



Verslag marktconsultatie

Behorende bij: Europese aanbesteding Fiscale monitor
Kenmerk: IUC25-663

Bijlagen die horen bij dit verslag over de marktconsultatie IUC25-663

Marktconsultatie uitvraag, d.d.

- Leidraad marktconsultatie
- Vragenlijst marktconsultatie

N.B. de bovenstaande bijlagen zijn te vinden op deze pagina
<https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/399761>

Inhoud

1.	Inleiding.....	3
1.1	Aanleiding tot de marktconsultatie	3
1.2	Opzet en verloop van de marktconsultatie	3
2.	Ingezette consultatiemiddelen	4
2.1	Schriftelijke vragenlijst (informatieronde)	4
2.2	Verdiepende gesprekken (tweede informatieronde)	4
3.	Resultaten van de marktconsultatie.....	5
3.1	Eerste ronde marktconsultatie	5
	Algemene kenmerken van de markt	5
	De opzet van het onderzoek	5
	Impact en gebruik van resultaten	5
	Algemene vragen en ruimte voor advies	5
3.2	Tweede ronde marktconsultatie	5
	Dashboards	5
	Inzet van AI bij analyse.....	6
	Informatiebeveiliging en normen	6
4.	Deelnemende marktpartijen	7

1. Inleiding

Dit document bevat het verslag van de marktconsultatie “Fiscale Monitor” met kenmerk IUC25-663.

1.1 Aanleiding tot de marktconsultatie

Ter voorbereiding op de aanbesteding “Fiscale Monitor” heeft de aanbestedende dienst een marktconsultatie op TenderNed gepubliceerd. De aanbestedende dienst had op korte termijn behoefte aan marktinformatie, zodat zij een passende invulling van de Fiscale Monitor van de Belastingdienst kunnen bepalen voor deze opdracht. Met de marktconsultatie wilde de aanbestedende dienst de mogelijkheden en standpunten van marktpartijen verkennen voordat de aanbestedende dienst overgaat tot het formele aanbestedingstraject.

De Belastingdienst heeft vanaf 31 december geen overeenkomst en wil een nieuwe overeenkomst afsluiten waarbij de raming van de contractwaarde boven de Europese aanbestedingsdrempel uitstijgt.

Het hoofddoel van deze marktconsultatie was om te onderzoeken of er meerdere partijen in de markt zijn die de gewenste dienstverlening kunnen uitvoeren en op welke wijze.

De aanbestedende dienst heeft ervoor gekozen om de marktconsultatie op TenderNed te plaatsen, zodat iedere marktpartij die geïnteresseerd is in de toekomstige opdracht kon reageren op de marktconsultatie. Hierdoor kon de aanbestedende dienst tevens een idee krijgen over de omvang van de markt.

1.2 Opzet en verloop van de marktconsultatie

Deze marktconsultatie bestond uit twee ronden, namelijk een schriftelijke ronde gevolgd door een optionele verdiepende mondelinge ronde met drie van de vijf marktpartijen die had gereageerd tijdens de eerste ronde.

De marktconsultatie vond digitaal (schriftelijk) plaats via TenderNed. De aanbestedende dienst publiceerde op 4 november 2025 een marktconsultatie leidraad met bijlagen, deze documenten zijn te vinden op deze pagina <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/399761> van TenderNed. Geïnteresseerde marktpartijen hadden tot en met 19 november 2025 de tijd om vragen te stellen. Er zijn op dat moment 37 vragen gesteld door de marktpartijen.

Marktpartijen hadden tot en met 15 december 2025 (12:00, Nederlandse tijd) de gelegenheid om de vragenlijst marktconsultatie in te dienen en deel te nemen aan de marktconsultatie. In totaal hebben dertien (13) marktpartijen zich als “betrokken onderneming” aangemeld, vijf (5) daarvan hebben ook daadwerkelijk een schriftelijke vragenlijst ingediend via TenderNed.

Naar aanleiding van de schriftelijke reacties, en de beoordeling hiervan, heeft de aanbestedende dienst drie (3) organisaties uitgenodigd voor een toelichtend gesprek ter verdieping van de verstrekte informatie. Alle drie de marktpartijen gingen in op de uitnodiging voor een verdiepend gesprek. In totaal hebben er drie (3) verdiepende gesprekken plaatsgevonden aan de hand van de onderwerpen en vragen. Alle drie de marktpartijen kregen voorafgaand aan het gesprek de onderwerpen en vragen vóór het gesprek toegestuurd. De verdiepende gesprekken vonden plaats in week 3 en 4 van 2026 via Webex. Alle drie de gesprekken duurde maximaal één (1) uur.

Er is een verslag gemaakt van de schriftelijke en mondelinge marktconsultatie om transparantie en een gelijk speelveld te waarborgen, zie hoofdstuk 3. Meer informatie over de aanleiding, doel en doelgroep van de marktconsultatie en de gevolgde procedure voor de marktconsultatie kunt u teruglezen in de Leidraad.

2. Ingezette consultatiemiddelen

2.1 Schriftelijke vragenlijst (informatieronde)

De schriftelijke vragenlijst is door meerdere marktpartijen ingevuld. De vragen richtten zich op de representativiteit van steekproeven, responsverhogende maatregelen, non-responsonderzoek, analyse van open antwoorden, dashboards, rapportagevormen en de percelenindeling. Antwoorden zijn geanonimiseerd verwerkt conform de voorbeeldstructuur van eerdere marktconsultaties.

Daarnaast konden marktpartijen verduidelijkingsvragen indienen. Deze zijn beantwoord in de Nota van Inlichtingen, die dient ter waarborging van een gelijke informatiepositie voor alle marktpartijen.

2.2 Verdiepende gesprekken (tweede informatieronde)

In januari 2026 zijn verdiepende gesprekken gevoerd met een selectie van marktpartijen. Deze gesprekken waren individueel, digitaal en vertrouwelijk. De gesprekken zijn gebruikt om thema's zoals proportionaliteit van de percelenindeling, bepaling en rapportage over significantie van verschillen tussen opeenvolgende metingen en trendanalyse, gebruik van dashboard en non-responsonderzoek nader te verkennen. De input is uitsluitend thematisch en geanonimiseerd verwerkt.

3. Resultaten van de marktconsultatie

3.1 Eerste ronde marktconsultatie

Algemene kenmerken van de markt

Uit de reacties blijkt dat er meerdere onderzoeksbureaus actief zijn met ervaring in grootschalig monitoronderzoek voor publieke opdrachtgevers. Deze bureaus beschikken over expertise op het gebied van kwantitatief en kwalitatief onderzoek, statistische analyse en rapportage. Met deze informatie hebben we een beter inzicht in het speelveld van de markt gekregen.

De opzet van het onderzoek

De marktpartijen hebben gereageerd op de door de aanbestedende dienst geschetste uitgangspunten van de Fiscale Monitor, zoals het terugkerende karakter van het onderzoek en het belang van trendanalyse. In de reacties is aandacht gevraagd voor onder andere de borging van steekproefkwaliteit, transparantie over significantietoetsing over meerdere jaren en heldere afspraken over weging en planning.

Impact en gebruik van resultaten

Marktpartijen geven aan dat onderzoeksresultaten beter benut kunnen worden door duidelijke en toegankelijke presentatievormen. Genoemd worden onder andere thematische factsheets, korte visuele samenvattingen, interactieve dashboards en interne presentaties. Voor externe communicatie wordt gewezen op het belang van compacte rapportages met consistente en goed uitlegbare indicatoren.

Algemene vragen en ruimte voor advies

Marktpartijen adviseren om in de aanbesteding:

- eisen en wensen zo concreet en specifiek mogelijk te formuleren;
- voldoende duidelijkheid te geven over scope, verwachtingen en gewenste output;
- proportionaliteit te bewaken in eisen en percelenindeling;
- zorg te dragen voor een realistische planning;
- transparant te zijn over de verhouding tussen prijs en kwaliteit.

Volgens marktpartijen helpt een duidelijke uitvraag om gerichte en beter vergelijkbare inschrijvingen te ontvangen.

3.2 Tweede ronde marktconsultatie

De tweede ronde bestond uit digitale verdiepende gesprekken. Onderwerpen zijn hieronder geanonimiseerd weergegeven als algemene inzichten.

Dashboards

Marktpartijen hebben toegelicht welke mogelijkheden zij zien ten aanzien van dashboards. Zij geven aan dat dashboards effectief kunnen zijn als aanvulling op statische rapportages, mits vooraf duidelijk wordt omschreven:

- wie de beoogde gebruikers zijn;
- voor welk doel het dashboard wordt ingezet (bijvoorbeeld analyse, interne sturing of verantwoording);
- welke mate van analysemogelijkheden wordt verwacht.

Op basis daarvan achten marktpartijen het technisch mogelijk om onder meer:

- filters toe te passen op geselecteerde doelgroepen;
- significanties te tonen op (sub)selecties;
- dashboards gebruiksvriendelijk en uitlegbaar in te richten.

Marktpartijen benadrukken dat een te open beschrijving van het dashboard in de aanbesteding kan leiden tot uiteenlopende interpretaties en oplossingen. Duidelijkheid over het gewenste gebruik helpt hen om gericht en beter vergelijkbaar aanbod te doen. Voor eventueel extern gebruik wijzen zij tevens op aanvullende eisen ten aanzien van beveiliging en toegangsbeheer.

Inzet van AI bij analyse

Ten aanzien van de analyse van open antwoorden hebben marktpartijen aangegeven dat ondersteuning door AI mogelijk is binnen afgeschermd en gecontroleerde analyseomgevingen. Publieke of algemeen toegankelijke AI-tools worden daarbij als ongeschikt beschouwd.

Marktpartijen benadrukken dat bij eventuele inzet van AI in alle gevallen aandacht nodig is voor:

- transparantie over werkwijze en aannames;
- reproduceerbaarheid en controleerbaarheid van analyses;
- borging van informatiebeveiliging en privacy.

Informatiebeveiliging en normen

In het kader van algemene aandachtspunten voor de aanbesteding hebben marktpartijen gewezen op het belang van zorgvuldige omgang met gegevens. Daarbij noemen zij het toepassen van relevante wet- en regelgeving en gangbare normen voor informatiebeveiliging en privacy (zoals ISO-normen) als randvoorwaarde voor uitvoering van het onderzoek.

4. Deelnemende marktpartijen

De volgende marktpartijen hebben deelgenomen aan de schriftelijke marktconsultatie. Deze lijst is uitsluitend een overzicht en wordt niet gekoppeld aan individuele input:

- I&O Research / Ipsos I&O
- DESAN Marktonderzoek
- MAGIS Marketing & Research
- MarketResponse Nederland B.V.
- Choice Insight & Strategy