

Fiscale Monitor 2025 Veldwerkverslag

Versie 1.1, 10-11-2025

DESAN Research Solutions

Jannes Hartkamp

november 2025

Inhoudsopgave

1 Inleiding	5
Bijzonderheden	5
2 Methode	5
Vragenlijst	5
Steekproef	6
Benaderingswijze per doelgroep	7
3 Respons	9
Totale respons per doelgroep	9
Schriftelijke benadering	10
Telefonische benadering	11
Panel - particuliere belastingplichtigen	13
Helpdesk	14
4 Weging	14
Methode	14
Weegfactoren	15
Bijlage 1: Uitnodigingsbrieven	19
Bijlage 2: Telefonische wervingsscripts	23
Bijlage 3: Uitnodigingsmails	35
Bijlage 4: Herinneringsmails	37
Bijlage 5: Vragenlijsten	41

1 Inleiding

Sinds 1994 voert de Belastingdienst de *Fiscale Monitor* uit: een jaarlijkse survey waarbij verschillende doelgroepen (particuliere belastingplichtigen, ondernemingen en fiscaal dienstverleners) worden ondervraagd over onder andere functioneren van de Belastingdienst, waardering van de dienstverlening, vertrouwen in de Belastingdienst, belastingmoraal en compliance. De Fiscale Monitor wordt al jaren op een vergelijkbare manier uitgevoerd, zodat de monitor zeer geschikt is om trends vast te stellen. De online vragenlijst voor de Fiscale Monitor wordt samengesteld door de Belastingdienst.

Dataverzameling en -verwerking, weging en rapportage (databestand, tabellensets en samenvattende rapportage in Powerpoint) worden verzorgd door DESAN Research Solutions.

Het veldwerk voor de Fiscale Monitor 2025 is uitgevoerd van 6 mei tot en met 7 juli 2025, met in totaal 3.467 respondenten.

In deze onderzoeksverantwoording gaan we voor de meting in 2025 nader in op de vragenlijsten, veldwerkmethode, respons en weging.

Bijzonderheden

Aanpassing basis beleavingsindicatoren en kengetallen

Met ingang van 2025 worden de beleavingsindicatoren en de kengetallen voor Vertrouwen en Belastingmoraal gemeten met een kleiner aantal, vaak in formulering aangepaste stellingen. Onder de doelgroepen particuliere belastingplichtigen en MKB-ondernemingen zijn deze in 2024 getest in een 'split-run' opzet, waarbij een aanvullende random steekproef de alternatieve vraagstellingen heeft gekregen. De resulterende data zijn ter verdere analyse opgeleverd aan de Belastingdienst, naast tabellensets waarin de antwoorden op de reguliere en alternatieve items worden vergeleken. In 2025 zijn voor alle doelgroepen vernieuwde meetinstrumenten om de beleavingsindicatoren en kengetallen te meten in gebruik genomen.

MKB-ondernemingen met 100+ werknemers

Sinds 2024 worden ook ondernemingen met 100 werknemers of meer meegenomen in de doelgroep MKB-ondernemingen. Voorheen bestond deze doelgroep uitsluitend uit de subgroepen 0-4 werknemers en 5-99 werknemers.

2 Methode

Vragenlijst

De online vragenlijsten voor de Fiscale Monitor worden opgesteld door de Belastingdienst. Ten opzichte van 2024 is een aantal wijzigingen aangebracht in de vragenlijsten. De belangrijkste wijzigingen zijn:

- MKB-ondernemingen worden consequent als 'onderneming' aangeduid (voorheen ook nog wel als 'bedrijf').
- Grote ondernemingen worden consequent als 'organisatie' aangeduid, niet meer als 'onderneming'.
- De acht vragen over 'imagokenmerken' (*'In hoeverre vindt u de volgende kenmerken van toepassing op de Belastingdienst? De Belastingdienst is:...'*) zijn vervallen.
- Voor de vragen over contact met de Belastingdienst is – behalve voor particuliere belastingplichtigen en ZZP-ondernemers – in de introductie toegevoegd: 'Het gaat hier om het contact met de Belastingdienst vanuit uw functie binnen de onderneming/uw organisatie.'
- Bij 'bezwaar' of 'bezwaarschrift' is toegevoegd 'en/of verzoek om ambtshalve vermindering'.
- Vragen zijn toegevoegd over 'verzuimboetes' (vanwege niet op tijd aangifte doen of betalen). Bij de bestaande vragen over boetes vanwege een fout in een aangifte is toegevoegd dat het gaat om vergrijpboetes.
- Veel stellingen voor de belevingsindicatoren (adequate behandeling, effectief informeren, gemak bieden en fouten voorkomen, corrigerend optreden), voor de kengetallen Vertrouwen en Belastingmoraal, en over de pakkans bij non-compliance, zijn vervallen of anders geformuleerd. Zie ook **Aanpassing basis belevingsindicatoren en kengetallen**

De mediane invulduur in 2025 was 11,7 minuten bij particulieren; 15,8 minuten bij MKB-ondernemingen; 16,8 minuten bij fiscaal dienstverleners en 13,9 bij grote ondernemingen. De invulduur is daarmee duidelijk korter dan in 2024.¹

Een Excelversie van de vragenlijsten is opgenomen in Bijlage 5 (externe bijlage). Onder Bijlage 5 aan het eind van dit rapport zijn ook links opgenomen waarmee de vragenlijsten van 2025 online kunnen worden bekeken.

Steekproef

Bestanden MKB-ondernemingen, grote ondernemingen en fiscaal dienstverleners

Voor de doelgroepen MKB-ondernemingen, grote ondernemingen en fiscaal dienstverleners levert de Belastingdienst bestanden aan met contactgegevens² en enkele achtergrondkenmerken van bedrijven die voor de Fiscale Monitor worden benaderd. Binnen MKB-ondernemingen en fiscaal dienstverleners wordt daarbij een onderscheid gemaakt naar aantal werknemers, binnen de doelgroep grote ondernemingen naar

¹ De mediane invulduur in 2024 was 18,1 minuten bij particulieren; 19,9 minuten bij MKB-ondernemingen; 21,0 minuten bij fiscaal dienstverleners en 17,5 bij grote ondernemingen.

² Bij alle doelgroepen betreft dit adresgegevens; bij een deel van de MKB-ondernemingen en grote fiscaal dienstverleners ook telefoonnummers; bij grote ondernemingen ook de contactpersoon binnen de onderneming, met e-mailadres. Bij MKB-ondernemingen heeft de Belastingdienst voor 45 procent van de bedrijven een telefoonnummer aangeleverd. DESAN heeft aanvullend voor nog 24 procent een telefoonnummer gevonden op basis van openbare registraties. Bij grote fiscaal dienstverleners (kleine worden niet gebeld) heeft de Belastingdienst voor 82 procent van de bedrijven een telefoonnummer aangeleverd en heeft DESAN niet nog aanvullend telefoonnummers gezocht.

middelgroot en groot. De aangeleverde aantallen per doelgroep en subgroep zijn opgenomen in Tabel 2 en de paragraaf daaronder.

Panel particuliere belastingplichtigen

Particuliere belastingplichtigen worden benaderd via het I&O Research Panel. Het panel omvat in totaal circa 37.000 actieve panelleden. Leden worden via aselechte steekproeven actief door I&O Research geworven, doorgaans op basis van steekproeven uit gemeentelijke bevolkingsregisters en andere omvangrijke adresbestanden. Zelfaanmelding is bewust uitgesloten, om te voorkomen dat alleen in onderzoek geïnteresseerde personen ('beroepsrespondenten') zich aanmelden. Bij opname in het panel en daarna minimaal jaarlijks, wordt een aantal achtergrondkenmerken gevraagd. Naast kenmerken als leeftijd en geslacht, gaat het bijvoorbeeld ook om opleidingsniveau, werk- en woonsituatie en samenstelling van het huishouden. Voor het invullen van vragenlijsten ontvangen panelleden spaarpunten, die zij kunnen inwisselen voor een cadeaubon of een donatie aan een goed doel.

Bij de Fiscale Monitor van 2019 tot en met 2022 werd voor de enquête onder particuliere belastingplichtigen gebruik gemaakt van het panel van Panel Inzicht, daarvoor van het panel van PanelClix. Bij de aanbesteding in 2022, voor de Fiscale Monitor van 2023 tot en met 2026, heeft DESAN voor I&O Research (sinds 2024 Ipsos I&O) als panelpartner gekozen. Het I&O Research Panel staat hoog aangeschreven, niet alleen omdat het voor de werving geen gebruik maakt van zelfaanmelding, maar bijvoorbeeld ook omdat panelleden maar een beperkt aantal uitnodigingen (doorgaans 1 à 2) per maand ontvangen.

De overgang van het panel van Panel Inzicht naar het panel van I&O Research voor de benadering van particuliere belastingplichtigen, lijkt in 2023 niet tot een trendbreuk te hebben geleid in de resultaten. Wel zijn belastingplichtigen met een afgeronde universitaire doctoraal of master opleiding sinds 2023 wat sterker vertegenwoordigd in de respons en belastingplichtigen met een afgeronde hbo-opleiding of wo bachelor wat minder sterk dan daarvoor.

Benaderingswijze per doelgroep

Overzicht

Respondenten worden per brief en/of e-mail en/of telefonisch uitgenodigd de online vragenlijst in te vullen gevraagd. De benaderingswijze verschilt per doelgroep. In Tabel 1 is een overzicht opgenomen van de benadering voor de verschillende doelgroepen.

Tabel 1 Overzicht benadering

kort	doelgroep	benadering	periode benadering	periode online respons
PAR	particuliere belastingplichtigen	e-mail panel	27 mei – 17 juni	27 mei – 19 juni
OND	MKB-ondernemingen	brief + telefonisch rappel	8 mei – 27 juni	16 mei – 7 juli
FD	kleine fiscaal dienstverleners	brief	8 mei	16 mei – 7 juli
FD	grote fiscaal dienstverleners	telefonisch	6 mei – 10 juni	6 mei – 7 juli
GO	grote ondernemingen	brief + e-mail reminder	8 mei – 27 juni	16 mei – 7 juli

Hieronder wordt per doelgroep de benadering verder toegelicht.

Particuliere belastingplichtigen

Particuliere belastingplichtigen worden benaderd via het panel van I&O Research Panel. Panelleden krijgen per e-mail een uitnodiging van Ipsos I&O om een vragenlijst in te vullen. Afhankelijk van de ontwikkeling van de respons, krijgt een deel van de panelleden nog een reminder. Deelnemers worden vervolgens doorgelinkt naar de online vragenlijst van de Fiscale Monitor op een site van DESAN. Naast de standaardinformatie van het I&O Research Panel over privacy, vergoeding, invulduur e.d., staat in de uitnodigingsmail: *"Wij nodigen u uit om deel te nemen aan de Fiscale monitor 2025, het tevredenheidsonderzoek van de Belastingdienst. Dit onderzoek wordt uitgevoerd door onderzoeksbureau DESAN in opdracht van de Belastingdienst."*

MKB-ondernemingen

MKB-ondernemingen worden initieel benaderd per brief. In de brief is een korte toelichting en een link naar de online vragenlijst opgenomen, inclusief unieke startcode. De uitnodigingsbrieven zijn opgenomen in Bijlage 1. De matdatum van de uitnodigingsbrieven in 2025 was voor alle doelgroepen 8 mei.

Vanaf 28 mei, drie weken na de matdatum van de uitnodigingsbrief, tot en met 27 juni, zijn MKB-ondernemingen telefonisch benaderd met het verzoek mee te doen aan de Fiscale Monitor. Het gaat dan om bedrijven die naar aanleiding van de brief nog niet hadden gereageerd en waarvoor een telefoonnummer beschikbaar is. Bedrijven die telefonisch aangeven bereid zijn deel te nemen en daarvoor hun e-mailadres opgeven, krijgen tijdens het gesprek een uitnodiging per e-mail, met daarin een korte toelichting en een link naar de online vragenlijst, inclusief unieke startcode. De scripts die worden gebruikt bij de telefonische werving zijn opgenomen in Bijlage 2, de uitnodigingsmails in Bijlage 3.

Tussen zeven en veertien dagen na de eerste uitnodigingsmail, krijgen bedrijven die op dat moment de vragenlijst nog niet (volledig) hebben ingevuld en in de tussentijd niet hebben aangegeven van deelname af te zien, een herinneringsmail. Zeven dagen na de eerste herinneringsmail, volgt een tweede herinneringsmail. De herinneringsmails zijn opgenomen in Bijlage 4.

Voor grote MKB-ondernemingen is de telefonische werving voortgezet tot het beoogde aantal respondenten was behaald.³ Voor kleine MKB-ondernemingen is vooraf een budget van 300 veldwerkuren vastgesteld en is gebeld tot dat aantal was bereikt. Herinneringsmails worden ook na het behalen van het target nog verstuurd.

Vóór 2023 werden grote MKB-ondernemingen (5-99 werknemers)⁴ niet per brief benaderd, maar uitsluitend telefonisch.

³ Iets preciezer: op basis van de respons van voorgaande jaren, maakt DESAN voor de telefonische werving een inschatting hoeveel telefonische toezeggingen nodig zijn om het uiteindelijke target aan online ingevulde vragenlijsten te behalen. De telefonische benadering van grote MKB-ondernemingen en grote fiscaal dienstverleners uit de steekproef wordt voortgezet tot een aantal toezeggingen is behaald waarmee het beoogde aantal online respondenten hoogstwaarschijnlijk zal worden behaald.

Fiscaal dienstverleners

Kleine fiscaal dienstverleners (1-5 werknemers)⁴ worden alleen per brief benaderd, op dezelfde wijze als de MKB-ondernemingen (zie hierboven).

Grote fiscaal dienstverleners (meer dan 5 werknemers) worden alleen telefonisch benaderd met het verzoek mee te doen aan de Fiscale Monitor. De telefonische werving van grote fiscaal dienstverleners liep van 6 mei tot en met 10 juni 2025. Het proces verloopt verder hetzelfde als de telefonische benadering van grote MKB-ondernemingen (zie hierboven).

Grote ondernemingen

Grote ondernemingen ontvangen een schriftelijke uitnodiging. Anders dan bij MKB-ondernemingen en fiscaal dienstverleners, is de brief gericht aan de contactpersoon voor de Belastingdienst. Op 10 juni, vier weken na de matdatum van de brieven, hebben alle grote ondernemingen waarvoor een e-mailadres beschikbaar was (98% van het bestand) en die nog niet hadden gereageerd, een uitnodiging/herinnering ontvangen per e-mail. Net als bij MKB-ondernemingen, is één respectievelijk twee weken later nog een tweede en derde mail gestuurd ter herinnering.

Bij 59 grote ondernemingen uit de regio Zwolle is door een fout in het door de Belastingdienst aangeleverde bestand in de brief een verkeerde persoon genoemd in de aanhef. Deze organisaties hebben rond 26 mei een excuusbrief ontvangen, gericht aan de juiste contactpersoon. Ook de eventuele reminder per e-mail op 10 juni is aan de juiste persoon gericht.

3 Respons

Totale respons per doelgroep

De totale respons varieert van 8 procent onder kleine MKB-ondernemingen (integraal per brief benaderd en voor ongeveer een derde nagebeld) tot 41 procent onder grote ondernemingen (integraal per brief benaderd en vrijwel volledig per email gerappelleerd). De respons onder de - alleen per brief benaderde - kleine fiscaal dienstverleners is iets lager (23%) dan de respons onder de - alleen telefonisch uitgenodigde - grote fiscaal dienstverleners (27%) (Tabel 2). In alle groepen is de totale respons hoger dan in 2024.

⁴ De indeling naar aantal werknemers voor MKB-ondernemingen en fiscaal dienstverleners is gebaseerd op gegevens van de Belastingdienst.

Tabel 2 Totale respons per groep

resultaat	PAR	MKB klein	MKB groot	FD klein	FD groot	GO
respons (n)	914	774	854	207	161	557
respons (%)	47%	8%	12%	23%	27%	41%
<i>waarvan:</i>						
<i>respons op brief</i>	-	6%	9%	23%	-	17%
<i>respons op telefonische benadering</i>	-	2%	3%	-	27%	-
<i>respons op email reminder</i>	-	-	-	-	-	24%
<i>respons panel</i>	47%	-	-	-	-	-
non-respons	53%	92%	88%	77%	73%	59%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
TOTAAL benaderd	1945	9909	7076	894	592	1358

Voor de MKB-ondernemingen, kleine fiscaal dienstverleners en grote ondernemingen zijn alle bedrijven uit de door de Belastingdienst aangeleverde bruto steekproef (per brief) benaderd. Voor grote fiscaal dienstverleners zijn niet alle 900 bedrijven uit het bestand benaderd, omdat na telefonische benadering van 592 bedrijven al voldoende toezeggingen waren behaald om het beoogde target van 150 respondenten te behalen.

De steekproef van 9.909 bedrijven voor MKB klein bestaat uit:

- 6.578 bedrijven met 0 medewerkers en
- 3.331 bedrijven met 1-4 medewerkers.

De steekproef van 7.076 bedrijven voor MKB groot bestaat uit:

- 3.490 bedrijven met 5-19 medewerkers,
- 1.796 bedrijven met 20-99 en
- 1.790 bedrijven met meer dan 99 medewerkers.

De steekproef van 1.358 grote ondernemingen bestaat uit:

- 671 middelgrote en
- 687 grote ondernemingen.

In de volgende paragrafen wordt de respons naar aanleiding van de uitnodigingsbrief (MKB-ondernemingen, kleine fiscaal dienstverleners en grote ondernemingen), de respons van de telefonische benadering (MKB-ondernemingen en grote fiscaal dienstverleners) en de respons op de email reminder aan grote ondernemingen nader bekeken.

Schriftelijke benadering

De online respons als reactie op de uitnodigingsbrief varieerde van 6 procent van de aangeschreven groep bij kleine MKB-ondernemingen tot 23 procent onder kleine fiscaal dienstverleners (Tabel 3).⁵

⁵ Bij kleine fiscaal dienstverleners kan alle respons aan de brief worden toegeschreven, omdat die groep alleen per brief wordt benaderd. Bij MKB wordt respons aan de brief toegeschreven tenzij de betreffende onderneming na de brief is gebeld en telefonisch heeft toegezegd de vragenlijst in

Tabel 3 Respons n.a.v. uitnodigingsbrief per groep

resultaat	MKB klein	MKB groot	FD klein	GO	TOTAAL
Respons (n)	550	652	207	231	1640
Respons (%)	6%	9%	23%	17%	9%
TOTAAL aangeschreven	100%	100%	100%	100%	100%
	9909	7076	894	1358	19237

Bij MKB klein en groot en FD klein is de respons iets hoger dan in 2024, bij GO aanmerkelijk hoger.⁶ De sterke stijging bij GO komt waarschijnlijk deels doordat men nu meer tijd had om op de brief te reageren voor de reminder per e-mail. In 2024 werd de reminder twee weken na de brief verstuurd, nu vier weken.

Telefonische benadering

Grote fiscaal dienstverleners zijn alleen telefonisch benaderd om deel te nemen. MKB-ondernemingen zijn vanaf drie weken na de matdatum van de uitnodigingsbrief, telefonisch benaderd als zij op de brief nog niet hadden gereageerd en een telefoonnummer beschikbaar was, tot het beoogde aantal respondenten was bereikt (bij grote MKB-ondernemingen) of tot het beschikbare budget aan veldwerkuren was verbruikt (bij kleine MKB-ondernemingen).

De telefonische benadering van grote fiscaal dienstverleners levert meer toezeggingen om deel te nemen op dan de telefonische benadering van grote en vooral kleine MKB-ondernemingen: van de 592 telefonische benaderde grote fiscaal dienstverleners, heeft 59 procent (352) aangegeven bereid te zijn deel te nemen. Bij MKB groot is dat 33 procent (plus 1 procent die geen email hoeft en zegt nog te gaan invullen op basis van de brief), bij MKB klein 18 procent (plus 4 procent). Daarbij moet wel in aanmerking worden genomen dat voor het MKB alleen bedrijven zijn benaderd die op de brief niet hadden gereageerd, terwijl het bij FD de enige benadering betreft. Het percentage dat niet bereid of in staat (bv. door tijdgebrek) is deel te nemen, is bij FD 29 procent, bij MKB groot 40 en bij MKB klein 28 procent. Grote verschillen zijn er ook in het deel dat niet bereikt is (verkeerd of afgesloten nummer of herhaaldelijk in gesprek of geen gehoor)⁷: 10 procent bij FD, 24 procent bij MKB groot en 48 procent bij MKB klein. Resultaat 'overig' in de tabel bestaat onder andere uit bedrijven die niet meer actief zijn, geen email kunnen of willen ontvangen, of het niet zinvol vinden mee te werken omdat zij alle belastingzaken hebben uitbesteed. Ook is de telefonische wachttijd soms te lang of kan men niet doorverbinden met de beoogde functionaris. Zie Tabel 4 voor het overzicht van de telefonische benadering.

te vullen. Bij grote ondernemingen wordt respons aan de brief toegeschreven tot de datum dat ondernemingen de eerste reminder per email ontvingen.

⁶ De schriftelijke respons in 2024 voor MKB klein, MKB groot, FD klein en GO was respectievelijk 5, 8, 19 en 13 procent.

⁷ Bij geen gehoor of in gesprek wordt maximaal zeven keer gebeld, op een ander moment.

Tabel 4 Resultaat telefonische benadering per groep

resultaat	MKB klein	MKB groot	FD groot	TOTAAL
toezegging (n)	664	790	352	1806
toezegging (%)	18%	33%	59%	27%
weigering	28%	40%	29%	32%
niet bereikt	48%	24%	10%	36%
gaat nog invullen o.b.v. brief	4%	1%		3%
overig	2%	2%	2%	2%
	100%	100%	100%	100%
TOTAAL benaderd	3678	2429	592	6699

Vergeleken met 2024, ligt het percentage toezeggingen onder MKB klein en MKB groot nu iets lager, onder FD groot iets hoger.

Respons na telefonische toezegging

Van de bedrijven die telefonisch hadden aangegeven waarschijnlijk bereid te zijn de online vragenlijst in te vullen, heeft 33 procent dat ook daadwerkelijk gedaan, direct na de mail die nog tijdens het telefonisch gesprek wordt verzonden of na een eerste of tweede herinneringsmail.⁸

De online respons op mails en reminders na een telefonische toezegging is bij de groep FD groot veel hoger (46%) dan bij de nabelrondes voor MKB klein (34%) en MKB groot (26%) (Tabel 5).

Tabel 5 Online respons na telefonische benadering per groep

resultaat	MKB klein	MKB groot	FD groot	TOTAAL
online respons (n)	224	202	161	587
online respons	34%	26%	46%	33%
geen online respons	66%	74%	54%	76%
	100%	100%	100%	100%
TOTAAL toegezegd	664	790	352	1806

Als we de uiteindelijke respons naar aanleiding van de telefonische benadering niet percenteren op het aantal toezeggingen waarna een mail is gestuurd, maar op het totaal aantal telefonisch benaderde bedrijven (incl. niet bereikt, weigeringen etc.), dan is de uiteindelijke respons bij MKB klein 6 procent, bij MKB groot 8 procent en bij FD groot 27 procent.

Van de MKB-ondernemingen die telefonisch aangaven geen mail te hoeven ontvangen maar op basis van de brief nog te zullen invullen, heeft bij MKB klein 14 procent dat ook

⁸ Respondenten die telefonisch hadden aangegeven nog te zullen deelnemen op basis van de brief, zijn bij de schriftelijke respons gerekend.

daadwerkelijk gedaan en bij MKB groot 15 procent. Deze respons is niet meegerekend als respons naar aanleiding van de telefonisch benadering.

Vergeleken met 2024 ligt de daadwerkelijke online respons als percentage van de telefonische toezeggingen nu onder MKB klein duidelijk hoger (34% tegen 26%). Bij MKB groot en FD groot is er weinig verschil. Als percentage van alle ondernemingen die – al of niet met succes – zijn gebeld, is de online respons naar aanleiding van de telefonische benadering onder MKB klein nu even hoog als in 2024 (6%), onder MKB groot lager (8% tegen 11%), onder FD groot hoger (27% tegen 23%).

Verklaringen voor lage respons onder MKB-ondernemingen

De respons onder MKB-ondernemingen is relatief laag (zie Tabel 2). Hiervoor is een aantal mogelijke verklaringen:

- Veel MKB-ondernemingen hebben (zelf) geen contact met de Belastingdienst: van de wel responderende MKB-ondernemingen, geeft 33 procent in de Fiscale Monitor aan de afgelopen 12 maanden geen contact te hebben gehad met de Belastingdienst. Bij fiscaal dienstverleners is dat 0 procent, bij grote ondernemingen 6 procent. Ondernemingen die geen contact hebben met de Belastingdienst, zijn hoogstwaarschijnlijk veel minder geneigd mee te doen aan de fiscale monitor. Uitsplitsing naar aantal werknemers (volgens het bestand) laat ook zien dat de respons onder kleinere MKB-ondernemingen lager is dan onder grotere (van 7 procent onder MKB-ondernemingen met 0 werknemers tot 14 procent onder MKB-ondernemingen met meer dan 99 werknemers), terwijl onder de respondenten in de Fiscale Monitor het percentage dat de afgelopen 12 maanden geen contact had met de Belastingdienst afneemt van 35 procent onder de kleinste ondernemingen tot 14 procent onder de grootste.
- Anders dan bij grote ondernemingen, is bij MKB-ondernemingen geen 'contactpersoon voor de Belastingdienst' bekend die op naam kan worden aangeschreven.
- Anders dan bij grote ondernemingen, is voor MKB-ondernemingen geen e-mailadres bekend, waarop een reminder kan worden gestuurd.
- De meeste MKB-ondernemingen ontvangen alleen één brief. Uit budgettaire overwegingen wordt slechts een deel (ongeveer een derde) van de MKB-ondernemingen gebeld, en maar de helft (bij MKB-klein) tot drie kwart (bij MKB-groot) van dat deel wordt werkelijk bereikt. Dat zo veel MKB-ondernemingen telefonisch niet worden bereikt, komt grotendeels omdat de telefoonnummers niet (meer) kloppen.
- Met name bij kleinere MKB-ondernemingen is de (beoogde) respondent vaak een zelfstandige of directeur/eigenaar. Het invullen van de vragenlijst kost dan 'eigen tijd', terwijl bij grote(re) ondernemingen de verantwoordelijke medewerker dat in zekere zin 'in de baas zijn tijd' kan doen.

Panel - particuliere belastingplichtigen

Voor de groep particuliere belastingplichtigen zijn willekeurig 2.000 leden van het I&O Research Panel van 18 jaar en ouder benaderd. I&O heeft de uitgenodigde panelleden die nog niet hadden gerepsondeerd herinneringsmails gestuurd totdat de benodigde

netto respons (n=600) was behaald. Van bruto 791 respondenten zijn er 69 (9%) niet meegenomen in de netto respons vanwege te onwaarschijnlijke antwoordpatronen ('straightliners') en/of invulduur ('speeders').

Helpdesk

Tijdens het veldwerk konden voor het onderzoek benaderde personen met vragen over het onderzoek terecht bij de helpdesk van DESAN, op een speciaal telefoonnummer en een speciaal emailadres. Deze zijn opgenomen in de uitnodigingsbrieven. Bij de telefonische benadering zijn deze contactgegevens desgevraagd doorgegeven en tevens opgenomen in de uitnodigingsmail (zie Bijlage 3) en de herinneringsmail (zie Bijlage 4). Voor particuliere belastingplichtigen zijn deze vermeld in de uitnodigingsmail. In de brieven en mails is daarnaast, voor overige vragen, ook een emailadres van de Belastingdienst vermeld.

Op de **digitale helpdesk** of als directe reply op de mails zijn – ontvangstbevestigingen niet meegeteld – 99 vragen of reacties binnengekomen. Het grootste deel daarvan betreft de mededeling dat men, meestal uit tijdgebrek, bij nader inzien afziet van medewerking aan het onderzoek; (als reactie op een herinneringsmail) dat men er nog niet aan toegekomen is; dat men de uitnodiging intern aan een collega heeft doorgestuurd; of – bij mails aan grote ondernemingen – dat de betreffende persoon inmiddels niet meer bij de organisatie werkzaam is. Enkele bedrijven geven aan niet mee te doen vanwege lengte van de vragenlijst, omdat men veel vragen niet kan beantwoorden omdat belastingzaken zijn uitbesteed of omdat men de link niet geheel vertrouwt.

De **telefonische helpdesk** is 6 keer gebeld, om te checken of het om een legitieme uitnodiging voor een onderzoek ging, om aan te geven dat men niet wil meedoen of om aan te geven dat de geadresseerde persoon niet meer werkzaam is bij de organisatie.

4 Weging

Methode

Bij het uitvoeren van het veldwerk wordt gestreefd naar een zo representatief mogelijke respons. Daarnaast worden de resultaten ten behoeve van de representativiteit gewogen op relevante achtergrondkenmerken.

Er worden twee weegfactoren berekend:

1. Weegfactor_{doelgroep}: deze weegfactor wordt gebruikt bij analyses binnen een doelgroep (bv. particuliere belastingplichtigen of MKB-ondernemingen) en tussen doelgroepen. Voor elke case wordt de weegfactor als volgt berekend: $\text{weegfactor}_{\text{doelgroep}} = \frac{\text{aandeel van de groep binnen de populatie}}{\text{aandeel van de groep binnen de netto respons}}$. De gemiddelde weegfactor_{doelgroep} is exact 1: het totaal aantal respondenten, in elk doelgroep en in totaal, is gewogen en ongewogen gelijk.

2. Weegfactor_{totaal}: deze weegfactor wordt gebruikt voor het berekenen van totaalcijfers bij vragen, kengetallen en indicatoren die voor meerdere doelgroepen van toepassing zijn, en voor het vergelijken van de resultaten van alle doelgroepen samen tussen verschillende jaren. Bij deze weging wordt de netto respons van elke doelgroep (particulieren, MKB-ondernemers, fiscaal dienstverleners, grote ondernemingen) gewogen naar $n=500$, zodat in het totaal elke doelgroep precies even zwaar meetelt. De weegfactor_{totaal} wordt berekend door de weegfactor_{doelgroep} te vermenigvuldigen met $(500 / \text{netto } n \text{ in de betreffende doelgroep})$. Bij weging met de weegfactor_{totaal} is het aantal gewogen respondenten niet meer gelijk aan het aantal ongewogen respondenten, noch per doelgroep, noch in totaal: voor fiscaal dienstverleners en grote ondernemers is het gewogen aantal in 2025 iets hoger, voor de overige doelgroepen lager dan het ongewogen aantal.

MKB-ondernemingen, fiscaal dienstverleners en grote ondernemingen

De resultaten voor MKB-ondernemingen, grote ondernemingen en fiscaal dienstverleners zijn gewogen naar grootteklasse wat betreft aantal werknemers (5 klassen voor MKB, 2 voor GO en 2 voor fiscaal dienstverleners, zie Hoofdstuk 3), zodat elke grootteklasse in de gewogen respons precies even zwaar meetelt als hun aandeel in de totale populatie, zoals aangeleverd door de Belastingdienst.

Particulieren

Voor particuliere belastingplichtigen wordt gewogen op leeftijd (10 categorieën) en geslacht (2 categorieën). Hierbij wordt matrixweging toegepast, dat wil zeggen dat op beide variabelen tegelijk wordt gewogen, zodat niet alleen voor elke leeftijds- en geslachtsgroep, maar ook voor elke leeftijdsgroep *binnen* beide geslachtsgroepen het aandeel in de gewogen respons gelijk is aan het aandeel binnen de populatie van inkomstenbelastingplichtigen.⁹

Weegfactoren

De Weegfactor_{doelgroep} voor ondernemingen varieert van 0,02 voor de MKB-ondernemingen met 100+ werknemers tot 2,6 voor de kleinste MKB-ondernemingen. Van de grootste MKB-ondernemingen zijn er, vergeleken met het aandeel in de populatie, in de respons dus 'te veel', van de kleinste 'te weinig'. Grotere MKB-ondernemingen worden in de bruto steekproef namelijk bewust 'oversampled' door de Belastingdienst, om ook van deze groep een voldoende aantal (ongewogen) waarnemingen te krijgen. Bij fiscaal dienstverleners en grote ondernemingen is de steekproef 'minder scheef' en zijn de weegfactoren gematigder. Met de Weegfactor_{totaal}, waarmee elke doelgroep naar $n=500$ wordt gewogen, wordt de doelgroep MKB fors 'omlaag gewogen' en de doelgroep fiscaal dienstverleners iets 'omhoog' (Tabel 6).

⁹ Zijn er in de respons voor een geslacht*leeftijd cel 0 respondenten of zou de oorspronkelijke weegfactor het gehanteerde maximum van 5,0 overschrijden, dan wordt voor de weging de cel samengevoegd met een 'naastgelegen cel' (dezelfde leeftijdscategorie in het andere geslacht of een naaste leeftijdscategorie voor hetzelfde geslacht). In 2025 zijn voor de weging de leeftijdscategorieën 90-99 en 100 jaar en ouder samengevoegd en voor mannen en vrouwen samen gewogen.

Tabel 6 Weegfactoren – ondernemingen

doelgroep	grootteklasse (werknemers)	populatie (N)	%	netto respons (n)	%	Weegfactor doelgroep	Weegfactor totaal
MKB	0	1.110.221	75,2%	471	28,9%	2,60	0,80
	1-4	230.035	15,6%	303	18,6%	0,84	0,26
	5-19	91.933	6,2%	383	23,5%	0,26	0,08
	20-99	40.141	2,7%	229	14,1%	0,19	0,06
	100+	4.490	0,3%	242	14,9%	0,02	0,01
	TOTAAL	1.476.820	100,0%	1.628	100,0%	1,00	0,31
FD	0-5	7.713	83,2%	207	56,3%	1,48	2,01
	6+	1.562	16,8%	161	43,8%	0,38	0,52
	TOTAAL	9.275	100,0%	368	100,0%	1,00	1,36
GO	middelgroot	3.473	62,0%	269	48,3%	1,29	1,15
	groot	2.129	38,0%	288	51,7%	0,74	0,66
	TOTAAL	5.602	100,0%	557	100,0%	1,00	0,90

Bij particulieren variëren de oorspronkelijke weegfactoren van 0,61 voor vrouwelijke inkomstenbelastingplichtigen van 60-69 jaar tot 4,17 voor mannelijke en vrouwelijke inkomstenbelastingplichtigen van 90 jaar en ouder. Gemiddeld zijn de weegfactoren voor mannen ongeveer even hoog als voor vrouwen, maar voor groepen onder 50 jaar over het algemeen hoger dan voor groepen boven 50 jaar. In de respons uit het panel zijn jongere groepen dus wat ondervertegenwoordigd in verhouding tot hun aandeel in de populatie (Tabel 7).

Tabel 7 Weegfactoren – particuliere inkomstenbelastingplichtigen

Geslacht ¹⁰ en leeftijd	Populatie (N)	%	netto respons (n)	%	Weegfactor doelgroep	Weegfactor totaal
M						
18-19	139.295	1,1%	2	0,2%	4,82	2,63
20-29	1.008.549	7,7%	36	3,9%	1,94	1,06
30-39	1.074.644	8,2%	67	7,3%	1,11	0,61
40-49	963.261	7,4%	38	4,2%	1,75	0,96
50-59	1.135.139	8,7%	99	10,8%	0,79	0,43
60-69	1.027.364	7,9%	103	11,3%	0,69	0,38
70-79	798.360	6,1%	74	8,1%	0,75	0,41
80-89	309.927	2,4%	21	2,3%	1,02	0,56
90-99 ¹¹	37.991	0,3%	2	0,2%	4,13	2,26
100+	423	0,0%	-	-	-	-
V						
18-19	130.343	1,0%	3	0,3%	3,00	1,64
20-29	997.150	7,6%	48	5,3%	1,44	0,79
30-39	1.045.047	8,0%	59	6,5%	1,22	0,67
40-49	959.496	7,3%	44	4,8%	1,51	0,82
50-59	1.123.685	8,6%	96	10,5%	0,81	0,44
60-69	1.030.603	7,9%	117	12,8%	0,61	0,33
70-79	816.401	6,2%	87	9,5%	0,65	0,35
80-89	384.185	2,9%	7	0,8%	3,79	2,08
90-99	81.350	0,6%	-	-	-	-
100+	1.769	0,0%	-	-	-	-
TOTAAL	13.064.982	100,0%	914	100,0%	1,00	0,55

Gewogen is het aandeel van elke leeftijdsgroep (m.u.v. 90+) in de respons exact hetzelfde als in de populatie.

¹⁰ In de populatiegegevens van de Belastingdienst komen in totaal 271 inkomstenbelastingplichtigen met een non-binair geslacht voor. In de respons geven 8 mensen aan zich anders te identificeren dan als man of vrouw of de vraag liever niet beantwoorden. Deze groep is te klein om apart mee te nemen in de weging. Betreffende respondenten hebben daarom een oorspronkelijke weegfactor 1,00 gekregen, definitieve weegfactor .55. Deze groep is niet opgenomen in de tabel.

¹¹ Er zijn 0 respondenten in de leeftijdscategorie 100+. Het totale aandeel in de populatie van deze groep is 0,02%. Er zijn daarnaast 0 vrouwelijke respondenten in de leeftijdsgroep 90-99 jaar (aandeel in de populatie 0,62%). In de weging zijn de groepen mannen en vrouwen 90-99 en 100+ daarom samengenomen. Gewogen is het aandeel 90+ in de respons daarmee hetzelfde als in de populatie.

Bijlage 1: Uitnodigingsbrieven

MKB-ondernemingen



Paginanummer 1 van 1



Belastingdienst



Belastingdienst, Postbus 20201, 2500 EE Den Haag

«HANDELSNAAM»

«NAAM»

«ADRES»

«PCPLAATS»

Concerndirectie
Innovatie en
Strategie

Postbus 20201
2500 EE Den Haag
belastingdienst.nl

Contactpersoon

-

Datum
6 mei 2025

Uw kenmerk
2025/FH

Betreft: Fiscale Monitor Belastingdienst

Beste mevrouw, meneer,



Als Belastingdienst zijn we benieuwd naar de ervaringen van fiscaal dienstverleners met onze dienstverlening. Daarom voeren we jaarlijks een enquête uit onder belastingplichtige burgers en bedrijven en hun vertegenwoordigers en dienstverleners: de Fiscale Monitor. De resultaten van dit onderzoek worden gepubliceerd op www.fiscalemonitor.nl.

Graag wil ik u uitnodigen om deel te nemen aan het onderzoek. Voor het onderzoek benaderen we een willekeurige groep fiscaal dienstverleners. Voor een betrouwbaar beeld is uw deelname van groot belang. De vragenlijst is bedoeld voor degene die binnen uw onderneming (mede-) verantwoordelijk is voor het afhandelen van belastingzaken voor uw klanten. Het invullen van de vragenlijst duurt ongeveer 15 minuten. Het onderzoek gaat over uw ervaringen met het afhandelen van belastingzaken voor uw klanten en uw opvattingen over de Belastingdienst. Fiscale informatie komt daarbij niet aan de orde. Uw gegevens worden vertrouwelijk behandeld en nooit met belastinggegevens gecombineerd. De antwoorden worden door het onderzoeksbureau geanonimiseerd, zodat ze voor de Belastingdienst op geen enkele wijze herleidbaar zijn naar individuele personen of ondernemingen.

Ik zou het op prijs stellen wanneer uw onderneming meewerkt aan het onderzoek. U, of degene die binnen uw onderneming (mede-)verantwoordelijk is voor het afhandelen van belastingzaken voor klanten, kunt deelnemen aan het onderzoek op www.desan.nl/fiscalemonitor. U kunt hiervoor de startcode [STARTCOD] gebruiken. U kunt de vragenlijst ook direct openen door onderstaande QR-code met uw tablet of smartphone te scannen. Ik dank u bij voorbaat voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet

[QR]

Lonneke van Sleuwen
directeur Concerndirectie Innovatie en Strategie

De enquêtes voor dit onderzoek worden in opdracht van de Belastingdienst verzorgd door onderzoeksbureau DESAN. Als u vragen heeft over dit onderzoek, kunt u contact opnemen met DESAN op belastingdienst@desan.nl of 020 - 520 71 20. Voor overige vragen kunt u per mail contact opnemen met de Belastingdienst via Innovatie.en.Strategie@belastingdienst.nl.

Paginanummer 1 van 1

Grote ondernemingen



Belastingdienst



Belastingdienst, Postbus 20201, 2500 EE Den Haag

«BNAAM»
t.b.v. «VOORLETT» «VOORVOEG» «ANAAM»
«ADRES»
«PCPLAATS»

Concerndirectie
Innovatie en
Strategie

Postbus 20201
2500 EE Den Haag
belastingdienst.nl

Contactpersoon
=

Datum
6 mei 2025
Uw kenmerk
2025/PM

Betreft: Fiscale Monitor Belastingdienst

Beste «AANHEF» «VOORLETT» «VOORVOEG» «ANAAM»,



Als Belastingdienst zijn we benieuwd naar de ervaringen van bedrijven en organisaties met onze dienstverlening. Daarom voeren we jaarlijks een enquête uit onder belastingplichtige burgers en bedrijven en hun dienstverleners: de Fiscale Monitor. De resultaten van dit onderzoek worden gepubliceerd op www.fiscalemonitor.nl.

Graag wil ik u uitnodigen om deel te nemen aan het onderzoek. Voor het onderzoek benaderen we een willekeurige groep organisaties. Voor een betrouwbaar beeld is uw deelname van groot belang. De vragenlijst is bedoeld voor degene die binnen uw organisatie verantwoordelijk is voor belastingzaken. Het invullen van de vragenlijst duurt ongeveer 15 minuten. Het onderzoek gaat over de ervaringen en opvattingen van uw organisatie als het gaat om belasting betalen en de Belastingdienst. Fiscale informatie over uw organisatie komt daarbij niet aan de orde. Uw gegevens worden vertrouwelijk behandeld en nooit met belastinggegevens gecombineerd. De antwoorden worden door het onderzoeksbureau geanonimiseerd, zodat ze voor de Belastingdienst op geen enkele wijze herleidbaar zijn naar individuele organisaties.

Ik zou het op prijs stellen wanneer uw organisatie meewerkt aan het onderzoek. U kunt deelnemen aan het onderzoek op www.desan.nl/fiscalemonitor. U kunt hiervoor de startcode [STARTCOD] gebruiken. U kunt de vragenlijst ook direct openen door onderstaande QR-code met uw tablet of smartphone te scannen.

Ik dank u bij voorbaat voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet,

[QR]

Lonneke van Sleuwen
directeur Concerndirectie Innovatie en Strategie

De enquêtes voor dit onderzoek worden in opdracht van de Belastingdienst verzorgd door onderzoeksbureau DESAN. Als u vragen heeft over dit onderzoek, kunt u contact opnemen met DESAN op belastingdienst@desan.nl of 020 - 520 71 20. Voor overige vragen kunt u per mail contact opnemen met de Belastingdienst via Innovatie.en.Strategie@belastingdienst.nl.

Paginanummer 1 van 1

Bijlage 2: Telefonische wervingsscripts

MKB-ondernemingen

```
dag1="morgen"
if $time >= 12 then dag1="middag"
if $time >= 18 then dag1="navond"
dag2="dag"
if $time >= 18 then dag2="avond"
chkIntro    txtS4OND=""
if @aanhef ne "" and @aanhef ne " " then txtS4OND="Ik heb
hier de volgende contactpersoon staan: " + @NAAM
if @contact2 ne "" and @contact2 ne " " then txtS4DOND="Ik
heb hier de volgende contactpersoon staan: " + @contact2
```

Vraag 1.1 (S1OND)

Goede#dag1#, u spreekt met #\$name# van DESAN in Amsterdam.
In opdracht van de Belastingdienst zijn wij bezig met een onderzoek onder ondernemingen. Spreek ik met #@NAAM# te #@PPLAATS#?
< INDIEN NIET AANWEZIG OF NU GEEN TIJD --> AFSpraak MAKEN VIA
<F9> ! >
ENQ eventueel toelichten: De Belastingdienst streeft naar een optimale dienstverlening en is benieuwd naar de ervaringen van ondernemingen. Daarom voert de Belastingdienst jaarlijks dit onderzoek uit.
<ENQ.: Indien dit hetzelfde bedrijf is, dat alleen inmiddels onder een andere naam is gaan werken, dan is dit hetzelfde bedrijf. >

- | | |
|---|------------------------|
| 1 | Ja, goede bedrijf |
| 2 | Nee, verkeerde bedrijf |

Antwoord : .

```
if ?1.1 = 1 and @dlgrp = "OND" and (@tabblad = "ZZP" or
@tabblad = "1_4wn") goto S5ONDKL
if ?1.1 = 1 goto 1.4
goto HELAAS
```

Vraag 1.4 (S4OND)

Goede#dag1#, u spreekt met #\$name# van DESAN in Amsterdam.
Kunt u mij doorverbinden met degene in dit bedrijf die verantwoordelijk is voor belastingzaken en de contacten met de Belastingdienst?
#txtS4OND#
INDIEN Niet aanwezig ==> KIES OPTIE 3 en maak afspraak via RESPONSCODE.
INDIEN men niet wil doorverbinden ==> KIES OPTIE 4 (NEE) en geef RESPONSCODE weigering

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1 | Spreekt met verantwoordelijke |
|---|-------------------------------|

- | | |
|---|--|
| 2 | Wordt doorverbonden |
| 3 | Niet aanwezig ==> maak afspraak |
| 4 | Nee ==> responscode weigeraar |
| 8 | Kan niet doorverbinden met gezochte persoon, maar wil wel naam en emailadres doorgeven |

Antwoord : .

```

if ?1.4 = 3 goto 1.1
if ?1.4 = 4 goto 1.1
if ?S4OND = 8 goto txt1

```

Vraag 1.5 (S5OND)

< INDIEN DE JUISTE PERSOON AAN DE LIJN: >

Goede#dag1#, u spreekt met #\$name# van DESAN.

In opdracht van de Belastingdienst zijn wij bezig met een vragenlijst-onderzoek onder ondernemingen. U heeft hierover rond 8 mei ook een brief ontvangen van de Belastingdienst. In dit onderzoek kunnen mensen hun oordeel geven over het afhandelen van belastingzaken en het handelen van de Belastingdienst.

Het betreft een online enquête over de ervaringen van uw onderneming met de Belastingdienst. Fiscale informatie komt daarbij niet aan de orde.

Wilt u aan dit onderzoek meewerken?

EVENTUEEL TOELICHTEN:

De Belastingdienst streeft naar een optimale dienstverlening en is benieuwd naar de ervaringen van ondernemingen. Daarom voert de Belastingdienst jaarlijks dit onderzoek uit.

Wellicht is het nog goed om te vermelden dat uw gegevens vertrouwelijk worden behandeld en nooit met belastinggegevens gecombineerd.

< INDIEN NU GEEN TIJD --> AFSpraak MAKEN VIA <F9> ! >

- | | |
|---|-----|
| 1 | Ja |
| 2 | Nee |

Antwoord : .

```

if ?1.5 = 1 goto txt1
goto HELAAS

```

Vraag 1.51 (S5ONDKL)

< INDIEN DE JUISTE PERSOON AAN DE LIJN: >

Enkele weken geleden hebben wij u een brief gestuurd met de vraag of u een vragenlijst wilt invullen.

Ik bel u om u hieraan te helpen herinneren. De Belastingdienst stelt het op prijs als u meewerkt aan het onderzoek.

Heeft u deze brief ontvangen? Als u de brief niet meer heeft of als u het handig vindt, kan ik u de link naar de vragenlijst per mail toesturen.

Wilt u de link in de vragenlijst per mail ontvangen?

- 1 Ja, ik ontvang graag email met link naar vragenlijst
- 2 Ja, ik heb brief nog, email is niet nodig
- 3 Nee, ik wil/ga niet deelnemen

Antwoord : .

*if ?1.51 = 1 goto txt1
if ?1.51 = 2 goto EINDE
goto HELAAS*

Vraag 1.52

De brief is verstuurd naar:

#@naam#

#@pstraat# #@PHSNR#

#@ppc# #@pplaats#

Is dit adres juist?

- 1 ja
- 2 nee, het adres klopt niet (de bedrijfsnaam is wel goed)
- 3 nee, de bedrijfsnaam klopt niet (het adres is wel goed)

Antwoord : .

Vraag 1.54

Wilt u alsnog aan dit onderzoek meedoen?

EVENTUEEL TOELICHTEN:

De Belastingdienst streeft naar een optimale dienstverlening en is benieuwd naar de ervaringen van ondernemingen. Daarom voert de Belastingdienst jaarlijks dit onderzoek uit.

< INDIEN NU GEEN TIJD --> AFSPRAAK MAKEN VIA <F9> ! >

- 1 ja
- 2 nee

Antwoord : .

if ?1.54 = 2 goto HELAAS

Vraag 1.0

Wij kunnen u de internetlink en uw persoonlijke inlogcode per email toesturen. Als u de brief niet heeft, is dit nodig. Als u de brief wel heeft, is dit handiger. Is dat goed?

- 1 ja
- 2 nee, ik heb de brief nog

Antwoord : .

*if ?1.0 = 1 goto txt1
if ?1.0 = 2 goto Einde*

*txt1 txt1="uw"
if ?S4OND = 8 then txt1="zijn of haar"
txt1000="NOTEER GESLACHT VAN RESPONDENT ZONDER TE
VRAGEN"
if ?S4OND = 8 then txt1000="Is uw collega die wij de mail
gaan sturen een man of een vrouw?"*

Vraag 1

Om de internetlink en de persoonlijke inlogcode te sturen hebben wij
#txt1# e-mailadres nodig.

*if sysmis(?2) and @email ne "" and @email ne " " then
?2=@email*

Vraag 2 (MAIL)

Wat is #txt1# e-mailadres?

<ENQ.: Als er al een adres ingevuld is, pas dit dan indien nodig aan en ga
naar het volgende scherm met ENTER! (niet met pijltje of F5) >

Antwoord :

Vraag 3 (NAME)

Wat is #txt1# naam?

<ENQ.: NOTEER ACHTERNAAM INCLUSIEF VOORLETTER(S) EN EVENTUEEL
TUSSENVOEGSEL. Dus bijvoorbeeld:

M. Rutten

H.M. de Jonge

K.H. Ollongren

en NIET:

dhr. M. Rutten

Hugo de Jonge

Kajsa

Verder ook geen punt invoeren achter de naam. >

Antwoord :

Vraag 1000 (GESLACHT)

#txt1000#

1	Man
2	Vrouw

Antwoord :

```
@AANHEFV="heer of mevrouw"
if ?GESLACHT = 1 then @AANHEFV="heer"
if ?GESLACHT = 2 then @AANHEFV="mevrouw"
if !missing(?MAIL) then @EMAILV=?MAIL
if !missing(?NAME) then @NAAMV=?NAME

if @dlgrp = "OND" and ?S4OND = 8 then
@varmtxt="verantwoordelijk bent voor belastingzaken en
contacten met de Belastingdienst en"
if ?S4OND = 8 goto 4.299
if ?gemailld != 1 goto 4.299
```

Vraag 4.299

Je staat op het punt een e-mail te versturen naar:

#@emailv#

Met als aanhef: "Geachte #@aanhefv# #@naamv#,"

Klopt dit? Ga dan door naar het volgende scherm.

Klopt dit niet? Ga dan terug en pas het e-mailadres aan. Let op:
aanpassingen worden alleen opgeslagen met <enter>; niet met F5 of >

```
sendmail      if !(?S4OND = 8) then mail=email(@emailv, 0, "bel31", "",
              "", 1)
              if ?S4OND = 8 then mail=email(@emailv, 0, "bel31c", "", "",
              1)
              ?gemailld=1
              @MAILNAME="BEL31"
              if ?S4OND = 8 then @MAILNAME="BEL31C"
              if ?S4OND = 8 goto EINDE
```

Vraag 4.99

De e-mail is verzonden. Voor de zekerheid wil ik even wachten of u de e-mail in goede orde heeft ontvangen.

Het ingevulde e-mailadres: #@emailv#

Enquêteur: Als de respondent achter zijn/haar computer zit, dan even wachten tot de respondent de e-mail heeft ontvangen. Als na 60 seconden de e-mail nog niet is aangekomen dan hier het e-mailadres checken.

- Als het juist is, dan doorgaan.

- Bij onjuist e-mailadres terug gaan met <F4> en e-mailadres aanpassen
!!!

- | | |
|---|--|
| 1 | Heeft e-mail ontvangen |
| 2 | Heeft e-mail na dubbele check nog niet ontvangen |
| 3 | Kan e-mail op dit moment niet checken |

Antwoord : .

goto EINDE

Vraag 999.0 (EINDE)

Dan wil ik u vriendelijk danken voor uw medewerking.

...

Dan wens ik u nog een prettige #dag2#.

Antwoord : (Open vraag) ...

goto \$einde

Vraag 888.0 (HELAAS)

Dan heb ik verder geen vragen voor u. Mag ik u toch hartelijk danken voor uw medewerking?

...

Dan wens ik u nog een prettige #dag2#.

goto \$einde

Fiscaal dienstverleners

```
dag1="morgen"
if $time >= 12 then dag1="middag"
if $time >= 18 then dag1="avond"
dag2="dag"
if $time >= 18 then dag2="avond"
```

Vraag 3.01 (S01FD)

Goede#dag1#, u spreekt met #\$name# van DESAN in Amsterdam.

In opdracht van de Belastingdienst, zijn wij bezig met een onderzoek onder fiscaal dienstverleners. Spreek ik met #@naam# te #@PPLAATS#?

< INDIEN NIET AANWEZIG OF NU GEEN TIJD --> AFSpraak maken via <F9> ! >

ENQ eventueel toelichten: De Belastingdienst streeft naar een optimale dienstverlening en is benieuwd naar de ervaringen en meningen van fiscaal dienstverleners. Daarom voert de Belastingdienst jaarlijks dit onderzoek uit.

<ENQ.: Indien dit hetzelfde bedrijf is, dat alleen inmiddels onder een andere naam is gaan werken, dan is dit hetzelfde bedrijf. >

- | | |
|---|------------------------|
| 1 | Ja, goede bedrijf |
| 2 | Nee, verkeerde bedrijf |

Antwoord : .

if ?3.01 = 1 goto 3.1

Vraag 3.02 (S02FD)

Kunt u mij doorverbinden met #@naam#?

- | | |
|---|-----|
| 1 | Ja |
| 2 | Nee |

Antwoord : .

if ?3.02 = 1 goto 3.01
goto HELAAS

Vraag 3.1 (S1FD)

Werken er één of meerdere fiscaal dienstverleners in deze onderneming?

< INDIEN NIET AANWEZIG OF NU GEEN TIJD --> AFSpraak maken via <F9> ! >

ENQ eventueel toelichten: De Belastingdienst streeft naar een optimale dienstverlening en is benieuwd naar de ervaringen en meningen van fiscaal dienstverleners. Daarom voert de Belastingdienst jaarlijks dit onderzoek uit.

- | | |
|---|-----|
| 1 | Ja |
| 2 | Nee |

Antwoord : .

if ?3.1 = 2 goto HELAAS

Vraag 3.2 (S2FD)

Kunt u me met één van deze fiscaal dienstverleners doorverbinden?
INDIEN men niet wil doorverbinden ==> geef RESPONSCODE weigeraar

- | | |
|---|--|
| 1 | Ja (gaat doorverbinden) |
| 8 | Kan niet doorverbinden met gezochte persoon, maar wil wel naam en emailadres doorgeven |

Antwoord : .

if ?S2FD = 8 goto txtS5FD

Vraag 3.3 (S3FD)

< INDIEN DE JUISTE PERSOON AAN DE LIJN: >
Goede#dag1#, u spreekt met #\$name# van DESAN.
Op dit moment zijn wij, in opdracht van de Belastingdienst, bezig met een onderzoek onder fiscaal dienstverleners. In dit onderzoek kunnen fiscaal dienstverleners hun oordeel geven over het afhandelen van belastingzaken voor klanten en het handelen van de Belastingdienst.
Het betreft een online enquête over uw ervaringen men en mening over de Belastingdienst. Fiscale informatie komt daarbij niet aan de orde.
Wilt u aan dit onderzoek meewerken?
EVENTUEEL TOELICHTEN:
De Belastingdienst streeft naar een optimale dienstverlening en is benieuwd naar de ervaringen en meningen van fiscaal dienstverleners. Daarom voert de Belastingdienst jaarlijks dit onderzoek uit.
Wellicht is het nog goed om te vermelden dat uw gegevens vertrouwelijk worden behandeld en nooit met belastinggegevens gecombineerd.
< INDIEN NU GEEN TIJD --> AFSpraak MAKEN VIA <F9> ! >

- | | |
|---|-----|
| 1 | Ja |
| 2 | Nee |

Antwoord : .

if ?3.3 = 1 goto txtS5FD

Vraag 3.4 (S4FD)

Werkt er misschien een andere fiscaal dienstverlener in deze onderneming die wel aan dit onderzoek zou kunnen meewerken?

- | | |
|---|-----|
| 1 | Ja |
| 2 | Nee |

Antwoord : .

```
if ?3.4 = 1 goto S2FD
goto HELAAS
txtS5FD      txtS5FD="Besteed u gemiddeld meer of minder dan een
              kwart van uw tijd aan fiscale zaken?"
if ?S2FD = 8 then txtS5FD="Besteedt deze persoon gemiddeld
              meer of minder dan een kwart van zijn of haar tijd aan fiscale
              zaken?"
```

Vraag 3.5 (S5FD)

#txtS5FD#

- | | |
|---|--|
| 1 | besteedt meer dan 25% van de tijd aan fiscale zaken |
| 2 | besteedt 25% of minder van de tijd aan fiscale zaken |

Antwoord : .

```
if ?3.5 = 1 goto txt1
```

Vraag 3.6 (S6FD)

We zouden graag spreken met iemand anders die voor meer dan 25% van zijn tijd werkzaam is als fiscaal dienstverlener.

Werken er misschien één of meerdere andere fiscale dienstverleners in deze onderneming die wel meer dan 25% van hun tijd aan fiscale zaken besteden? Kunt u me met (één van) deze fiscaal dienstverleners doorverbinden?

- | | |
|---|-----|
| 1 | Ja |
| 2 | Nee |

Antwoord : .

```
if ?3.6 = 1 goto S2FD
goto HELAAS
chkTI_CP      if @CONTACTP ne " " goto 4.1.2

txt1          txt1="uw"
              If ?S2FD = 8 or ?S1TI = 8 then txt1="zijn of haar"
              txt1000="NOTEER GESLACHT VAN RESPONDENT ZONDER TE
              VRAGEN"
              if?S2FD = 8 or ?S1TI = 8 then txt1000="Is uw collega die wij
              de mail gaan sturen een man of een vrouw?"
```

Vraag 1

Om de internetlink en de persoonlijke inlogcode te sturen hebben wij #txt1# e-mailadres nodig.

*if sysmis(?2) and @email ne "" and @email ne " " then
?2=@email*

Vraag 2 (MAIL)

Wat is #txt1# e-mailadres?

<ENQ.: Als er al een adres ingevuld is, pas dit dan indien nodig aan en ga naar het volgende scherm met ENTER! (niet met pijltje of F5) >

Antwoord :

Vraag 3 (NAME)

Wat is #txt1# naam?

<ENQ.: NOTEER ACHTERNAAM INCLUSIEF VOORLETTER(S) EN EVENTUEEL TUSSENVOEGSEL. Dus bijvoorbeeld:

M. Rutten

H.M. de Jonge

K.H. Ollongren

en NIET:

dhr. M. Rutten

Hugo de Jonge

Kajsa

Verder ook geen punt invoeren achter de naam. >

Antwoord :

Vraag 1000 (GESLACHT)

#txt1000#

- | | |
|---|-------|
| 1 | Man |
| 2 | Vrouw |

Antwoord : .

@AANHEFV="heer of mevrouw"

if ?GESLACHT = 1 then @AANHEFV="heer"

if ?GESLACHT = 2 then @AANHEFV="mevrouw"

if !missing(?MAIL) then @EMAILV=?MAIL

if !missing(?NAME) then @NAAMV=?NAME

If ?S2FD = 8 then @varmtxt="werkzaam bent als fiscaal dienstverlener en"

If ?S2FD = 8 or ?S1TI = 8 goto 4.299
if ?gemailld != 1 goto 4.299

Vraag 4.299

Je staat op het punt een e-mail te versturen naar:

#@emailv#

Met als aanhef: "Geachte #@aanhefv# #@naamv#,"

Klopt dit? Ga dan door naar het volgende scherm.

Klopt dit niet? Ga dan terug en pas het e-mailadres aan. Let op: aanpassingen worden alleen opgeslagen met <enter>; niet met F5 of >

```

sendmail      If (?S2FD = 8) then mail=email(@emailv, 0, "bel31", "", "",
              1)
              If ?S2FD = 8 then mail=email(@emailv, 0, "bel31c", "", "", 1)
              ?gemailld=1
              @MAILNAME="BEL31"
              If ?S2FD = 8 then @MAILNAME="BEL31C"
              if ?S2FD = 8 goto EINDE
  
```

Vraag 4.99

De e-mail is verzonden. Voor de zekerheid wil ik even wachten of u de e-mail in goede orde heeft ontvangen.

Het ingevulde e-mailadres: #@emailv#

Enquêteur: Als de respondent achter zijn/haar computer zit, dan even wachten tot de respondent de e-mail heeft ontvangen. Als na 60 seconden de e-mail nog niet is aangekomen dan hier het e-mailadres checken.

- Als het juist is, dan doorgaan.

- Bij onjuist e-mailadres terug gaan met <F4> en e-mailadres aanpassen !!!

- | | |
|---|--|
| 1 | Heeft e-mail ontvangen |
| 2 | Heeft e-mail na dubbele check nog niet ontvangen |
| 3 | Kan e-mail op dit moment niet checken |

Antwoord : .

goto EINDE

Vraag 04.999 (Gemailld)

- | | |
|---|----|
| 1 | ja |
|---|----|

Antwoord : .

Vraag 999.0 (EINDE)

Dan wil ik u vriendelijk danken voor uw medewerking.

...

Dan wens ik u nog een prettige #dag2#.

Antwoord : (Open vraag) ...

Vraag 999.9

EINDE

goto \$einde

Vraag 888.0 (HELAAS)

Dan heb ik verder geen vragen voor u. Mag ik u toch hartelijk danken voor uw medewerking?

...

Dan wens ik u nog een prettige #dag2#.

EINDE

Bijlage 3: Uitnodigingsmails

MKB-ondernemingen en fiscaal dienstverleners

Versie 1: als met beoogd respondent zelf is gesproken

Beste #@aanhefv# #@NAAMV#,

Hartelijk dank dat u mee wilt werken aan het onderzoek van de Belastingdienst.

Als Belastingdienst zijn we benieuwd naar de ervaringen van bedrijven met onze dienstverlening. Daarom voert de Belastingdienst jaarlijks vragenlijstonderzoek uit onder belastingplichtige burgers en bedrijven en hun dienstverleners: de Fiscale Monitor. De resultaten van dit onderzoek worden gepubliceerd op www.fiscalemonitor.nl.

De gegevens voor het onderzoek worden verzameld via enquêtes onder een willekeurige steekproef. Het invullen van de vragenlijst duurt ongeveer 15 minuten.

U kunt deelnemen aan het onderzoek door [hier](#) te klikken of op deze link: <https://www.desan.nl/fiscalemonitor> en deze startcode in te vullen: #@startcod#

Zou u de vragenlijst binnen 7 dagen willen invullen?

Het onderzoek gaat over de ervaringen en opvattingen van uw onderneming als het gaat om belasting betalen en de Belastingdienst. Fiscale informatie over uw organisatie komt daarbij niet aan de orde. Uw gegevens worden vertrouwelijk behandeld en nooit met belastinggegevens gecombineerd. De antwoorden worden door het onderzoeksbureau geanonimiseerd, zodat ze voor de Belastingdienst op geen enkele wijze herleidbaar zijn naar individuele ondernemingen.

De enquêtes voor dit onderzoek worden in opdracht van de Belastingdienst verzorgd door onderzoeksbureau DESAN. Als u vragen heeft over dit onderzoek, kunt u contact opnemen met DESAN op belastingdienst@desan.nl of 020 - 520 71 20. Voor overige vragen kunt u per mail contact opnemen met de Belastingdienst via Innovatie.en.Strategie@belastingdienst.nl

Ik dank u bij voorbaat voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet,

Belastingdienst
Concerndirectie Innovatie & Strategie

Lonneke van Sleuwen
directeur

MKB-ondernemingen en fiscaal dienstverleners
Versie 2: als met collega van beoogd respondent is gesproken

Beste #@aanhefv# #@NAAMV#,

Als Belastingdienst zijn we benieuwd naar de ervaringen van bedrijven met onze dienstverlening. Daarom voert de Belastingdienst jaarlijks vragenlijstonderzoek uit onder belastingplichtige burgers en bedrijven en hun dienstverleners: de Fiscale Monitor. De resultaten van dit onderzoek worden gepubliceerd op www.fiscalemonitor.nl.

De gegevens voor het onderzoek worden verzameld via enquêtes onder een willekeurige steekproef.

Op #@datumv# heeft één van uw collega's telefonisch aangegeven dat u #@varmtxt# bereid zou zijn mee te werken aan de online enquête.
Bij voorbaat hartelijk dank daarvoor!

Het invullen van de vragenlijst duurt ongeveer 15 minuten.

U kunt deelnemen aan het onderzoek door [hier](#) te klikken of op deze link:
<https://www.desan.nl/fiscalemonitor>
en deze startcode in te vullen: #@startcod#

Zou u de vragenlijst binnen 7 dagen willen invullen?

Het onderzoek gaat uitsluitend over de ervaringen en opvattingen van uw onderneming als het gaat om belasting betalen en de Belastingdienst. Fiscale informatie over uw onderneming komt daarbij niet aan de orde. Uw gegevens worden vertrouwelijk behandeld en nooit met belastinggegevens gecombineerd. De antwoorden worden door het onderzoeksbureau geanonimiseerd, zodat ze voor de Belastingdienst op geen enkele wijze herleidbaar zijn naar individuele ondernemingen.

De enquêtes voor dit onderzoek worden in opdracht van de Belastingdienst verzorgd door onderzoeksbureau DESAN. Als u vragen heeft over dit onderzoek, kunt u contact opnemen met DESAN op belastingdienst@desan.nl of 020 - 520 71 20. Voor overige vragen kunt u per mail contact opnemen met de Belastingdienst via Innovatie.en.Strategie@belastingdienst.nl

Ik dank u voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet,

Belastingdienst
Concerndirectie Innovatie & Strategie

Lonneke van Sleuwen
directeur

Bijlage 4: Herinneringsmails

MKB-ondernemingen en fiscaal dienstverleners

Eerste, tweede en derde herinneringsmail

Beste #@aanhefv# #@NAAMV#,

Op #@DATUMV# heeft u (of een collega van u) telefonisch aangegeven te willen meewerken aan het tevredenheidsonderzoek van de Belastingdienst. Hartelijk dank daarvoor.

Wij hebben u na het telefonische gesprek een e-mail gestuurd met nadere informatie over het onderzoek en een link naar de digitale vragenlijst. Tot op heden hebben wij nog geen reactie mogen ontvangen. Daarom sturen wij u de informatie hieronder nogmaals. Wellicht is de e-mail aan uw aandacht ontsnapt of heeft u nog geen tijd gehad.

Als Belastingdienst zijn we benieuwd naar de ervaringen van bedrijven met onze dienstverlening. Daarom voeren we jaarlijks vragenlijstonderzoek uit onder belastingplichtige burgers en bedrijven en hun dienstverleners: de Fiscale Monitor. De resultaten van dit onderzoek worden gepubliceerd op www.fiscalemonitor.nl.

De gegevens voor het onderzoek worden verzameld via enquêtes onder een willekeurige steekproef. Het invullen van de vragenlijst duurt ongeveer 15 minuten.

U kunt deelnemen aan het onderzoek door hier te klikken of op deze link: <https://www.desan.nl/fiscalemonitor> en deze startcode in te vullen: #@startcod#

Zou u de vragenlijst zo snel mogelijk en uiterlijk **vrijdag 4 juli** willen invullen?

Het onderzoek gaat over de ervaringen en opvattingen van uw onderneming als het gaat om belasting betalen en de Belastingdienst. Fiscale informatie over uw organisatie komt daarbij niet aan de orde. Uw gegevens worden vertrouwelijk behandeld en nooit met belastinggegevens gecombineerd. De antwoorden worden door het onderzoeksbureau geanonimiseerd, zodat ze voor de Belastingdienst op geen enkele wijze herleidbaar zijn naar individuele ondernemingen.

De enquêtes voor dit onderzoek worden in opdracht van de Belastingdienst verzorgd door onderzoeksbureau DESAN. Als u vragen heeft over dit onderzoek, kunt u contact opnemen met DESAN op belastingdienst@desan.nl of 020 - 520 71 20. Voor overige vragen kunt u per mail contact opnemen met de Belastingdienst via Innovatie.en.Strategie@belastingdienst.nl

Ik dank u voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet,

Belastingdienst
Concerndirectie Innovatie & Strategie

Lonneke van Sleuwen
directeur

Grote ondernemingen

Eerste herinneringsmail

#@BNAAM#
t.a.v. #@aanhef# #@VOORLETT# #@VOORVOEG# #@ANAAM#
#@STRAAT# #@HUISNR# #@TOEV#
#@POSTCODE# #@PLAATS#

Beste #@aanhef# #@VOORLETT# #@VOORVOEG# #@ANAAM#,

Als Belastingdienst zijn we benieuwd naar de ervaringen van bedrijven met onze dienstverlening. Daarom voert de Belastingdienst jaarlijks vragenlijst-onderzoek uit onder belastingplichtige burgers en bedrijven en hun dienstverleners: de Fiscale Monitor. De resultaten van dit onderzoek worden gepubliceerd op www.fiscalemonitor.nl.

U bent benaderd om mee te werken aan het onderzoek. Hierover heeft u rond 11 mei een brief ontvangen.

Als u de vragenlijst nog niet heeft ingevuld, zou ik het bijzonder op prijs stellen als u dat alsnog wilt doen.

U kunt deelnemen aan het onderzoek door [hier](#) te klikken of op deze link:

<https://www.desan.nl/fiscalemonitor>

en deze startcode in te vullen: #@startcod#

Het onderzoek gaat uitsluitend over de ervaringen en opvattingen van uw organisatie als het gaat om belasting betalen en de Belastingdienst. Fiscale informatie over uw organisatie komt daarbij niet aan de orde. Uw gegevens worden vertrouwelijk behandeld en nooit met belastinggegevens gecombineerd. De antwoorden worden door het onderzoeksbureau geanonimiseerd, zodat ze voor de Belastingdienst op geen enkele wijze herleidbaar zijn naar individuele ondernemingen.

De enquêtes voor dit onderzoek worden in opdracht van de Belastingdienst verzorgd door onderzoeksbureau DESAN. Als u vragen heeft over dit onderzoek, kunt u contact opnemen met DESAN op belastingdienst@desan.nl of 020 - 520 71 20. Voor overige vragen kunt u per mail contact opnemen met de Belastingdienst via Innovatie.en.Strategie@belastingdienst.nl of via uw contactpersoon.

Ik dank u bij voorbaat voor uw medewerking.

Heeft u de vragenlijst al ingevuld? Hartelijk dank hiervoor. U kunt deze mail dan als niet verzonden beschouwen.

Met vriendelijke groet,

Belastingdienst
Concerndirectie Innovatie & Strategie

Lonneke van Sleuwen
directeur

Grote ondernemingen

Tweede en derde herinneringsmail

#@BNAAM#
t.a.v. #@aanhef# #@VOORLETT# #@VOORVOEG# #@ANAAM#
#@STRAAT# #@HUISNR# #@TOEV#
#@POSTCODE# #@PLAATS#

Beste #@aanhef# #@VOORLETT# #@VOORVOEG# #@ANAAM#,

Als Belastingdienst zijn we benieuwd naar de ervaringen van bedrijven met onze dienstverlening. Daarom voert de Belastingdienst jaarlijks vragenlijst-onderzoek uit: de Fiscale Monitor. De resultaten van dit onderzoek worden gepubliceerd op www.fiscalemonitor.nl.

U bent benaderd om mee te werken aan het onderzoek. Hierover heeft u rond 11 mei een brief ontvangen, en op 10 juni [bij derde herinnering: en 16 juni] een herinnering per e-mail.

Als u de vragenlijst nog niet heeft ingevuld, zou ik het bijzonder op prijs stellen als u dat alsnog wilt doen.

U kunt deelnemen aan het onderzoek door [hier](#) te klikken of op deze link: <https://www.desan.nl/fiscalemonitor> en deze startcode in te vullen: #@startcod#

Het onderzoek gaat uitsluitend over de ervaringen en opvattingen van uw organisatie als het gaat om belasting betalen en de Belastingdienst. Fiscale informatie over uw organisatie komt daarbij niet aan de orde. Uw gegevens worden vertrouwelijk behandeld en nooit met belastinggegevens gecombineerd. De antwoorden worden door het onderzoeksbureau geanonimiseerd, zodat ze voor de Belastingdienst op geen enkele wijze herleidbaar zijn naar individuele ondernemingen.

De enquêtes voor dit onderzoek worden in opdracht van de Belastingdienst verzorgd door onderzoeksbureau DESAN. Als u vragen heeft over dit onderzoek, kunt u contact opnemen met DESAN op belastingdienst@desan.nl of 020 - 520 71 20. Voor overige vragen kunt u per mail contact opnemen met de Belastingdienst via Innovatie.en.Strategie@belastingdienst.nl of via uw contactpersoon.

Ik dank u bij voorbaat voor uw medewerking.

Heeft u de vragenlijst al ingevuld? Hartelijk dank hiervoor. U kunt deze mail dan als niet verzonden beschouwen.

Met vriendelijke groet,

Belastingdienst
Concerndirectie Innovatie & Strategie

Lonneke van Sleuwen
directeur

Bijlage 5: Vragenlijsten

Zie Vragenlijst Fiscale Monitor 2025.xlsx (externe bijlage)

De online vragenlijsten van 2025 kunnen tot 1 juni 2026 worden opgestart via de volgende link:

<https://itzhwmwacc.desan.nl/SurveyResponse/3d15768e-5122-4c46-a11c-3bb1e3589d9c>

testcodes:

- test351 t/m test400: versie ondernemers MKB
- test401 t/m test450: versie grote ondernemingen
- test451 t/m test500: versie particulieren
- test501 t/m test550: versie fiscaal dienstverleners