaamheidsuitgangspunten worden als realistisch en passend beschouwd en sluiten aan bij de marktpraktijk. Punt 5 is nader besproken en vraagt om een aanpassing aan de zijde van de aanbestedende dienst. Niet alle partijen beschikken over een formeel ESG-beleid, maar kunnen wel een MVO-benadering hanteren, bijvoorbeeld met een energiezuinig kantoor, elektrische voertuigen en gebruik van het openbaar vervoer. Verzekeraars hebben daarom voorgesteld om de eis van een formeel ESG-beleid te herformuleren.

Voor bewijsvoering van met name de duurzaamheidseisen worden praktische, eenvoudig verifieerbare middelen genoemd (bijvoorbeeld foto's, documentatie); de leidend verzekeraar kan deze bewijsstukken zo nodig ook namens volgers verzamelen. Een uitgebreid SROI of duurzaamheidsplan bovenop hetgeen hierboven is aangegeven is niet wenselijk uit te vragen.

*Vervolg e-mail na het gesprek:*

Eén partij heeft na het gesprek per e-mail aangegeven dat men zich, na intern overleg achteraf, niet kan vinden in een systematiek waarbij 2% van de premie vooraf wordt ingehouden en pas wordt uitgekeerd zodra aan de SROI-verplichting is voldaan. Dit is tijdens het gesprek ook aangegeven en dit staat ook niet in het SROI-beleid van ROC Nijmegen en daarmee is daar ook geen sprake van. Partij gaf in dit gesprek tevens aan wat het bedrijf doet aan duurzaamheid en ook eigen invulling geeft aan SROI. Dit wordt bekrachtigd in de mail achteraf door deze partij.