

Marktconsultatie

Buurtstallingen De Suikerzijde BV

3 juli 2026
Versie 01
Definitief



Energieweg 9 | 9743 AN Groningen | <https://desuikerzijde.nl/>

Marktconsultatie Buurtstallingen De Suikerzijde BV

De Suikerzijde BV bereidt de aanbesteding voor ten behoeve van de realisatie van de 2e en 3e buurtstalling op het voormalige terrein van de Suikerunie in Groningen.

Voorafgaand aan de publicatie van de aanbesteding organiseert De Suikerzijde BV een marktconsultatie. Met deze marktconsultatie wil De Suikerzijde BV marktpartijen in de gelegenheid stellen mee te denken over de voorgenomen aanbesteding. Door in een vroeg stadium in gesprek te gaan met geïnteresseerde marktpartijen, wil De Suikerzijde BV gebruikmaken van de kennis, expertise en praktijkervaring uit de markt. De marktconsultatie heeft als doel inzichten en reacties op te halen die bijdragen aan een haalbare, uitvoerbare, proportionele en marktconforme aanbesteding. De uitkomsten van de marktconsultatie kunnen worden verwerkt in het Programma van Eisen en, waar relevant, in de overige aanbestedingsstukken. Daarnaast biedt de marktconsultatie de mogelijkheid om gerichte vragen aan de markt voor te leggen. Op deze wijze kan worden getoetst of de voorgenomen uitgangspunten, eisen en contractuele keuzes aansluiten bij de praktijk en bij de kennis, expertise en mogelijkheden van marktpartijen.

De marktconsultatie vindt plaats in week 36 en 37, van maandag 31 augustus tot en met vrijdag 11 september 2026. De gesprekken worden individueel gevoerd met geïnteresseerde marktpartijen via Microsoft Teams. Bij het plannen van de gesprekken wordt rekening gehouden met de beschikbaarheid van de deelnemers. De gesprekken zijn bedoeld om De Suikerzijde BV te ondersteunen bij het maken van onderbouwde keuzes ten aanzien van de aanbestedingsstrategie, de aanbestedingsprocedure, de contractvorm en de inhoud van het Programma van Eisen.

Van ieder gesprek wordt een verslag opgesteld. Om een zorgvuldige verslaglegging te waarborgen kan het gesprek worden opgenomen. De opname wordt uitsluitend gebruikt voor het opstellen van het verslag en wordt daarna verwijderd. De uitkomsten van de marktconsultatie worden verwerkt in een geanonimiseerd marktconsultatieverslag. Dit verslag wordt als onderdeel van de aanbestedingsstukken beschikbaar gesteld aan alle geïnteresseerde marktpartijen. De beide buurtstallingen zijn momenteel voorzien van ieder minimaal 100 autoparkeerplaatsen. Dit aantal kan bij publicatie van de aanbesteding nog worden gewijzigd.

Meer informatie over de marktconsultatie en de wijze van aanmelden is opgenomen in de bijgevoegde leidraad.

Deelname

De marktconsultatie staat open voor alle marktpartijen die belangstelling hebben voor de voorgenomen opdracht. Indien het aantal aanmeldingen daartoe aanleiding geeft, behoudt De Suikerzijde BV zich het recht voor een representatieve selectie van marktpartijen te maken. Daarbij wordt gestreefd naar een evenwichtige vertegenwoordiging van relevante marktpartijen en verschillende typen ondernemingen. De selectie dient uitsluitend om een representatief beeld van de markt te verkrijgen en vormt geen voorselectie voor de aanbesteding.

Deelname is vrijwillig, geen voorwaarde voor deelname aan de aanbesteding en leidt niet tot enig voordeel of nadeel bij de aanbestedingsprocedure. Aan deelname kunnen geen rechten worden ontleend.

De Suikerzijde BV ziet erop toe dat de informatie die tijdens de marktconsultatie wordt verkregen niet leidt tot een ongerechtvaardigd voordeel voor één of meer marktpartijen. Relevante informatie wordt geanonimiseerd opgenomen in het marktconsultatieverslag, dat gelijktijdig beschikbaar wordt gesteld aan alle geïnteresseerde marktpartijen.

De Suikerzijde BV is niet verplicht de aanbesteding te starten, voort te zetten of een opdracht te gunnen. Bedrijfsvertrouwelijke informatie wordt vertrouwelijk behandeld.

Leidraad Marktconsultatie

Gespreksonderwerpen

Ter voorbereiding op het gesprek ontvangen de marktpartijen ruim voorafgaand aan het gesprek het concept Programma van Eisen en de beschikbare projectinformatie, zodat zij zich goed kunnen voorbereiden. De beoogde aanbesteding staat gepland voor het 1e kwartaal van 2027, met als doel de start van de bouw van de 2e buurtstalling in het 1e kwartaal van 2028 mogelijk te maken. De start van de bouw van de 3e buurtstalling is eveneens voorzien in 2028, waarbij op dit moment nog niet is vastgesteld of deze gelijktijdig met de 2e buurtstalling zal worden gerealiseerd.

Tijdens de marktconsultatie wil De Suikerzijde BV met de markt in gesprek over de volgende onderwerpen.

1. Aanbestedingsstrategie

de meest passende aanbestedingsprocedure;

- de scope van de opdracht;
- de geschiktheids- en gunningseisen;
- de contractvorm.

2. Concept Programma van Eisen

De Suikerzijde BV ontvangt graag reacties op het concept Programma van Eisen, in het bijzonder ten aanzien van:

- de volledigheid en duidelijkheid;
- mogelijke onduidelijkheden of tegenstrijdigheden;
- ontbrekende eisen of uitgangspunten;
- eisen die de uitvoerbaarheid, betaalbaarheid of innovatie onnodig beperken.

3. Projectopgave en uitvoering

De Suikerzijde BV gaat graag met de markt in gesprek over:

- de realisatie en fasering van de 2 buurtstallingen;
- het werkgebied en de projectlocatie;
- de technische haalbaarheid en maakbaarheid;
- het ontwerp van de gevel;
- advies over brandveiligheid;
- mogelijkheden voor innovatie en optimalisatie;
- de betaalbaarheid van het project.

De genoemde onderwerpen dienen als leidraad voor het gesprek. Marktpartijen worden nadrukkelijk uitgenodigd om ook andere aandachtspunten of suggesties aan te dragen die kunnen bijdragen aan een doelmatige, uitvoerbare en marktconforme aanbesteding.

Aanmelding

De marktconsultatie vindt plaats in week 36 en 37, van maandag 31 augustus tot en met vrijdag 11 september 2026. Geïnteresseerde marktpartijen kunnen zich uiterlijk **woensdag 19 augustus 2026** aanmelden via de berichtenmodule van TenderNed. Vermeld bij de aanmelding de naam van de organisatie, de namen, functies en de e-mailadressen van de deelnemers.

Na sluiting van de aanmeldtermijn ontvangt iedere uitgenodigde marktpartij een uitnodiging met de datum en het tijdstip van het individuele gesprek. Ruim voorafgaand aan het gesprek ontvangen de deelnemers het concept Programma van Eisen, het beeldkwaliteitsplan voor de gevel, de beschikbare projectinformatie en de Microsoft Teams-uitnodiging.