

Algemene informatie

Aanbesteding: Websiteonderhoud en Marketingdiensten
Aanbestedende Dienst: WSD
Referentie: 2026-203
Toelichting:
-

Vraag en antwoord

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 Bestek §2.1, §2.2, §2.4 en Programma van Eisen

Vraag:

In de opdracht worden zowel websiteonderhoud, hosting, beheer en beveiliging als online marketingdiensten, campagnebeheer en contentcreatie gevraagd. Om een realistische inzet en prijsstelling te kunnen bepalen, verzoeken wij Opdrachtgever inzicht te geven in de verwachte verhouding tussen de werkzaamheden voor websiteonderhoud/-beheer enerzijds en marketing-/campagnewerkzaamheden anderzijds. Kan Opdrachtgever deze verhouding indicatief uitdrukken in uren, budget of percentage van de totale opdrachtomvang?

Antwoord:

De indicatieve uren in het prijsblad (bijlage 6) geven al een beeld van de verdeling.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 Bestek §2.2 Huidige situatie en §2.4 Scope en omvang

Vraag:

Kan Opdrachtgever inzicht geven in de historische uitgaven over de afgelopen drie kalenderjaren, uitgesplitst naar websiteonderhoud/-beheer, hosting, marketingcampagnes, social media werkzaamheden en overige projectmatige werkzaamheden? Dit om Inschrijvers in staat te stellen een marktconforme prijsstelling op te stellen

Antwoord:

Een schatting van de omvang staat in 2.4 van het bestek. Een uitsplitsing hiervan is te herleiden uit bijlage 6 Prijs.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

3

Onderwerp:

Bestek §2.4 Scope en omvang van de Raamovereenkomst

Vraag:

In paragraaf 2.4 wordt een geraamde contractwaarde genoemd van circa €360.000 exclusief btw, terwijl de maximale contractwaarde €600.000 exclusief btw bedraagt. Kan Opdrachtgever toelichten waarop dit verschil is gebaseerd en welke ontwikkelingen of aanvullende werkzaamheden deze aanzienlijke bandbreedte rechtvaardigen?

Antwoord:

Bij Raamovereenkomsten is het verplicht om een maximale contractwaarde op te nemen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

4

Onderwerp:

Bestek §5.3.2 Technische bekwaamheid, Bijlage 3 Referentieverklaring en Bijlage 4 Verklaring beroep derde c.q. onderaannemer

Vraag:

Indien Inschrijver gebruik maakt van een onderaannemer waarop tevens een beroep wordt gedaan voor de technische bekwaamheid, hoe dient de referentie te worden aangeleverd? Mag de gevraagde ervaring worden aangetoond door middel van meerdere referenties waarbij websiteonderhoud/-beheer en marketingdiensten afzonderlijk zijn uitgevoerd? En mogen deze referenties afkomstig zijn van verschillende opdrachtgevers?

Antwoord:

"De gevraagde competentie mag ook worden aangetoond door middel van twee referenties:
1. Eén referentie waar wordt voldaan aan de kerncompetentie van de marketingcampagne.
2. Eén referentie waar wordt voldaan aan de kerncompetentie beheren/behouden van één of meerdere websites.

De financiële omvang van beide referenties opgeteld bedraagt minimaal hetgeen bij 5.3.2 van het Bestek staat."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

5

Onderwerp:

Bijlage 4 Verklaring beroep derde c.q. onderaannemer / UEA Deel II-C

Vraag:

Kan Opdrachtgever bevestigen dat uitsluitend het onderdeel waarvoor de technische bekwaamheid wordt ingebracht door de betreffende derde hoeft te worden uitgevoerd en niet de volledige opdracht?

Antwoord:

Correct.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

6

Onderwerp:

Bestek §2.8 Raamovereenkomst en eventuele exit-/transitiebepalingen

Vraag:

Kunt u verduidelijken welke werkzaamheden onder een "warme overdracht" worden verstaan en of hiervoor een maximale inspannings- of urenverplichting geldt?

Antwoord:

Alle werkzaamheden die, naar oordeel van Opdrachtgever, nodig zijn om continuïteit van werkzaamheden en het behouden van tot dusver opgedane kennis en ervaringen zoveel mogelijk te borgen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

7

Onderwerp:

Bestek §6.2 Dienstverleningsplan

Vraag:

In paragraaf 6.2 wordt gevraagd een dienstverleningsplan op te stellen op basis van een marketingcasus. De opdracht omvat echter zowel websiteonderhoud/-beheer als marketingdiensten. Kan Opdrachtgever verduidelijken in welke mate het dienstverleningsplan aandacht dient te besteden aan websiteonderhoud, hosting, beheer en beveiliging ten opzichte van marketingwerkzaamheden?

Antwoord:

In het dienstverleningsplan wordt antwoord gegeven op de vragen die zijn gesteld. Deze worden beoordeeld.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.**Onderwerp:**

8

Bestek §2.2 Huidige situatie

Vraag:

Kunt u nader specificeren welke werkzaamheden momenteel noodzakelijk zijn voor het beheer van de Tool2Match API-koppeling en of er bekende technische aandachtspunten bestaan?

Antwoord:

Wanneer er een update is voor deze plug-ins, dan moet Opdrachtnemer controleren of dit de koppeling raakt. Verder zijn er weinig tot geen werkzaamheden nodig voor de koppeling.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

9

Onderwerp:

Programma van Eisen – Craft CMS omgeving

Vraag:

Kunt u nader toelichten hoe de Craft CMS-omgeving technisch is ingericht en of de genoemde websites binnen één centrale installatie draaien of uit afzonderlijke omgevingen bestaan?

Antwoord:

In Craft CMS is één multisite ingesteld. Het hoofddomein is wsd-groep.nl. Alle andere websites die in Craft zijn gebouwd, maken deel uit van deze multisite en zijn als aparte sites daaronder ingericht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

Onderwerp:

10

Programma van Eisen / Prijzenblad

Vraag:

Dienen pluginlicenties, softwarelicenties en externe abonnementskosten volledig te worden opgenomen in de inschrijfprijs of mogen deze één-op-één worden doorbelast

Antwoord:

Deze mogen worden doorbelast, zonder aanvullende kosten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

11

Onderwerp:

SLA – KPI-metingen

Vraag:

De KPI's worden mede vastgesteld op basis van door Opdrachtnemer aangeleverde managementinformatie. Kan Opdrachtgever verduidelijken op welke wijze deze KPI-metingen objectief worden gevalideerd?

Antwoord:

Opdrachtnemer kan deze KPI ook zelf meten, als controle op zowel de KPI als de rapportage van Opdrachtnemer

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

Onderwerp:

12

SLA – Beschikbaarheid/Uptime

Vraag:

Geldt de uptime-eis van 99,8% per individuele website of voor de totale dienstverlening gezamenlijk? Welke meetmethode wordt hiervoor gehanteerd?

Antwoord:

De uptime geldt voor iedere individuele website apart. Opdrachtnemer levert hier data voor aan dat dit conform eisen is. Regulier onderhoud van de websites, mits vooraf gemeld, is uitgezonderd van deze uptime.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

13

Onderwerp:

Referentie-eis 5.3.2

Vraag:

In paragraaf 5.3.2 van het Bestek staat als referentie-eis dat de uitgevoerde marketingcampagne "gericht is op het werven van personeel binnen dezelfde doelgroep waar de website(s) van Opdrachtgever op gericht zijn."

De websites van WSD richten zich onder meer op jongeren en volwassenen met een afstand tot de arbeidsmarkt, bedrijven en potentiële medewerkers.

Vraag: Dient de referentieopdracht uitgevoerd te zijn voor een opdrachtgever die organisatorisch actief is in de sociale werkvoorziening of re-integratie, of is het voldoende dat de uitgevoerde wervingscampagne aantoonbaar gericht was op mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt als doelgroep ongeacht de sector of het type organisatie van de referent?

Antwoord:

Het is voldoende als de campagne aantoonbaar gericht was op jongeren/volwassenen met een afstand tot de arbeidsmarkt als doelgroep.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

14

Onderwerp:

Bestek § 6.2 Dienstverleningsplan

Vraag:

In paragraaf 6.2 wordt gevraagd om een marketingcasus uit te werken. In de aanbestedingsdocumenten is geen afzonderlijke casusomschrijving vinden. Kunt u bevestigen dat inschrijver zelf een passende marketingcasus mag formuleren, gebaseerd op de doelgroep en opdracht van WSD, en deze vervolgens mag uitwerken aan de hand van de genoemde uitgangspunten: doelgroep, klantvraag, vertaalslag, projectteam en resultaat?

Indien dit niet het geval is, kunt u aangeven welke concrete casus Opdrachtgever uitgewerkt wil zien?

Antwoord:

Correct.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

15

Onderwerp:

Bijlage 7, artikelen 5.1 en 5.2 - ISO

Vraag:

In paragraaf 5.1 en 5.2 wordt verwezen naar algemeen erkende normen en standaarden op het gebied van informatiebeveiliging, waaronder ISO/IEC 27001 en BIO. Tevens staat beschreven dat certificering conform ISO/IEC 27001 of vergelijkbare standaarden niet verplicht is, mits opdrachtnemer op andere deugdelijke wijze aantoont dat een ten minste gelijkwaardig beveiligingsniveau wordt gerealiseerd en structureel wordt geborgd.

Wij onderschrijven het belang van passende informatiebeveiliging. Tegelijkertijd kan de eis om een aantoonbaar gelijkwaardig beveiligingsniveau aan ISO/IEC 27001 en/of BIO te realiseren voor kleinere organisaties een hoge administratieve en organisatorische drempel vormen, terwijl zij in de praktijk wel passende technische en organisatorische maatregelen kunnen treffen die aansluiten bij de aard en omvang van de opdracht.

Is Opdrachtgever bereid deze eis te verduidelijken en/of af te zwakken, zodat ook kleinere organisaties kunnen volstaan met een proportioneel beveiligingsniveau dat passend is bij de aard, omvang en risico's van de dienstverlening? Bijvoorbeeld door expliciet te accepteren dat een actueel informatiebeveiligingsbeleid, verwerkersafspraken, toegangsbeheer, back-up- en herstelprocedures, patchmanagement, incidentprocedure en periodieke beveiligingsscan voldoende kunnen zijn, zonder dat volledige gelijkwaardigheid aan ISO/IEC 27001 of BIO hoeft te worden aangetoond?

Antwoord:

Zie hiervoor het antwoord op vraag 31 van NVI 1.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

16

Onderwerp:

Bijlage 7, paragraaf 4.2 - Tariefcategorie fotografie op prijzenblad

Vraag:

In paragraaf 4.2 van het Programma van Eisen staat dat Opdrachtnemer de mogelijkheid heeft om één keer per jaar een shoot te organiseren om de jongeren van WSD representatief in beeld te brengen. Daarbij staat vermeld dat dit geen onderdeel is van de reguliere dienstverlening en via uurtarieven wordt ingeleend, zoals door Opdrachtnemer bij haar Inschrijving geoffereerd.

Kunt u aangeven of het is toegestaan om op het prijzenblad, Bijlage 6, een aparte functieomschrijving of tariefcategorie op te nemen voor fotografie, bijvoorbeeld "fotograaf" of "fotografie"? Of moeten deze werkzaamheden uitsluitend worden opgenomen onder het uurtarief van de contentcreator?

Antwoord:

Het is niet toegestaan om bijlage 6 aan te passen. Dit wordt gedurende de raamovereenkomst apart uitgevraagd, waarvoor dan een offerte wordt gevraagd op basis van de benodigde werkzaamheden, wanneer dit van toepassing is.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Ref.nr.
17

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Onderwerp:

2.4 Scope en omvang van de Raamovereenkomst

Vraag:

De jaarlijkse omvang van de werkzaamheden wordt geschat op € 90.000, - exclusief btw. De totale geraamde waarde van de Raamovereenkomst, op basis van de maximale contractduur van vier jaar bedraagt circa € 360.000, - exclusief btw, exclusief indexering. De maximale waarde van de Raamovereenkomst bedraagt € 600.000, - exclusief btw.

- Onduidelijk wat nu de totale geraamde waarde is (360.000 of 600.000)

Antwoord:

Bij Raamovereenkomsten is het verplicht om een maximale contractwaarde op te nemen. De totale geraamde waarde van de werkzaamheden is € 360.000

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
21

Onderwerp:

6.2 Sub-criterium 2: Dienstverleningsplan

Vraag:

Inschrijver werkt een marketingcasus uit, waarbij zij een beschrijving geeft van haar werkwijze, de voorbereiding, uitwerking, communicatielijnen.

- Uiteraard hebben wij meer opdrachtgevers, maar de beste referentie in dit specifieke geval is WSD zelf. Mag dit dus ook een casus van WSD zelf zijn?

Antwoord:

Dit is akkoord.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

22

Onderwerp:

VRAGEN BIJ BIJLAGE 5 Verklaring beroep derde financiële en economische draagkracht

Vraag:

Deze verklaring moet worden ingevuld door de derde (natuurlijke persoon of rechtspersoon) waarop door de Inschrijver een beroep wordt gedaan om te voldoen aan de geschiktheidseisen m.b.t. financiële en economische draagkracht.

- Waar is deze verklaring voor bestemd/voor nodig en voor hoeveel?

Antwoord:

Deze verklaring is van toepassing indien Inschrijver zelfstandig niet kan voldoen aan de geschiktheidseisen in 5.3.1 van het Bestek.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

23

Onderwerp:

VRAGEN BIJ BIJLAGE 6 PRIJSLIJST Hosting

Vraag:

- Hostingkosten zijn afhankelijk van opslagruimte, wensen en beveiligingseisen. Dus hoe zien jullie dit precies? Hoe willen jullie dit op voorhand al inzichtelijk hebben?

Antwoord:

Hierbij moet minimaal worden voldaan aan de volgende eisen:

- Servercapaciteiten van 1vCPU en 1 GiB Memory
- Dagelijkse back-ups
- 1 week lang bewaren back-ups
- Eigen database-instanties met tot 10 GiB aan storage

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
24**Onderwerp:**

VRAGEN BIJ BIJLAGE 6 PRIJSLIJST Uurtarieven

Vraag:

- Waarom ontbreekt hier concept en strategie (waar een campagne altijd mee begint) en bijvoorbeeld vormgeving? Dit zijn wezenlijke onderdelen van de totale (online) marketingaanpak

Antwoord:

De functie strateeg is opgenomen in bijlage 6, zodat deze werkzaamheden afgeprijsd kunnen worden. Bij de nota van inlichtingen wordt een nieuw prijsblad gepubliceerd "Bijlage 6. Prijs v2 NVI". Inschrijvers wordt gevraagd om dit prijsblad te hanteren bij inschrijving.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
25**Onderwerp:**

VRAGEN BIJ BIJLAGE 7 PROGRAMMA VAN EISEN 1.1 Websites van Opdrachtgever

Vraag:

De websites van Opdrachtgever zijn op verschillende manieren opgebouwd en draaien met verschillende systemen.

- Is er een actueel technisch overdrachtdossier beschikbaar met websites, CMS-versies, hosting, DNS, domeinen, plug-ins/modules, maatwerk, API-koppelingen, licenties, accounts, analytics/advertentieaccounts en bekende issues?

- Welke WordPress- en Craft CMS-versies, thema's, plug-ins/modules en maatwerkcomponenten zijn aanwezig en zijn deze actueel ondersteund?

- Moet er ook nog aan WCAG-eisen worden voldaan?

Antwoord:

1. Er is momenteel geen technisch overdrachtdossier beschikbaar, maar Opdrachtgever zorgt dat dit beschikbaar is bij overdracht.
2. Craft versie 5.x (wordt momenteel geüpgraded) en Wordpress 6.9.4 voor WSD Kwikstart en 6.9 voor werkenbijwsd-groep
3. WCAG-eisen zijn niet opgenomen en in de opdracht er zullen additioneel uitgevraagd worden wanneer dit nodig is.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
26

Onderwerp:

VRAGEN BIJ BIJLAGE 7 PROGRAMMA VAN EISEN 1.3 Overdracht huidige leveranciers

Vraag:

Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor het organiseren van een warme overdracht met de leveranciers die deze werkzaamheden momenteel voor Opdrachtgever uitvoeren.

- Wat wordt er verstaan onder een 'warme overdracht', welke documenten, toegangen en kennisoverdracht minimaal worden opgeleverd?

- Geldt er een transitiefase na gunning waarin inventarisatie, overdracht, inrichting van processen en eventuele herstelpunten plaatsvinden, en vanaf welk moment gaan KPI's en sancties formeel gelden?

Antwoord:

Alle werkzaamheden die, naar oordeel van Opdrachtgever, nodig zijn om continuïteit van werkzaamheden en het behouden van tot dusver opgedane kennis en ervaringen zoveel mogelijk te borgen.

De overdracht mag ingezet worden na ondertekening van de Raamovereenkomst, met het doel dat inschrijver op 1 januari 2027 volledig klaar is om de werkzaamheden uit te voeren.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

27

Onderwerp:

VRAGEN BIJ BIJLAGE 7 PROGRAMMA VAN EISEN 2.2 Onderhoud

Vraag:

- Hoe wordt omgegaan met kwetsbare, verouderde of end-of-life plug-ins/modules en wie draagt de kosten voor vervanging of herbouw?
- Vallen problemen door plug-ins/modules volledig binnen het serviceabonnement, ook wanneer de oorzaak ligt bij externe softwareleveranciers of bestaande technische schuld?
- Via welke kanalen mogen meldingen worden gedaan en hoe worden meldtijd, urgentie, opvolging en responstijd objectief geregistreerd als er niet met een ticketsysteem wordt gewerkt?
- Werken we met gedeelde mailboxregistratie, logboek, CRM, servicelog of automatische e-mailtracking? Anders wordt discussie over responstijden bijna onvermijdelijk.
- Wat is de reden dat er niet met een ticketsysteem gewerkt (mag) worden?

Antwoord:

1. Opdrachtgever draagt de kosten voor eventuele herbouw of vervanging.
2. Nee, niet wanneer de oorzaak bij externen ligt.
- 3 & 4. Opdrachtgever staat toe dat een ticketsysteem wordt ingezet voor meldingen rondom reguliere websitehosting en website-onderhoudswerkzaamheden. Andere werkzaamheden, zoals o.a. marketingcampagnes en optimalisatie van websites vereisen meer aandacht, en worden niet via een ticketsysteem geregeld. Persoonlijk contact is hier het uitgangspunt. De verdeling en afkadering van beiden wordt na gunning verder afgestemd.
5. Opdrachtgever wil voorkomen dat haar meldingen enkel een nummer is waarbij geen zicht is op concrete opvolging. Opdrachtgever geeft de voorkeur aan directe persoonlijke contactmogelijkheden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

28

Onderwerp:

VRAGEN BIJ BIJLAGE 7 PROGRAMMA VAN EISEN 2.3 Hosting

Vraag:

- Moet de opdrachtnemer de bestaande hosting overnemen of mag migratie naar

een eigen of andere hostingomgeving plaatsvinden?

Antwoord:

Rekening houdende met de opzegtermijn van de huidige hosting mag dit, in overleg, verhuisd worden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
29

Onderwerp:

VRAGEN BIJ BIJLAGE 7 PROGRAMMA VAN EISEN 2.5 Multi-site verbinding

Vraag:

De website WSD groep werkt met een multi-site verbinding tussen de volgende websites: WSD-groep.nl, werkpartners.nl, deschoonmaakcooperatie.nl, inburgerenmetwsd.nl en dekeniskompanie.nl.

- Wat wordt precies bedoeld met de 'multi-site verbinding' tussen de genoemde websites?

Antwoord:

WSD-groep.nl is het hoofddomein. Andere sites hangen daar in het CMS onder. Dit maakt het mogelijk om via 1 login alle websites te bewerken.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
30

Onderwerp:

VRAGEN BIJ BIJLAGE 7 PROGRAMMA VAN EISEN 2.6 Beveiliging

Vraag:

- Wat wordt concreet bedoeld met 'geavanceerde firewall', proactieve bescherming tegen 0-day dreigingen, brute-forcebescherming en dagelijkse malwarescans?
- Welke patch- en kwetsbaarhedenprocedure geldt, inclusief prioriteiten, hersteltermijnen en bevoegdheid om kritieke patches direct uit te voeren?
- Wat valt precies onder 'reputatiemanagement en opschoonservice' na een hack?
- Is er al een formele procedure voor meldingen, storingen, beveiligingsincidenten en vermoedelijke datalekken, en kan deze vóór inschrijving worden gedeeld?

Antwoord:

1. Een slimme beveiliging die verdachte bezoekers en aanvallen automatisch tegenhoudt.
 - Proactieve bescherming tegen 0-day dreigingen: Bescherming tegen nieuwe, nog onbekende kwetsbaarheden door verdacht gedrag direct te blokkeren.
 - Brute-forcebescherming: Voorkomt dat inloggegevens geraden worden door herhaaldelijke pogingen automatisch te stoppen.
 - Dagelijkse malwarescans: Dagelijkse controle van de website om schadelijke software snel te detecteren en te verwijderen.
2. De opdrachtnemer is verantwoordelijk voor het uitvoeren van patch- en kwetsbaarhedenmanagement. Hierbij gelden minimaal de volgende uitgangspunten:
 - Kwetsbaarheden worden geclassificeerd op basis van gangbare standaarden (bijv. critical, high, medium, low).
 - Kritieke kwetsbaarheden worden met hoogste prioriteit opgepakt en zo spoedig mogelijk verholpen (richtlijn: binnen 24 uur of zo snel als technisch mogelijk).
 - Voor overige kwetsbaarheden gelden passende hersteltermijnen afhankelijk van de ernst.
 - De opdrachtnemer is bevoegd om kritieke beveiligingspatches direct door te voeren zonder voorafgaande toestemming, indien dit noodzakelijk is voor de veiligheid van de dienstverlening.
 - De opdrachtnemer monitort actief op nieuwe kwetsbaarheden en past waar nodig mitigaties toe (bijv. tijdelijke maatregelen) totdat patching mogelijk is.De exacte invulling van de procedure ligt bij de opdrachtnemer en dient te voldoen aan onze beveiligingsstandaarden. Hierover worden afspraken gemaakt in een SLA.
3. Opschoonservice: Het direct isoleren van de website(s), het identificeren en volledig verwijderen van de malware of hack, het dichten van de kwetsbaarheid waardoor de hack ontstond, en het controleren van de integriteit van de database en broncode (forensisch basisonderzoek).
Reputatiemanagement: Het controleren van en indienen van verzoeken tot verwijdering van de domeinen en IP-adressen van bekende blacklists (zoals Google Safe Browsing, Spamhaus, etc.) om te zorgen dat de website snel weer als 'veilig' wordt gemarkeerd in zoekmachines en browsers.
4. Er is momenteel een intern protocol voor incidenten. Van de opdrachtnemer wordt echter verwacht dat zij hun eigen beproefde procedure voor incident- en datalekmanagement (inclusief communicatielijnen naar de opdrachtgever) aanbieden in het beheerplan. Na gunning worden deze procedures op elkaar afgestemd en definitief vastgelegd in de SLA en de Verwerkersovereenkomst.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
31

Onderwerp:
Hoofdstuk 5 | Eisen omtrent informatiebeveiliging

Vraag:

- Welke eisen gelden voor hostinglocatie, datacenter, cloudleveranciers en certificeringen, bijvoorbeeld EU/EER, ISO 27001, SOC 2, ISAE 3402 of BIO-gerelateerde maatregelen?
- Welke eisen gelden voor back-ups, restoretesten, retentie, versleuteling, opslaglocatie, RPO en RTO?
- Welke concrete bewijsstukken worden geaccepteerd om een gelijkwaardig beveiligingsniveau aan ISO 27001 en BIO aan te tonen?
- Op welk niveau moeten ISO 27001/BIO-maatregelen aantoonbaar zijn: organisatie, dienstverlening, hostingomgeving, ontwikkelproces, websites of alle genoemde onderdelen?
- Welke informatieclassificatie geldt voor de websites en welke persoonsgegevens of bijzondere persoonsgegevens worden verwerkt via formulieren, campagnes, analytics en

Antwoord:

1. Locatie: De dataopslag en hosting (inclusief back-ups) dienen strikt binnen de EU/EER plaats te vinden in verband met wet- en regelgeving rondom de AVG. Certificeringen Datacenter/Cloud: Het fysieke datacenter of de cloudinfrastructuur (IaaS) moet aantoonbaar ISO 27001 gecertificeerd zijn.
2. Opdrachtgever hanteert hiervoor minimale eisen:
 - Frequentie: Dagelijkse volledige back-up van alle websitebestanden en de database.
 - Retentie: Minimaal 30 dagen historie.
 - Opslaglocatie: Geografisch gescheiden van de primaire hostinglocatie (off-site), binnen de EU/EER.
 - Versleuteling: Zowel in transit (tijdens transport) als at rest (opgeslagen) versleuteld middels sterke encryptiestandaarden.
 - Restoretesten: Minimaal 1x per jaar een succesvolle proef-restore, inclusief oplevering van een testrapport aan de opdrachtgever.
 - RPO (Recovery Point Objective): Maximaal 24 uur (maximaal 1 dag dataverlies).
 - RTO (Recovery Time Objective): Bij een kritieke storing maximaal 8 uur tot de website weer volledig online en functioneel is.
3. Gelijkwaardigheid kan aangetoond worden via de opsomming in hoofdstuk 5.2
4. De maatregelen moeten betrekking hebben op de gehele keten van de gevraagde dienstverlening. Dit is als volgt onderverdeeld:
 - Hostingomgeving: Fysieke en logische beveiliging (aantoonbaar via certificaten van de cloudleverancier/het datacenter).
 - Toegangsbeheer van medewerkers tot onze systemen, incidentmanagement en de logische beveiliging van de eigen beheeromgeving.
 - Veilige softwareontwikkeling (Secure Coding conform OWASP) en proactief patchmanagement.
5. Informatieclassificatie: De basisinformatie op de website is Openbaar. De gegevens die via de webformulieren worden verwerkt, zijn geclassificeerd als Vertrouwelijk (gezien het risico op reputatieschade en AVG-impact bij een eventueel datalek).
Persoonsgegevens: Via contactformulieren en eventuele aanmeldingen voor nieuwsbrieven worden reguliere persoonsgegevens verwerkt (zoals: naam, e-mailadres, telefoonnummer en organisatienaam).
Bijzondere persoonsgegevens: Er worden geen bijzondere of gevoelige persoonsgegevens (zoals BSN, medische gegevens, strafrechtelijke gegevens of religieuze overtuigingen) verwerkt via de websites.
Analytics: IP-adressen worden direct geanonimiseerd en er worden geen herleidbare persoonsgegevens gedeeld met derden zonder expliciete toestemming (conform de instellingen van de cookiebanner).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

32

Onderwerp:

Hoofdstuk 5 | Eisen omtrent informatiebeveiliging

Vraag:

- Wie beoordeelt of er sprake is van een datalek en wie is verantwoordelijk voor eventuele melding aan de Autoriteit Persoonsgegevens en betrokkenen?

Antwoord:

De opdrachtnemer (als Verwerker) heeft de wettelijke en contractuele plicht om een (vermoedelijk) datalek direct en onverwijld na ontdekking (binnen maximaal 24 uur) te melden aan de opdrachtgever, inclusief alle beschikbare informatie over de aard en omvang van het incident. De opdrachtgever (als Verwerkingsverantwoordelijke) beoordeelt vervolgens of er daadwerkelijk sprake is van een meldenswaardig datalek. Het formeel melden van het datalek aan de Autoriteit Persoonsgegevens (binnen de wettelijke termijn van 72 uur) en aan eventuele betrokkenen wordt te allen tijde gedaan door de opdrachtgever.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

33

Onderwerp:

6.1 Communicatie

Vraag:

Operationeel overleg en tactisch/strategisch overleg zijn hier wel meegenomen
- maar niet terug te vinden in de prijslijst tarieven, hoe zien jullie dit precies?

Antwoord:

"De volgende zaken mogen gefactureerd worden conform relevante uurtarieven: Overleggen benoemd in H3.3 van het programma van eisen.

De volgende zaken blijven onveranderd: resultaten rapporteren, aanleveren informatie conform H7 van het programma van eisen en contractevaluatie conform hoofdstuk 6 van het programma van eisen."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
34

Onderwerp:

VRAGEN BIJ BIJLAGE 9 4.3 Gevolg van tekortkoming Opdrachtnemer

Vraag:

- Kan worden bevestigd dat sancties of ontbinding alleen gelden bij aantoonbaar toerekenbare tekortkomingen van opdrachtnemer, en niet bij externe afhankelijkheden of tekortkomingen in de beginsituatie?

Antwoord:

Akkoord, behoudens externe afhankelijkheden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
35

Onderwerp:

Bestaande assets (art. 3.1)

Vraag:

Zijn bij start bestaand beeldmateriaal, huisstijl-/merkrichtlijnen en content per merk beschikbaar?

Antwoord:

Deze zijn beschikbaar.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
36

Onderwerp:

Reikwijdte KPI's (hoofdstuk 8)

Vraag:

Er zijn geen KPI's op marketingprestaties opgesteld. Worden de marketing KPI's / resultaten na de gunning nader ingevuld?

Antwoord:

KPI op individuele marketingcampagnes worden per campagne opgesteld, vanwege de grote hoeveelheid maatwerk.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
37

Onderwerp:

Programma van Eisen 3.6 Begroten campagnes

Vraag:

Valt het mediabudget (advertentiebestedingen/clickkosten) binnen de geraamde €90.000/jaar en de maximale waarde van €600.000, of betreft de scope uitsluitend bureau-uren en wordt media separaat door opdrachtgever gefinancierd?

Antwoord:

Dit valt hier niet onder en wordt separaat gefinancierd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
38

Onderwerp:

Programma van Eisen - Hoofdstuk 2.2 pagina 6

Vraag:

"Inschrijver begrijpt de wens van Opdrachtgever om bij regulier onderhoud niet te worden geconfronteerd met aanvullende kosten voor problemen die door het handelen van Opdrachtnemer worden veroorzaakt. Tegelijkertijd merkt Inschrijver op dat de huidige formulering ertoe kan leiden dat Opdrachtnemer financieel verantwoordelijk wordt gehouden voor bestaande technische schuld, verouderde componenten of onbekende gebreken in de huidige omgeving, zonder dat Opdrachtnemer deze vooraf volledig heeft kunnen beoordelen. Dat brengt een disproportioneel en moeilijk calculeerbaar risico met zich mee. Om het onderscheid tussen aan Opdrachtnemer toerekenbare onderhoudsfouten en bestaande omgevingsrisico's helder vast te leggen, verzoekt Inschrijver Opdrachtgever de bepaling als volgt aan te passen:

"Problemen die aantoonbaar en rechtstreeks ontstaan als gevolg van door Opdrachtnemer uitgevoerde reguliere onderhoudswerkzaamheden, en die aan Opdrachtnemer zijn toe te rekenen, vallen binnen het serviceabonnement. Deze meldingen worden behandeld conform de urgentieclassificatie zoals vastgelegd in de SLA. Problemen die hun oorzaak vinden in bestaande technische schuld, verouderde componenten, maatwerk, plug-ins, koppelingen, onvolledige documentatie of andere omstandigheden die niet aan Opdrachtnemer zijn toe te rekenen, vallen buiten het serviceabonnement en worden na analyse en afstemming met Opdrachtgever als aanvullende werkzaamheden behandeld."

Antwoord:

Akkoord.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Ref.nr.
39

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Onderwerp:

SLA – hoofdstuk 2 – pagina 2

Vraag:

Kan de opdrachtgever toelichten welke rollen en functionarissen minimaal verwacht worden vanuit inschrijver (veld "in te vullen")?

Antwoord:

Dit wordt na gunning onderling afgestemd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
40

Onderwerp:

Uitvoeringsregels SROI – artikel 6 – pagina 6

Vraag:

Kan de opdrachtgever bevestigen of inschrijver verplicht is gebruik te maken van het systeem WIZZR?

Antwoord:

Ja, inschrijver is verplicht gebruik te maken van WIZZR. WIZZR biedt een kanaal voor het uitwisselen van informatie dat voldoet aan de eisen op het gebied van privacywetgeving en veiligheid (ISO 27001). De gegunde partij krijgt een inlog voor WIZZR, hieraan zijn geen kosten verbonden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
41

Onderwerp:

Programma van Eisen – hoofdstuk 12 – pagina 20

Vraag:

Kan de opdrachtgever bevestigen hoe de 2% SROI-verplichting wordt berekend (op basis van gerealiseerde of maximale opdrachtsom)?

Antwoord:

Op basis van de gerealiseerde omzet in een kalenderjaar.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
42

Onderwerp:

Programma van Eisen – hoofdstuk 1.3 – pagina 5

Vraag:

Kan de opdrachtgever aangeven welke huidige leveranciers betrokken zijn en of deze verplicht moeten meewerken aan overdracht?

Antwoord:

Dit wordt na gunning aan Opdrachtnemer kenbaar gemaakt.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Ref.nr.
43

Percelen:
P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Onderwerp:
Bestek – paragraaf 2.8 – pagina 10

Vraag:
Inschrijver signaleert dat de rangorde in het bestek afwijkt van de rangorde in de Raamovereenkomst kunt u aangeven welke rangorde leidend is?

Antwoord:
De rangorde bij 2.8 van het bestek komt overeen met de rangorde in 2.3 van de raamovereenkomst. De opsomming van 2.1 van de raamovereenkomst betreft geen rangorde, maar een opsomming van documenten in volgorde waarop ze ontstaan.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
2 jul 2026

Percelen:
P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
44

Onderwerp:
Programma van Eisen – hoofdstuk 3.6 – pagina 10

Vraag:
Kan de opdrachtgever toelichten hoe wordt bepaald dat een begroting “niet-marktconform” is?

Antwoord:
Dit beoordeeldt Opdrachtgever in eerste instantie op basis van eigen kennis en ervaring. Indien zij het noodzakelijk acht, kan ze dit onafhankelijk bij een derde laten toetsen.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
2 jul 2026

Ref.nr.
45

Percelen:
P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Onderwerp:
Programma van Eisen – hoofdstuk 3.2 – pagina 8

Vraag:
Kan de opdrachtgever aangeven of mediabudgetten onderdeel zijn van de opdracht of volledig buiten de inschrijfsom vallen?

Antwoord:
Mediabudgetten vallen buiten de inschrijfsom.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
2 jul 2026

Percelen:
P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
46

Onderwerp:
Programma van Eisen – hoofdstuk 2.6 – pagina 7

Vraag:
Kan de opdrachtgever specificeren welke minimale beveiligingsnormen worden verwacht (bijv. concrete standaarden of richtlijnen)?

Antwoord:
Wij verwachten dat de opdrachtnemer aantoonbaar aansluit bij, of functioneert conform de volgende standaarden en richtlijnen:
- ISO/IEC 27001 / ISO 27002: Voor de inrichting van het informatiebeveiligingsbeheer.
- Baseline Informatiebeveiliging Overheid (BIO): De overheidsbrede normen voor informatieveiligheid.
- NSC Richtlijnen: De actuele 'Richtlijnen voor het opzetten van een veilige webapplicatie' van het Nationaal Cyber Security Centrum (NCSC).
- OWASP Top 10 / Application Security Verification Standard (ASVS): Als leidraad en toetsingskader voor secure coding en het periodiek testen van de webapplicatie.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

47

Onderwerp:

Programma van Eisen – hoofdstuk 2.2 – pagina 6

Vraag:

Kan de opdrachtgever toelichten waarom inschrijver niet met een ticketsysteem mag werken en hoe registratie van meldingen dan geborgd moet worden?

Antwoord:

1. Opdrachtgever wil voorkomen dat haar meldingen enkel een nummer is waarbij geen zicht is op concrete opvolging. Opdrachtgever geeft de voorkeur aan directe persoonlijke contactmogelijkheden.
2. Opdrachtgever staat toe dat een ticketsysteem wordt ingezet voor meldingen rondom reguliere websitehosting en website-onderhoudswerkzaamheden. Andere werkzaamheden, zoals o.a. marketingcampagnes en optimalisatie van websites vereisen meer aandacht, en worden niet via een ticketsysteem geregeld. Persoonlijk contact is hier het uitgangspunt. De verdeling en afkadering van beiden wordt na gunning verder afgestemd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

48

Onderwerp:

Programma van Eisen – hoofdstuk 2.2 – pagina 6

Vraag:

Kan de opdrachtgever toelichten wat exact onder “serviceabonnement” wordt verstaan (scope en grenzen)?

Antwoord:

De dienstverlening zoals omschrijving in de 2.2 van het programma van eisen valt hieronder.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

49

Onderwerp:

Programma van Eisen – hoofdstuk 2.3 – pagina 6

Vraag:

Kan de opdrachtgever aangeven of hosting verplicht door inschrijver geleverd moet worden of dat bestaande hosting kan worden voortgezet?

Antwoord:

Dit is verplicht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

50

Onderwerp:

Programma van Eisen – hoofdstuk 2.5 – pagina 6

Vraag:

Kan de opdrachtgever verduidelijken hoe de multi-site verbinding technisch is ingericht en welke afhankelijkheden hierbij gelden?

Antwoord:

In Craft CMS is één multisite ingesteld. Het hoofddomein is wsd-groep.nl. Alle andere websites die in Craft zijn gebouwd, maken deel uit van deze multisite en zijn als aparte sites daaronder ingericht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

51

Onderwerp:

Programma van Eisen – hoofdstuk 1.1 – pagina 4

Vraag:

Kan de opdrachtgever aangeven welke versies van Craft CMS en Wordpress momenteel in gebruik zijn?

Antwoord:

Craft versie 5.x (wordt momenteel geüpgraded) en Wordpress 6.9.4 voor WSD Kwikstart en 6.9 voor werkenbijwsd-groep.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

52

Onderwerp:

Bijlage 6 – Prijs.xlsx – pagina sheet_1

Vraag:

Kan de opdrachtgever bevestigen dat het fictieve aantal uren (bij marketingrollen) uitsluitend wordt gebruikt voor vergelijkingsdoeleinden en niet bindend is voor de daadwerkelijke afname?

Antwoord:

Correct. Deze uren zijn ter indicatie. Opdrachtnemer heeft wel de verplichting de werkzaamheden te leveren die Opdrachtgever vraagt, met inzet van de daarvoor benodigde uren. Dit is maatwerk en verschilt per campagne.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

53

Onderwerp:

Bestek - hoofdstuk 6.1 – pagina 24

Vraag:

Op welke wijze wordt de totale inschrijfprijs vergeleken (bijv. lineair, relatief, absoluut)?

Antwoord:

Bovenaan pagina 25 (H6.3 sub 1) van het Bestek wordt uiteengezet hoe punten behaald kunnen worden voor het criterium prijs.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

54

Onderwerp:

Bestek – hoofdstuk 6.2 – pagina 24

Vraag:

Kan de opdrachtgever toelichten hoe het dienstverleningsplan wordt beoordeeld (subcriteria, puntenverdeling en scoringsmethodiek)?

Antwoord:

De vragen bij 6.2 worden beoordeeld. Per vraag is een weging genoteerd dat het betreffende cijfer voor deze vraag krijgt. Berekening van punten voor een beoordeling vindt plaats op basis van de informatie op pagina 25 en 25 (H6.3 sub 2) van het Bestek.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
56

Onderwerp:

Campagne / Media Budget per website

Vraag:

Kan opdrachtgever aangeven welke websites actief campagnebudget ontvangen en welke websites uitsluitend onderhoud en hosting vereisen?

Antwoord:

Het campagnebudget gaat naar www.wsd-groep.nl, www.werkenbijwsd-groep.nl en www.wdskwikstart.nl

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
57

Onderwerp:

Beheren van koppelingen - Programma van eisen paragraaf 1.2

Vraag:

a. In het Programma van Eisen wordt voor www.wsd-groep.nl benoemd dat de opdrachtnemer verantwoordelijk is voor het beheren van koppelingen. Kan opdrachtgever aangeven welke koppelingen momenteel aanwezig zijn, inclusief het doel van deze koppelingen?

b. Kan opdrachtgever aangeven of het beheer van deze koppelingen uitsluitend bestaat uit monitoring en technisch onderhoud van bestaande koppelingen, of dat gedurende de looptijd ook wijzigingen, uitbreidingen en/of nieuw te realiseren koppelingen worden verwacht?

c. Kan opdrachtgever aangeven of voor de genoemde koppelingen broncode, documentatie en toegang tot benodigde systemen beschikbaar zijn voor de toekomstige opdrachtnemer?

d. Kan opdrachtgever aangeven welke koppelingen bedrijfskritisch zijn voor de continuïteit van de

dienstverlening?

Antwoord:

- A. In de site www.wsd-groep.nl zit geen koppeling maar gedeelde content binnen het multi-site CMS.
- B. Voor nu enkel monitoring en technisch onderhoud, maar Opdrachtgever kan niet uitsluiten dat wijzigingen, uitbreidingen en/of nieuw te realiseren koppelingen in de toekomst voor zullen komen.
- C. Dit kan Opdrachtever niet aangeven.
- D. De API koppeling is kritisch omdat deze ervoor zorgt dat de vacatures van TOOL2 Match op de werkenbij WSD pagina worden getoond. Dat is noodzakelijk voor de werving.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
58

Onderwerp:

Verdeling van CMS systemen

Vraag:

Kan opdrachtgever per website aangeven welk CMS momenteel wordt gebruikt, welke versie in gebruik is, of sprake is van een gedeelde omgeving (zoals een multisite) of afzonderlijke installaties, en of het uitgangspunt van de opdracht is dat de huidige CMS-architectuur behouden blijft?

Indien dit niet het geval is, is migratie naar een ander CMS gedurende de looptijd van de raamovereenkomst toegestaan wanneer dit aantoonbare technische, functionele of beheersmatige meerwaarde biedt?

Antwoord:

Craft versie 5.x (wordt momenteel geüpgraded) en Wordpress 6.9.4 voor WSD Kwikstart en 6.9 voor werkenbijwsd-groep. In Craft CMS is één multisite ingesteld. Het hoofddomein is wsd-groep.nl. In paragraaf 1.1 van het programma van eisen staat beschreven welke site in Craft CMS gebouwd zijn. Alle andere websites die in Craft zijn gebouwd, maken deel uit van deze multisite en zijn als aparte sites daaronder ingericht. De Wordpress websites zijn op zichzelfstaand. De huidige architectuur blijft behouden. Migratie naar een ander CMS is geen onderdeel van de opdracht. Het is aan de Opdrachtgever om migratie naar een ander CMS te overwegen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

59

Onderwerp:

Type werkzaamheden

Vraag:

In de aanbestedingsstukken worden onderhoud, hosting, beheer, beveiliging, campagnebeheer en het beheren van koppelingen genoemd.

Kan opdrachtgever verduidelijken of binnen de opdracht tevens functionele en technische doorontwikkeling van websites en koppelingen wordt verwacht? Indien dit het geval is, kan opdrachtgever aangeven welke typen werkzaamheden hieronder worden verstaan en in welke omvang deze werkzaamheden naar verwachting gedurende de looptijd voorkomen?

Antwoord:

Voor nu betreft het enkel de genoemde werkzaamheden, maar Opdrachtgever kan niet uitsluiten dat functionele en technische doorontwikkeling van websites en koppelingen in de toekomst voor zullen komen. Opdrachtgever heeft momenteel geen inzicht in eventuele werkzaamheden/omvang.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

60

Onderwerp:

Bijlagen 1 tot en met 13

Vraag:

Op Pagina 5 van het Bestek bij Begripsbepalingen staat onder Bijlagen dat het er 1 tot en met 13 zijn, terwijl maar 12 aangeleverd zijn. Is dat een fout of missen we een bijlage?

Antwoord:

12 bijlagen is correct.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

61

Onderwerp:

Punten

Vraag:

De TenderNed-publicatie noemt prijs 50 punten en dienstverleningsplan 50 punten, terwijl het Bestek bij paragraaf 6.3 prijs 40 punten en dienstverleningsplan 60 punten noemt. Wat is de correcte invulling?

Antwoord:

Het bestek is correct. Dit wordt aangepast in TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

62

Onderwerp:

Inzicht inspanning afgelopen 12 maanden

Vraag:

Gelieve inzicht geven in de gerealiseerde afname over de afgelopen 12 maanden, uitgesplitst per website, aan websiteonderhoud, campagnebeheer, media budget en overige marketingwerkzaamheden?

Antwoord:

Opdrachtgever heeft geen overzicht van de gerealiseerde afname over de afgelopen 12 maanden in de gevraagde uitsplitsing.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

63

Onderwerp:

Welke huidige leveranciers zijn betrokken?

Vraag:

Kan opdrachtgever aangeven hoe de huidige dienstverlening is georganiseerd?

Worden websitebeheer, hosting, Craft CMS-beheer, WordPress-beheer en marketingdiensten momenteel uitgevoerd door één leverancier of door meerdere gespecialiseerde partijen?

Indien meerdere partijen betrokken zijn, kan opdrachtgever aangeven welke dienstverlening door welke partij wordt uitgevoerd?

Antwoord:

"Werkzaamheden worden door meerdere partijen uitgevoerd. Opdrachtgever werkt momenteel met meerdere partijen voor zowel hosting, CRAFT CMS beheer, Wordpress beheer en marketingdiensten.

Welke partijen dit zijn wordt na aan Opdrachtnemer gunning kenbaar gemaakt."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

64

Onderwerp:

Social media marketing

Vraag:

U beschrijft daar wat Opdrachtnemer minimaal moet uitvoeren en geeft vervolgens een indicatie van de werkzaamheden. Vervolgens vraagt u in het prijzenblad om een fixed maandtarief voor social media marketing. Zonder duidelijke afbakening van wat er wel en niet inbegrepen is, kunt u

rekenen op discussie bij uitvoering. Waarom kiest u er voor om alleen deze werkzaamheden te willen ontvangen in een fixed maandtarief en niet in een uurtarief, zoals de andere werkzaamheden? Bent u bereid het prijzenblad aan te passen zodat ook dit onderdeel als uurtarief kan worden opgegeven, om discussies over inhoud van de werkzaamheden binnen het maandtarief later te voorkomen?

Antwoord:

Akkoord. Het prijsblad wordt hierop aangepast. Bij de nota van inlichtingen wordt een nieuw prijsblad gepubliceerd "Bijlage 6. Prijs v2 NVI". Inschrijvers wordt gevraagd om dit prijsblad te hanteren bij inschrijving.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
65

Onderwerp:

Websitescan

Vraag:

Voor de kwartaalscan worden veel technische punten genoemd (zoals Core Web Vitals en Lighthouse). Wordt er verwacht dat de verbeterpunten die hieruit voortkomen direct binnen de scope van het onderhoud worden opgelost, of worden deze apart geoffreerd?

Antwoord:

Bevindingen die uit deze scan(s) komen worden besproken met Opdrachtgever. Opdrachtgever besluit welke werkzaamheden (die uit een scan komen) worden uitgevoerd. Deze werkzaamheden mogen aanvullend in rekening worden gebracht via een offerte die Opdrachtgever goedkeurt.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
66

Onderwerp:

Beveiligingsrapportage

Vraag:

Er wordt elk kwartaal een beveiligingsrapportage verwacht. Is er een specifiek format of template dat de opdrachtgever hiervoor hanteert, of is dit vrij aan de opdrachtnemer?

Antwoord:

Het format wordt door Opdrachtnemer bepaald, waarbij geldt dat de rapportage overzichtelijk, eenduidig en consistent moet zijn opgezet. Deze moet duidelijk inzicht geven in de actuele beveiligingsstatus, bevindingen en eventuele noodzakelijke opvolging.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
67

Onderwerp:

Tools2match

Vraag:

Kunt u meer technische specificaties delen over de huidige API-koppeling met Tool2Match, zoals de gebruikte documentatie of specifieke onderhoudshistorie?

Antwoord:

Deze informatie is niet beschikbaar. Periodiek wordt bij updates van plug-ins en/of DIVI een check gedaan of alles goed werkt.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
68

Onderwerp:

Uitzetten van campagnes

Vraag:

U schrijft: '... kennis en deskundigheid om effectieve campagneconcepten te ontwikkelen ...' Wat wordt hier precies van verwacht? Conceptontwikkeling lijkt namelijk geen onderdeel van de uitvraag. Er worden ook geen tarieven gevraagd voor een conceptontwikkelaar in het prijzenblad.

Antwoord:

"Uitvoeren van werkzaamheden die in het programma van eisen worden gevraagd, worden geoffereerd conform de uurtarieven die in bijlage 6 zijn opgegeven.

Opdrachtgever verwacht samen met Opdrachtnemer voor de verschillende doelgroepen passende campagnestrategieën ontwikkelen, waar content/advertenties uit voortvloeien."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
69

Onderwerp:

Kosteloze onderdelen

Vraag:

U vraagt opdrachtnemers om veel kosteloos te verzorgen:

- 1x per maand en 1x per kwartaal kosteloos overleg
- Opdrachtnemer rapporteert kosteloos de resultaten
- Opdrachtnemer evalueert, conform bovenstaande tabel, kosteloos de dienstverlening
- kosteloos jaarlijks een digitale managementrapportage
- Opdrachtnemer levert iedere maand kosteloos informatie aan met betrekking tot de stand van zaken van lopende campagnes en campagnes die in voorbereiding zijn

Deze zaken zien wij normaal gesproken als betaald onderdeel van onze dienstverlening. Wat is de reden voor de eis dat dit kosteloos wordt verzorgd? Hoe verwacht WSD dat dit op een andere manier versleuteld dient te worden in de tarieven?

Antwoord:

"De volgende zaken mogen gefactureerd worden conform relevante uurtarieven: Overleggen benoemd in H3.3 van het programma van eisen.

De volgende zaken blijven onveranderd: resultaten rapporteren, aanleveren informatie conform H7 van het programma van eisen en contractevaluaties conform hoofdstuk 6 van het programma

van eisen."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
70

Onderwerp:

Social Media Marketing

Vraag:

Er wordt gesproken over 6-8 posts per maand, maar ook over opzetten campagne, optimalisatie campagne en doelgroepselectie. Die laatste zaken zijn van toepassing op een advertising campagne, niet op het organisch posten van content. Kan dit verduidelijkt worden? Gaat het hier om organische posts, advertising op social media of beide?

Antwoord:

Het gaat bij de social media enkel om organische content voor Kwikstart. De eisen voor campagnes in hoofdstuk 4 van het programma van eisen komen te vervallen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
71

Onderwerp:

KPI's

Vraag:

Zonder ticketsysteem: hoe wenst Opdrachtgever dat meldingen worden geregistreerd en hoe wordt vervolgens KPI-compliance (90%) aangetoond in de rapportage?

Antwoord:

Opdrachtgever staat toe dat een ticketsysteem wordt ingezet voor meldingen rondom reguliere websitehosting en website-onderhoudswerkzaamheden. Andere werkzaamheden, zoals o.a. marketingcampagnes en optimalisatie van websites vereisen meer aandacht, en worden niet via een ticketsysteem geregeld. Persoonlijk contact is hier het uitgangspunt. De verdeling en afkadering van beiden wordt na gunning verder afgestemd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
72**Onderwerp:**

Ticketsysteem

Vraag:

U schrijft: 'Opdrachtnemer werkt niet met een ticketsysteem voor het uitvoeren van werkzaamheden voor Opdrachtgever.' Wat is de achterliggende reden hierachter?

Antwoord:

Opdrachtgever wil voorkomen dat haar meldingen enkel een nummer is waarbij geen zicht is op concrete opvolging. Opdrachtgever geeft de voorkeur aan directe persoonlijke contactmogelijkheden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
73**Onderwerp:**

Presentatie

Vraag:

Wat is de rol van deze presentatie in de puntentoekenning? Worden punten voor het

dienstverleningsplan na de presentatie toegekend, op basis van eventuele verduidelijking daar?
Kunt u dat verduidelijken?

Antwoord:

Voor de presentatie worden niet afzonderlijk punten toegekend. De presentatie wordt beoordeeld als onderdeel/verlengde van het dienstverleningsplan. Het dienstverleningsplan wordt conform het Bestek voor de presentatie individueel beoordeeld. Deze individuele beoordeling kan vervolgens individueel wordt aangepast als een presentatie daar aanleiding toe geeft.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
74

Onderwerp:

Dienstverleningsplan

Vraag:

U schrijft 'Inschrijver werkt een marketingcasus uit.'. Wat wordt hier precies mee bedoeld? Kan geduid worden wat WSD precies verstaat onder 'marketingcasus'?

Antwoord:

Hetgeen beschreven staat bij 6.2

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
75

Onderwerp:

Website wsdkwikstart.nl

Vraag:

U schrijft 'Contentcreatie voor sociale media van WSD.'. Wat houdt dit precies in? Hoe wordt dat nu uitgevoerd?

Antwoord:

Hiermee bedoelt Opdrachtgever de organische posts voor Kwikstart. Voor de overige doelgroepen maakt Opdrachtgever dit zelf.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
76

Onderwerp:

Omvang

Vraag:

Hoe is de scope van de werkzaamheden momenteel verdeeld? Welke deel van de begrootte € 90.000 gaat naar websiteonderhoud en welk deel naar marketingdiensten?

Antwoord:

Dit is terug te vinden in de urenverdeling in bijlage 6.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
77

Onderwerp:

Budget

Vraag:

Wat is het mediabudget dat WSD jaarlijks beschikbaar stelt voor campagnes?

Antwoord:

Dit is € 28.000, wat niet binnen de genoemde omvang in het bestek valt.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
78

Onderwerp:

Omvang

Vraag:

De omvang van de opdracht bedraagt € 90.000 per jaar. Uit de documentatie nemen wij aan dat het hier puur bureaunkosten betreft en geen mediabudget voor online advertising. Is dat correct?

Antwoord:

Correct.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten