113 Zelfmoordpreventie

Brandguide 2022

113 zelfmoord preventie



Inhoud

1. **Doel van deze Brandguide** 3

2. **Doorontwikkeling van de bestaande huisstijl** 4

3. **Uitgangspunten huisstijl** 5

4. **Twee doelgroepen: hulpvragers en professionals** 6

5. **De bouwstenen van de huisstijl** 7
   - > Kleuren 8
   - > Logo 10
   - > Standaard lettertype 13
   - > Vormelementen 15
   - > Iconen 18
   - > Fotografie 20
   - > Tabellen en grafieken 24

6. **Toepassing en voorbeelden van de huisstijl** 25
   - > Communicatie naar hulpvragers 25
   - > Communicatie naar professionals 29

7. **Aan de slag** 33
   - > Downloads 34
   - > Beschikbare templates voor Word en PowerPoint 35
   - > Guidelines voor fotografie 36
   - > Een ontwerp of drukwerk aanvragen 37

1. Doel van deze Brandguide

Het doel van deze Brandguide is om 113 Zelfmoordpreventie een duidelijke visuele identiteit te geven:

- Snelle herkenning
- Professionele uitstraling
- Laten zien wie we zijn
- Passend bij de organisatiefase

Om ervoor te zorgen dat alle 113 medewerkers en externe partijen bekend zijn met de huisstijl en hiermee gaan werken, heeft de afdeling communicatie deze Brandguide laten ontwikkelen.

Je vindt hier voorbeelden van middelen die gemaakt zijn ter inspiratie. Je kunt ook zelf aan de slag en sjablonen downloaden die je kunt gebruiken om zelf een Word-document of PowerPoint presentatie in de huisstijl te maken.

2. Doorontwikkeling van de bestaande huisstijl

De Brandguide 2022 is een doorontwikkeling van de huisstijl van 113. De organisatie is in een nieuwe fase gekomen. De huisstijl moet meegroeien.

- **Pioniersfase: urgentie en bestaansrecht creëren**
  De oude huisstijl met signaalkleuren rood en groen paste goed bij de pioniersfase van 113 waarin de organisatie voet aan de grond moest krijgen in Nederland.

- **Nieuwe professionele fase: hulp en expertise**
  Inmiddels is 113 dé nationale organisatie voor suïcidepreventie. Je kunt bij 113 naast hulp ook voor kennis en expertise terecht. Daar past een andere uitstraling bij waarbij urgentie en signaalkleuren voor hulpvragers uiteraard relevant blijven, maar een breder kleurenpallet maakt het mogelijk de groeiende groep stakeholders aan te spreken.

De belangrijkste verschillen tussen de oude en de vernieuwde huisstijl:

- Meer positieve uitstraling: er is hoop
- Zachtere en warmere kleuren, tenzij er even geen hoop is
- Mensen met diverse achtergronden in beeld die in de camera kijken
- Pictogrammen die wat professioneler en minder ‘kinderlijk’ ogen
- breder kleurpallet om groeiende groep stakeholders aan te spreken

3. Uitgangspunten huisstijl

- **Hoop**
  Positieve boodschap: Suïcide is niet alleen een probleem. Er is ook wat te doen en bij 113 weten we hoe! Voor kennis en hulp kan je bij ons terecht.

- **Transparantie**
  113 is transparant als organisatie. Een heldere missie, bevlogen mensen en duidelijk over cijfers. Hieruit spreekt de nuchterheid uit de eerste visie.

  Voor mensen met suïcidale gedachten of nabestaanden van suïcide is transparantie ook belangrijk. Je kan er open over zijn. Suïcide kruipt uit de taboesfeer. Het is iets dat er helaas gewoon is.

- **Professionaliteit**
  113 is de autoriteit als het gaat om suïcidepreventie. Hulpverleners, onderzoek, etc. Je ziet aan de huisstijl dat het goed verzorgd is en dat de organisatie zelfvertrouwen uitstraalt.

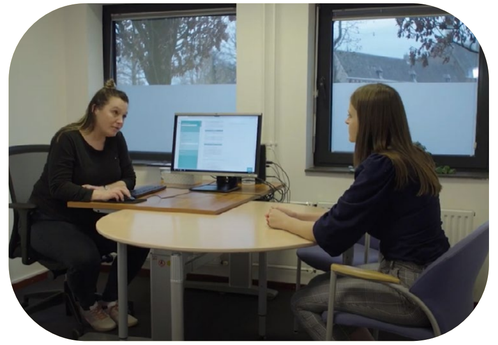
4. Twee doelgroepen: hulpvragers en professionals

113 richt zich op verschillende doelgroepen:

- **Kennis- en hulporganisatie voor hulpvragers**
  113 Zelfmoordpreventie wordt steeds bekender en het onderwerp raakt langzaam uit de taboesfeer. Steeds meer hulpvragers met suïcidale gedachten weten ons daarom -gelukkig- te vinden. Het aantal telefoontjes en chats neemt jaarlijks toe. 113 staat dag en nacht klaar voor deze hulpvragers. In alle communicatie is altijd, via tekst en kleurgebruik, snel te vinden hoe je 113 kunt bereiken.



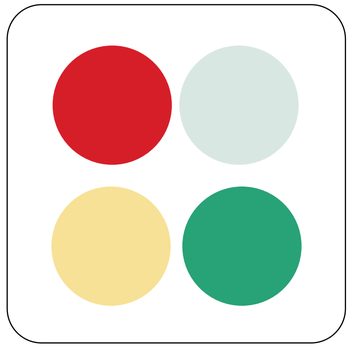
- **Kennis- en Goto-organisatie voor professionals**
  113 is de organisatie die het probleem van suïcide op de kaart heeft gezet en er veel kennis over heeft opgebouwd. Professionals in de zorg maken gebruiken van deze kennis en werken samen met 113 om gezamenlijk suïcide aan te pakken.



Beide doelgroepen vragen om een eigen toepassing van de huisstijl. Dit wordt in hoofdstuk 6 uitgelegd.

5. De bouwstenen van de huisstijl

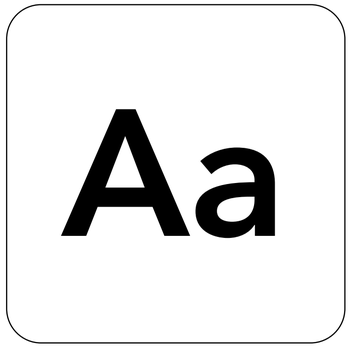
De aanpassingen aan de huisstijl zijn vooral terug te vinden in de kleuren, de vormelementen, iconen en fotografie.



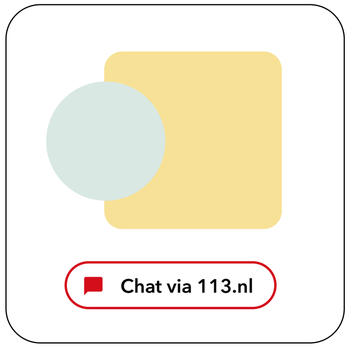
Kleuren



Logo



Lettertypen



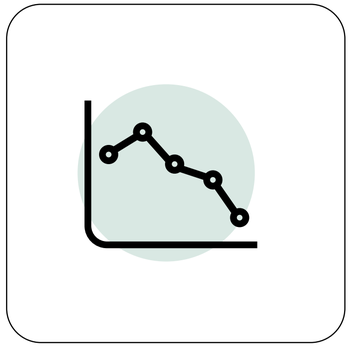
Vormelementen



Iconen



Fotografie



Tabellen en grafieken

Huisstijl > Kleuren

Aan de huisstijl van 113 worden warmere en zachtere kleuren toegevoegd naast rood, groen en zwart

Hoofdkleuren

Geel
Hoop en warm
CMYK: 5 / 10 / 50 / 0
RGB: 247 / 225 / 150
#f6e196

Lichtgroen
Rust en transparantie
CMYK: 19 / 3 / 13 / 0
RGB: 216 / 231 / 227
#d7e7e2

Zachtrood
Bescheidenheid en kwetsbaarheid
CMYK: 0 / 22 / 20 / 0
RGB: 251 / 213 / 200
#fad5c8

Lettertype kleur

Zwart
Kracht en gezag, maar ook de dood
CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
RGB: 0 / 0 / 0
#000000

De zwarte kleur gebruiken we voor de letters en de iconen, maar niet als kleurvlak.

Wit
Transparantie
CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 225 / 225 / 225
#ffffff

Wit is ook een kleur. Wit gebruiken we ook voor lettertypes in donkere kleurvlakken.

Extra kleuren voor grafieken en tabellen

Hoofdkleur/steunkleur

Groen
Leven en energie
CMYK: 77 / 9 / 65 / 0
RGB: 40 / 162 / 119
#27a277

Dit is een hoofdkleur voor de doelgroep professionals en een steunkleur bij hulpvragers.

Accentkleur

Rood
Urgent en activerend
CMYK: 5 / 100 / 95 / 5
RGB: 212 / 14 / 27
#d40e1b

De kleur rood is geen basiskleur. Daarvoor is het teveel een stop-kleur. Rood mag alleen gebruikt worden om op te roepen hulp te vragen wanneer er even geen hoop is.

Huisstijl > Kleuren

Gebruik je de kleuren als vlak, zorg dan voor voldoende leesbaarheid.

Op lichte vlakken gebruiken we zwarte letters

Anoniem en vertrouwelijk
Mensen met suïcidale gedachten en hun naasten kunnen anoniem, vertrouwelijk en 24/7 gebruik maken van 113.

Anoniem en vertrouwelijk
Mensen met suïcidale gedachten en hun naasten kunnen anoniem, vertrouwelijk en 24/7 gebruik maken van 113.

Anoniem en vertrouwelijk
Mensen met suïcidale gedachten en hun naasten kunnen anoniem, vertrouwelijk en 24/7 gebruik maken van 113.

Op donkere kleuren gebruiken we witte letters

Anoniem en vertrouwelijk
Mensen met suïcidale gedachten en hun naasten kunnen anoniem, vertrouwelijk en 24/7 gebruik maken van 113.

Anoniem en vertrouwelijk
Mensen met suïcidale gedachten en hun naasten kunnen anoniem, vertrouwelijk en 24/7 gebruik maken van 113.

Niet toegestaan



Huisstijl > Logo

Standaard logo



Compact logo

Alleen gebruiken op vervolgpagina’s en presentaties



Alleen gebruiken naar professionals



Engelstalig logo



Huisstijl > Logo

Het logo wordt altijd toegepast in kleur, volledig zwart of volledig wit. Op lichte vlakken kan het logo worden getoond in kleur. Op donkere vlakken wordt het logo wit.

Voorkeur

Voorkeur is om het logo altijd in kleur te plaatsen op een witte achtergrond.

Wil je het logo op een gekleurde achtergrond plaatsen? Dan gebruik je een wit vlak met afgeronde hoeken



Wanneer het niet mogelijk is om met een wit vlak te werken. Zijn er twee uitzonderingsposities:

Uitzondering

We gebruiken een wit logo voor op een donkere achtergrond

Als de achtergrond een donkere kleurtint heeft, gebruik je het volledig witte logo



Uitzondering

We gebruiken een zwart logo voor op lichte vlakken

Op een lichte kleur word het logo in volledig zwart toegepast

Huisstijl > Logo

Niet toegestaan

Het logo in kleur in een licht of donker vlak

Witte logo op een lichte achtergrond



Het logo wijzigen

Kleuren van het logo aanpassen

Zwarte logo op een donkere achtergrond



Huisstijl > Standaard lettertype

De lettertypen van 113 blijven in de nieuwe huisstijl gelijk aan de oude.

Voor het gebruik in Word, PowerPoint en E-mail gebruiken we Arial. Dat is een systeemfont dat bij iedereen op zijn of haar computer zit. Arial is dus heel geschikt wanneer je samen aan iets werkt en documenten wilt delen. Documenten blijven altijd in de gekozen opmaak en de teksten verspringen niet.

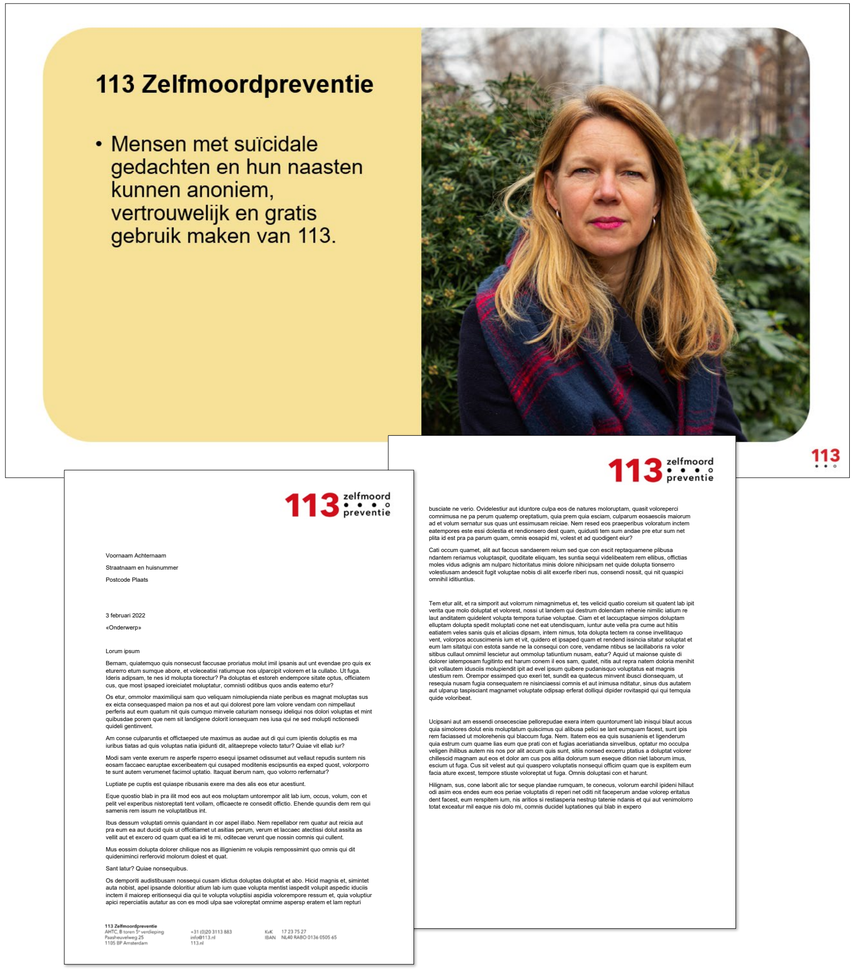
→ **Arial Bold (kopteksten)**

ABCDEFGH abcdefg 123456 !@#$%

→ **Arial (bodyteksten)**

ABCDEFGH abcdefg 123456 !@#$%

De templates voor PowerPoint en Word zijn zo ingesteld dat automatisch Arial wordt gekozen.



Huisstijl > Lettertypen voor drukwerk en PDF

Voor drukwerk en documenten die er echt goed uit moeten zien, gebruiken we twee andere lettertypen:

→ **Avenir Next Demi en regular (kopteksten, intro, korte bodyteksten)**

ABCDEFGH abcdefg 123456 !@#$%
ABCDEFGH abcdefg 123456 !@#$%

→ **Helvetica Neue (bodyteksten)**

ABCDEFGH abcdefg 123456 !@#$%

Dit zijn betaalde lettertypen die niet iedereen op zijn computer heeft zitten. Dus om samen te werken zijn deze lettertypen niet geschikt. Ook is het in gebruik wat meer bewerkelijk om met twee lettertypen te werken.

De keuze voor twee lettertypen is gemaakt omdat Avenir het heel goed doet voor korte teksten, maar bij langere teksten is Helvetica prettiger leesbaar. Beide lettertypen gaan heel goed samen.

Er is ook nog een derde lettertype dat zeer beperkt (1x per pagina) gebruikt mag worden om ergens het accent op te leggen:

→ **Another shabby (accenten in teksten)**

ABCDEFGH abcdefg 123456 !@#$%

Koptekst
Avenir Demi

Intro
Avenir Demi

Bodytekst
Helvetica

Accent
Another shabby

Anoniem en vertrouwelijk

113 Zelfmoordpreventie is een zelfstandige zorginstelling en dé nationale organisatie voor preventie van suïcide.

Mensen met suïcidale gedachten en hun naasten kunnen anoniem, vertrouwelijk en gratis gebruik maken van 113. Als zorgaanbieder biedt 113 Zelfmoordpreventie laagdrempelige online hulpverlening door professionals en intensief getrainde vrijwilligers. Het aanbod van 113 is aanvullend op reguliere zorg. Onze hulpverlening bestaat onder meer uit de hulplijn, online therapie en digitale zelfhulpmogelijkheden.

Praat erover.

Huisstijl > Vormelementen

Foto met afgeronde hoeken



Anoniem en vertrouwelijk

113 Zelfmoordpreventie is een zelfstandige zorginstelling en dé nationale organisatie voor preventie van suïcide.

Vlak met afgeronde hoeken

› Onze missie

‘Een land waarin niemand eenzaam en radeloos zelfmoord pleegt.’

Mensen met suïcidale gedachten en hun naasten kunnen anoniem, vertrouwelijk en gratis gebruik maken van 113. Als zorgaanbieder biedt 113 Zelfmoordpreventie laagdrempelige online hulpverlening door professionals en intensief getrainde vrijwilligers. Het aanbod van 113 is aanvullend op reguliere zorg. Onze hulpverlening bestaat onder meer uit de hulplijn, online therapie en digitale zelfhulpmogelijkheden.

Elke dag plegen

5

mensen in Nederland zelfmoord

99%

van de mensen met zelfmoordgedachten weet de weg richting zelfmoord tijdig te verlaten

Wekelijks praten we bij 113 met zo’n

1000

mensen

Feiten en cijfers mogen in het groen

Denk je aan zelfmoord?

Praten helpt.

Another Shabby, komt maximaal 1x voor op een pagina

...maar is niet altijd eenvoudig. Anoniem online praten heeft als voordeel dat je makkelijker vertelt, je gedachten deelt en je gepieker even onderbreekt.

Verschillende mogelijkheden
Als je aan zelfmoord denkt, kun je daar met ons over praten. Anoniem en vertrouwelijk. We hebben verschillende mogelijkheden waar je uit kunt kiezen. Kijk op onze website www.113.nl wat we voor je kunnen betekenen.

Loop je rond met zelfmoordgedachten?
Aarzel niet om contact met ons op te nemen.

Praten over zelfmoordgedachten kan anoniem:

Chat via 113.nl | Bel 113 of bel gratis 0800-0113

Call to action, urgentie, in het rood!



Aflopende foto

Huisstijl > Vormelementen

Afgeronde hoeken

Tekst

› Onze missie

‘Een land waarin niemand eenzaam en radeloos zelfmoord pleegt.’

› Onze missie

‘Een land waarin niemand eenzaam en radeloos zelfmoord pleegt.’

Beeld





Tekst en beeld samen





Huisstijl > Vormelementen

Call to action, dit kan op drie manieren:
Er is geen voorkeursvariant, alle drie manieren zijn toegestaan.

1. Rode vlakken met chat en telefoon

Praten over zelfmoordgedachten kan anoniem:

Chat via 113.nl

Bel 113 of bel gratis 0800-0113

2. Witte vlakken met een rode lijn er omheen

Praten over zelfmoordgedachten kan anoniem:

Bel met 0800-0113 (gratis), 113 (gebruikelijke belkosten)

Chat via 113.nl

3. Eén rood vlak met chat en telefoon bij elkaar

Nu hulp nodig?

Chat via 113.nl

Bel 113 of bel gratis 0800-0113



Huisstijl > Iconen

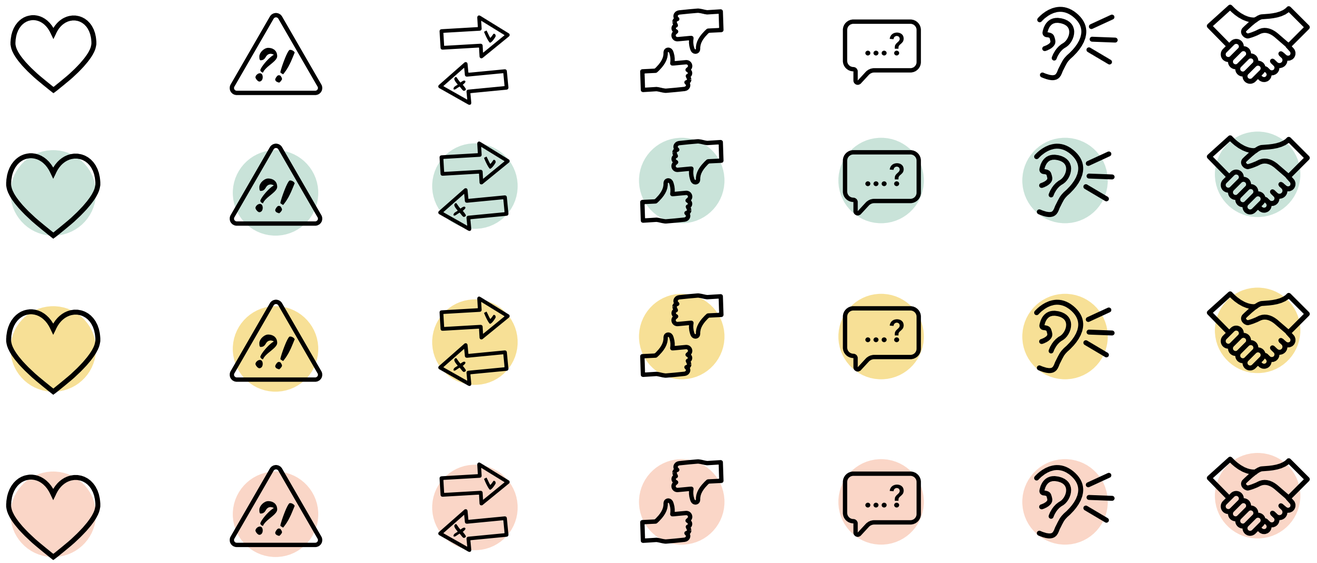
Pictogrammen worden illustratief gebruikt in combinatie met tekst

- Illustratie met duidelijk herkenbare betekenis
- De iconen zijn altijd open en zwart van kleur
- Er kan een gekleurd rondje toegevoegd worden in de huisstijlkleuren

Niet toegestaan



Toegstaan



Call to actions icoontje

Voor online worden een beperkt aantal iconen gebruikt voor een call to action: telefoon en chat.

Bellen

Chatten

Huisstijl > Stijl van de iconen



Huisstijl > Fotografie

Uitstraling van de foto's

De nieuwe foto's moeten **'meer samen, meer hoop'** uitstralen. Wanneer je rondloopt met suïcidale gedachten dan hoef je er niet alleen voor te staan. Er is ook hoop! Praat erover! Bij 113 luisteren we en bieden we hulp.

Waar moet het beeld aan voldoen:

1. Normale mensen met een neutrale uitstraling
2. Diversiteit aan mensen
3. Een persoon kijkt in de camera
4. Portret van één persoon
5. Foto van groep mensen
6. Veel kleur

1. **Normale mensen met een neutrale uitstraling**
   Iedereen kan rondlopen met suïcidale gedachten. Ook mensen waarvan je het misschien niet verwacht. Suïcidale gedachten zie je niet aan de buitenkant.

2. **Diversiteit aan mensen**
   Een goede mix van leeftijd, kleur en geslacht.

3. **Een persoon kijkt in de camera**
   Foto's moeten ook een oplossing laten zien. Iemand wil contact maken door in de camera te kijken. De boodschap die we proberen te laten zien is: "Ik wil het gesprek aangaan."

4. **Portret van één persoon**
   Wanneer er één persoon op de foto staat, is dat altijd een portret van iemand die in de camera kijkt.

5. **Foto van groep mensen**
   Wanneer er meerdere mensen op de foto staan, is dat geen portret, maar een foto van een activiteit, zoals kapper, boodschappen doen, sport, etc.

6. **Veel kleur**
   De foto moet kleurrijk, contractvol zijn en warmte uitstralen.

Huisstijl > Fotografie moodboard



Meerdere personen tijdens activiteit



Diversiteit



Altijd één persoon die in de camera kijkt



Kleurrijke beelden

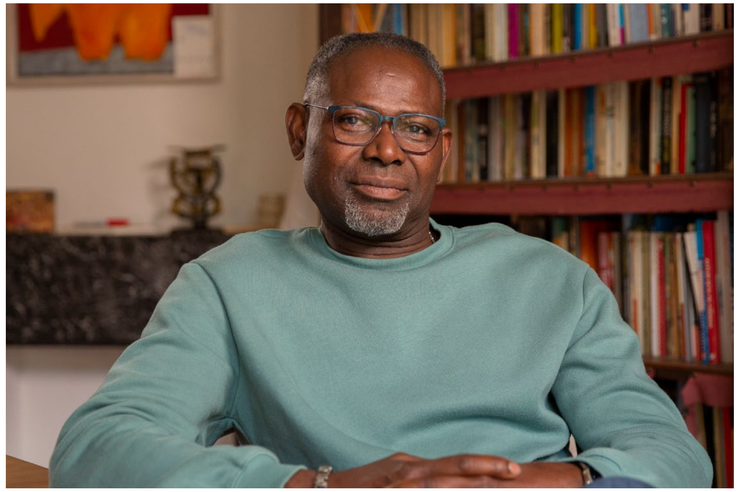


Neutrale gezichtsuitdrukking



Groep van personen, één persoon kijkt in de camera

Referentiebeeld: IkZieJe campagne

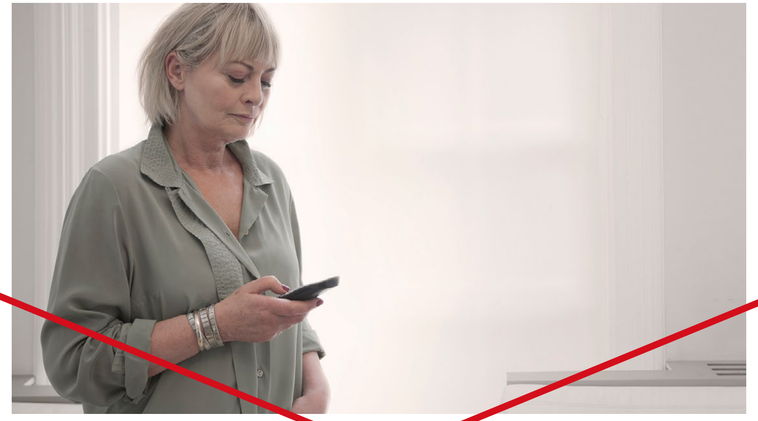




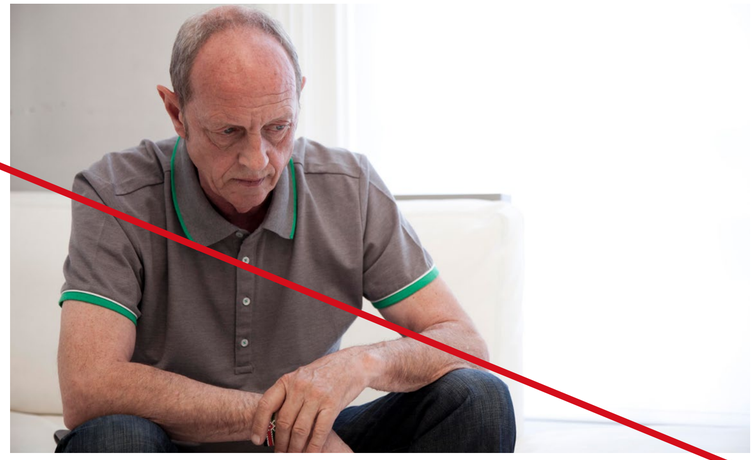



Huisstijl > fotografie moodboard

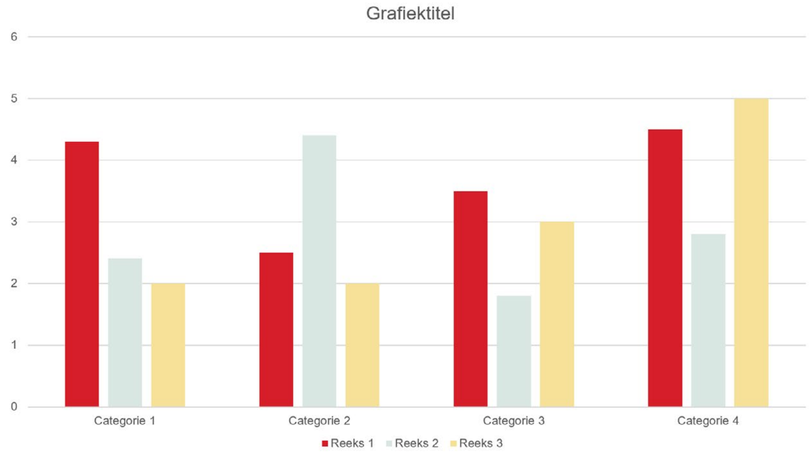
Niet toegestaan: Somber, wegkijken, grijstinten

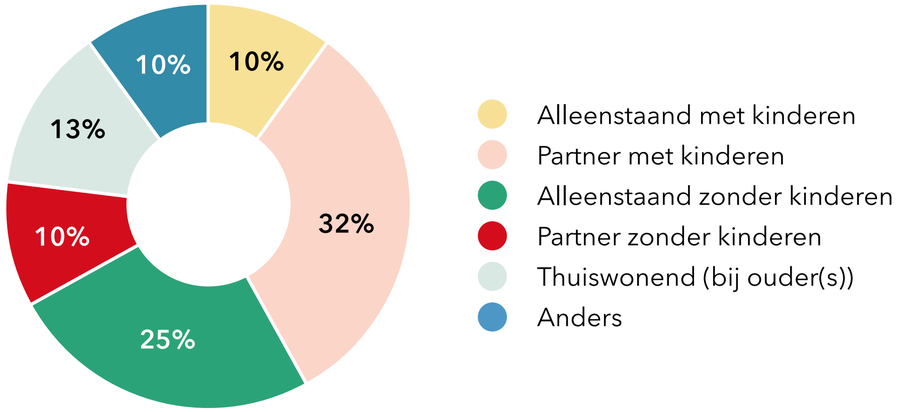





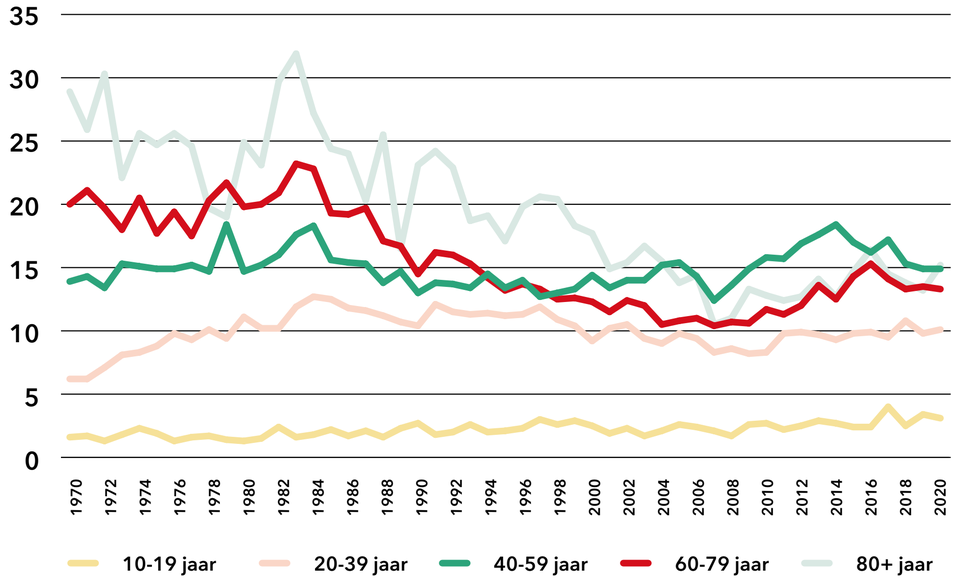


Huisstijl > Tabellen en grafieken





Leeftijd	2020	2019	2018
10 tot 20 jaar	62	67	51
20 tot 30 jaar	200	200	222
30 tot 40 jaar	243	226	242
40 tot 50 jaar	296	305	298
50 tot 60 jaar	408	399	432
60 tot 70 jaar	285	320	299
70 tot 80 jaar	206	180	176
80 jaar of ouder	125	114	109
totaal	1825	1811	1829



6. Toepassing en voorbeelden van de huisstijl

Communicatie naar <u>hulpvragers</u>

- Dominante uitgangspunten: Hoop en transparantie. Daar horen zo weinig mogelijk signaalkleuren bij, maar warme en positieve kleuren
- Is de boodschap informerend en hoopgevend, dan de kleuren wit, geel, lichtgroen en zachtrood
- De kleur rood mag gebruikt worden om te activeren wanneer er hulp nodig is: Bel of Chat nu!
- Teksten zijn altijd in het zwart of wit. Bij uitzondering rood om te activeren.
- AnotherShabby mag op een uiting maximaal één keer worden gebruikt om iets te accentueren
- Gewone mensen in beeld
- De huisstijl moet aansluiten bij de tone of voice zoals die in de schrijfwijzer wordt toegelicht.

Crisiskaartje



Nieuwe website mobiel



Nieuwe website desktop





Anoniem en vertrouwelijk

113 Zelfmoordpreventie is een zelfstandige zorginstelling en dé nationale organisatie voor preventie van suïcide.

› Onze missie

‘Een land waarin niemand eenzaam en radeloos zelfmoord pleegt.’

Mensen met suïcidale gedachten en hun naasten kunnen anoniem, vertrouwelijk en gratis gebruik maken van 113. Als zorgaanbieder biedt 113 Zelfmoordpreventie laagdrempelige online hulpverlening door professionals en intensief getrainde vrijwilligers. Het aanbod van 113 is aanvullend op reguliere zorg. Onze hulpverlening bestaat onder meer uit de hulplijn, online therapie en digitale zelfhulpmogelijkheden.

Elke dag plegen

5

mensen in Nederland zelfmoord

99%

van de mensen met zelfmoordgedachten weet de weg richting zelfmoord tijdig te verlaten

Wekelijks praten we bij 113 met zo’n

1000

mensen

Denk je aan zelfmoord? Praten helpt.

...maar is niet altijd eenvoudig. Anoniem online praten heeft als voordeel dat je makkelijker vertelt, je gedachten deelt en je gepieker even onderbreekt.

Verschillende mogelijkheden
Als je aan zelfmoord denkt, kun je daar met ons over praten. Anoniem en vertrouwelijk. We hebben verschillende mogelijkheden waar je uit kunt kiezen. Kijk op onze website www.113.nl wat we voor je kunnen betekenen.

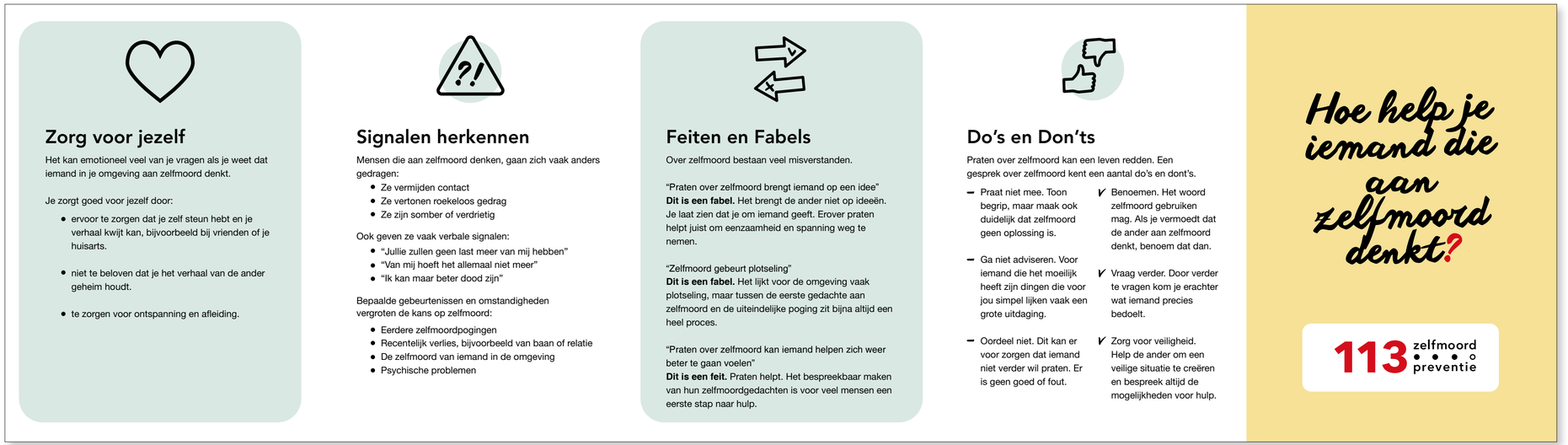
Loop je rond met zelfmoordgedachten?
Aarzel niet om contact met ons op te nemen.

Praten over zelfmoordgedachten kan anoniem:

Chat via 113.nl | **Bel 113 of bel gratis 0800-0113**



Zelfmoordpreventiewijzer



Zorg voor jezelf

Het kan emotioneel veel van je vragen als je weet dat iemand in je omgeving aan zelfmoord denkt.

Je zorgt goed voor jezelf door:

- ervoor te zorgen dat je zelf steun hebt en je verhaal kwijt kan, bijvoorbeeld bij vrienden of je huisarts.
- niet te beloven dat je het verhaal van de ander geheim houdt.
- te zorgen voor ontspanning en afleiding.

Signalen herkennen

Mensen die aan zelfmoord denken, gaan zich vaak anders gedragen:

- Ze vermijden contact
- Ze vertonen roekeloos gedrag
- Ze zijn somber of verdrietig

Ook geven ze vaak verbale signalen:

- “Jullie zullen geen last meer van mij hebben”
- “Van mij hoeft het allemaal niet meer”
- “Ik kan maar beter dood zijn”

Bepaalde gebeurtenissen en omstandigheden vergroten de kans op zelfmoord:

- Eerdere zelfmoordpogingen
- Recentelijk verlies, bijvoorbeeld van baan of relatie
- De zelfmoord van iemand in de omgeving
- Psychische problemen

Feiten en Fabels

Over zelfmoord bestaan veel misverstanden.

“Praten over zelfmoord brengt iemand op een idee”
Dit is een fabel. Het brengt de ander niet op ideeën. Je laat zien dat je om iemand geeft. Erover praten helpt juist om eenzaamheid en spanning weg te nemen.

“Zelfmoord gebeurt plotseling”
Dit is een fabel. Het lijkt voor de omgeving vaak plotseling, maar tussen de eerste gedachte aan zelfmoord en de uiteindelijke poging zit bijna altijd een heel proces.

“Praten over zelfmoord kan iemand helpen zich weer beter te gaan voelen”
Dit is een feit. Praten helpt. Het bespreekbaar maken van hun zelfmoordgedachten is voor veel mensen een eerste stap naar hulp.

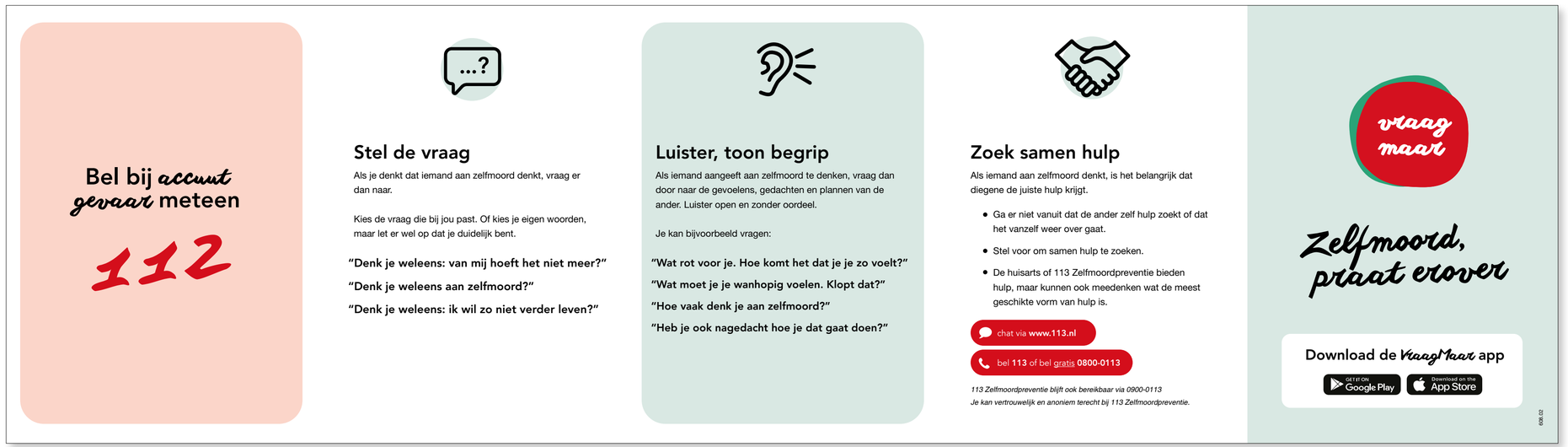
Do’s en Don’ts

Praten over zelfmoord kan een leven redden. Een gesprek over zelfmoord kent een aantal do’s en dont’s.

- – Praat niet mee. Toon begrip, maar maak ook duidelijk dat zelfmoord geen oplossing is.
- – Ga niet adviseren. Voor iemand die het moeilijk heeft zijn dingen die voor jou simpel lijken vaak een grote uitdaging.
- – Oordeel niet. Dit kan er voor zorgen dat iemand niet verder wil praten. Er is geen goed of fout.
- ✓ Benoemen. Het woord zelfmoord gebruiken mag. Als je vermoedt dat de ander aan zelfmoord denkt, benoem dat dan.
- ✓ Vraag verder. Door verder te vragen kom je erachter wat iemand precies bedoelt.
- ✓ Zorg voor veiligheid. Help de ander om een veilige situatie te creëren en bespreek altijd de mogelijkheden voor hulp.

Hoe help je iemand die aan zelfmoord denkt?

113 zelfmoord preventie



Bel bij *accuut gevaar* meteen

112

Stel de vraag

Als je denkt dat iemand aan zelfmoord denkt, vraag er dan naar.

Kies de vraag die bij jou past. Of kies je eigen woorden, maar let er wel op dat je duidelijk bent.

“Denk je weleens: van mij hoeft het niet meer?”

“Denk je weleens aan zelfmoord?”

“Denk je weleens: ik wil zo niet verder leven?”

Luister, toon begrip

Als iemand aangeeft aan zelfmoord te denken, vraag dan door naar de gevoelens, gedachten en plannen van de ander. Luister open en zonder oordeel.

Je kan bijvoorbeeld vragen:

“Wat rot voor je. Hoe komt het dat je je zo voelt?”

“Wat moet je je wanhopig voelen. Klopt dat?”

“Hoe vaak denk je aan zelfmoord?”

“Heb je ook nagedacht hoe je dat gaat doen?”

Zoek samen hulp

Als iemand aan zelfmoord denkt, is het belangrijk dat diegene de juiste hulp krijgt.

- Ga er niet vanuit dat de ander zelf hulp zoekt of dat het vanzelf weer over gaat.
- Stel voor om samen hulp te zoeken.
- De huisarts of 113 Zelfmoordpreventie bieden hulp, maar kunnen ook meedenken wat de meest geschikte vorm van hulp is.

chat via **www.113.nl**

bel **113** of bel gratis **0800-0113**

113 Zelfmoordpreventie blijft ook bereikbaar via 0900-0113
Je kan vertrouwelijk en anoniem terecht bij 113 Zelfmoordpreventie.

vraag maar

Zelfmoord, praat erover

Download de *VraagMaar* app

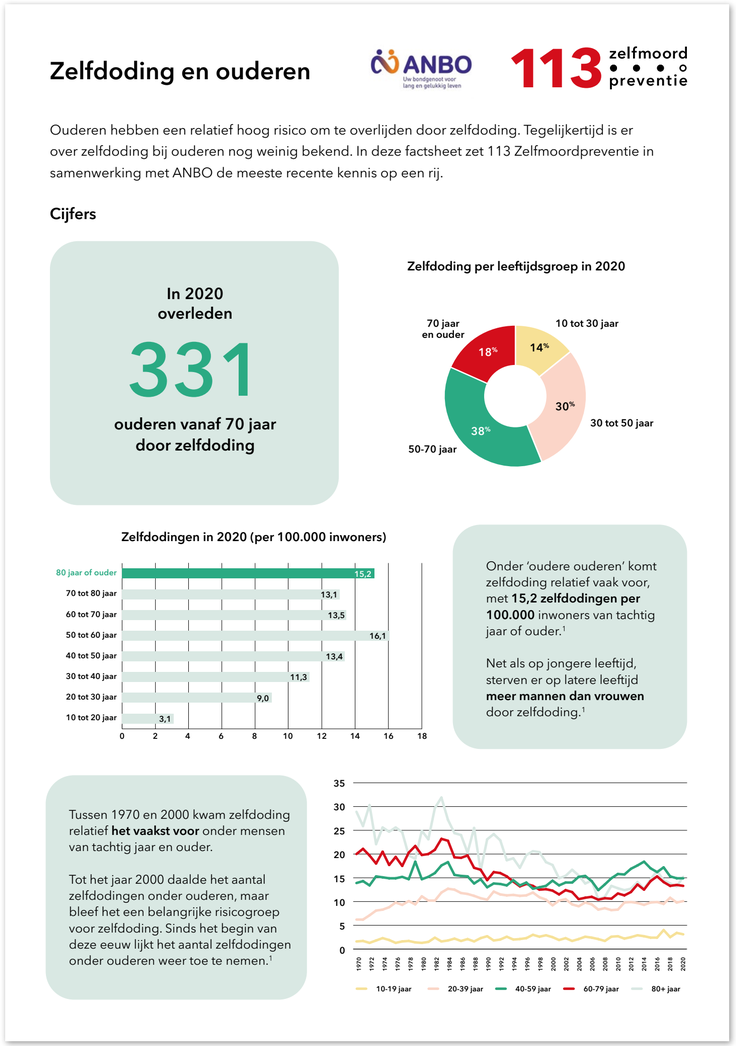
GET IT ON Google Play | Download on the App Store

6. Toepassing en voorbeelden van de huisstijl

Communicatie naar <u>professionals</u>

- Dominante uitgangspunten: Professionaliteit en transparantie
- Rust en eenheid in de stijl: zachte kleuren gecombineerd met accenten van groen
- Rood: alleen om iets te accentueren, het is geen basiskleur
- De schrijfstijl moet aansluiten bij de tone of voice zoals die in de schrijfwijzer wordt toegelicht

Factsheet



Zelfmoord: feiten en cijfers

113 zelfmoord preventie

Wereldwijd sterven jaarlijks meer dan **700.000** mensen door zelfmoord. [1]

Het terugdringen van suïcides is complex en vergt **een lange adem**, maar suïcidepreventie is mogelijk. [1]

Het wereldwijde zelfmoordcijfer is **9 per 100.000** inwoners. [2]
In Nederland ligt het iets hoger: rond de **10,5 per 100.000** inwoners. [3]

Er is zelden één enkele oorzaak van suïcide.
De oorzaak ligt vaak in een complexe wisselwerking tussen de genetische eigenschappen, culturele invloeden en negatieve levensgebeurtenissen (bijvoorbeeld jeugdtrauma's, werkloosheid, of verlieservaringen). [4]

Effectieve maatregelen

De Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) beschrijft vier effectieve maatregelen om suïcide te voorkomen, die tegelijkertijd in een land dienen te worden ingezet: [5]

- **Beperken van de toegang tot dodelijke middelen**
- **Verantwoorde berichtgeving in de media**
- **Bevorderen van sociaal-emotionele vaardigheden op scholen**
- **Signaleren, behandelen en nazorg van iedereen met suïcidaliteit**

Deze vier maatregelen zijn opgenomen in de Landelijke Agenda Suicidepreventie 2021-2025.

Behoeften van nabestaanden van een suïcide in Nederland

113 zelfmoord preventie

Aanleiding onderzoek
113 Zelfmoordpreventie heeft eind 2021 een vragenlijstonderzoek gedaan naar de ervaringen met en behoeften aan informele en formele (professionele) zorg onder nabestaanden van mensen die door suïcide zijn overleden.

Doel van het onderzoek
Het in kaart brengen van de behoeften van nabestaanden aan zorg en ondersteuning na het overlijden van een dierbare door zelfdoding.

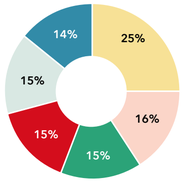
De vragenlijst is ingevuld door **1013** nabestaanden

Vrouw **86%**

Man **14%**

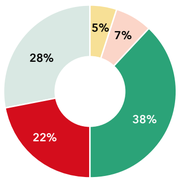
Leeftijd variërend tussen **15-84** Jaar
Gemiddelde leeftijd (48 jaar)

Relatie nabestaande tot overledene



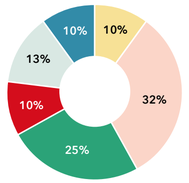
- Vader/moeder
- Partner
- Broer/zus
- Zoon/dochter
- Vriend/vriedin
- Anders

Wanneer vond het overlijden plaats



- Minder dan half jaar
- Half jaar tot een jaar
- Meer dan een jaar
- Meer dan 5 jaar
- Meer dan 10 jaar
- Wil ik liever niet zeggen (0%)

Leeftijdsituatie overledene



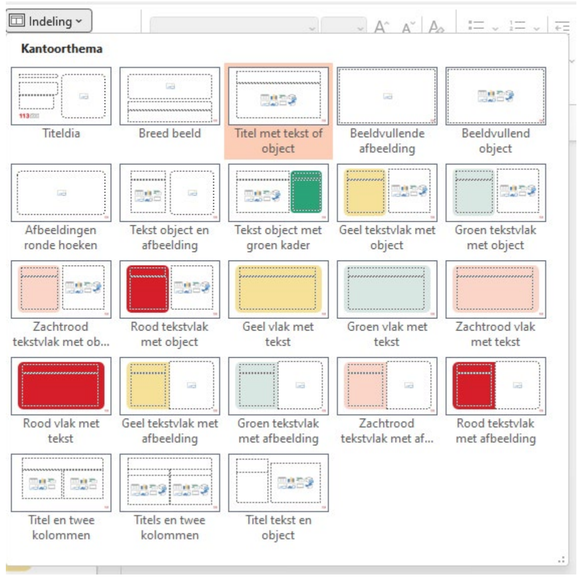
- Alleenstaand met kinderen
- Partner met kinderen
- Alleenstaand zonder kinderen
- Partner zonder kinderen
- Thuiswonend (bij ouder(s))
- Anders

Fasen na het overlijden

Fase I: Direct na het overlijden
Fase II: De periode na de uitvaart
Fase III: Het rouwproces na verloop van tijd

Er is bij elke fase gevraagd naar de behoeften van de nabestaanden op dat moment en er is gekeken naar de hulpbronnen die in de betreffende periode beschikbaar waren en hoe zinvol nabestaanden deze hulp vonden.

Beschikbare indelingen voor pagina’s



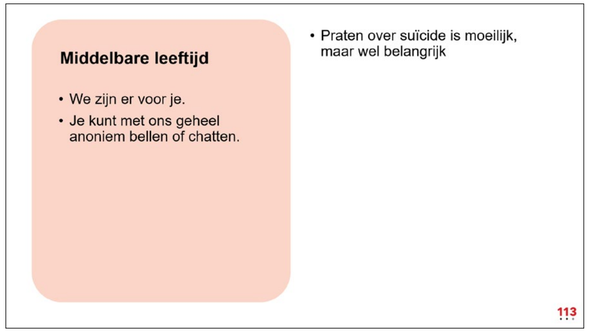
Er is een pagina-indeling voor de openingspagina. Pagina-indelingen met tekst, beeld, grafieken of combinaties daarvan en eind dia’s.

Openingsindeling



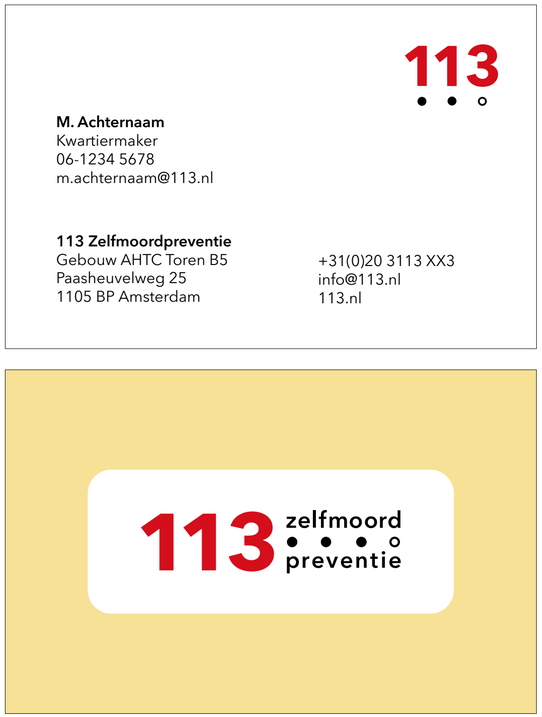
Enkele voorbeelden van beschikbare pagina-indelingen



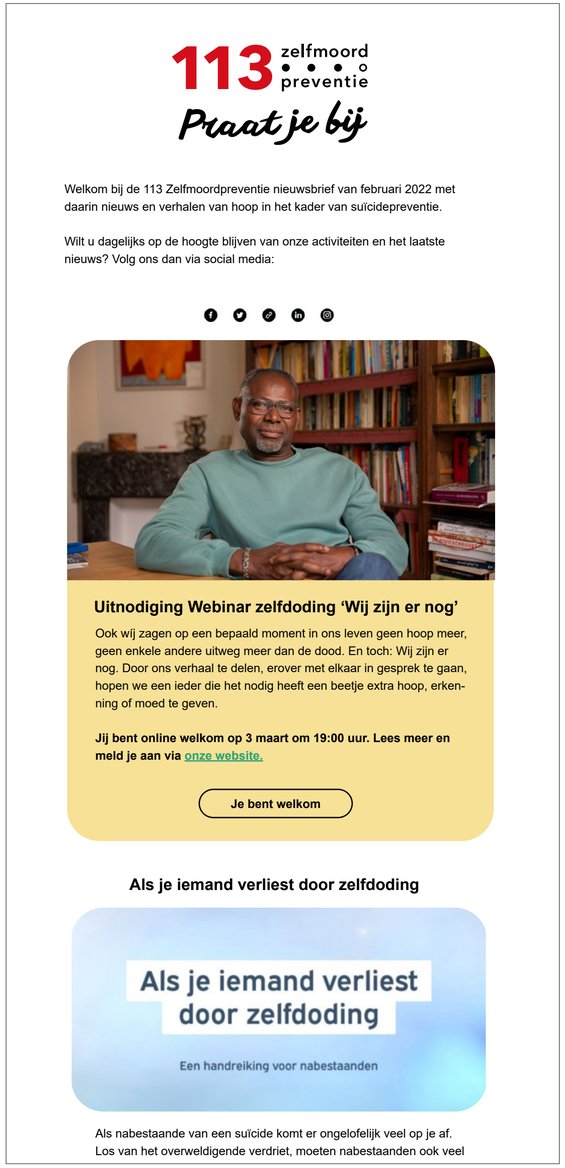




Visitekaartje



Nieuwsbrief



7. Aan de slag

De huisstijl van 113 is voor iedereen die bij 113 werkt. Hoe meer medewerkers en vrijwillligers er op een goede manier mee werken, hoe beter onze uitstraling naar buiten. Met elkaar zorgen we ervoor dat 113 zich op een herkenbare en professionele manier presenteert. Heb je vragen over de huisstijl, neem dan contact op met de afdeling Communicatie.



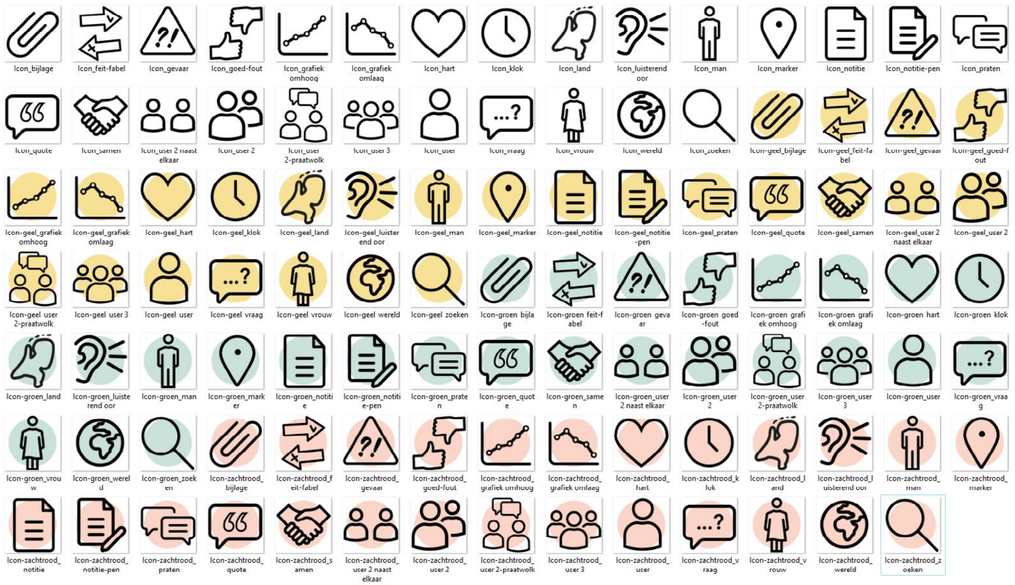
- Aan de slag > Downloads
- Aan de slag > Beschikbare templates voor Word en PowerPoint
- Aan de slag > Guidelines voor fotografie
- Aan de slag > Een ontwerp of drukwerk aanvragen

7. Aan de slag > Downloads

Beschikbaar op 113Net, het intranet van 113

Downloads:

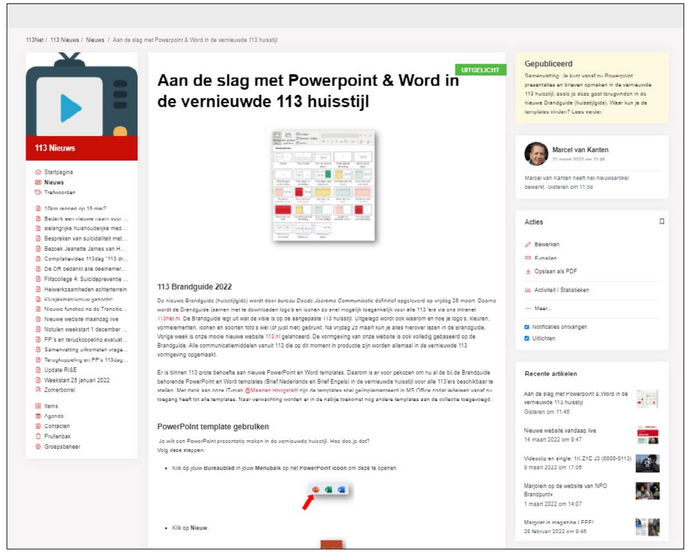
- logo in meerdere varianten
- iconen



7. Aan de slag > Beschikbare templates voor Word en PowerPoint

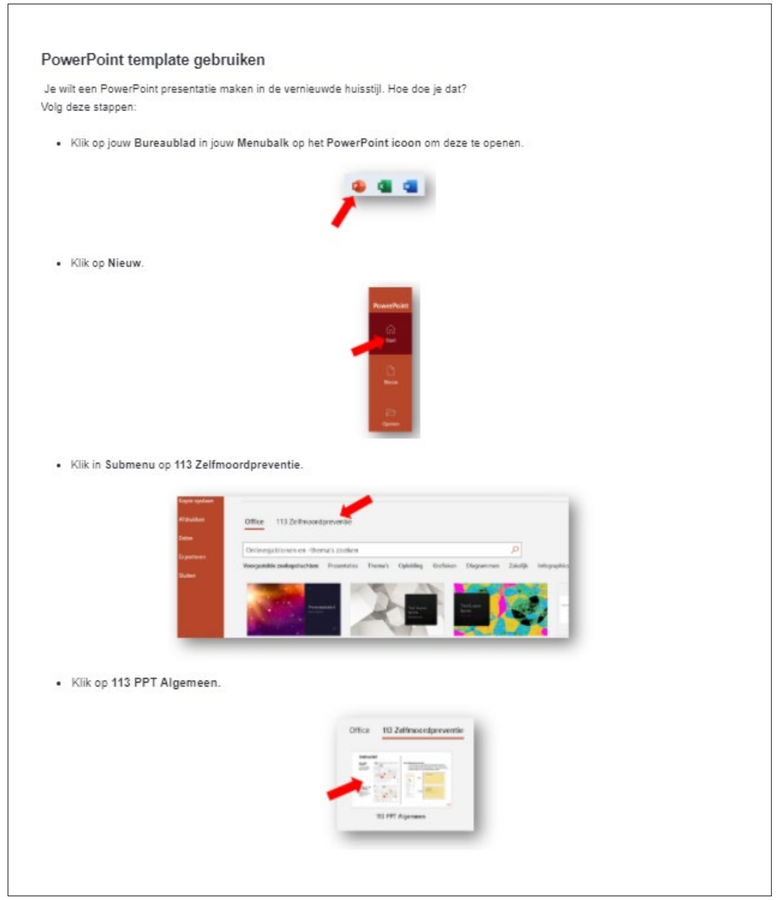
Geïntegreerd in MS-Office

1. Templates voor brieven in Word
2. Template voor presentatie in PowerPoint



Lees op 113Net





7. Aan de slag > Guidelines voor fotografie

Praktische tip als je foto's gaat maken of selecteren

Bij de keuze van fotografie moet vooraf gekeken worden waar de foto's gebruikt gaan worden. Elk middel vraagt om een ander formaat afbeelding. Je kan denken aan beeldmateriaal voor:

- Website (Mobiel: 55 – 60% op mobiel, desktop: 37 – 42% en tablet: ca. 3%)
- Drukwerk en print met inhoudelijke boodschap (trainingen e.d.)
- Drukwerk en print voor promotie en informatie
- Presentaties (PowerPoint)
- Social media / nieuwsbrief headers
- Social media berichten
- Persfoto's

Grofweg zijn er 3 beeldformaten:

- Staand/vierkant: o.a. voor mobiel en social media
- Liggend: o.a. voor desktop en presentaties
- Plat: voor headers in social media en nieuwsbrieven.

Is nog niet bekend welk formaat nodig is, kies dan voor een liggend formaat met voldoende ruimte aan de zijkanten om de foto zo te snijden dat deze ook staand gebruikt kan worden.

Fotografie

- Voor desktop en drukwerk worden vaak liggende foto's gebruikt.
- Tegenwoordig is 55 tot 60% van het verkeer Wanneer fotografie online mobiel

7. Aan de slag > Een ontwerp of drukwerk aanvragen

Wil je advies over de huisstijl van 113?
Neem dan contact op met de afdeling Communicatie: communicatie@113.nl

Wil je documenten professioneel laten opmaken of drukken?
Deze brandguide is ontwikkeld door Doede Jaarsma communicatie b.v. Medewerkers van 113 kunnen bij dit bureau, maar ook bij andere bureaus documenten laten opmaken en/of drukwerk bestellen.

Kies je voor Doede Jaarsma communicatie b.v., dan kan je gebruik maken van een aanvraagformulier op: 113.doedejaarsma.nl