

Algemene informatie

Aanbesteding: Websiteonderhoud en Marketingdiensten
Aanbestedende Dienst: WSD
Referentie: 2026-203
Toelichting:
-

Vraag en antwoord

Ref.nr. 79
Onderwerp: Paragraaf 6.2 Dienstverleningsplan

Vraag:

Er is in deze paragraaf sprake van een schriftelijk dienstverleningsplan dat moet worden opgesteld. En er is sprake van een presentatie (§ 6.2.1). De criteria op basis waarvan het schriftelijke dienstverleningsplan wordt beoordeeld en de daarbij behorende punten zijn duidelijk. Maar kunt u ook aangeven op welke criteria de presentatie wordt beoordeeld en welke punten er toegekend kunnen worden voor de presentatie? En hoe weegt dit onderdeel mee in het geheel?

Antwoord:

Voor de presentatie worden niet afzonderlijk punten toegekend. De presentatie wordt beoordeeld als onderdeel/verlengde van het dienstverleningsplan. Het dienstverleningsplan wordt conform het Bestek voor de presentatie individueel beoordeeld. Deze individuele beoordeling kan vervolgens individueel wordt aangepast als een presentatie daar aanleiding toe geeft.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr. 80
Onderwerp: "2.2 Huidige situatie Pag 8"

Vraag:

Website wsd-groep.nl, bullet 3: 'beheren koppelingen'. Kunt u aangeven om welke en hoeveel koppelingen het gaat en welk doel elke koppeling dient?

Antwoord:

De koppeling tussen WSD en Werkpartners is in feite geen koppeling, maar gedeelde content binnen het multi-site CMS.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

81

Onderwerp:

"2.2 Huidige situatie Pag 8"

Vraag:

"www.wsdkwikstart.nl

Contentcreatie voor sociale media van WSD Kwikstart – welke social media kanalen bedoelt u precies? Wat is de gewenste publicatiefrequentie per kanaal?"

Antwoord:

Opdrachtgever gebruikt momenteel Facebook, Instagram. Zij verwacht dat Opdrachtnemer meedenkt of mogelijke uitbreiding/vervanging van kanalen raadzaam is. Voor Facebook en Instagram betreft het 6-8 posts per kanaal.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

82

Onderwerp:

"2.2 Huidige situatie Pag 8"

Vraag:

Moeten we de huidige manier van communicatie aanhouden of is er ook vraag naar nieuwe content (strategie) ontwikkeling?

Antwoord:

Opdrachtgever verwacht een frisse blik, wat betekent dat een aanpassing in de strategie niet uit te sluiten is.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
83**Onderwerp:**

"2.4 Scope en omvang en 2.5 Doelstelling aanbesteding Pag 9"

Vraag:

"De contractduur is 4 jaar - in 4 jaar is veelal grotere doorontwikkeling aan een website gewenst en /of nodig o.a. mbt wet- en regelgeving. We lezen de volgende 'doorontwikkeling' in het document als onderdeel van de aanbesteding:

- Campagne landingspagina's
 - Site optimalisatie op basis van de verschillende scans zoals benoemd in het programma van eisen
- Behoort gedeeltelijke herbouw/redesign in uw ogen ook onder onderhoud van de websites en daarmee de scope? "

Antwoord:

Herbouw of redesign van een website is geen onderdeel van de reguliere dienstverlening en scope.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
84**Onderwerp:**

"2.4 Scope en omvang Pag 9"

Vraag:

Kan Opdrachtgever aangeven welke gemiddelde jaarlijkse besteding of urenverdeling wordt verwacht voor websitebeheer, hosting/security, campagnes en social media, zodat Inschrijvers een realistische prijsopgave kunnen doen?

Antwoord:

Deze verdeling staat in bijlage 6, gebaseerd op de huidige situatie. De verdeling is echter indicatief.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
85

Onderwerp:

"2.4 Scope en omvang Pag 9"

Vraag:

Kan Opdrachtgever inzicht geven in de omvang van de werkzaamheden in de afgelopen 12 maanden, bijvoorbeeld in uren, budgetten of aantallen campagnes?

Antwoord:

Deze zijn vergelijkbaar met het genoemde bedrag (€90.000) in de aanbesteding, in combinatie met de uitsplitsing in bijlage 6.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
86

Onderwerp:

"3.2 Projectgroep Pag 11"

Vraag:

Kunt u aangeven welke functies er in de projectgroep zijn vertegenwoordigd?

Antwoord:

Dit zijn minimaal: Senior Communicatieadviseur, Communicatieadviseur.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
87**Onderwerp:**

"5.3.2. Technische bekwaamheid Pag 21/22"

Vraag:

"De gevraagde referentie-opdracht is exact gelijk aan de te gunnen opdracht, De huidige leverancier heeft daarmee een sterk voordeel, dat is in strijd met het gelijkheidsbeginsel. Kunt u de gevraagde eisen met meerdere referenties worden aangetoond om voor een gelijk speelveld? "

Antwoord:

"Opdrachtgever is op zoek naar een inschrijver met voldoende deskundigheid en ervaring m.b.t. de uit te voeren werkzaamheden.

De gevraagde competentie mag ook worden aangetoond door middel van twee referenties:

1. Eén referentie waar wordt voldaan aan de kerncompetentie van de marketingcampagne.
2. Eén referentie waar wordt voldaan aan de kerncompetentie beheren/behouden van één of meerdere websites.

De financiële omvang van beide referenties opgeteld bedraagt minimaal hetgeen bij 5.3.2 van het Bestek staat."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.**Onderwerp:**

88

"5.3.2. Technische bekwaamheid Pag 21/22 "

Vraag:

"U stelt dat de marketingcampagne behorende bij de referentieopdracht minimaal gebruik gemaakt moet hebben van SEO, SEA en GEO. SEO en GEO zijn in onze ogen geen onderdeel van een marketingcampagne maar behoren tot een structurele inzet (always on) gekoppeld aan de betreffende website.

- 1) Kunnen wij deze technische bekwaamheid aantonen met de website(s) van de referentieopdracht ipv de marketingcampagne?
- 2) Kunnen wij deze technische bekwaamheid aantonen met een tweede referentieopdracht?"

Antwoord:

"Aantonen van SEO, SEA en GEO mogen aangetoond worden via de website.

De gevraagde competentie mag ook worden aangetoond door middel van twee referenties:

1. Eén referentie waar wordt voldaan aan de kerncompetentie van de marketingcampagne.
2. Eén referentie waar wordt voldaan aan de kerncompetentie beheren/behouden van één of meerdere websites.

De financiële omvang van beide referenties opgeteld bedraagt minimaal hetgeen bij 5.3.2 van het Bestek staat."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

89

Onderwerp:

"6.2 Dienstverleningsplan Pag 24"

Vraag:

"In subgunningscriterium 2 vraagt u een dienstverleningsplan voor een marketingcasus.

- 1) Klopt het dat u voor deze casus geen briefing heeft aangeleverd?
 - 2) Kunt u een briefing aanleveren van de gevraagde marketingcasus waarin u nader in gaat op context, doelgroep, doelstellingen en kpi's?
- Zonder deze randvoorwaarden kunnen we geen aantoonbaar meerwaarde bereiken aan de hand van het gevraagde dienstverleningsplan of doeltreffendheid bewijzen. Bovendien kunt u de casus niet beoordelen en vergelijken aan de hand van het gestelde toetsingskader."

Antwoord:

- "1. Correct.
2. De beschrijving staat bij de vraag in 6.2"

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
90**Onderwerp:**

"6.2 en 6.3 Pag 24 en 25"

Vraag:

"Presentatie bij de Opdrachtgever is onderdeel van de aanbesteding.

1) Is deze presentatie onderdeel van de beoordeling?

2) Kan de beoordeling positief of negatief worden bijgesteld op basis van de presentatie? En zo ja, wat zijn de beoordelingscriteria ten aanzien van de presentatie?

3) Bij de berekening van de Sub-criteria zien wij geen punten terug voor de presentatie. Klopt dat? "

Antwoord:

Voor de presentatie worden niet afzonderlijk punten toegekend. De presentatie wordt beoordeeld als onderdeel/verlengde van het dienstverleningsplan. Het dienstverleningsplan wordt conform het Bestek voor de presentatie individueel beoordeeld. Deze individuele beoordeling kan vervolgens individueel wordt aangepast als een presentatie daar aanleiding toe geeft.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
91**Onderwerp:**

"2.2 Onderhoud Pag 6"

Vraag:

"Opdrachtnemer werkt niet met een ticketsysteem voor het uitvoeren van werkzaamheden voor Opdrachtgever.

Dit is erg ongebruikelijk. We zijn benieuwd naar de reden hierachter en/of het alsnog mogelijk is om te werken met een ticket systeem zoals Zendesk?"

Antwoord:

"Opdrachtgever wil voorkomen dat haar meldingen enkel een nummer is waarbij geen zicht is op concrete opvolging. Opdrachtgever geeft de voorkeur aan directe persoonlijke contactmogelijkheden.

Opdrachtgever staat toe dat een ticketsysteem wordt ingezet voor meldingen rondom reguliere websitehosting en website-onderhoudswerkzaamheden. Andere werkzaamheden, zoals o.a. marketingcampagnes en optimalisatie van websites vereisen meer aandacht, en worden niet via een ticketsysteem geregeld. Persoonlijk contact is hier het uitgangspunt. De verdeling en afkadering van beiden wordt na gunning verder afgestemd."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
92

Onderwerp:

"2.3 Hosting Pag 6"

Vraag:

"Zijn er nog voorwaarden m.b.t. de locatie van hosting (b.v. alleen in EU), type hosting etc.?"

Antwoord:

De dataopslag en hosting (inclusief back-ups) dienen strikt binnen de EU/EER plaats te vinden in verband met wet- en regelgeving rondom de AVG.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
93

Onderwerp:
"2.3 Hosting Pag 6"

Vraag:

"• Welke versies van Craft en WordPress en welke plugins draaien er nu allemaal?
• Welke PHP versie, database en andere relevante hosting-software gebruikt u momenteel?
• Welke andere maatwerkoplossingen bevatten de websites? Dit is met name relevant voor een goede inschatting met betrekking tot de ""uitzonderingen"" die niet opgelost worden met generieke plug-ins. Zijn hier specifieke regels aan verbonden? Kunt u na gunning technische documentatie voor het maatwerk (de ""uitzonderingen"" met ons delen?"

Antwoord:

"1. Plug-in betreft de koppeling met Tool2Match.
2. Wordpress v6.9, Webserver nginx/1.13.0, servercaching zonder losse plug-in, CDN, Redis object caching, PHP workers 6, PHP v8.3.21, Divi versie 4.27.6. Huidig schrijfruimte gebruik is 2GB. Er zijn geen aparte hosting- of beheerstools in gebruik. Voor de API koppeling staat een aparte logging aan. De Werken bij WSD-website heeft een relatief grote omvang en kent een substantieel gebruik van resources. Van de opdrachtnemer wordt verwacht dat de hostingomgeving en serverinrichting hierop passend worden ingericht, zodat prestaties, stabiliteit en beschikbaarheid van de website geborgd zijn. Kennis van en ervaring met het optimaliseren van performance (bijvoorbeeld door middel van caching en configuratie) is daarbij vereist.
3. Plugins: Elementor Pro, Dynamic.ooo Dynamic Content for Elementor, ACF Pro(custom post types), Rank Math SEO PRO, ReadSpeaker webReader(via WSD), Unlimited Elements for Elementor (Premium), WP Rocket."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
94

Onderwerp:
"2.4 Beheren API Pag 6"

Vraag:

"• Is Tool2Match de enige API-koppeling met een externe service? Zijn er nog andere koppelingen?"

Antwoord:

Dit is de enige koppeling.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
95

Onderwerp:

"2.5 Multisite verbinding Pag 6"

Vraag:

- Betreft dit 1 Craft CMS installatie met de vijf genoemde sites?
- Er zijn momenteel 2 WordPress sites. Heeft u (op termijn) de wens om de WordPress sites om te zetten naar Craft CMS?"

Antwoord:

1. Correct.
2. Nee, deze wens is er momenteel niet. Deze optie wordt echter niet uitgesloten voor de toekomst."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
96

Onderwerp:

"2.7 Website scan Pag 7"

Vraag:

Welk doel dient deze scan? Wat bedoelt u met de bulletpoints 'Content algemeen' en 'Inhoudelijke SEO'? Welk doel wilt u bereiken met de genoemde tools bij techniek en performance scan (b.v. Caching is een techniek - welke scan verwacht u dan hier)? Graag verder specificeren.

Antwoord:

"Doel is om de websites te blijven optimaliseren. Content algemeen: controle of de inhoud actueel, duidelijk en gebruiksvriendelijk is.
Inhoudelijke SEO: controle of de content goed is ingericht om gevonden te worden in zoekmachines. Het doel van de techniek- en performance scan is om technische knelpunten in laadsnelheid en prestaties te signaleren, de gebruikerservaring meetbaar te beoordelen en

concrete verbeterpunten op te leveren.

De genoemde tools (zoals Lighthouse en PageSpeed) worden gebruikt om prestaties te meten. De genoemde technieken (zoals caching, lazy loading en JS/CSS#optimalisatie) worden vervolgens inhoudelijk beoordeeld op basis van deze metingen.

Wij verwachten hierbij geen aparte scan per techniek, maar een gerichte analyse die inzicht geeft in: of deze technieken aanwezig zijn of ze correct zijn ingesteld en wat hun effect is op de laadsnelheid en prestaties. "

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

97

Onderwerp:

"3.2 Uitzetten van campagnes en 4.1 Pag 8 en pag 11"

Vraag:

"Social media:

1) Leveren jullie assets aan of dienen wij alles zelf te maken?

2) Is er bronmateriaal beschikbaar?

3) Krijgen wij toegang tot een database met materiaal en of richtlijnen? "

Antwoord:

Assets (huisstijl/bestaande middelen, zover beschikbaar) worden aangeleverd. Materiaal is beschikbaar (foto's). Toegang tot social media kanalen wordt gegeven.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.

98

Onderwerp:

"3.2 – 3.6 Pag 8 – 10"

Vraag:

Kunt u een range geven wat betreft het aantal campagnes? En kunt u ook budgetindicaties geven? Inclusief het mediabudget.

Antwoord:

De totale geraamde kosten uit het bestek geldt voor de werkzaamheden van Opdrachtnemer. Het mediabudget is € 28.000

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
99

Onderwerp:

"3.2 – 3.6 Pag 8 – 10"

Vraag:

Welke online campagnes zijn er al geweest en op welke kanalen is dit ingezet?

Antwoord:

Campagnes: werving brede doelgroep, employer branding en werving staf en kader, werkgeversbenadering. Ingezet op LinkedIn, Facebook, Instagram, Google, Youtube

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
100

Onderwerp:

"3.3 Monitoren Pag 9"

Vraag:

Welke rapportagevormen worden er op dit moment gebruikt en welke manier is er gewenst. Zijn er bestaande rapportages/dashboards die gecontinueerd moeten worden tijdens de overeenkomst?

Antwoord:

"Het format wordt door Opdrachtnemer bepaald, waarbij geldt dat de rapportage overzichtelijk, eenduidig en consistent moet zijn opgezet, waarbij het invulling moet geven aan de eisen.

Er zijn momenteel geen bestaande rapportages/dashboards die gecontinueerd moeten worden."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
101

Onderwerp:

"3.4 Optimaliseren Pag "

Vraag:

Kunt u nader toelichten wat binnen de aanbesteding wordt verstaan onder GEO optimalisatie, wat willen jullie GEO proof maken. Is dit al eens gedaan of dient dit voor het eerst uitgevoerd te worden in samengaan met SEO? Op welke manier willen jullie dit inzicht verkrijgen

Antwoord:

Opdrachtgever wil vindbaar zijn in AI-resultaten van zoekmachines. M.a.w. zorgen dat AI assistenten informatie over Opdrachtgever gebruiken in het formuleren van antwoorden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
102

Onderwerp:
"4.1 Social media marketing Pag 11"

Vraag:
Welke social campagnes zijn er gevoerd en op welke kanalen zijn of waren jullie actief?

Antwoord:
Dat zijn onze campagnes op de socials: Facebook, insta, voor de relevante doelgroepen.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
2 jul 2026

Percelen:
P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
103

Onderwerp:
"4.1 Social media marketing Pag 11"

Vraag:
Wat is de gemiddelde omvang van de socialmedia werkzaamheden op dit moment?

Antwoord:
6 tot 8 posts per maand, per kanaal, op Facebook en Instagram.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
2 jul 2026

Percelen:
P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
104

Onderwerp:
"4.1 Social media marketing Pag 11"

Vraag:

"Welke contentvormen worden er nu ingezet?"

Antwoord:

Facebook en Instagram posts (fotomateriaal, videomateriaal en tekst).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
105

Onderwerp:

"4.1 Social media marketing Pag 11"

Vraag:

"Is de genoemde richtlijn van 6-8 posts per maand voor alle kanalen of per kanaal afzonderlijk?"

Antwoord:

Dit geldt alleen voor Facebook en Instagram (organische posts).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
106

Onderwerp:

"4.1 Social media marketing Pag 11"

Vraag:

Kunnen wij toegang krijgen tot jullie social kanalen? Zo ja op welke manier (reguliere inlog of overige manieren)?

Antwoord:

Ja, Opdrachtgever verschaft toegang via Hubspot.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten

Ref.nr.
107

Onderwerp:

Divers: paragrafen 3.3, 3.5, 6.2, 7.1, 7.2, 11.1

Vraag:

In deze paragrafen wordt gevraagd om kosteloos onze dienstverlening te doen; bent u zich ervan bewust dat u dit vraagt van leveranciers?

Antwoord:

"De volgende zaken mogen gefactureerd worden conform relevante uurtarieven: Overleggen benoemd in H3.3 van het programma van eisen.

De volgende zaken blijven onveranderd: resultaten rapporteren, aanleveren informatie conform H7 van het programma van eisen en contractevaluaties conform hoofdstuk 6 van het programma van eisen."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

2 jul 2026

Percelen:

P1 Websiteonderhoud en Marketingdiensten