

Algemene informatie

Aanbesteding: Mediadienstverlening
Aanbestedende Dienst: Luchtverkeersleiding Nederland
Referentie: -
Toelichting: -

Vraag en antwoord

Ref.nr. 1
Onderwerp: N.a.v. bijlage 3:

Vraag:

In het referentieformat worden drie kerncompetenties aangehaald. In de offerteleidraad worden vier kerncompetenties genoemd. Wat is juist?

Antwoord:

De vier kerncompetenties zoals opgenomen in paragraaf 4.10.1 van de Offerteleidraad zijn van toepassing. Met maximaal drie referentieopdrachten dient de Inschrijver gezamenlijk aan te tonen over ervaring met alle vier de kerncompetenties te beschikken. Eén referentie mag meerdere kerncompetenties afdekken.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr. 2
Onderwerp: N.a.v. inkoopvoorwaarden, artikel 10.5:

Vraag:

Een geheimhoudingsplicht is wederkerig, echter is artikel 10.5 alleen gericht op opdrachtnemer. Kunt u het artikel 10 ook wederkerig maken?

Antwoord:

LVNL ziet hiertoe geen aanleiding gelet op de aard van de beoogde samenwerking.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

23 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

3

Onderwerp:

N.a.v. inkoopvoorwaarden, artikel 10.5:

Vraag:

Het boetebeding is onredelijk hoog. Kunt u hier een passend bedrag opnemen?

Antwoord:

LVNL is hiertoe niet bereid. LVNL is van mening dat de hoogte van een eventuele boete proportioneel is.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

23 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

4

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 5.2, wens 1:

Vraag:

Is het de bedoeling dat iedere inschrijver het volledige budget benut bij de uitvoering van de casus?

Antwoord:

Nee. Het is niet verplicht het volledige budget te benutten. De voorgestelde inzet moet realistisch, doelmatig en passend zijn binnen het maximale casusbudget van € 150.000 per jaar.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

5

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 5.2, wens 1:

Vraag:

Is de opsomming onder 'beoordeling' ook als rangorde te lezen of anders gezegd is de mate van belangrijkheid van de onderdelen hier in opsomming aangegeven?

Antwoord:

Nee. De volgorde van de beoordelingsonderdelen geeft geen rangorde aan. De onderdelen worden in samenhang beoordeeld.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

6

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 5.2, wens 1:

Vraag:

U geeft aan het maximum aantal pagina's voor de casus 10 A4 betreft. Is dit in- of exclusief de offerte?

Antwoord:

Het maximum van 10 A4 geldt voor de volledige uitwerking van Wens 1, exclusief de gevraagde offerte.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

7

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 5.2, wens 1:

Vraag:

U vraagt een offerte die is gebaseerd op het prijzenblad. Hoe zorgt u ervoor dat de prijs geen rol speelt in de beoordeling van de kwaliteit?

Antwoord:

De kwaliteitsuitwerking wordt beoordeeld volgens paragraaf 5.2.1. De in de casus opgenomen offerte wordt uitsluitend beoordeeld op onderbouwing, haalbaarheid en doelmatigheid van de voorgestelde inzet. De puntenscore voor prijs wordt uitsluitend bepaald op basis van het prijsopgavenformulier.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

8

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 5.2, wens 1:

Vraag:

Onder 'advies richting creatie' staat ook: "vertaling van de mediastrategie naar benodigde assets, formats en varianten". Bedoelt u dat opdrachtnemer dit uitvoert of moet hierover een advies worden gegeven aan uw (gecontracteerde) creatief bureau?

Antwoord:

Van de Opdrachtnemer wordt advies verwacht over de benodigde assets, formats en varianten. De ontwikkeling en productie van creatieve concepten en campagnemiddelen vallen buiten de opdracht en worden uitgevoerd door het door LVNL gecontracteerde creatieve bureau.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

9

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 5.2, wens 1:

Vraag:

Zijn er bepaalde events binnen de 12 maanden waar rekening mee moet worden gehouden in de campagneperiode?

Antwoord:

Bij de uitwerking moet in ieder geval rekening worden gehouden met de twee vaste instroommomenten medio januari en medio september. Overige relevante momenten mogen door de Inschrijver als onderbouwde aannames worden opgenomen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

10

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 5.2, wens 1:

Vraag:

U vraagt een tijdspad van 12 maanden uit te werken. Is dit een campagneperiode van 12 maanden of een samenwerkingsperiode van 12 maanden, waarbinnen de campagne gerealiseerd wordt?

Antwoord:

Het betreft een campagneperiode van 12 maanden waarin de combinatie van always-on inzet en gerichte campagne-intensiveringen wordt uitgewerkt. Hierbij verwachten wij een campagneaanpak voor een volledig kalenderjaar, waarin inzichtelijk wordt gemaakt hoe de inzet gedurende het jaar wordt verdeeld en afgestemd op de verschillende wervingsmomenten en doelstellingen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
11**Onderwerp:**

N.a.v. paragraaf 5.2, wens 1:

Vraag:

U spreekt over een primaire doelgroep in de casus. Zijn ook nog andere doelgroepen waar (in mindere mate) rekening mee moet worden gehouden?

Antwoord:

De primaire doelgroep is omschreven in de Offerteleidraad. Binnen deze doelgroep is specifieke aandacht vereist voor ondervertegenwoordigde groepen, waaronder vrouwen en biculturele kandidaten. Er zijn geen aanvullende secundaire doelgroepen voorgeschreven.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
12**Onderwerp:**

N.a.v. paragraaf 5.2, wens 1:

Vraag:

U vraagt een volledige offerte voor de uitwerking van de casus. Kunt u dan ook aangeven (voor een gelijk speelveld) op welk detailniveau de offerte moet worden uitgewerkt?

Antwoord:

De offerte moet per fase inzicht geven in werkzaamheden, uren per functieniveau, uurtarieven en totale kosten. Een uitwerking tot op activiteitsniveau is niet vereist, mits de gekozen teaminzet,

urenverdeling en kosten voldoende concreet en controleerbaar zijn.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
13

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 5.2, wens 1:

Vraag:

U geeft aan dat het mediabudget inclusief BTW is. Geldt dit ook voor het bureaubudget?

Antwoord:

Het totale casusbudget van € 150.000 per jaar is inclusief btw en omvat zowel mediabestedingen als advies en uitvoering.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
14

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 4.10.1:

Vraag:

U geeft aan dat de referenties "qua aard, complexiteit en werkzaamheden vergelijkbaar [dienen] te zijn met de dienstverlening zoals beschreven in deze aanbesteding". Kunt u verduidelijken wat u hiermee bedoelt?

Antwoord:

Met "vergelijkbaar qua aard, complexiteit en werkzaamheden" bedoelt LVNL dat uit de drie

referentieopdrachten gezamenlijk blijkt dat de Inschrijver aantoonbare ervaring heeft met:

- Het ontwikkelen van een data-gedreven mediastrategie;
- Online media-inkoop, uitvoering, monitoring en optimalisatie;
- Het ontwikkelen en uitvoeren van geïntegreerde mediacampagnes via meerdere kanalen;
- Strategische advisering, proactieve optimalisatie en samenwerking met betrokken partijen.

De referentieopdrachten hoeven niet identiek te zijn aan de onderhavige opdracht. Ook hoeft niet iedere afzonderlijke referentie alle genoemde onderdelen te omvatten, mits de drie referenties gezamenlijk de gevraagde kerncompetenties afdekken.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
15

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 4.10.1:

Vraag:

U geeft aan dat drie referenties mogen worden aangeleverd en noemt vervolgens vier kerncompetenties. Betekent dit dat minimaal één referentie moet bestaan uit twee kerncompetenties?

Antwoord:

De drie referentieopdrachten moeten gezamenlijk alle vier de kerncompetenties afdekken. Eén referentie mag daarom meerdere kerncompetenties aantonen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
16

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 3.1:

Vraag:

Wanneer u geen vervolgvragen toestaat, kunt u dan de antwoorden dynamisch geven ruimschoot voor het einde van de indieningstermijn voor vragen?

Antwoord:

LVNL streeft ernaar ontvangen vragen zo spoedig mogelijk te beantwoorden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
17

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 3.1:

Vraag:

Op basis van de gegeven antwoorden in de Nota van Inlichtingen kunnen er vervolgvragen ontstaan. Is het mogelijk om vervolgvragen te stellen?

Antwoord:

Vragen kunnen uitsluitend worden ingediend tot de uiterste datum voor het stellen van vragen. Er is geen separate ronde voor vervolgvragen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

Onderwerp:

18

N.a.v. paragraaf 3.1:

Vraag:

U kiest ervoor om in een vakantieperiode aan te besteden en hanteert daarbij minimale termijnen, terwijl de overeenkomst in moet gaan per 1 januari 2026. Wat is uw afweging om het op deze manier te doen?

Antwoord:

Tussen de definitieve gunning en de ingangsdatum van de Overeenkomst is een transitieperiode voorzien. Deze periode biedt de geselecteerde Inschrijver ruimte om de dienstverlening zorgvuldig voor te bereiden, waaronder kennisoverdracht, afstemming met de huidige leverancier en de inrichting van processen en systemen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

19

Onderwerp:

N.a.v. paragraaf 1.4:

Vraag:

Welke accounts en dashboards zijn reeds beschikbaar bij LVNL?

Antwoord:

Binnen LVNL zijn reeds diverse accounts en dashboards beschikbaar. Dit betreft onder andere het ATS-dashboard en recruitmentdashboards waarin relevante wervingsdata wordt verwerkt en gevisualiseerd. Daarnaast zijn de benodigde accounts beschikbaar voor Meta, Google Analytics 4 (GA4), LinkedIn, Looker Studio en Qlik Sense. Deze kunnen worden ingezet voor campagne-uitvoering, monitoring, analyse en rapportage.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Ref.nr.
20

Percelen:
P1 Mediadienstverlening

Onderwerp:
N.a.v. paragraaf 1.3:

Vraag:
Wanneer u de afgelopen contractperiode evalueert, wat zijn dan de belangrijkste leer- en verbeterpunten?

Antwoord:
De belangrijkste leer- en verbeterpunten die LVNL heeft geïdentificeerd en waarop de nieuwe overeenkomst is ingericht, zijn verwerkt in de EA Offerteleidraad Mediadienstverlening.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
22 jul 2026

Percelen:
P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
21

Onderwerp:
N.a.v. paragraaf 1.3:

Vraag:
Zijn er naast het aflopen van de overeenkomst ook inhoudelijke redenen om opnieuw aan te besteden?

Antwoord:
Nee.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
22

Onderwerp:

Ref: paragraaf 2.2.2 – Het volgende valt buiten de opdracht

Vraag:

Kunnen jullie aangeven welke adviserende werkzaamheden richting creatie precies binnen de opdracht vallen, bijvoorbeeld het briefen van het creatief bureau, het beoordelen van concepten op mediageschiktheid of het meedenken over A/B-varianten?

Antwoord:

Binnen de opdracht valt media-inhoudelijk advies aan het creatieve bureau, waaronder het vertalen van de mediastrategie naar vereisten voor kanalen en formaten, het beoordelen van concepten en middelen op mediageschiktheid en het adviseren over varianten en A/B-tests. Het ontwikkelen van creatieve concepten en campagnemiddelen valt buiten de opdracht en blijft de verantwoordelijkheid van LVNL en het door LVNL gecontracteerde creatieve bureau.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

22 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
43

Onderwerp:

Plan van aanpak

Vraag:

Welke onderwerpen moeten minimaal worden opgenomen in het gezamenlijke plan van aanpak dat na aanvang van de overeenkomst wordt opgesteld?

Antwoord:

Het gezamenlijke plan van aanpak bevat minimaal: de governance en rolverdeling; de werk- en besluitvormingsprocessen; de campagneplanning en goedkeuringsmomenten; SLA's, responstijden en escalatie; KPI's, monitoring, rapportage en evaluatie; het gebruik en beheer van data, accounts, dashboards en meetinrichting; informatiebeveiliging en privacy; afspraken over media-inkoop, kosten en transparantie; samenwerking met overige betrokken partijen; en continuïteit en overdracht. Partijen stellen de nadere invulling bij aanvang gezamenlijk vast en evalueren het plan periodiek.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

44

Onderwerp:

Aantal referenties en referentieformat

Vraag:

In Bijlage 3 zijn formulieren opgenomen voor drie verschillende referentieopdrachten, terwijl in de uitvraag om vier referenties wordt gevraagd. Kunt u bevestigen of er inderdaad vier referenties moeten worden ingediend en, zo ja, op welke wijze de vierde referentie moet worden aangeleverd?

Antwoord:

LVNL bevestigt dat drie (3) referentieopdrachten moeten worden ingediend. Bijlage 3, waarin drie referentieformulieren zijn opgenomen, is correct. Een vierde referentie is niet vereist.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

45

Onderwerp:

Data en eigendom

Vraag:

Wie is eigenaar van campagne-, doelgroep-, conversie- en rapportagedata die tijdens de uitvoering worden verzameld? En krijgt LVNL gedurende en na afloop toegang tot de onderliggende ruwe data?

Antwoord:

LVNL is eigenaar van alle campagne-, doelgroep-, conversie- en rapportagedata die in het kader van de opdracht voor LVNL worden verzameld of gegenereerd, evenals van de accounts, dashboards en meetinrichting. LVNL heeft gedurende de overeenkomst en na beëindiging toegang tot de onderliggende data en moet deze in een gangbaar, bruikbaar formaat kunnen ontvangen. Voor gegevens van derden blijven eventuele wettelijke en licentiebeperkingen gelden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

23 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
46**Onderwerp:**

KPI's en rapportage

Vraag:

Welke KPI's, rapportages en evaluatiemomenten zijn verplicht gedurende de overeenkomst? Kunt u aangeven welke meet- en rapportageformats, databronnen en dashboards LVNL beschikbaar stelt?

Antwoord:

De concrete KPI's, rapportagefrequentie, evaluatiemomenten en formats worden bij aanvang en per campagne vastgelegd in het gezamenlijke plan van aanpak, de SLA en/of de Nadere Overeenkomst. De Opdrachtnemer moet in ieder geval werken met toetsbare, benchmark-gedreven KPI's, campagnes continu monitoren en periodiek rapporteren en evalueren, inclusief optimalisatievoorstellen en doorvertaling van learnings. LVNL stelt de beschikbare advertentieaccounts, data-, tracking- en dashboardomgeving en bestaande datastromen beschikbaar. De exacte beschikbare databronnen en formats worden bij aanvang afgestemd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
47**Onderwerp:**

Media- en platformkosten

Vraag:

Worden media- en platformkosten door LVNL rechtstreeks aan exploitanten betaald, of worden deze door de opdrachtnemer voorgeschoten en vervolgens aan LVNL doorbelast?

Antwoord:

Als uitgangspunt worden media- en platformkosten door de Opdrachtnemer betaald en transparant, zonder opslag of verborgen marge, aan LVNL doorbelast. LVNL kan per campagne besluiten media rechtstreeks vanuit eigen accounts te plaatsen en rechtstreeks aan exploitanten of platformen te betalen. De gekozen betaalaroute wordt vooraf in de betreffende Nadere Overeenkomst of opdrachtbevestiging vastgelegd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
48

Onderwerp:

Facturatie media-inkoop

Vraag:

Mogen mediakosten periodiek of vooraf worden gefactureerd, of mogen alle kosten uitsluitend achteraf na volledige uitvoering en oplevering in rekening worden gebracht?

Antwoord:

Kosten voor reeds geleverde Diensten worden achteraf gefactureerd. Media- en platformkosten mogen, indien vooruitbetaling door een exploitant of platform noodzakelijk is, vooraf of periodiek worden gefactureerd, mits dit vooraf schriftelijk is overeengekomen in de Nadere Overeenkomst of opdrachtbevestiging. Facturatie moet volledig transparant en herleidbaar zijn naar de onderliggende kosten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

Onderwerp:

49

Facturatie

Vraag:

Wat verstaat LVNL precies onder "succesvolle uitvoering en oplevering" als voorwaarde voor facturatie? Wie beoordeelt de oplevering en binnen welke termijn wordt de oplevering geacht te zijn geaccepteerd?

Antwoord:

Facturatie voor de campagne vindt plaats nadat de campagneplannen en het mediaplan door LVNL zijn goedgekeurd. De succesvolle uitvoering en oplevering worden gedurende de campagne in samenwerking met de opdrachtnemer gemonitord en waar nodig actief bijgestuurd. De beoordeling van de oplevering vindt plaats door de betreffende campagnemanager. De oplevering wordt gezamenlijk geaccepteerd wanneer deze conform de afgesproken planning, kwaliteitseisen en verwachtingen is uitgevoerd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
50

Onderwerp:

Offertetermijn

Vraag:

Is de termijn van 14 kalenderdagen voor het uitbrengen van een offerte een vaste termijn, of kan LVNL hiervan gemotiveerd afwijken bij complexe of omvangrijke opdrachten?

Antwoord:

De termijn van 14 kalenderdagen is het uitgangspunt. LVNL kan hiervan gemotiveerd afwijken wanneer de complexiteit, omvang of urgentie van de opdracht hier aanleiding toe geeft. Dit kan zowel betekenen dat een langere termijn wordt gehanteerd voor een zorgvuldige offerte-uitwerking, als dat bij spoed een kortere termijn wordt afgesproken.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

21 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

51

Onderwerp:

Inzet functieniveaus

Vraag:

Hoe wordt beoordeeld of de inzet van junior-, medior- en seniorconsultants "passend", "doelmatig" en "proportioneel" is? Mag de opdrachtnemer binnen een Nadere Overeenkomst zelfstandig tussen functieniveaus wisselen indien de aard van de werkzaamheden daarom vraagt

Antwoord:

De passende inzet van functieniveaus wordt per Nadere Overeenkomst beoordeeld op basis van de aard, complexiteit, risico's, benodigde deskundigheid en verantwoordelijkheden van de werkzaamheden. De voorgestelde inzet, uren en tarieven moeten in de offerte worden onderbouwd en door LVNL worden goedgekeurd. De Opdrachtnemer mag niet zelfstandig tussen medewerkers of functieniveaus wisselen. Hiervoor is voorafgaande toestemming van LVNL vereist. Vervangend personeel moet ten minste gelijkwaardig zijn en de overeengekomen tarieven mogen niet worden verhoogd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

22 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

52

Onderwerp:

Verhouding mediaconsultancy en media-uitvoering

Vraag:

Kunt u aangeven welk aandeel of welke omvang LVNL verwacht van mediaconsultancy ten opzichte van media-inkoop, media-uitvoering, campagnes, monitoring en evaluatie

Antwoord:

LVNL hanteert geen vaste verhouding tussen mediaconsultancy en de overige werkzaamheden. De omvang en verhouding worden per campagne of Nadere Overeenkomst bepaald op basis van de concrete behoefte, doelstellingen en gekozen media-inzet. Daarbij wordt wel verwacht dat er onderscheid gemaakt wordt tussen algemene bureaunkosten en campagnegebonden kosten. De genoemde geraamde opdrachtomvang betreft de geïntegreerde dienstverlening als geheel; aan afzonderlijke onderdelen kunnen geen gegarandeerde volumes worden ontleend.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

22 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

53

Onderwerp:

individueel gestelde vragen

Vraag:

Er zijn maar liefst 20 vragen individueel gesteld en beantwoord. Kunt u aangeven wat de reden is dat deze niet openbaar beantwoord kunnen worden, zodat getoetst kan worden of het gelijke speelveld wordt gehanteerd?

Antwoord:

Alle individueel gestelde vragen zijn als volgt beantwoord:

Het individueel beantwoorden van deze vraag zou leiden tot een informatievoorsprong en daarmee tot strijd met het gelijkheidsbeginsel. Indien de vraag openbaar wordt ingediend, zal LVNL trachten deze zo goed als mogelijk inhoudelijk te beantwoorden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

28 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

54

Onderwerp:

Referentie 7 : N.a.v. paragraaf 5.2, wens 1:

Vraag:

Vervolg vraag: Wanneer de casus niet beoordeeld wordt op de prijs, betekent dit ook dat de prijzen onleesbaar gemaakt kunnen worden. Op die manier zorgt u ervoor dat de beoordelaars niet zelf de rekensom al gaan maken. Kunt u hier een aanpassing in doen?

Antwoord:

Nee. De in Wens 1 gevraagde offerte moet volledig leesbaar worden ingediend, inclusief de prijzen.

Deze informatie is nodig om de onderbouwing, haalbaarheid en doelmatigheid van de voorgestelde inzet te beoordelen. Het prijsniveau van deze offerte levert geen afzonderlijke kwaliteitspunten op; de puntenscore voor prijs wordt uitsluitend vastgesteld op basis van het prijsopgavenformulier.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

27 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
55

Onderwerp:

Referentie 4 N.a.v. paragraaf 5.2, wens 1

Vraag:

Vervolg vraag: Kunt u ook aangeven hoe een eventuele besparing op het budget wordt meegenomen in de beoordeling van wens 1?

Antwoord:

Een besparing op het maximale casusbudget levert niet automatisch een hogere beoordeling op. Het is niet verplicht het volledige budget van € 150.000 per jaar te benutten. De voorgestelde inzet wordt beoordeeld op de mate waarin deze realistisch, haalbaar, doelmatig en passend is en bijdraagt aan de doelstellingen van de casus.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

27 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
56

Onderwerp:

Referentie 3 N.a.v. inkoopvoorwaarden, artikel 10.5:

Vraag:

Vervolg vraag: Kunt u bevestigen dat u bij het opleggen van een boete redelijkheid en billijkheid

toepast en dat het bedrag als maximum geldt?

Antwoord:

Indien het zover komt dat LVNL het boetebeding inroept, staat het de wederpartij op grond van artikel 6:94 lid 3 van het Burgerlijk Wetboek vrij om de rechter te vragen de hoogte van de boete te toetsen aan de redelijkheid en billijkheid.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

28 jul 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

57

Onderwerp:

Concept Overeenkomst art. 2.2 – Verwerkersovereenkomst

Vraag:

De Concept Overeenkomst verwijst naar een Verwerkersovereenkomst (Bijlage 4 van de overeenkomst), maar deze is niet bij de aanbestedingsstukken gevoegd. Kunt u deze beschikbaar stellen?

Antwoord:

Deze is beschikbaar gesteld bij documenten/ aanbestedingsdocumenten, met als naamgeving 'Verwerkersovereenkomst standaard 2021'.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

11 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

58

Onderwerp:

Definitie kwalitatief geschikt

Vraag:

Hoe definieert u een "kwalitatief geschikte kandidaat", en op welk punt in de funnel wordt conversie gemeten waarop de media-inzet wordt afgerekend? Is dat bij sollicitatie, bij doorstroom naar de selectie, of bij start van de opleiding?

Antwoord:

LVNL verstaat onder een kwalitatief geschikte kandidaat een kandidaat die de grootste kans heeft om de selectieprocedure succesvol te doorlopen en uiteindelijk te starten met de opleiding. Een belangrijk onderdeel van de samenwerking is om gezamenlijk inzicht te verkrijgen in het profiel van deze kandidaat en te bepalen hoe deze doelgroep het beste kan worden bereikt en getarget, onder meer op basis van data en campagne-inzichten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

59

Onderwerp:

Regie en volgorde tussen media en creatie

Vraag:

Verwacht LVNL dat mediastrategie en creatief concept iteratief en gelijktijdig tot stand komen, of wordt eerst het concept ontwikkeld en daarna van een mediastrategie voorzien? Wie brieft wie, in welke volgorde, en wie heeft de eindregie/beslissingsbevoegdheid wanneer mediastrategie en creatief concept elkaar raken of met elkaar in conflict komen?

Antwoord:

De mediastrategie en het creatieve concept worden in nauwe samenwerking met het creatieve bureau ontwikkeld en hangen sterk met elkaar samen. Gezamenlijk wordt bepaald welke boodschap via welk kanaal wordt ingezet en welk creatief materiaal daarvoor nodig is. LVNL brieft zowel het creatieve bureau als het mediabureau, doorgaans gelijktijdig.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 aug 2026

Ref.nr.
60

Percelen:
P1 Mediadienstverlening

Onderwerp:
Samenwerking creatief bureau

Vraag:
Kunt u aangeven welk bureau momenteel de creatieve conceptontwikkeling en middelenproductie voor LVNL uitvoert?

Antwoord:
LVNL werkt momenteel samen met het bureau SteamTalmark voor de creatieve conceptontwikkeling en middelenproductie.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
3 aug 2026

Percelen:
P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
61

Onderwerp:
Paragraaf 2.2.1

Vraag:
In paragraaf 2.2.1 wordt "volledige transparantie in mediakosten, bureaunkosten en geldstromen" als beoogd resultaat genoemd. Kan LVNL toelichten welke concrete eisen of waarborgen zij hierbij voor ogen heeft en op welke wijze dit wordt geborgd?

Antwoord:
De Opdrachtnemer moet alle media- en bureaunkosten, kortingen, commissies, rebates en overige vergoedingen volledig en afzonderlijk inzichtelijk maken. Uitgangspunt is volledige inzage voor LVNL, zonder verborgen marges, waarbij financiële en performance-inzichten direct herleidbaar zijn naar de onderliggende data. De concrete rapportage- en controleafspraken worden bij aanvang vastgelegd.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

62

Onderwerp:

Paragraaf 4.6

Vraag:

In paragraaf 4.6 (Kwaliteitsmanagement) dient de Inschrijver aan wie LVNL voornemens is de opdracht te gunnen, binnen 5 kalenderdagen na voorlopige gunning het bewijs van ISO 9001:2015 (of gelijkwaardige) certificering dan wel gelijkwaardige maatregelen te overleggen. Indien een Inschrijver reeds een kwaliteitsmanagementsysteem hanteert dat aantoonbaar voldoet aan de eisen van ISO 9001:2015, maar de formele certificering nog niet is afgerond doordat de certificerende instelling vanwege capaciteitsproblemen de audit niet binnen deze termijn kan uitvoeren, is LVNL dan bereid om binnen deze termijn genoegen te nemen met (i) een ondertekende intentieverklaring van de certificerende instelling en (ii) een reeds ingeplande auditdatum, als tijdelijk bewijsmiddel totdat de definitieve certificering is afgerond?

Antwoord:

Een intentieverklaring en een ingeplande auditdatum zijn op zichzelf onvoldoende. LVNL aanvaardt naast een ISO 9001:2015-certificaat ook gelijkwaardige bewijzen waaruit blijkt dat op het moment van beoordeling daadwerkelijk een gelijkwaardig kwaliteitsmanagementsysteem is geïmplementeerd, bijvoorbeeld relevante onderdelen van het kwaliteitshandboek en aantoonbare procedures.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

63

Onderwerp:

Paragraaf 5.2

Vraag:

In paragraaf 5.2 (Wens 1, Casus arbeidsmarktcommunicatie) geeft LVNL aan dat momenteel circa 10% van de kandidaten die starten met de opleiding vrouw is, met een ambitie om dit aandeel te vergroten richting 35%. Kan LVNL toelichten welke wervingsinspanningen, mediastrategie en kanalen op dit moment reeds worden ingezet om vrouwelijke kandidaten te bereiken en te activeren, en welke inzichten LVNL heeft over de redenen waarom de huidige aanpak nog niet heeft geleid tot een hoger aandeel vrouwelijke instroom (bijvoorbeeld op het gebied van doelgroepbereik, conversie in de selectieprocedure, of andere knelpunten)? Deze informatie is relevant voor Inschrijvers om de casus goed te kunnen doorgronden en een onderbouwde

strategie te ontwikkelen.

Antwoord:

LVNL verstrekt voor de casus geen aanvullende, gedetailleerde beschrijving van de huidige mediastrategie of historische kanaalprestaties. Inschrijvers dienen op basis van de verstrekte informatie en transparant benoemde aannames een onderbouwde aanpak te ontwikkelen. Beschikbare data en learnings worden na contractering met de Opdrachtnemer gedeeld.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
64

Onderwerp:

Paragraaf 2.2.

Vraag:

Hier staat dat LVNL volledig eigenaar blijft van alle accounts. Houdt dit in dat hiermee al een volledige technische infrastructuur (waaronder DSP's) bestaat waarvan gebruik gemaakt kan/moet worden? Kan gedeeld worden om welke platformen het hierbij gaat? Wanneer de situatie hierom vraagt (bijvoorbeeld bij een DSP) is het dan ook mogelijk van deze bepaling af te wijken en gebruik te maken van technologie die eigendom is van de opdrachtnemer?

Antwoord:

LVNL beschikt onder meer over accounts en omgevingen voor Meta, Google Analytics 4, LinkedIn, Looker Studio en Qlik Sense. Dit betekent niet dat een volledige technische infrastructuur, waaronder een DSP, beschikbaar is. Inzet van technologie van de Opdrachtnemer is mogelijk na voorafgaande goedkeuring van LVNL, mits volledige transparantie, toegang, dataportabiliteit en het eigenaarschap van LVNL over de voor LVNL opgebouwde data en campagne-inrichting zijn geborgd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

	Percelen: P1 Mediadienstverlening
Ref.nr. 65	Onderwerp: Paragraaf 2.2.3
	Vraag: Voorzien jullie hier ook een situatie waarin mediainzet wordt gerealiseerd door LVNL waarbij de facturatie verloopt via de opdrachtnemer (bijvoorbeeld via social platformen, Google Ads of DSP's)?
	Antwoord: Ja, LVNL kan media vanuit eigen accounts plaatsen, terwijl de Opdrachtnemer de benodigde budgetten beschikbaar stelt en de kosten aan LVNL doorbelast.
	Fase: Inschrijffase
	Inschrijfronde: Inschrijfronde 1
	Vragenronde: Vragenronde 1
	Beantwoord op: 6 aug 2026
	Percelen: P1 Mediadienstverlening
Ref.nr. 66	Onderwerp: Paragraaf 2.3
	Vraag: Wanneer de meetinrichting wordt beheerd door LVNL en data wordt verwerkt binnen platformen welke het eigendom zijn van LVNL. Is het binnen deze scope dan niet redelijk om naleving van de AVG in dezen te beleggen bij LVNL?
	Antwoord: Nee, iedere Partij blijft verantwoordelijk voor de naleving van de AVG voor de verwerkingen waarvoor zij zelfstandig verwerkingsverantwoordelijke is. Voor zover de Opdrachtnemer persoonsgegevens namens LVNL verwerkt, worden de betreffende verplichtingen vastgelegd in een Verwerkersovereenkomst.
	Fase: Inschrijffase
	Inschrijfronde: Inschrijfronde 1
	Vragenronde: Vragenronde 1

Ref.nr.
67

Beantwoord op:

11 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Onderwerp:

Paragraaf 2.3

Vraag:

Wat wordt er verstaan onder resultaatverplichtingen en welke gevolgen hebben deze?

Antwoord:

Met resultaatverplichtingen wordt bedoeld dat de Opdrachtnemer de overeengekomen diensten, campagne-inrichting, rapportages, optimalisaties en overige afgesproken resultaten conform de vastgestelde eisen en termijnen oplevert. Een gegarandeerde instroom of aanname van kandidaten wordt niet verlangd voor zover dit afhankelijk is van factoren buiten de invloed van de Opdrachtnemer. Niet-nakoming wordt behandeld conform de Overeenkomst en de Algemene Inkoopvoorwaarden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

11 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
68

Onderwerp:

Paragraaf 5.2

Vraag:

Welke mogelijkheden zijn er om inzichtelijk te maken of een kandidaat/ sollicitant een vrouw is (wordt dit bijvoorbeeld nu inzichtelijk in Google Analytics of advertentieplatformen)?

Antwoord:

Geslacht is niet standaard betrouwbaar inzichtelijk via Google Analytics of advertentieplatformen. Waar wettelijk toegestaan en beschikbaar, kan LVNL geaggregeerde gegevens uit het recruitment- en selectieproces gebruiken om de instroom en doorstroom van vrouwelijke kandidaten te monitoren. De meetwijze wordt bij aanvang privacyconform ingericht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

69

Onderwerp:

Paragraaf 5.2

Vraag:

Welke mogelijkheden zijn er om te toetsen of de instroom van mensen met een biculturele achtergrond zijn toegenomen?

Antwoord:

LVNL registreert een biculturele achtergrond niet zonder meer als persoonskenmerk. De ontwikkeling kan uitsluitend worden gevolgd met rechtmatige, proportionele en bij voorkeur geaggregeerde methoden, bijvoorbeeld via vrijwillig onderzoek of geanonimiseerde analyses. Daarnaast kan pas inzicht worden verkregen in de uiteindelijke instroom wanneer kandidaten het volledige selectieproces hebben doorlopen en zijn ingestroomd in de opleiding.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

70

Onderwerp:

Paragraaf 5.3.1

Vraag:

Paragraaf 5.3.1 biedt ruimte voor indexatie, terwijl artikel 19 van de leveringsvoorwaarden indexatie uitsluit. Deze bepalingen lijken met elkaar in strijd.

Kunt u aangeven welke bepaling prevaleert? Wij verzoeken u de aanbestedingsstukken op dit punt te verduidelijken, dan wel aan te passen, zodat deze onderling consistent zijn.

Antwoord:

Er is geen tegenstrijdigheid. Artikel 19.2 van de Algemene Inkoopvoorwaarden bepaalt dat prijzen vast zijn, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. Artikel 5.2 van de Concept Overeenkomst bevat die specifieke afwijking: de tarieven staan vast tot en met 31 december 2028 en kunnen

daarna jaarlijks worden geïndexeerd volgens de daarin genoemde CBS-index.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
71

Onderwerp:

Bijlage 5 Prijsopgavenformulier

Vraag:

Wij constateren dat voor junior functies een uurtarief wordt gehanteerd van minimaal € 50,- en maximaal € 85,-. Kunt u toelichten op basis van welke overwegingen voor deze bandbreedte is gekozen?

Uit marktonderzoek blijkt dat de gemiddelde uurprijs voor niet-strategisch of accountwerk bij mediabureaus in 2026 circa € 122,- bedraagt. De gehanteerde bandbreedte wijkt hier van af. Daarnaast leidt een uurtarief van € 50,- naar onze berekening tot een salaris onder het wettelijk minimumloon, wat vragen oproept over de haalbaarheid en houdbaarheid van dit tarief.

Antwoord:

Het Prijsopgavenformulier hanteert voor junior mediaconsultancy een bandbreedte van € 50 tot € 80 exclusief btw, niet € 85. De bandbreedte is vastgesteld op basis van marktconformiteit, proportionaliteit en het waarborgen van realistische, daadwerkelijk toepasbare tarieven.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
72

Onderwerp:

Bijlage 5 Prijsopgavenformulier

Vraag:

Wij constateren dat aan het uurtarief voor senior mediaconsultancy een relatief zwaardere weegfactor wordt toegekend dan aan het uurtarief voor junior- en mediorconsultancy. Dit kan ertoe leiden dat het voor inschrijvers aantrekkelijk wordt om het tarief voor senior-werkzaamheden bij inschrijving relatief laag aan te bieden, om vervolgens tijdens de uitvoering een relatief groter deel van de werkzaamheden door mediorconsultants te laten verrichten. Bent u zich bewust van dit mogelijke effect van de gekozen weegfactoren?

Antwoord:

Ja. De weegfactoren worden uitsluitend gebruikt voor een objectieve prijsvergelijking en vormen geen voorgeschreven urenverdeling tijdens de uitvoering. Per Nadere Overeenkomst moet de inzet van junior-, medior- en seniorconsultants passend en doelmatig worden onderbouwd en door LVNL worden goedgekeurd. Dubbele of strategische verschuiving van werkzaamheden naar een ander functieniveau is niet toegestaan.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
73

Onderwerp:

Bijlage 5 Prijsopgavenformulier

Vraag:

Is er een nadere definitie of bandbreedte (bijvoorbeeld op basis van functieniveau, opleiding of jaren ervaring) aan de hand waarvan wordt bepaald of werkzaamheden, dan wel de daarbij ingezette personen, worden aangemerkt als senior-, medior- of juniorconsultant?

Antwoord:

LVNL hanteert geen vaste indeling uitsluitend op basis van opleiding of een exact aantal ervaringsjaren. Het niveau wordt bepaald door de aard en complexiteit van de werkzaamheden, de benodigde zelfstandigheid, verantwoordelijkheid en aantoonbare relevante ervaring. Junior betreft uitvoerende werkzaamheden onder begeleiding, medior zelfstandig uitvoerende en adviserende werkzaamheden en senior complexe strategische advisering en eindverantwoordelijkheid.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

74

Onderwerp:

Beschrijvend document - Wens 2 en Wens 3

Vraag:

Bij Wens 1 is opgenomen op welke aspecten de beoordelingscommissie de beantwoording beoordeelt. Een vergelijkbare uitwerking ontbreekt bij Wens 2 en Wens 3. Kan LVNL ook voor deze wensen de beoordelingsaspecten publiceren, zodat voor alle kwalitatieve gunningscriteria vooraf inzichtelijk is waarop de beoordeling plaatsvindt? Indien LVNL geen afzonderlijke beoordelingsaspecten hanteert, kan LVNL bevestigen dat uitsluitend de in de vraagstelling genoemde onderdelen worden beoordeeld?

Antwoord:

Voor Wens 2 en Wens 3 worden uitsluitend de in de betreffende vraagstelling genoemde onderdelen beoordeeld, in samenhang met de beoordelingsschaal van paragraaf 5.2.1. LVNL hanteert geen aanvullende, niet-gepubliceerde beoordelingsaspecten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

75

Onderwerp:

Beschrijvend document - Wens 2

Vraag:

Is LVNL bereid de maximale omvang van Wens 2 te verruimen van 2 naar 3 A4, zodat inschrijvers naast de inhoudelijke toelichting ook relevante visualisaties of planning kunnen opnemen die bijdragen aan de duidelijkheid en toetsbaarheid van het transitieplan?

Antwoord:

Nee. De maximale omvang van Wens 2 blijft 2 A4. Tabellen, plannings en visualisaties zijn toegestaan, mits deze binnen de maximale omvang vallen en de uitwerking leesbaar blijft.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

76

Onderwerp:

Algemeen

Vraag:

Kunt u aangeven welke functionarissen onderdeel uitmaken van de beoordelingscommissie? Of vanuit welke afdelingen functionarissen betrokken zijn?

Antwoord:

De beoordelingscommissie is multidisciplinair samengesteld uit functionarissen met relevante inhoudelijke expertise vanuit onder meer communicatie en recruitment. Inkoop begeleidt het beoordelingsproces. LVNL maakt de namen van de beoordelaars niet vooraf bekend.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

77

Onderwerp:

Formeel & Transitie

Vraag:

Kan LVNL verduidelijken hoe de financiële geldstromen, facturatie en btw-afhandeling exact verlopen in het geval van 'zelfplaatsing' via de accounts van LVNL? Worden de advertentiekosten rechtstreeks door de platforms aan LVNL gefactureerd (en factureert de Opdrachtnemer enkel de fee over dit budget), of schiet de Opdrachtnemer deze kosten voor?

Antwoord:

Bij zelfplaatsing worden de advertentiekosten door de opdrachtnemer gefactureerd en rechtstreeks op de betreffende advertentieaccounts van LVNL geplaatst. De opdrachtnemer hoeft deze kosten derhalve niet voor te schieten. De voorkeur van LVNL is om de mediabudgetten aan het begin van het jaar op de betreffende accounts te plaatsen en deze, indien nodig, gedurende

het jaar tijdig aan te vullen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
78

Onderwerp:

Formeel & Transitie

Vraag:

Gelden er specifieke opmaakvoorschriften voor de kwaliteitsdocumenten van de Wensen (zoals een minimale lettergrootte, specifiek lettertype, regelafstand of minimale marges)? Kunnen er tabellen en visualisaties worden toegepast?

Antwoord:

Er gelden geen aanvullende voorschriften voor lettertype, lettergrootte, regelafstand of marges. De documenten moeten goed leesbaar zijn en voldoen aan de maximale paginaomvang. Tabellen en visualisaties zijn toegestaan en tellen mee binnen die paginaomvang.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
79

Onderwerp:

Formeel & Transitie

Vraag:

Welke formele bewijsstukken (zoals het KvK-uitreksel, de Gedragsverklaring Aanbesteden (GVA), de accountantsverklaring en het ISO 9001-certificaat) dienen verplicht direct op de sluitingsdatum (26 augustus 2026) te worden ingediend via TenderNed, en welke bewijsstukken hoeven pas na de

voorlopige gunningsbeslissing op verzoek van LVNL te worden overlegd?

Antwoord:

De GVA, het KvK-uittreksel en de controleverklaring moeten bij de Inschrijving uiterlijk op 26 augustus 2026 via TenderNed worden ingediend. Het bewijs voor kwaliteitsmanagement, zoals een ISO 9001:2015-certificaat of gelijkwaardig bewijs, hoeft uitsluitend door de beoogde winnaar binnen 5 kalenderdagen na de voorlopige gunning te worden overgelegd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
80

Onderwerp:

Formeel & Transitie

Vraag:

Kan LVNL bevestigen dat de werkzaamheden die de Opdrachtnemer verricht tijdens de transitieperiode (tussen 3 oktober 2026 en 1 januari 2027) worden vergoed op basis van de aangeboden uurtarieven in het Prijsopgavenformulier (Bijlage 5)? Of dient de inschrijver eventuele transitiekosten als een aparte, vaste post op te nemen in de uitwerking van Wens 2 (Transitieplan)?

Antwoord:

De reguliere voorbereiding van de dienstverlening tijdens de transitieperiode moet in Wens 2 worden beschreven; hiervoor hoeft geen afzonderlijke vaste kostenpost te worden opgenomen. Partijen treden tijdig in overleg over de invulling van de transitie en de eventuele daarmee gemoeide kosten. Eventuele additionele werkzaamheden buiten de reguliere contractscope worden uitsluitend uitgevoerd na voorafgaande schriftelijke overeenstemming over aard, omvang en vergoeding, op basis van maximaal de aangeboden tarieven.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
81

Onderwerp:
Inhoudelijk & Casus

Vraag:

Mogen de 4 gevraagde kerncompetenties verdeeld zijn over de 3 in te dienen referentieopdrachten (bijvoorbeeld: referentie 1 toont ervaring aan met competentie 1 & 2, en referentie 2 & 3 tonen ervaring aan met competentie 3 & 4), of moet elke afzonderlijke referentieopdracht verplicht aan alle 4 de kerncompetenties voldoen?

Antwoord:

De vier kerncompetenties mogen over maximaal drie referentieopdrachten worden verdeeld. De referenties moeten gezamenlijk alle vier de kerncompetenties aantonen. Niet iedere afzonderlijke referentie hoeft aan alle vier de kerncompetenties te voldoen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
82

Onderwerp:
Inhoudelijk & Casus

Vraag:

Zijn er historische conversiegegevens en websitestatistieken beschikbaar van de huidige wervingswebsite (zoals conversiepercentages van websitebezoek naar sollicitatie of doorstroomcijfers per selectieronde) die gedeeld kunnen worden met inschrijvers ter onderbouwing van de casus in Wens 1?

Antwoord:

LVNL stelt voor de uitwerking van Wens 1 geen aanvullende historische conversiegegevens of websitestatistieken beschikbaar. Inschrijvers dienen gebruik te maken van de verstrekte informatie en eventuele aannames duidelijk te benoemen. Beschikbare historische data wordt na contractering gedeeld voor de inrichting en optimalisatie van de dienstverlening.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

83

Onderwerp:

Inhoudelijk & Casus

Vraag:

Kan LVNL bevestigen dat er, naast de uitsluiting van mediaplaatsingen in het buitenland, geen enkele andere (online of offline) mediakanalen zijn uitgesloten van inzet binnen de casus van Wens 1 of de uiteindelijke overeenkomst, zolang de kanaalkeuze strategisch wordt onderbouwd en bijdraagt aan de campagnedoelstellingen?

Antwoord:

Ja, naast mediaplaatsingen gericht op publiek buiten Nederland zijn geen specifieke online of offline kanalen vooraf uitgesloten. Iedere kanaalkeuze moet strategisch zijn onderbouwd, voldoen aan wet- en regelgeving en de eisen van LVNL, en vooraf door LVNL worden goedgekeurd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

84

Onderwerp:

Juridisch & Contract

Vraag:

Is LVNL bereid de aansprakelijkheid in Artikel 15.3 te maximeren op een realistisch meervoud (bijvoorbeeld 2x of 3x) van de jaarlijks door de Opdrachtnemer feitelijk ontvangen bureauvergoeding (fee + uren) in plaats van te rekenen met de totale geconsolideerde contractwaarde inclusief doorgevoerde mediabudgetten?

Antwoord:

Nee, LVNL handhaaft de aansprakelijkheidsregeling van artikel 15.3 van de Algemene Inkoopvoorwaarden. De toepasselijke limiet wordt bepaald aan de hand van de totale waarde van de opdracht zoals bedoeld in dat artikel.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

11 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
85**Onderwerp:**

Juridisch & Contract

Vraag:

Kan LVNL bevestigen dat de te sluiten overeenkomst juridisch kwalificeert als een Raamovereenkomst waarop Nadere Overeenkomsten per campagne of project worden gebaseerd, ondanks de vermelding 'Geen raamovereenkomst' in de EU-bekendmaking?

Antwoord:

Nee. De aanbesteding kwalificeert niet als een raamovereenkomst in aanbestedingsrechtelijke zin. LVNL sluit één Overeenkomst met de winnende Inschrijver. Binnen die Overeenkomst kunnen per campagne of project Nadere Overeenkomsten worden gesloten, zonder afnameverplichting voor LVNL.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
86**Onderwerp:**

Financieel & Budget

Vraag:

Is LVNL bereid om af te wijken van de systematiek van facturatie achteraf voor wat betreft het zuivere (door te passen) mediabudget, zodanig dat mediabudgetten voorafgaand aan de campagne maand/campagne start gefactureerd en voldaan kunnen worden, terwijl uren en bureau fees wel achteraf op basis van nacalculatie worden afgerekend?

Antwoord:

Ja, kosten voor geleverde Diensten worden achteraf gefactureerd. Media- en platformkosten

mogen vooraf of periodiek worden gefactureerd wanneer vooruitbetaling noodzakelijk is, mits dit vooraf schriftelijk is overeengekomen en de kosten volledig transparant en herleidbaar zijn.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

87

Onderwerp:

Financieel & Budget

Vraag:

Dienen eventuele specifieke licentie-, ad serving- en technologiefees van derden (zoals specialistische dashboardlicenties of multipoosting technologie) volledig te worden gedekt door de aangeboden uurtarieven en de percentage-fee voor media-uitvoering, of mogen deze kosten transparant en netto (zonder opslag) aan LVNL worden doorbelast?

Antwoord:

De aangeboden uurtarieven en fee zijn all-in en omvatten de voor de reguliere dienstverlening benodigde software, middelen en overhead. Specifieke licentie- of technologiekosten van derden mogen alleen afzonderlijk en netto worden doorbelast wanneer LVNL deze inzet vooraf schriftelijk heeft goedgekeurd en de kosten aantoonbaar buiten de reguliere dienstverlening vallen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

88

Onderwerp:

Financieel & Budget

Vraag:

Zijn decimale tarieven (zoals een percentage-fee van bijvoorbeeld 3,5%) toegestaan in het

prijnsformulier?

Antwoord:

Ja, decimale tarieven en percentage-fees zijn toegestaan, mits deze binnen de in het Prijsopgavenformulier opgenomen bandbreedtes vallen en correct in de daarvoor bestemde cel worden ingevuld.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.
89

Onderwerp:

Financieel & Budget

Vraag:

De prijsbeoordeling weegt Senior consultancy voor 50% van het totale fictieve urenvolume (500 van de 1000 gewogen uren). Kan LVNL toelichten waarom de weging voor Senior-uren zo aanzienlijk hoger is dan voor Junior- en Medior-uren, gezien de nadrukkelijke wens van LVNL in paragraaf 5.3.1 om operationele taken doelmatig op junior- of medior-niveau uit te voeren?

Antwoord:

De weging van senioruren is uitsluitend een fictieve weegfactor voor de objectieve prijsbeoordeling en geen raming of voorgeschreven inzetverdeling. Tijdens de uitvoering verlangt LVNL een passende en doelmatige mix van functieniveaus. De inzet per Nadere Overeenkomst moet worden onderbouwd en door LVNL worden goedgekeurd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

Onderwerp:

90

Financieel & Budget

Vraag:

Met betrekking tot de casus (Wens 1) stelt LVNL een integraal budget van € 150.000 per jaar beschikbaar voor zowel de media-inzet als alle bureaunkosten (uren en media-fee). Hanteert LVNL een maximale verhouding of een gewenste bandbreedte voor de verdeling van dit budget? Wordt er bijvoorbeeld een minimaal percentage van dit budget verwacht voor de feitelijke media-inzet (netto advertentie-inkoop) om de doelstellingen te behalen, of staat het de inschrijver volledig vrij om deze verhouding naar eigen inzicht en methodiek in te richten?

Antwoord:

LVNL hanteert geen maximale verhouding of vaste bandbreedte tussen mediabestedingen en bureaunkosten. Het is niet verplicht het volledige budget te benutten. De Inschrijver bepaalt de verdeling, mits deze realistisch, doelmatig en passend is en de bijdrage aan de doelstellingen duidelijk wordt onderbouwd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

91

Onderwerp:

Financieel & Budget

Vraag:

Kan LVNL verduidelijken welke specifieke operationele werkzaamheden uitsluitend onder de percentage-fee voor media-uitvoering vallen en welke strategische/adviserende werkzaamheden op uurbasis (consultancy) gedeclareerd mogen worden?

Antwoord:

De percentage-fee voor media-uitvoering omvat de operationele uitvoering van media-inkoop en plaatsing, waaronder trafficking, campagne-inrichting, platformbeheer en reguliere optimalisatie. Strategische mediaconsultancy, doelgroepanalyse, ontwikkeling van mediaplannen, verdiepend advies en evaluatie mogen op uurbasis worden gedeclareerd. Dubbele facturatie is niet toegestaan; de afbakening wordt per Nadere Overeenkomst vooraf vastgelegd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

92

Onderwerp:

Financieel & Budget

Vraag:

Er is een tegenstrijdigheid tussen Artikel 19.2 van de Algemene Inkoopvoorwaarden (prijzen zijn vast en niet onderhevig aan indexering) en paragraaf 5.3.1 of de Offerteleidraad ('gelden, behoudens indexatie, voor de gehele looptijd'). Kan LVNL bevestigen dat tariefindexering gedurende de looptijd (en optiejaren) van de overeenkomst is toegestaan? Zo ja, welke indexeringsclausule (bijvoorbeeld CBS CPI) en welk specifiek moment van indexering is hierop van toepassing?

Antwoord:

Ja, artikel 19.2 van de Algemene Inkoopvoorwaarden laat een uitdrukkelijke schriftelijke afwijking toe. Artikel 5.2 van de Concept Overeenkomst bepaalt dat de tarieven vaststaan tot en met 31 december 2028 en daarna jaarlijks kunnen worden geïndexeerd volgens de CBS-index 'Cao-lonen, contractuele loonkosten en arbeidsduur; indexcijfers (2020=100)', kolom 'Cao-lonen per uur inclusief bijzondere beloningen'.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening

Ref.nr.

93

Onderwerp:

Financieel & Budget

Vraag:

Kan LVNL verduidelijken of de € 150.000 per jaar in de casus (Wens 1) het totale budgettaire kader betreft voor zowel het mediabudget als de bureaunkosten (consultancy-uren en percentage-fee)? Er staat dat de inschrijver bij de berekening van het mediabudget uit dient te gaan van € 150.000 inclusief btw maar dit sluit niet aan bij de eis dat alle tarieven in de aanbesteding exclusief btw moeten worden aangeboden?

Antwoord:

Ja, het casusbudget van € 150.000 per jaar is het totale kader voor mediabestedingen, consultancy-

uren en de fee voor media-uitvoering, inclusief btw. De tarieven in het Prijsopgavenformulier worden exclusief btw aangeboden. In de casusbegroting moet de btw vervolgens worden meegenomen om aan te tonen dat het totaal binnen € 150.000 inclusief btw blijft.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

6 aug 2026

Percelen:

P1 Mediadienstverlening