

Huisstijlhandboek



WSD

Werk.Samen.Doen



Onze taal

Tone of voice

Werk.Samen.Doen. Dat is onze nieuwe corporate story. Daar horen ook andere woorden bij. Hoe was de 'oude taal' en welke 'nieuwe taal' gebruiken we voortaan. Professionals in mensenwerk verdwijnt. Werk.Samen.Doen komt daarvoor in de plaats.

Oud

Nieuw

Sociaal werkbedrijf, leerwerkbedrijf, sociaal werk en ontwikkelbedrijf	Werkontwikkelbedrijf
We passen het werk aan zodat mensen kunnen blijven werken	WSD is de opstap naar werk, binnen of buiten WSD
We zorgen dat mensen zo regulier mogelijk kunnen werken	We geloven dat er voor iedereen een passende werkplek is
Een grote afstand tot de arbeidsmarkt	Eerst is de afstand nog groot
Bij WSD vinden we dat werk meer is dan alleen een inkomen	Bij WSD vinden we dat werk meer is dan alleen een inkomen
Werk vergroot je sociale netwerk, zorgt voor structuur in je dag en dat je weer mee kunt doen in de maatschappij	Werk vergroot je sociale netwerk, geeft stabiliteit én een lekker gevoel dat je meedoet aan de maatschappij
Bij WSD werk je in het groen, bij Het Goed of in de productie	Je komt ons bijna overal tegen
We hebben de werkleerlijnen groen, facilitair, catering, ICT, zorg	We zijn de postbezorgers, het vriendelijke gezicht van de catering, de mensen in het groen, de medewerkers in de winkel
WSD begeleidt en ontwikkelt mensen naar werk	We kijken samen naar wat iemand kan en wil
WSD geeft vorm aan jouw werkleertraject	De regie ligt bij jou, de ondersteuning komt van ons
WSD	WSD staat voor Werk.Samen.Doen.
WSD is de uitvoeringsorganisatie van negen gemeenten	We werken niet alleen maar juist samen. Samen met negen gemeenten midden in Brabant, werkgevers, scholen, hulpverleners en andere maatschappelijke organisaties werken we met jou aan je toekomst
Gemeenten binnen de driehoek Den Bosch, Tilburg en Eindhoven	Negen gemeenten midden in Brabant
Doelgroepmedewerkers	Collega's SW en PW
Staf- en kadermedewerkers	Collega's leiding en staf
We passen het werk aan	Talenten inzetten
We hebben vacatures	We bieden ontwikkeltrajecten op maat
WSD zorgt voor zo regulier mogelijk werk	We gaan samen aan de slag om mensen op een passende werkplek te krijgen
We helpen jou aan certificaten of startkwalificaties	We bieden de nodige persoonlijke ondersteuning. We zorgen voor ontwikkelingsmogelijkheden zoals opleidingen, trainingen, workshops en coachins, die de kansen op de arbeidsmarkt vergroten.
Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt	Mensen met een ondersteuningsvraag



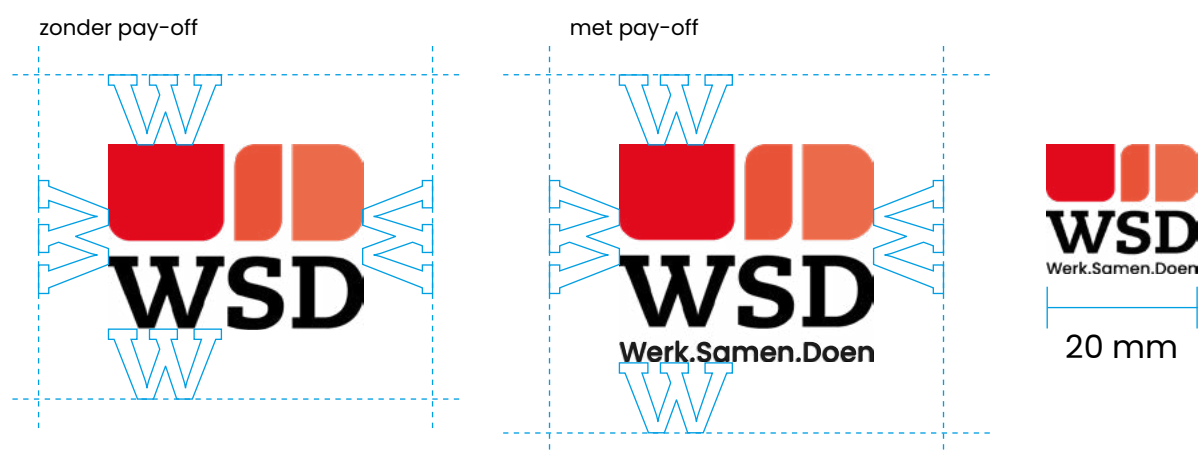
Logo

Logo

Voor offline materialen zoals flyers, posters e.d. wordt het logo met pay-off gebruikt. Uitzondering: wanneer door ruimtegebrek het logo zo klein wordt dat de pay-off niet goed leesbaar is, wordt het logo zonder pay-off gebruikt. Voor online materialen die geplaatst worden vanuit eigen kanalen wordt het logo zonder pay-off gebruikt.

Ruimte om het logo

De ruimte om het logo is het deel waar geen tekst of grafische elementen mogen staan. Ook is dit de ruimte die het logo minimaal van een pagina-afloop moet staan. De afmeting van de ruimte rondom het logo is minimaal gelijk aan de hoogte van de W van het logo.

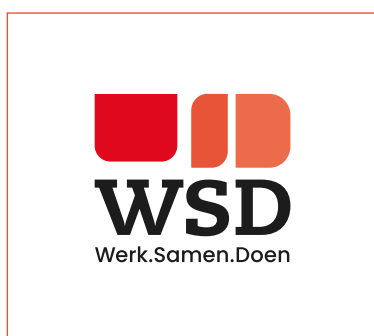


Minimum grootte

Om de leesbaarheid te garanderen, moet het logo minstens 20 mm breed zijn.

Logo-gebruik

- ☐ Gebruik het full-colour logo altijd op een witte achtergrond
- ☐ Gebruik het witte logo altijd op een effen kleur achtergrond op een van de kleuren van het WSD kleurenpalet of op een foto op een plek waar het logo goed zichtbaar is. Het logo moet altijd in een van de vier hoeken staan, nooit in het midden uitgelijnd. Behalve als er meerdere logo's van meerdere organisaties onderin staan.
- ☐ Het logo mag nooit in andere kleuren gebruikt worden.



Op een heldere achtergrond



Op een gekleurde achtergrond



Kleurgebruik

Kleurgebruik

We gebruiken een vaste set kleuren voor al onze uitingen, zowel online als offline. Oranje is onze meest gebruikte kleur. Die voelt vriendelijk, energiek en uitnodigend. Rood is een signaalkleur. Die zetten we bewust in: als accent of om ergens nadruk op te leggen. Wanneer meerdere kleuren nodig zijn, zorgen soft oranje en soft rood voor variatie en balans. Ze ondersteunen het geheel zonder te overheersen.

Rood



#e0081c PMS 485
R 224 C 2
G 8 M 100
B 28 Y 94
K 0

Rood gebruiken we in de communicatie aan het begin van het traject of wanneer je nog niet bij WSD bent.

PMS rood

PMS 485 geldt als basis en overige tinten zijn 87% en 75% van die kleur.

Soft rood



#e85438
C 1
R 232 M 78
G 84 Y 79
B 56 K 0

We gebruiken soft rood wanneer de eerste stap naar ontwikkeling is gezet. Het traject is nu gaande.

Oranje



#ee711a PMS 158C
R 238 C 0
G 113 M 65
B 26 Y 93
K 0

Oranje is een vrolijke, positieve kleur. Dit is het "einde". Deze kleur is leidend wanneer focus ligt op bijv. succesverhalen.

Ondersteunende kleuren web

Om WCAG AAA proof te zijn, voegen we twee extra kleuren toe aan het kleurenpalet van WSD. Hierop zijn witte/zwarte teksten duidelijk leesbaar en voldoen deze aan de wettelijke eisen.

Donker rood



#b60000
R 182
G 0
B 0

Deze donker rode kleur is donker genoeg om witte tekst op te plaatsen.

Soft oranje



#eb6b4a
C 1
R 235 M 69
G 107 Y 71
B 74 K 0

De ontwikkeling is al volop bezig en resultaten zijn al in zicht. Denk aan het volgen van een cursus of training.

Blauw (ondersteunend 1)



#1b2846
C 99
R 27 M 85
G 40 Y 41
B 70 K 46

Blauw is een steunkleur. Deze kleur gebruik je als je geen rood, oranje of een soft kleur kunt gebruiken.

Grijs (ondersteunend 2)



#707070
C 0
R 112 M 0
G 112 Y 0
B 112 K 70

Grijs is een steunkleur. Deze kleur gebruik je als je geen rood, oranje of een soft kleur kunt gebruiken.

Licht oranje #fddfc5



R 253
G 223
B 197

We gebruiken soft rood wanneer de eerste stap naar ontwikkeling is gezet. Het traject is nu gaande.



Lettertype

Lettertype

Het font

Het lettertype dat WSD gebruikt, heet Poppins. Dit is beschikbaar voor alle WSD collega's.

Titels

- ☐ Poppins SemiBold
- ☐ Grootte: 14
- ☐ Rood / zwart

Koppen

- ☐ Poppins SemiBold
- ☐ Grootte: 12
- ☐ Oranje / softrood / softoranje

Subkoppen / Tussenkoppen

- ☐ Poppins SemiBold
- ☐ Grootte: 10
- ☐ Oranje of zwart

Platte / broodtekst

- ☐ Poppins Regular
- ☐ Grootte: 10
- ☐ Zwart

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
01234567890

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
01234567890

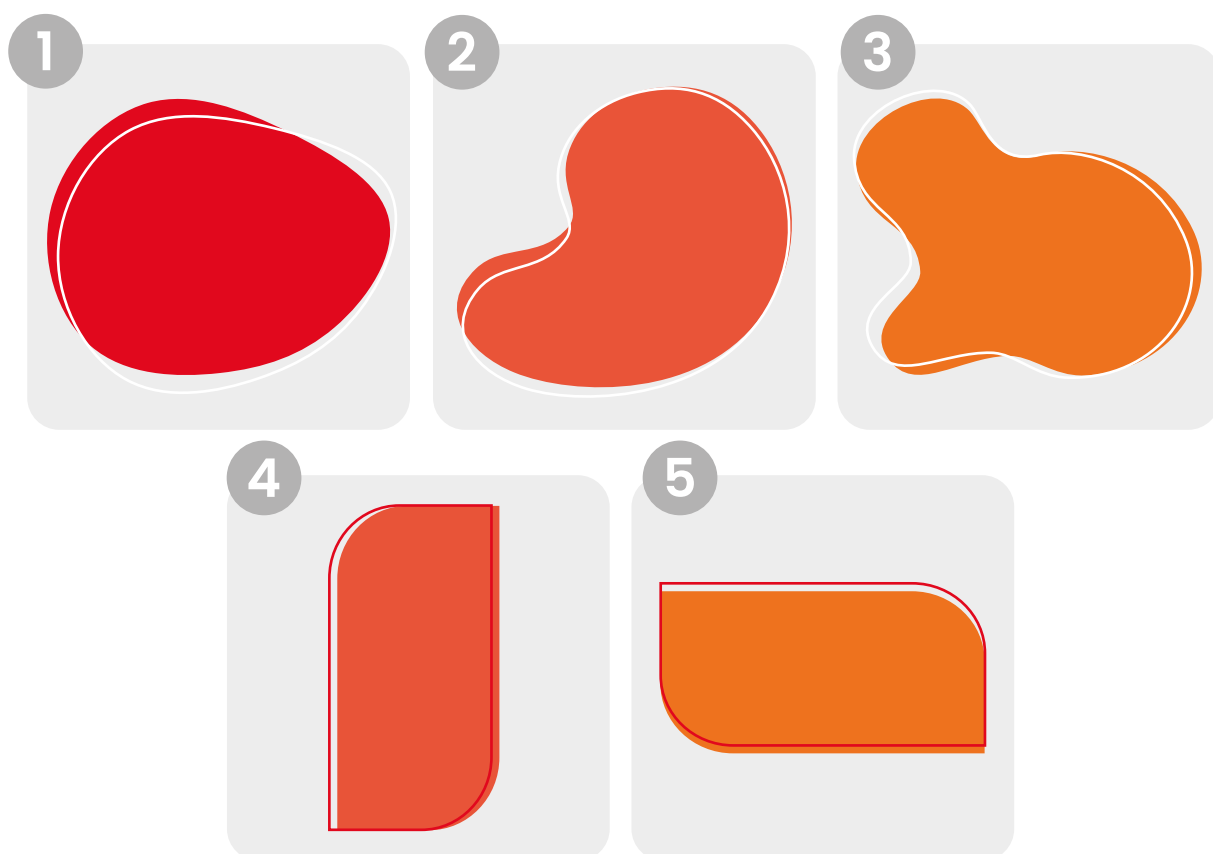


Vormen

De bulp

De bulp is een herkenbaar stijlelement binnen WSD. De vormen zijn vriendelijk, open en beweeglijk – precies zoals WSD zelf. Ze symboliseren hoe we als organisatie meebewegen met mensen: flexibel, benaderbaar en altijd in ontwikkeling.

Elke vorm vertelt een verhaal van groei en verbinding. Wat begint als een vaste, uitnodigende vorm, ontwikkelt zich door begeleiding en samenwerking tot een vrijere, dynamische vorm. Zo laten we zien dat je bij WSD alle kanten op kunt; met werk dat past, in een omgeving die meebeweegt.



De kleurbulp is los te gebruiken of met een witte of rode lijn.

Iconen en illustraties

Ook worden er binnen WSD iconen en illustraties gebruikt. Deze moeten altijd één of meerdere WSD-kleuren bevatten.



De bulp in gebruik

offline

poster



Kun jij hulp gebruiken bij het vinden van werk?

WSD helpt je met je te ontwikkelen op de arbeidsmarkt. Wij geloven namelijk dat er voor iedereen een passende plek op die arbeidsmarkt is, zelfs als die afstand eerst nog wat groot is. Wat kan er wél is de vraag die we samen gaan beantwoorden.

3 voordelen van werken bij WSD:

- 1 Een baan die bij je past
- 2 Betekenisvolle begeleiding
- 3 Een vangnet als het je zelf eventjes niet lukt

Wil je weten hoe wij je kunnen helpen bij het vinden van een baan?
Neem contact met ons op via 06 38 75 85 58 of werken@wsd-groep.nl



Wanneer je de bulp als tekstvak gebruikt, probeer dan altijd uit te gaan van vorm 1. Deze gebruik je bij one liners of kreten. Als de tekst langer is, kun je uitwijken naar de andere twee bulbs of ervoor kiezen geen kreet te gebruiken.

advertentie

Wil jij hulp bij het vinden van een baan die bij je past?

Kom keeten met WSD!

Zondag 10 juli van 11.00 - 17.00 uur
Dommelhuis Son en Breugel
Adres: Kerkplein 5 Son

Onder het genot van een drankje vertelt ons team je alles over de mogelijkheden en wat we voor jou kunnen betekenen!

- ✓ WSD helpt je verder. Want ook voor jou is er een baan die bij je past.
- ✓ WSD maakt voor jou het verschil door je te helpen met het vinden van een passende baan. Dat is namelijk niet voor iedereen even makkelijk. Daarom doen we het samen met jou, want samen komen we verder.
- ✓ Zit niet stil, maar kom in actie en durf te doen, WSD werkt met je mee!



Wil je liever nu al contact met ons?
Scan de QR-code!



Tekstkaders hebben altijd afgeronde hoeken.

De bulps mogen gedraaid worden. Ze zijn namelijk flexibel en passen zich aan. Een bulp mag ook in kleur gebruikt worden achter een foto, ter ondersteuning.



flyer



flyer

De lijn volgt de vorm van de bulb en is altijd rood of wit van kleur. Deze mag los of in combinatie met de bulb gebruikt worden. De lijn staat voor flexibiliteit, verbinding en het pad dat iemand binnen WSD aflegt.

online



De witte bulb is alleen te gebruiken als de foto niet geschikt is om een rode of oranje bulb op te plaatsen en daardoor niet meer goed zichtbaar is.



Fotografie

Fotografie

Qua fotografie willen we beelden met een duidelijke overeenkomst. Warme, positieve beelden die een goed beeld geven van onze organisatie en het werk. Met mensen die idealiter recht in de camera kijken en positiviteit uitstralen. Dit laatste kan bijvoorbeeld door een duim op te steken, te glimlachen, zwaaien, groeten etc.

Uitgangspunten van de foto's

- Samen
- Tevredenheid
- Werkplezier
- Actief
- Interactie
- Toegankelijk, open houding
- Goede belichting en kleuren

Perspectief

- Aan het werk (duidelijke handelingen/activiteiten)
- In de camera kijken
- Portretten waarbij er collega's in de achtergrond (vaag) zichtbaar zijn
- Geen foto's waar maar 1 persoon opstaat, er moeten altijd meerdere personen zichtbaar zijn.
- Luchtige foto's, lachende en vrolijke mensen

Situaties

- Met collega's aan het werk (duidelijk beeld van de werkplek)
- Pauzemoment
- Plezier met elkaar maken
- Proces in beeld (waardoor er verschillende werkzaamheden zichtbaar zijn)
- Medewerker en werkbegeleider in gesprek, uitleg, vragen stellen

De werkbegeleider is herkenbaar door werkmap in handen, dingen aanwijzen, achter medewerker staan enz.

Don'ts

- Onscherpe of wazige foto's
- Over- of onderbelichting
- Afgesneden gezichten
- Onduidelijke handeling
- Onduidelijk beeld van de werkplek



Video

Video

Professioneel (voor website / MT / stakeholders / nieuwsbrieven / ...)

Video's worden ge-edit, waar drie templates voor zijn gemaakt: Mini Documentaire, Newsflash, News Item.

De video heeft een aantal standaard topics die altijd terugkomt:

- Duidelijke boodschap
- Een proces van ontwikkeling
- De rol van WSD als verbinder
- Het verhaal van de werkgever
- Het verhaal van de werknemer

Sfeerfilmpjes (social media / website, gefilmd met telefoon: laagdrempelig en herkenbaar voor de kijkers)

We maken korte sfeerfilmpjes die laten zien hoe het is om bij WSD te werken. De video's zijn spontaan, zonder interviews en geven een laagdrempelige indruk van het werk en de sfeer.

Inhoud & Vorm

- Duur: ±30 sec (social) / ±1,5 min (website)
- Beeld: Alleen visueel, geen gesproken tekst
- Formaat: Staand (social) / Liggend (website)
- Audio: Muziek wordt later toegevoegd
- Stijl: Positief, energiek, sociaal en authentiek
- Beelden: Afwisseling tussen werk, samenwerking, pauzemomenten, uitleg en plezier

Aandachtspunten

- Geen nadruk op één persoon: teamgevoel staat centraal
- Inclusief en herkenbaar: iedereen telt mee
- Spontane momenten zijn welkom, geen geposeerde scènes
- Close-ups van werkzaamheden, afgewisseld met groepsbeelden

Doelgroepgericht

Jongeren (15 - 27 jaar)

Doel: Inspireren, nieuwsgierig maken, laten zien dat het werk leuk, leerzaam en sociaal is.

- Sneller tempo: Kortere shots, energieke montage.
- Focus op beleving: Hoe voelt het om hier te werken? Wat leer je? Hoe is de sfeer?
- Peer-to-peer herkenning: Laat jongeren zien die net begonnen zijn, uitleg krijgen, lachen met collega's.
- Visuele storytelling: Van 'nieuw' naar 'zelfstandig' in 30 seconden.
- Moderne beeldtaal: Verticale video, lichte kleurcorrectie, dynamische camerabewegingen.
- Andere muziek en ritme gebruiken per doelgroep.
- Openingsbeeld: Jongerenversie start met een lach of actie.

Volwassenen (27+)

Doel: Informeren, vertrouwen wekken, laten zien dat het werk zinvol en professioneel is.

- Rustiger tempo: iets langere shots, minder snelle montage.
- Focus op structuur en groei: Laat zien hoe het werk georganiseerd is, hoe begeleiding werkt, en dat er doorgroeimogelijkheden zijn.
- Teamgevoel en stabiliteit: Samenwerken, overleg, pauzemomenten.
- Professionele uitstraling: Heldere beelden, rustige muziek, horizontaal formaat.
- Andere muziek en ritme gebruiken per doelgroep.
- Openingsbeeld: volwassenenversie met een overzicht of opstartmoment.



Social media

Social media

WSD is actief op Facebook, LinkedIn, Instagram en YouTube. Elk platform heeft zijn eigen karakter en doelgroep en vraagt om een passende tone of voice en contentvorm. We stemmen onze communicatie af op zowel het kanaal als de mensen die we willen bereiken.

Doelgroepen

Onze social media content is gericht op vier hoofdgroepen:

- Verwijzers: zoals gemeenten, UWV en andere instanties.
- Doelgroep: mensen die via WSD werken of willen werken.
- Employer branding: potentiële collega's en stagiairs.
- Werkgevers: huidige en toekomstige samenwerkingspartners.

Wat delen we?

- de corporate story van WSD
- verhalen van al onze collega's
- branche gerelateerde content
- werken bij WSD
- events

De onderwerpen moeten passen binnen de thema's: kennis delen, de organisatie, samen, ontwikkelen of passend werk.

Werkwijze

Onze aanpak op social media is doelgericht en afgestemd op het platform:

- We kiezen een tone of voice die past bij het kanaal én de doelgroep.
- We zorgen voor visuele aantrekkelijkheid en toegankelijkheid in onze content (gebruik van emoji's, call to action).
- We zetten in op verhalen van mensen, want die maken onze impact zichtbaar en voelbaar.
- We monitoren en evalueren onze content om te blijven verbeteren.

Zo zorgen we ervoor dat onze social media bijdragen aan de zichtbaarheid, betrokkenheid en positionering van WSD.

