



Huisstijl- handboek

Editie december 2025

Over dit handboek

Dit handboek geeft een overzicht van de bouwstenen die samen de huisstijl vormen van ROC Midden Nederland en van de merken die hier deel van uit maken. Daarnaast geeft dit handboek richtlijnen voor de toepassing van deze bouwstenen.

De huisstijl is deel van de identiteit van een organisatie en zorgt voor herkenbaarheid, maar speelt ook een belangrijke rol in de uitstraling van de organisatie. Dit handboek wordt regelmatig geactualiseerd.

Inhoudsopgave

Basiselementen

Merkarchitectuur

Indeling merken	5
Initiatief als merk	6

Logo's

Primair merk en secundaire merken	7
Gerelateerde merken - Endorsement	8
Kleurvariaties	9
Beschermde ruimte	10
Positie logo	11
Meerdere logo's	12
Bewerkingen	13
Vlakken	14
Profielafbeeldingen	15

Kleuren

Kleurwaardes	16
Kleurcombinaties beeldscherm	17
Kleurcombinaties drukwerk	18
Toepassing	19

Typografie

Drukwerk	20
Drukwerk - voorbeeld toepassing	21
Office font	22

Vormtaal

Overzicht	23
Schuin vlak	24
Schuin vlak in combinatie met tekst	26
Pil en cirkel	27

Toepassing vormen	28
Gelaagdheid	29
Combinaties	31

Patronen

Overzicht	32
Toepassingen	33

Iconen

Overzicht	34
-----------	----

Beeld

Fotografie	35
Situatieschets	36
Persoonlijke context	37
Ervaringen en tips	38
Portretten	39
Video	40

Online

Webdomeinen	44
Richtlijnen website	45
Kleurthema's website	46
Typografie	47
Typografie - voorbeeld toepassing	48

Gerelateerde merken

mbo voor professionals

Stijlelementen	50
Kleurwaardes	52
Drukwerk	53
PowerPoint	54

Campagnes

Wervingscampagne

Er is zoveel meer jij - voorbeelden	56
-------------------------------------	----

Voorbeelden

Stationery

Voorbeelden	58
-------------	----

Publicaties

Voorbeelden leaflet	59
Voorbeelden mbo studiekeuzegids	60
Voorbeelden social media	61

Presentaties

Voorbeelden PowerPoint	62
------------------------	----

Roll-up banieren

Voorbeelden	63
-------------	----

Outdoor signing

Wireframes en voorbeelden	64
---------------------------	----

Indoor signing

Wireframes en voorbeelden	75
---------------------------	----

Basiselementen

Merkarchitectuur

Indeling merken

Primair merk

Het moedermerk is ROC Midden Nederland en is hét fundament dat we duurzaam willen bestendigen.

- marktleider
- hoge merkbekendheid
- positieve en unieke merkassociaties



Secundaire merken

Onze collegemerken zijn doorvertalingen van het moedermerk. Ook voor onze bpv-bedrijven is het herkenbaar.

- specifieke interessegebieden
- inspelen op de 'onzekere' student die herkenbaarheid en eigenheid zoekt



Gerelateerde merken

Bij grote, strategische en college-overstijgende initiatieven kiezen we voor maximale afstraling op het merk ROC Midden Nederland via 'endorsements'.

- benaming is altijd vergezeld met het merk ROC Midden Nederland
- brede profilering



Separate merken

Losse merken die bewust visueel zijn losgekoppeld. Deze hebben een eigen logo.

- bedoeld voor nieuwe markten, nieuwe producten, andere activiteiten dan beroepsonderwijs en/of samenwerkingen met partners



Merkarchitectuur

Initiatief als merk

Dit schema is een weergave van drie bouwstenen om de positionering (= keuze hoe we ons onderscheiden) mee te bepalen. Dit geldt niet voor een separaat merk.

1. ROC MN breed

Bij alle merken: de identiteit 'Makers van de samenleving' is sturend

In al onze merken geeft de brede ROC MN-positionering 'Makers van de samenleving' richting aan hoe we ons onderscheiden. Deze positionering is gebouwd op onze identiteit met de thema's:

- Jouw talentontwikkeling
- Maatschappelijke waarde
- Levensecht leren en creëren

2. Secundaire merken

3. Gerelateerde merken

Bij secundaire en gerelateerde merken: doelgroepen en markten zijn kleurend

Voor de secundaire en gerelateerde merken kunnen keuzes worden gemaakt in de te benadrukken thema's en de inkleuring daarvan. Dit in aansluiting op de doelgroep (wat is relevant) en de markt waarin het secundaire of gerelateerde merk opereert (wat is onderscheidend).

Logo's

Primair merk en secundaire merken



Logo's

Gerelateerde merken - Endorsement

Bij grote, strategische en college-overstijgende initiatieven kiezen we voor maximale afstraling op het merk ROC Midden Nederland via endorsement logo's. Hierin zien we de benaming van het initiatief, altijd in combinatie met de naam ROC Midden Nederland.

mbo voor professionals

**ROC
MIDDEN
NEDERLAND**



Tech Campus

**ROC
MIDDEN
NEDERLAND**



Campus Amersfoort

**ROC
MIDDEN
NEDERLAND**



Vitaliteitslab

**ROC
MIDDEN
NEDERLAND**



Logo's

Kleurvariaties

Op alle logo's van ROC Midden Nederland zijn dezelfde regels van toepassing.

Ondergrond logo's

Logo's mogen zowel wit op blauw als blauw op wit afgebeeld worden.

Een logo plaatsen over een beeld is niet toegestaan. Een uitzondering kan gemaakt worden wanneer de ondergrond egaal en licht van kleur is. Uitzonderingen dienen altijd overlegd te worden met de dienst Marketing & Communicatie.

Plaats een logo niet in een afgebakend volvlak, hierdoor ontstaat de indruk dat het volvlak en logo bij elkaar horen.

Goed



Niet goed



Niet goed



Logo's

Beschermde ruimte

Alle logo's kennen een beschermde ruimte waarin geen beeld of tekst geplaatst mag worden. In de logo-bestanden is deze ruimte standaard opgenomen. Meer ruimte vrijlaten rond het logo mag altijd, minder niet.



Goed



Niet goed



Logo's

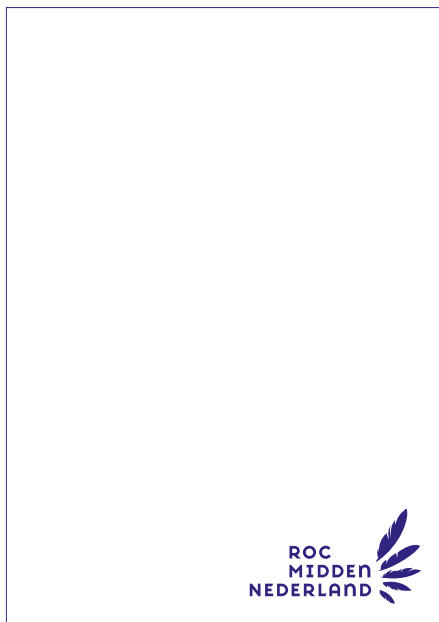
Positie logo

Positie logo in een uiting

Het logo heeft in principe een vaste positie. Voorkeur rechtsonder of rechtsboven.

Wanneer dit niet mogelijk is mag bij hoge uitzondering en in overleg, het logo ergens anders geplaatst worden.

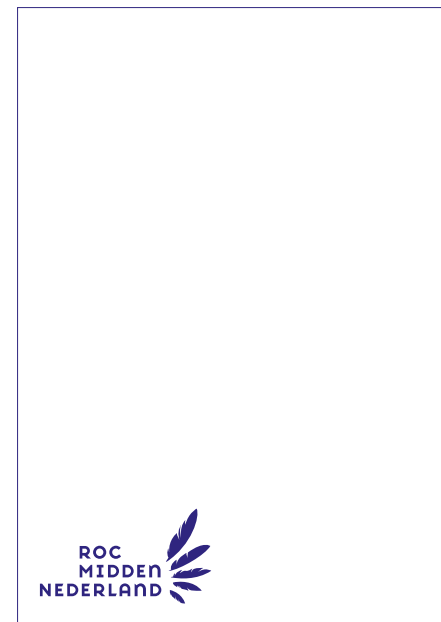
Goed



Goed



Niet goed



Logo's

Meerdere logo's

Meerdere logo's in een uiting

Per uiting gebruiken we altijd maar één logo. Wordt er meer dan één college vermeld, dan gebruiken we het ROC Midden Nederland-logo en worden de colleges in tekst uitgeschreven.

Goed



Niet goed



Logo's

Bewerkingen

Bewerkingen logo's

Het logo is altijd een samenstelling van het woord- en beeldmerk. Aanpassen van logo's is niet toegestaan. Bij plaatsing van logo's dienen altijd de originele bestanden gebruikt te worden. De veren mogen nooit gebruikt worden voor andere merktekens of labels.

Niet goed



ROC MIDDEN
NEDERLAND

The image shows the original logo for ROC MIDDEN NEDERLAND, which consists of the text 'ROC MIDDEN NEDERLAND' in a bold, sans-serif font next to a graphic of three feathers. This logo is crossed out with a red diagonal line, indicating it is not a good example of a modification.

ROC
MIDDEN
NEDERLAND

The image shows the original logo for ROC MIDDEN NEDERLAND, which consists of the text 'ROC MIDDEN NEDERLAND' in a bold, sans-serif font next to a graphic of three feathers. This logo is tilted and crossed out with a red diagonal line, indicating it is not a good example of a modification.

Logo's

Vlakken

Plaatsen in vlakken

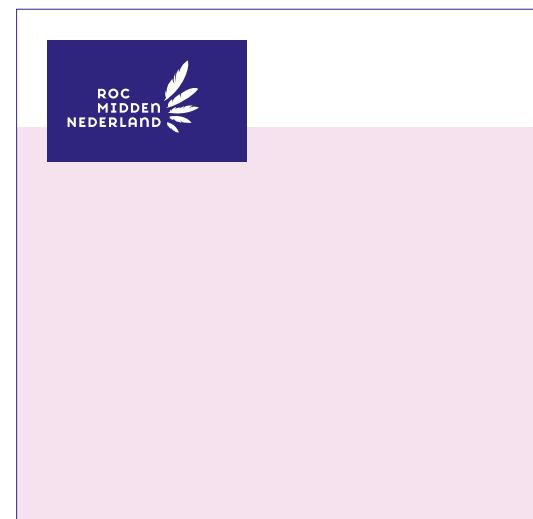
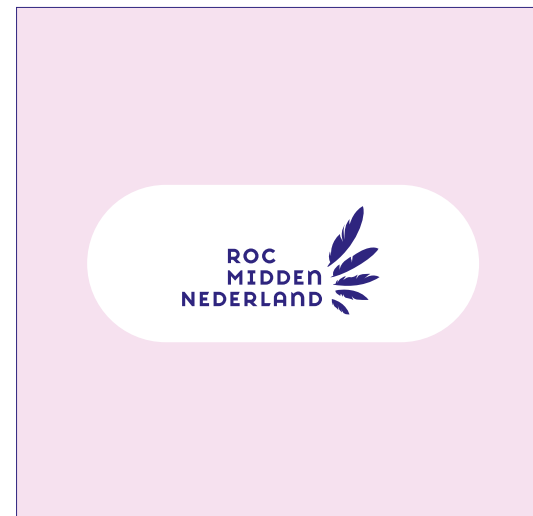
Het logo mag alleen in een vlak worden geplaatst als deze wordt aangesneden door de rand van het medium.

Plaats een logo niet in een afgebakend volvlak, hierdoor ontstaat de indruk dat het volvlak en logo bij elkaar horen.

Goed



Niet goed



Logo's

Profielafbeeldingen

Profielafbeeldingen sociale media

ROC Midden Nederland voert het beeldmerk op een donkerblauwe achtergrond.

Secundaire merken voeren op sociale media het volledige logo met een witte achtergrond als profielafbeelding.

Gerelateerde merken voeren het primaire logo op een witte achtergrond.



ROC Midden Nederland



Welzijn College Amersfoort



Tech Campus

Kleuren

Kleurwaardes

Het kleurpalet is, wit meegenomen, opgebouwd uit 11 kleuren.

ROCMN Donkerblauw is de hoofdkleur. De andere kleuren en tinten uit het kleurpalet zijn ondersteunend.

Het gebruik van andere kleuren en tinten is niet toegestaan.

Kleurkeuze is vrij voor colleges en producten. Een college kan altijd dezelfde kleur gebruiken, maar heeft er geen 'alleenrecht' op.

	Kleurnaam	R	G	B	C	M	Y	K	Web#	PMS
hoofdkleur	ROCMN Donkerblauw	46	7	145	100	100	0	5	2e0791	2755 C
kleur	ROCMN Paars	222	28	126	5	95	7	0	de1c7e	213 C
tint	ROCMN Lichtmagenta	242	212	255	3	16	0	0	f2d4ff	7436 C
kleur	ROCMN Geel	255	227	25	0	10	90	0	ffe319	108 C
tint	ROCMN Lichtgeel	255	249	199	0	0	30	0	fff9c7	7499 C
kleur	ROCMN Blauw	61	130	255	70	25	0	0	3d82ff	284 C
tint	ROCMN Lichtblauw	168	235	255	20	4	0	0	a8ebff	656 C
kleur	ROCMN Groen	0	208	170	75	0	55		00d0aa	339 C
tint	ROCMN Lichtgroen	204	246	238	23	0	12	0	ccf6ee	621 C
achtergrond kleur	ROCMN Lichtst blauw	234	241	252	6	4	0	0	eaf1fc	663 C

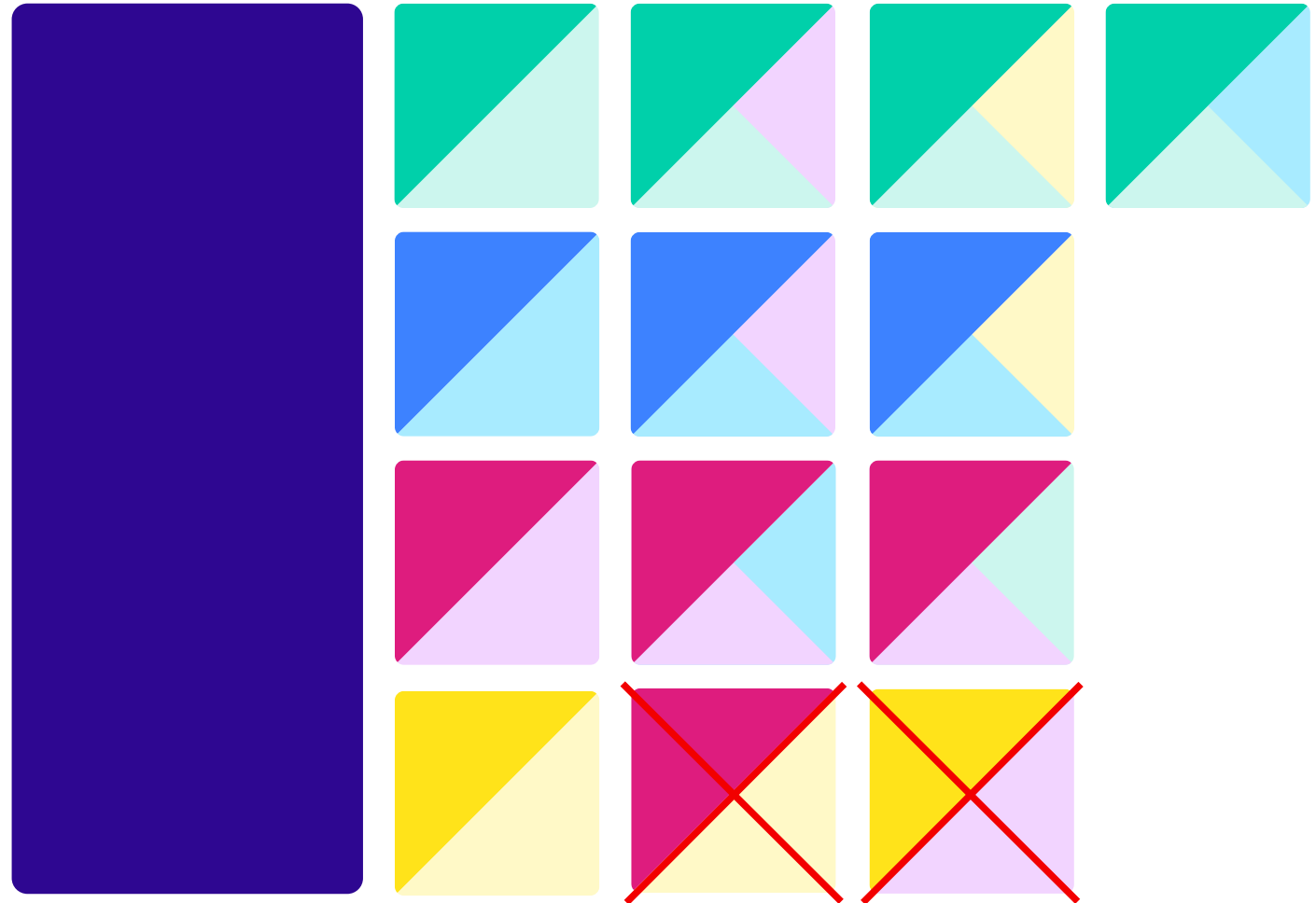
Kleuren

Kleurcombinaties beeldscherm

Er zijn in totaal 11 verschillende kleurcombinaties mogelijk.

ROCMN Donkerblauw en wit zijn vereist in elke uiting. Gebruik één extra kleur met één of twee bijpassende tinten.

Enkele combinaties zijn niet toegestaan vanwege leesbaarheid of omdat deze teveel contrasterend zijn.



Kleuren

Kleurcombinaties drukwerk

Er zijn in totaal 9 verschillende kleurcombinaties mogelijk.

ROCMN Donkerblauw en wit zijn vereist in elke uiting. Gebruik één extra kleur met één of twee bijpassende tinten.

Enkele combinaties zijn niet toegestaan vanwege leesbaarheid of omdat deze teveel contrasterend zijn.



Kleuren

Toepassing

Probeer om de kleur af te stemmen op de dominante of meest opvallende kleur binnen de foto.

BUSINESS & ADMINISTRATION COLLEGE

Commercieel & Internationaal

Wat is het geheim achter verkopen? Bij de opleidingen Junior Accountmanager en International Business Studies leer je hoe jij de deal sluit met klanten. Wil je liever achter de schermen aan de slag? Bij de opleiding E-commerce Specialist ontdek je hoe je een webshop succesvol maakt. Beide opleidingen zijn bovendien ook nog als mhbo- en tweetalige opleiding te volgen.

"Ik liep stage bij een uitzendbureau als junior accountmanager. Dan ga je echt mee in de sales. Klantbestanden up-to-date houden, bellen, mailen. Ook heb ik op beurzen gestaan en genetwerkt bij business borrels. Ik kreeg heel veel kansen om van alles te doen."

Floor - Student International Business Studies



Flexibele start en versnellen

Kies jij hier voor een bol-opleiding op niveau 3 of 4? Dan houd je al je opties open. Je krijgt een goed beeld van verschillende opleidingen en wat je ermee doet in een bedrijf. Merk je dat een andere opleiding beter bij je past? Je kunt in je eerste jaar nog switchen zonder vertraging. Wil je je studie sneller afronden? Bij veel opleidingen is het mogelijk om te versnellen, zoals bij de Business Boost Utrecht.

Loket 1 en Box 1: het échte werk

Op het Business & Administration College in Utrecht werken studenten aan echte opdrachten. In winkelcentrum Nova in Kanaleneiland hebben studenten Legal, Insurance & HR Services Specialist een wijkloket. Loket 1. Hier helpen ze bewoners uit de buurt met juridische en administratieve vraagstukken. Op dezelfde locatie runnen studenten Ondernemer Handel hun eigen winkel Box 1. Hier zijn producten te koop die zijn ontwikkeld of ingekocht door de studenten zelf. Via de pop-up store leren studenten in de praktijk ondernemen en klanten te woord staan.

26

BUSINESS & ADMINISTRATION COLLEGE

Haal meer uit je opleiding


Bij het Business & Administration College vinden we het belangrijk dat studenten op elk niveau worden uitgedaagd. Daarom kun je extra vakdiploma's halen, zoals het praktijkdiploma Boekhouden of Microsoft Office Specialist. En wil jij nét dat beetje extra en goed voorbereid naar het hbo? Wij bieden veel mhbo-opleidingen aan. Op pagina 11 lees je meer hierover.

Marketing & Communicatie

Wil jij ervoor zorgen dat een merk populair is, dat iedereen met jou tas over straat wilt lopen of koffie haalt bij jouw klant? Ga dan voor de opleiding Marketing & Communication Specialist. Door aan projecten te werken leer je hoe je een marketingplan opstelt en campagnes uitvoert. On- en offline middelen, tone-of-voice, engagement verhogen: jij weet er straks alles van. Deze studie is ook als internationale of mhbo-opleiding te volgen.

"Ik zocht een opleiding die iets doet met vormgeving en trends. Ik vind het heel leuk: de docenten zijn supervriendelijk en staan altijd klaar om te helpen. Ik leer veel over marketing, zoals websites en social media maken en campagnes opzetten. Ook werken we met creatieve software als Canva en Adobe Photoshop."

Lotus - Student Marketing & Communication Specialist



Financieel

Hou je van cijfers en ben je geïnteresseerd in financiën? Kies dan voor de opleiding Business Administration & Control Specialist (voorheen Junior Assistent-Accountant of Bedrijfsadministrateur). Hier leer je alles over de financiële processen bij een bedrijf, zodat je later als administratief medewerker op een financiële afdeling kunt werken. Deze studie is ook als mhbo-opleiding te volgen.

27

Typografie

Drukwerk

Filson Pro

We gebruiken Filson Pro Black voor grote koppen in onderkast en kapitalen.

Wanneer een grote kop, in Filson Pro Black, in kapitalen staat kun je ook voor de outline variant kiezen. Zorg ervoor dat er slechts een woord of deel van een woord over het beeld valt. (Voor outline toepassing zie pagina 26.)

We gebruiken Filson Pro Bold voor tussenkoppen op een witte achtergrond in onderkast.

We gebruiken Filson Pro Regular voor tussenkoppen op een gekleurde achtergrond in onderkast.

Neulis Sans

We gebruiken Neulis Sans Semi Bold voor introteksten.

We gebruiken Neulis Sans Regular voor bodyteksten. (Voor de toepassing zie pagina 21.)

Filson Pro Black

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?
- = + ± . , ; “ ” ‘ ’ / €
@ # % & * () !**

Filson Pro Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?
- = + ± . , ; “ ” ‘ ’ / €
@ # % & * () !**

Filson Pro Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?
- = + ± . , ; “ ” ‘ ’ / €
@ # % & * () !

Neulis Sans Semi Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? - =
+ ± . , ; “ ” ‘ ’ / €
@ # % & * () !**

Neulis Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?
- = + ± . , ; “ ” ‘ ’ / €
@ # % & * () !

Typografie

Drukwerk - voorbeeld toepassing



Student- begeleiding

Bij ROC Midden Nederland werken we samen aan jouw succes. Iedereen heeft unieke kwaliteiten en talenten. Jij ook! Als school zien we graag dat je die benut en ontwikkelt. Daar is onze begeleiding op gericht.

Filson Pro Black

Neulis Sans Semi Bold

Filson Pro Bold

Neulis Sans Regular

Filson Pro Regular

Neulis Sans Regular

Filson Pro Bold

Neulis Sans Regular

Je eigen studentcoach

Elke student krijgt een studentcoach. Deze coach is de docent die jou begeleidt tijdens de opleiding. In stappen leer je steeds meer jouw leerproces zelf te beïnvloeden. Dat doe je door keuzes te maken over bijvoorbeeld de inhoud van je opleiding, op welke manier je aan je leerdoelen werkt en in welk

tempo je de opleiding doet. Dat doe je niet alleen; jouw studentcoach helpt je bij het maken van deze keuzes. De coach volgt jouw ontwikkeling op het gebied van studie, beroep en loopbaan. Ook is jouw coach het aanspreekpunt voor alles dat met je opleiding te maken heeft.

Centrum voor Studentontwikkeling

Via je studentcoach kun je ondersteuning krijgen van het Centrum voor Studentontwikkeling. Bijvoorbeeld als je moeite hebt met studeren, twijfelt aan je studiekeuze of als er thuis iets aan de hand is. Hier werken studieadviseurs en schoolmaatschappelijk werkers die je weer op weg helpen.

Passend onderwijs

Passend onderwijs betekent dat wij rekening houden met wat jij nodig hebt om goed te kunnen leren. Bijvoorbeeld door meer keuzevrijheid te bieden in werkvormen en in leertijd. Studenten die nog iets extra's nodig hebben om hun opleiding goed af te

ronden, krijgen die ondersteuning. Studenten die meer uitdaging willen, moedigen we aan om extra ervaring op te doen. In hun werk of stage, in het buitenland of bijvoorbeeld door (extra) keuzevakken te volgen.

Typografie

Office font

Aptos

We gebruiken Aptos voor Microsoft Office-toepassingen.

Richtlijnen

Gebruik de standaardspatiëring van het font.

Dit font mag niet in kapitaal worden toegepast.

In Word is de standaardcorps-grootte 11 pt.

Aptos Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? - = + ±
. , : ; “ ” ‘ ’ / €
@ # % & * () !

Aptos Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz*

*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?
- = + ± . , : ; “ ” ‘ ’ / €
@ # % & * () !*

Aptos ExtraBold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? - = + ±
. , : ; “ ” ‘ ’ / €
@ # % & * () !**

Aptos ExtraBold Italic

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz***

***1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?
- = + ± . , : ; “ ” ‘ ’ / €
@ # % & * () !***

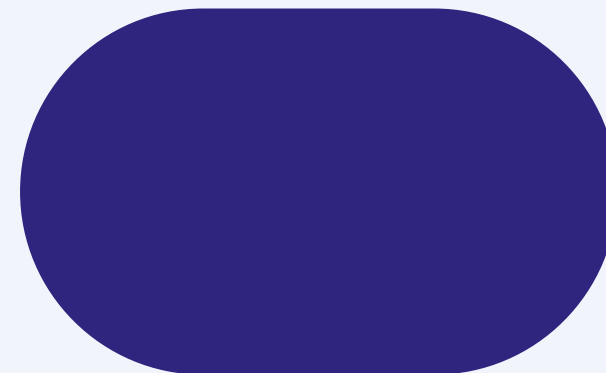
Vormtaal

Overzicht

De vormtaal is opgebouwd uit drie basisvormen. Deze vormen kunnen vrij geschaald en aangesneden worden.

Dit geeft veel vrijheid in het ontwerpen, maar vraagt ook om een afgewogen gebruik.

Maximaal 3 vormen op een uiting.



Vormtaal

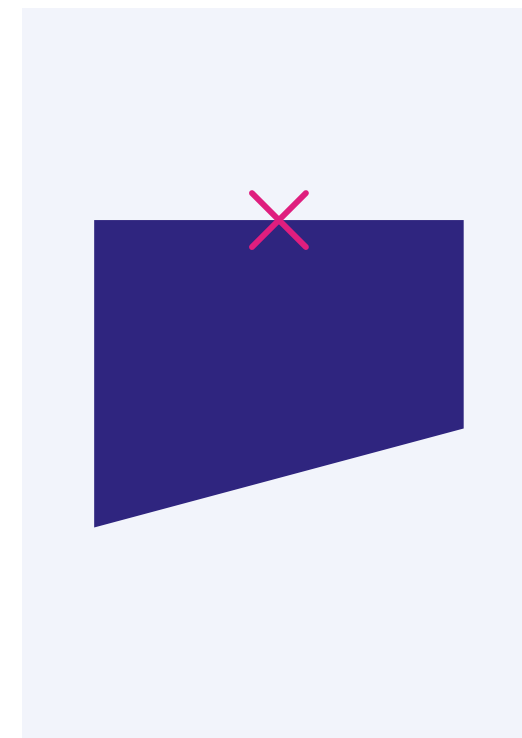
Schuin vlak



Het vlak heeft altijd één schuine zijde met een vaste hoek van 15°.



Het vlak wordt altijd aflopend op de paginagrenzen toegepast.



Het vlak mag niet vrijstaand (zwevend) worden geplaatst.

Vormtaal

Schuin vlak



Het vlak mag gekanteld en gespiegeld worden.

Vormtaal

Schuin vlak in combinatie met tekst

Een grote kop mag deels over een beeld vallen. Het gaat hier om een deel van een woord of 1 woord.

Richtlijnen

Houd altijd rekening met de leesbaarheid. Het moet genoeg contrasterend zijn en mag nooit over een gezicht geplaatst worden.

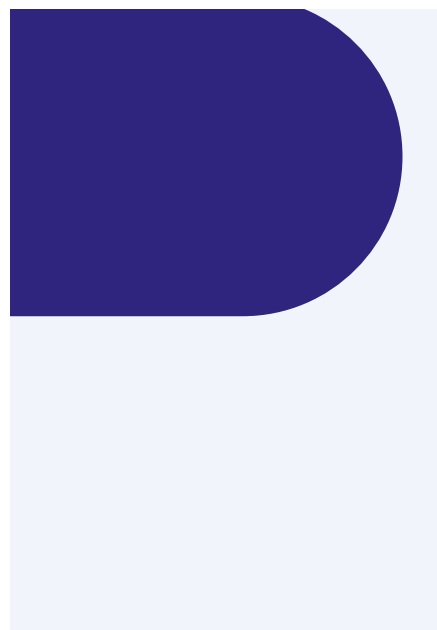


Vormtaal

Pil en cirkel



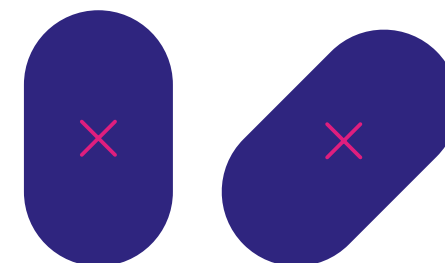
Vormen kunnen in uiteenlopende breedtes worden toegepast



Vormen kunnen aflopend worden toegepast



Vormen kunnen losstaand en afgesneden worden toegepast



Vormen staand of schuin toepassen is niet toegestaan

Vormtaal

Toepassing vormen

Alle vormen kunnen gebruikt worden als afbeeldingskader en/of als tekstkader.



Vormtaal

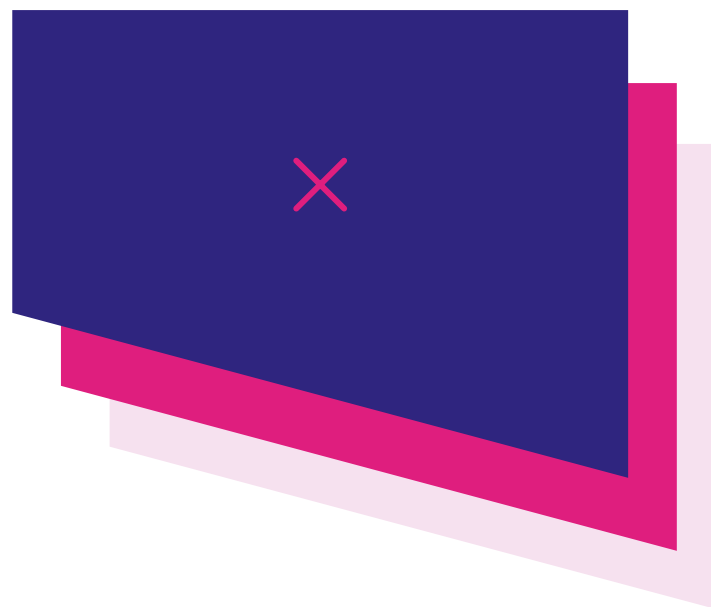
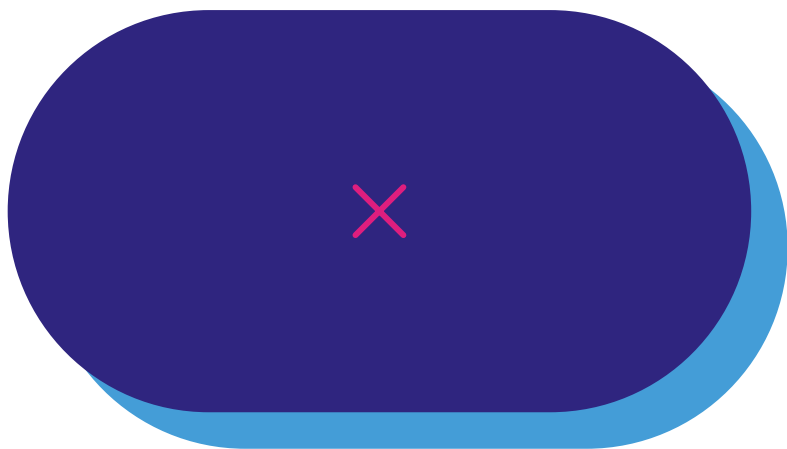
Gelaagdheid

Je mag een vorm alleen stapelen wanneer de andere vorm een afbeelding is.



Vormtaal

Gelaagdheid



Het stapelen van grote gekleurde vlakken is niet toegestaan.

Vormtaal

Combinaties

Voorbeelden van hoe de verschillende vormen samen gebruikt kunnen worden.

‘Deze opleiding bevalt hartstikke goed. Lekker veel praktijk, zoals sportlessen geven en evenementen organiseren. Fijn, want ik leer makkelijker door te doen. De docenten zijn nog vrij jong en houden ook van sporten.’

Sem - Student Sport, Bewegen & Gezondheid



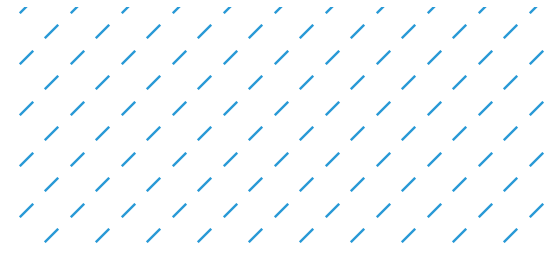
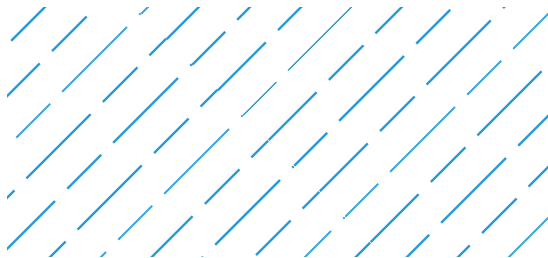
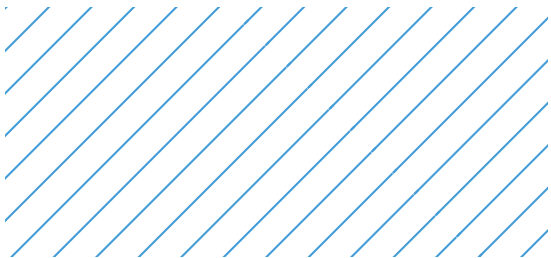
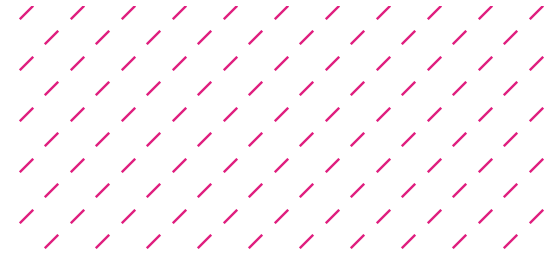
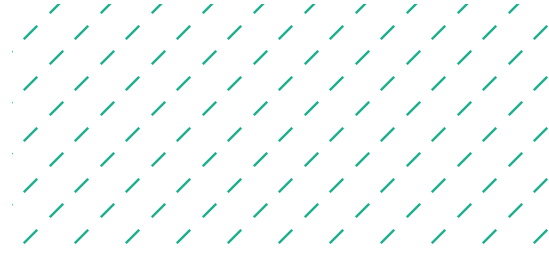
Vitaliteitslab

Naast het Sport College in Utrecht zit het Vitaliteitslab. Hier leren studenten samen over vitaliteit en gezondheid. Er is voor elk van de 6 dimensies van positieve gezondheid – van lichaamsfuncties tot kwaliteit van leven – een game of experience aanwezig. Vol leven en energie zijn en blijven is belangrijk, ook voor jou als student.



Patronen

Voorbeelden



Patronen mogen ook in hoofdkleur ROCMN
Donkerblauw en wit geplaatst worden.

Patronen

Toepassingen

Richtlijnen

Een patroon mag nooit het hele beeld bestrijken.

Patronen mogen over kleurvlakken en foto's lopen, zolang ze het beeld niet in de weg zitten.

Patronen mogen niet gedraaid of gespiegeld worden. Schalen alleen bij uitzondering en in verhouding met het formaat van de uiting. Altijd ondergeschikt aan het beeld en de boodschap.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex consequat.

Studiekeuze



Iconen

Overzicht

Iconen

Iconen mogen alleen ingezet worden voor functionele doeleinden.

Enkele voorbeelden zijn hiernaast afgebeeld.

Iconen zijn afkomstig van Google Fonts: <https://fonts.google.com/icons>. We houden altijd dezelfde stroke weight aan, in dit geval 400.

Iconen Specifiek

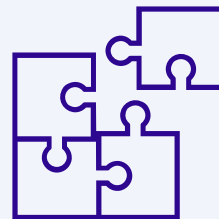
Ook deze iconen mogen alleen ingezet worden voor functionele doeleinden. Daarnaast zijn specifieke iconen alleen voor intern gebruik.

Enkele voorbeelden zijn hiernaast afgebeeld. Iconen met ondertitel altijd in Filson Pro Light.

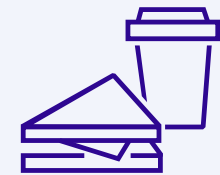
Iconen



Iconen Specifiek



Apps & Web



Catering

Beeld

Fotografie

Bij ROC Midden Nederland staat community-denken centraal: samenwerken, verbinding maken, van elkaar leren. Dit zien we terug in de fotografie. Onze studenten staan hierin centraal.

Richtlijnen

We zien meerdere mensen in één beeld, maar de foto heeft een duidelijk focuspunt.

De situaties zijn echt en levendig, niet zwaar gepolijst of geposeerd.

In onze fotografie voor colleges, opleidingen en diensten maken we altijd* gebruik van onze eigen studenten, collega's en partners om model te staan. Let hierbij op een realistische afspiegeling van onze studentpopulatie en medewerkers en zorg voor voldoende diversiteit.

Een beeld communiceert een heldere boodschap. In onze fotografie maken we geen gebruik van metaforen en (figuurlijke) uitdrukkingen.

We fotograferen met een rechte horizon. Perspectief en standpunt mag variëren in portretfotografie, bijvoorbeeld bij 'hero'-fotografie.

*Voor campagnebeelden, beeldmerken en buitenreclame gelden afwijkende richtlijnen.



Visuele kenmerken

Maak zoveel mogelijk gebruik van natuurlijk daglicht, maar fotografeer binnen (indien mogelijk) met extra licht.

Gebruik de ruimte en omgeving rondom het onderwerp voor zowel de diepte als voor de vrijheid in het gebruik van het beeld.

Beeld

Situatieschets

Wat zie je als toeschouwer als je mag meekijken op de werkvloer, in de les of in en rondom het gebouw?

Creëer binnen de context van het onderwerp een situatie waarin er interactie is tussen twee of meerdere hoofdpersonen in het beeld.



Beeld

Persoonlijke context

Wat zie je als je volledig focust op de hoofdpersoon in het beeld?

Als kijker jezelf kunnen identificeren met een hoofdpersoon in een specifieke situatie of fase is erg belangrijk. Let daarom op omgeving, details en (een energieke) houding.



Beeld

Ervaringen en tips

Welk effect heeft het als je als kijker oogcontact maakt met de afzender van een boodschap?

Wanneer je informatieoverdracht persoonlijk maakt, moet het beeld dat ook zijn. Voor ervaringen (testimonials) en tips mag een hoofdpersoon binnen de context van het onderwerp daarom recht in de camera kijken om contact te maken met een lezer of kijker. Het liefst in het gezelschap van medestudenten of collega's.



Beeld

Portretten

Samen maken we het. Samen gaat ook over 'wij'. Wie zijn 'wij'? In onze portretfotografie stellen we onze studenten en medewerkers met trots voor.

We zorgen ervoor dat studenten en medewerkers zo goed mogelijk op beeld worden vastgelegd.

Portretten schieten we altijd in een inspirerende, mooie, bijzondere ruimte of op een plek die belangrijk is voor het onderwerp van het verhaal.



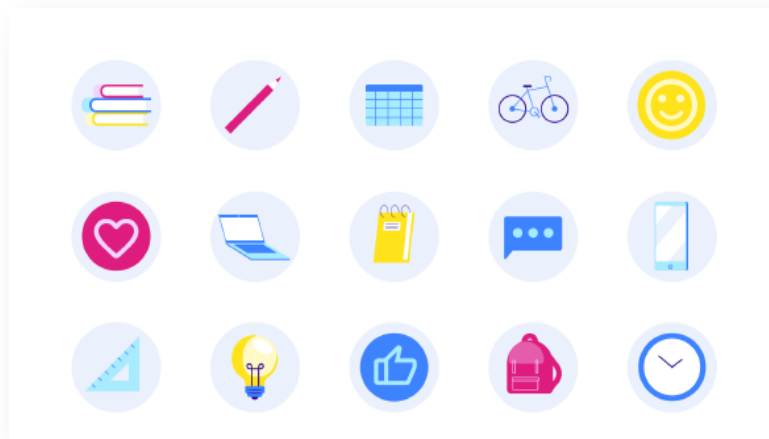
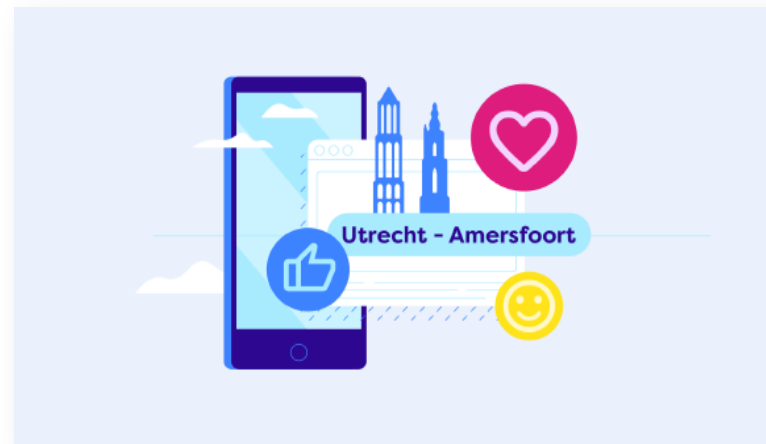
Beeld

Video

Er zijn 3 animatiestijlen.

Keuze uit de drie animatiestijlen wordt gemaakt in samenspraak met afdeling Marketing & Communicatie.

Voorbeelden motion graphics stijl



Beeld

Video

Voorbeelden cut-out stijl



Beeld

Video

Voorbeelden video elementen

Gestandaardiseerde bronbestanden

- Intro/Outro voor video
- Overgangselementen:
 - Sharp wipe
 - Pill wipe
- Overlays:
 - Intro met hashtag
 - Aanduiding/Aanwijzing
 - Opsomming
 - Lower/Upper third
 - Onderwerpsaanduiding 1
 - Onderwerpsaanduiding 2

Overgang



Overgang



Beeld

Video

Voorbeelden video elementen

Upper third



Opsomming



Aanwijzing



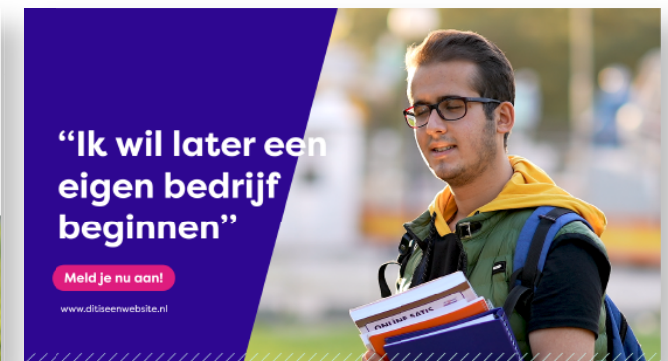
Lower third



Onderwerpsaanduiding 1



Onderwerpsaanduiding 2 (incl. CTA)



Online

Webdomeinen

ROC Midden Nederland, de colleges en gerelateerde merken hebben ieder een eigen webdomein.

Een webdomein wordt in alle uitingen zonder www gecommuniceerd.

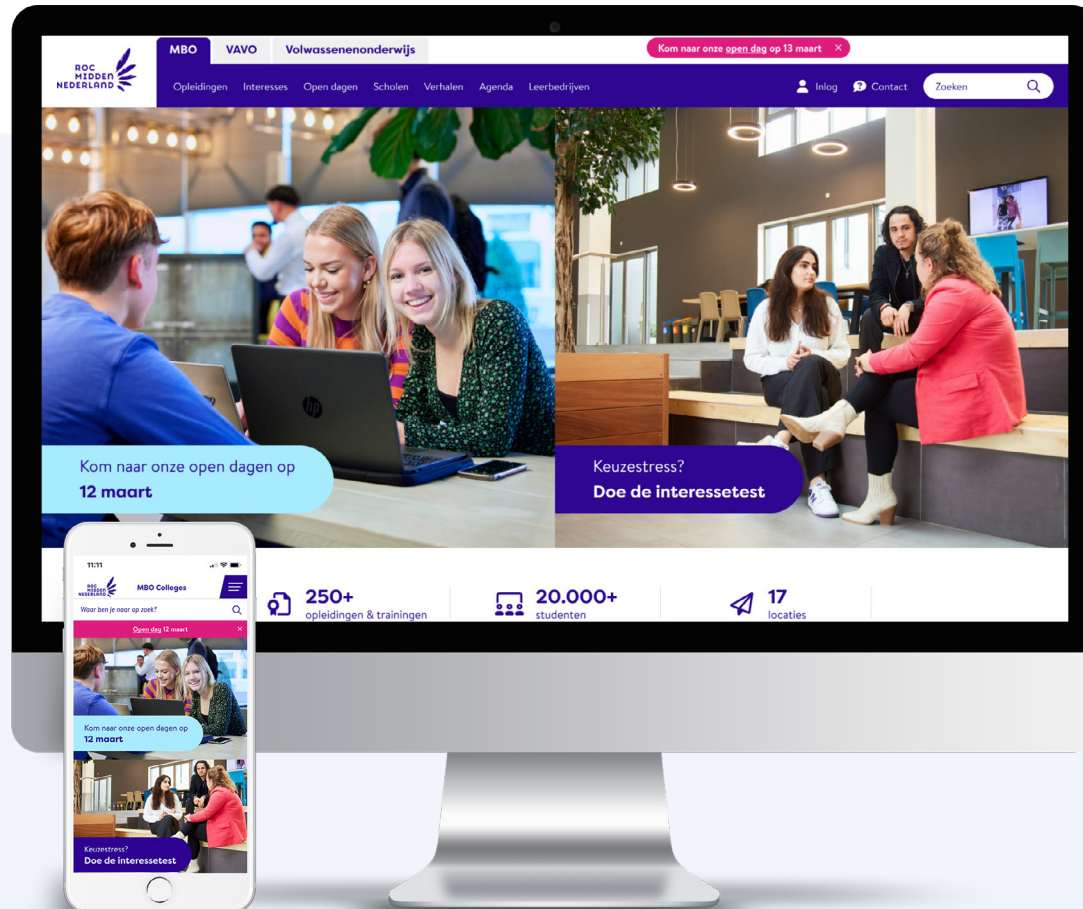
ROC Midden Nederland (corporate)	rocmn.nl
VAVO Lyceum	vavolyceum.nl
Automotive College	rocmn.nl/automotive
Beauty College	rocmn.nl/beauty
Bouw & Interieur College	rocmn.nl/bouweninterieur
Business & Administration College	rocmn.nl/businessenadministration
Creative College	rocmn.nl/creative
Gezondheidszorg College	rocmn.nl/gezondheidszorg
Horeca & Toerisme College	rocmn.nl/horecaentoerisme
ICT College	rocmn.nl/ict
Sport College	rocmn.nl/sport
Tech College	rocmn.nl/tech
Veiligheid & Defensie College	rocmn.nl/veiligheidendefensie
Welzijn College	rocmn.nl/welzijn
Campus Amersfoort	rocmn.nl/campus-amersfoort
Tech Campus	rocmn.nl/tech-campus-nieuwegein
Mbo voor professionals	mbovoorprofessionals.rocmn.nl
Vitaliteitslab	rocmn.nl/vitaliteit

Online

Richtlijnen website

Mobile first

Meer dan de helft van alle bezoekers bekijkt de website op een smartphone. Hanteer daarom de smartphone-ervaring als de belangrijkste maatstaf bij het vullen en beheren van de website. De gedachte achter mobile first is dat het je dwingt tot het maken van scherpe keuzes in wat je aanbiedt. Voor overvloedige content is op het kleine scherm geen plaats: alleen de essentie van je product, informatie, dienst of boodschap blijft over. En omdat je bij responsive design op alle devices exact dezelfde informatie aanbiedt, krijg je ook op tablet en desktop een betere website.



Tekst

- Houd het geheel kort en krachtig.
- Gebruik korte alinea's en zo veel mogelijk tussenkopjes.

Beeld

- Gebruik liggende beelden.
- Zorg dat het onderwerp duidelijk is.
- Vermijd onduidelijke overzichtfoto's.

Online

Kleurthema's website

Algemene website

	Kleurnaam	Web#
	ROCMN Donkerblauw	2e0791
	ROCMN Paars	de1c7e
	ROCMN Lichtblauw	a8ebff
	ROCMN Lichtst blauw	eaf1fc

Mbo voor professionals

	Kleurnaam	Web#
	ROCMN Donkerblauw	2e0791
	ROCMN mbo Donkergroen	00572e
	ROCMN mbo Lichtgroen	d4f79a
	ROCMN Lichtst blauw	eaf1fc



Open dag 12 maart

Keuzestress?
Doe de interessetest

250+ opleidingen & trainingen

Populair

Help mij kiezen Locaties

Aanmelden Volwassenonderwijs

VAVO Alle MBO opleidingen

Van HAVO naar MBO Open dagen

Uitgelicht

Alle opleidingen

Werkend leren

Monteurs opleidingen

Automotive Engineer

MBO | Niveau 4 | 4 jarig

- ✓ Je wordt opgeleid tot automonteur
- ✓ Reparaties aan personenauto's



Waar ben je naar op zoek?

We bieden ook maatwerk trajecten voor bedrijven

127 opleidingen en trainingen
Bekijk aanbod

Scholing voor meerdere werknemers?
Bekijk jouw mogelijkheden

250+ opleidingen & trainingen

Populaire pagina's

Offerte aanvragen Contact

Locaties Aanmelden

Voor werkgevers Korte trajecten

Big registratie Trainingsaanbod

Alle volwassenen opleidingen

Populaire

Online

Typografie

Voor de toepassing zie pagina 48.

Filson Pro Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?
- = + ± . , ; “ ” ‘ ’ / €
@ # % & * () !**

Filson Pro Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?
- = + ± . , ; “ ” ‘ ’ / €
@ # % & * () !

Neulis Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?
- = + ± . , ; “ ” ‘ ’ / €
@ # % & * () !

Neulis Sans Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? - =
+ ± . , ; “ ” ‘ ’ / €
@ # % & * () !**

Online

Typografie - voorbeeld toepassing

Filson Pro

We gebruiken Filson Pro Bold (1)
voor koppen.

We gebruiken Filson Pro Regular (2)
voor korte teksten in de pilvorm,
zoals een CTA.

Neulis Sans

We gebruiken Neulis Sans Regular (3)
voor bodyteksten.

We gebruiken Neulis Sans Bold (4)
voor het uitlichten van bepaalde
woorden in bodyteksten.

Voor meer voorbeelden kijk op
pagina 61.

Filson Pro Bold (1)

roc_midden_nederland

**“Dit is echt dé
opleiding voor mij”**

Ontdek onze opleiding:
Onderwijsassistent (bol 4)

lees meer

Neulis Sans Regular (3)

Neulis Sans Bold (4)

Filson Pro Regular (2)

Gerelateerde merken

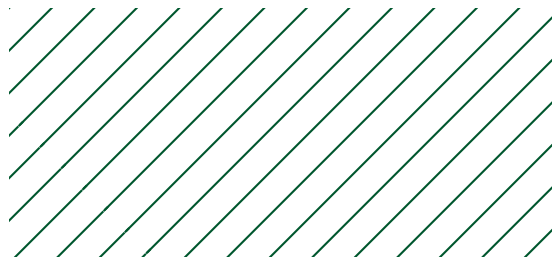
mbo voor professionals

Stijlelementen

Logo



Patronen



mbo voor professionals

Stijlelementen

Hoofdlettergebruik

Hoofdlettergebruik is afhankelijk van het merk. Het woordmerk 'mbo voor professionals' staat volledig in onderkast.



De andere gerelateerde merken beginnen met een kapitaal, eventueel ook het tweede woord.








mbo voor professionals

Kleurwaardes

Het kleurpalet voor mbo voor professionals is, wit meegenomen, opgebouwd uit 6 kleuren.

ROCMN Donkerblauw is de hoofdkleur en moet in alle uitingen terugkomen. Daarnaast gebruiken we ROCMN mbo Donkergroen als identiteitskleur. Deze kleur mag de boventoon voeren in de uitingen voor mbo voor professionals.

Het gebruik van andere kleuren en tinten is niet toegestaan.

	Kleurnaam	R	G	B	C	M	Y	K	Web#	PMS
	ROCMN Donkerblauw	46	7	145	100	100	0	5	2e0791	2755 C
	ROCMN mbo Donkergroen	0	87	46	95	40	95	40	00572e	357 C
	ROCMN mbo Lichtgroen	212	247	154	25	0	50	0	d4f79a	579 C
	ROCMN mbo Blauw	179	214	255	35	10	0	0	b2d6ff	2708 C
	ROCMN Lichtst blauw	234	241	252	6	4	0	0	eaf1fc	663 C

mbo voor professionals

Drukwerk



mbo voor professionals

Groeien doe je samen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor.

rocmn.nl/mbovoorprofessionals



mbo voor professionals



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent.

Lorem ipsum
Dolor sit amet (1293)

Lorem ipsum
Dolor sit amet (1293)

Lorem ipsum
Dolor sit amet (1293)

Lorem ipsum
Dolor sit amet (1293)



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.

Nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Ut wisi enim ad

Vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut ipsum dolor sit amet.

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat."



mbo voor professionals

PowerPoint



mbo voor professionals ROC MIDDEN NEDERLAND

Titel van deze presentatie

Ondertitel van deze presentatie

mbo voor professionals ROC MIDDEN NEDERLAND

Titel van deze slide

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Praesent laoreet tempor porttitor
- Etiam ac commodo quam
- Maecenas et ultrices metus



mbo voor professionals ROC MIDDEN NEDERLAND

Titel van deze slide

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Praesent laoreet tempor porttitor
- Etiam ac commodo quam
- Maecenas et ultrices metus



mbo voor professionals ROC MIDDEN NEDERLAND

Titel van deze slide

mbo voor professionals ROC MIDDEN NEDERLAND

Titel van deze slide

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Praesent laoreet tempor porttitor
- Etiam ac commodo quam
- Maecenas et ultrices metus

mbo voor professionals ROC MIDDEN NEDERLAND

Titel van deze slide

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Praesent laoreet tempor porttitor
- Etiam ac commodo quam
- Maecenas et ultrices metus

mbo voor professionals ROC MIDDEN NEDERLAND

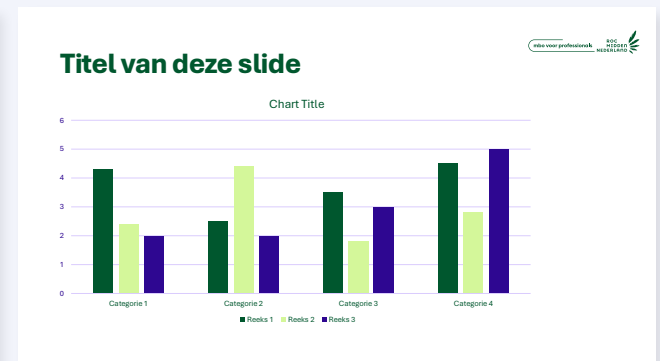
Titel van deze slide

Lorem ipsum dolor sit amet



mbo voor professionals ROC MIDDEN NEDERLAND

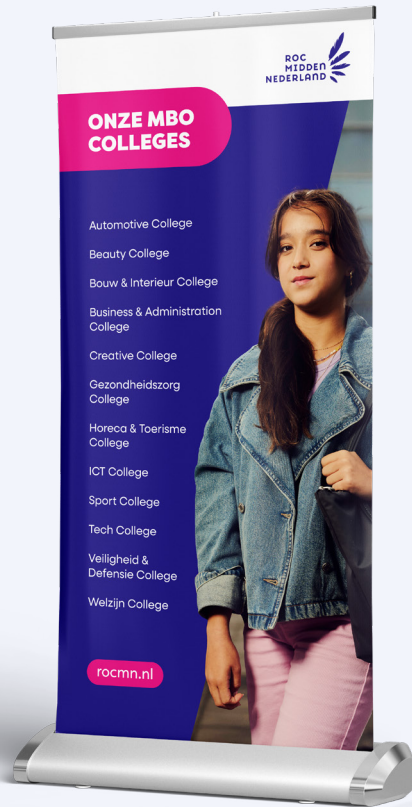
Titel van deze slide



Campagnes

Wervingscampagne

Er is zoveel meer jij - voorbeelden



Uitzondering:

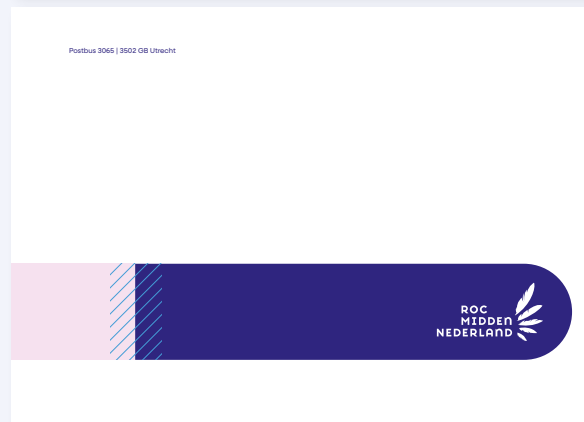
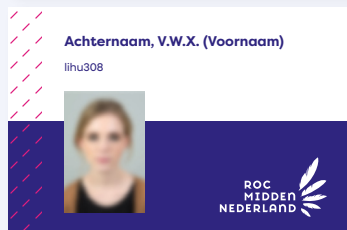
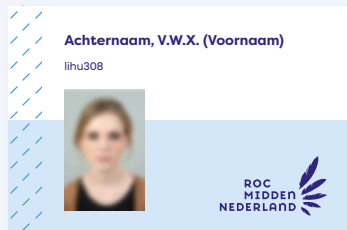
Voor de consistentie van de wervingscampagne, mag je de Filson Pro Black ook in online uitingen gebruiken. Wanneer je de outline variant gebruikt, zorg er dan voor dat er slechts een woord of deel van een woord over het beeld valt.



Voorbeelden

Stationery

Voorbeelden



Publicaties

Voorbeelden leaflet

Wij zijn de makers van de samenleving

Lorem ipsum dolor ► Sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan etaugue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet

Nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor.

Dolor sit amet

Lorem ipsum Dolor sit amet (1293)	Lorem ipsum Dolor sit amet (1293)
Lorem ipsum Dolor sit amet (1293)	Lorem ipsum Dolor sit amet (1293)



rocmn.nl/makersvandesamenleving



Wij zijn de makers van de samenleving

Wij zijn de makers van de samenleving

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.



Lorem ipsum dolor amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo

Publicaties

Voorbeelden social media



Presentaties

Voorbeelden PowerPoint



ROC
MIDDEN
NEDERLAND

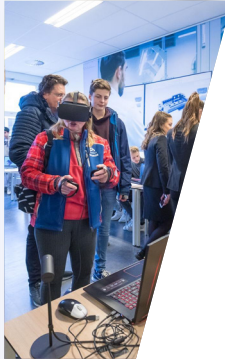
Titel van deze presentatie

Ondertitel van deze presentatie

ROC
MIDDEN
NEDERLAND

Titel van deze slide

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Praesent laoreet tempor porttitor
- Etiam ac commodo quam
- Maecenas et ultrices metus



ROC
MIDDEN
NEDERLAND

Titel van deze slide

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Praesent laoreet tempor porttitor
- Etiam ac commodo quam
- Maecenas et ultrices metus



ROC
MIDDEN
NEDERLAND

Titel van deze slide

ROC
MIDDEN
NEDERLAND

Titel van deze slide

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Praesent laoreet tempor porttitor
- Etiam ac commodo quam
- Maecenas et ultrices metus

ROC
MIDDEN
NEDERLAND

Titel van deze slide

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Praesent laoreet tempor porttitor
- Etiam ac commodo quam
- Maecenas et ultrices metus

ROC
MIDDEN
NEDERLAND

Titel van deze slide

Lorem ipsum dolor sit amet



ROC
MIDDEN
NEDERLAND

Titel van deze slide

Instroom



■ 1e kwart ■ 2e kwart ■ 3e kwart ■ 4e kwart

ROC
MIDDEN
NEDERLAND

Titel van deze slide

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Praesent laoreet tempor porttitor
- Etiam ac commodo quam
- Maecenas et ultrices metus

Roll-up banieren

Voorbeelden



Algemeen



Opleiding



Richting en campus



Outdoor signing

Wireframes zuil (identificatie)

Tijd

Permanent.

Uitvoering

Neutraal.

Toepassing

Identificatie is op elke locatie aanwezig.

Beeldgebruik

Er is geen beeld gebruik.

Één college op een locatie



Meerdere colleges op een locatie



Outdoor signing

Voorbeelden bordjes en zuil (identificatie)
(Één college op een locatie)

Tijd

Permanent.

Uitvoering

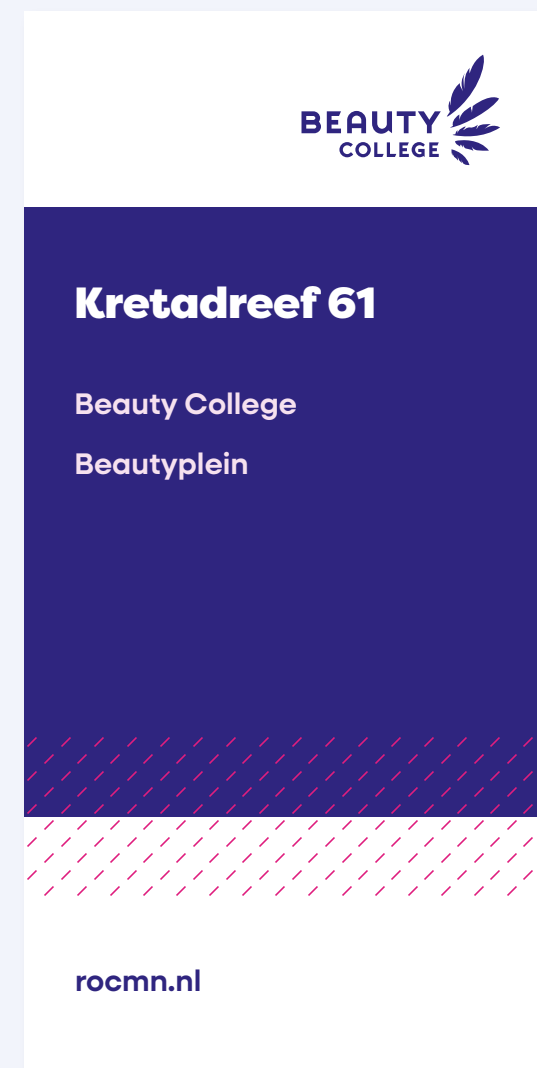
Neutraal.

Toepassing

Identificatie is op elke locatie aanwezig.

Beeldgebruik

Er is geen beeld gebruik.



Outdoor signing

Voorbeelden bordjes en zuil (identificatie)
(Meerdere colleges op een locatie)

Tijd

Permanent.

Uitvoering

Neutraal.

Toepassing

Identificatie is op elke locatie aanwezig.

Beeldgebruik

Er is geen beeld gebruik.



Outdoor signing

Voorbeelden vlaggen
(identificatie)

Tijd

Permanent.

Uitvoering

Neutraal.

Toepassing

Identificatie is op elke locatie
aanwezig.

Beeldgebruik

Er is geen beeld gebruik.



Outdoor signing

Wireframe doek (activatie)

Tijd

Tijdelijk.

Uitvoering

Opvallend.

Bereik

Bij locaties met hoog bereik wordt activatie ingezet.

Beeldgebruik

Beeld is doelgroepspecifiek.

De afzender is altijd ROC
Midden Nederland

Datum/tijd

Type onderwijs

Doelgroepspecifiek beeld

CTA

OPEN AVOND

24 OKTOBER

18:00 - 21:00u.

mbo



rocmn.nl

Outdoor signing

Voorbeelden doek (activatie)

Tijd

Tijdelijk.

Uitvoering

Opvallend.

Bereik

Bij locaties met hoog bereik wordt activatie ingezet.

Beeldgebruik

Beeld is doelgroepspecifiek.



In dit geval is het beeld egaal op de plek waar de URL staat, waardoor deze goed leesbaar is.



In dit geval is het beeld te druk. Vandaar dat de URL opschrijft naar rechts en in het blauwe vlak komt te staan.

Outdoor signing

Wireframes doek (branding)

Tijd

Semi-permanent.

Uitvoering

Neutraal.

Bereik

Bij locaties met laag bereik wordt branding ingezet.

Beeldgebruik

Gebruik een doelgroepspecifiek beeld. Indien er meerdere colleges op één locatie gevestigd zijn, gebruik dan een algemeen beeld.

Één college op een locatie

Afzender is het college

Heading

Campagneslogan

CTA

Doelgroepspecifiek beeld

HEADING



ER IS ZOVEEL MEER JIJ

rocmn.nl/beauty

Meerdere colleges op een locatie

Afzender is ROC Midden
Nederland

Heading

Campagneslogan

CTA

Doelgroepspecifiek beeld

HEADING



ER IS ZOVEEL MEER JIJ

rocmn.nl

Outdoor signing

Voorbeeld doek (branding)

Tijd

Semi-permanent.

Uitvoering

Neutraal.

Bereik

Bij locaties met laag bereik wordt branding ingezet.

Beeldgebruik

Gebruik een doelgroepspecifiek beeld. Indien er meerdere colleges op één locatie gevestigd zijn, gebruik dan een algemeen beeld.



Het beeld is in dit geval egaal en licht van kleur. Hierdoor mag het logo in het beeld geplaatst worden. Met de keuze van het beeld (egale achtergrond) dient hier rekening mee te worden gehouden.

Indien dergelijke beelden niet beschikbaar zijn, zullen er andere keuzes qua design gemaakt worden.

Outdoor signing

Wireframes raamstickers
(aankleding)

Tijd

Permanent.

Uitvoering

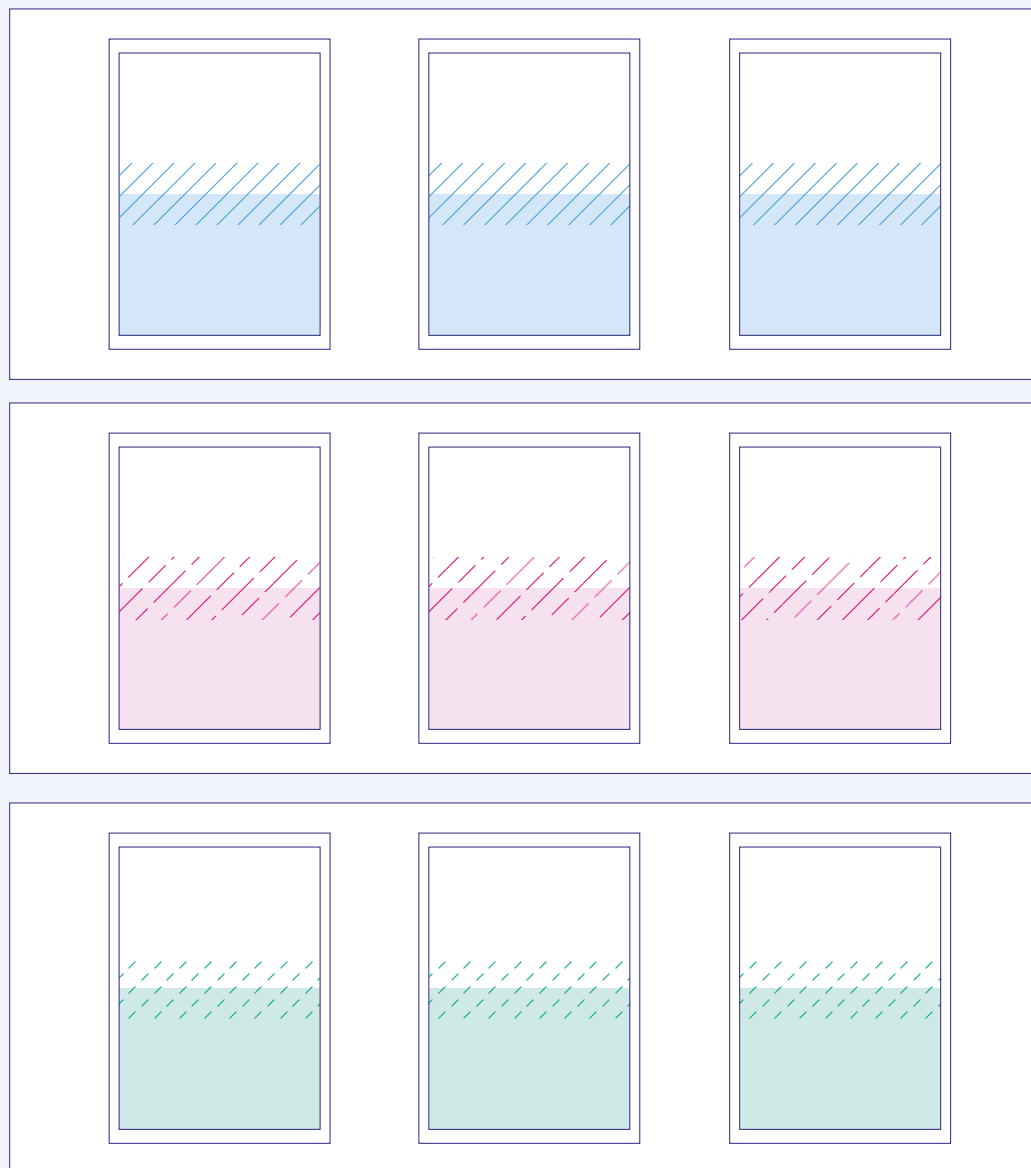
Subtiel.

Toepassing

Bij behoefte.

Beeldgebruik

Er is geen beeld gebruik.



Enkel met patronen uit de huisstijl

Decoratief

Een kleurvlak met een patroon in bijbehorende tint.

De keuze voor het patroon is vrij, wel maar 1 soort patroon toepassen.

Outdoor signing

Voorbeeld raamstickers
(aankleding)

Tijd

Permanent.

Uitvoering

Subtiel.

Toepassing

Bij behoefte.

Beeldgebruik

Er is geen beeld gebruik.



Outdoor signing

Mock-up voorbeeld
Beauty College



Indoor signing

Wireframes (wayfinding)

Functioneel: wayfinding

- Oriëntatie: overzicht
- Navigatie: richting
- Identificatie: aanduiding

Beleving: branding

- Campus
- Multi-college
- Single-college
- Vleugel / verdieping
- Opleiding / praktijkruimte



Indoor signing

Voorbeeld oriëntatie:
overzicht

Functioneel: wayfinding

- Oriëntatie: overzicht
- Navigatie: richting
- Identificatie: aanduiding

Beleving: branding

- Campus
- Multi-college
- Single-college
- Vleugel / verdieping
- Opleiding / praktijkruimte

Waar vind je wat?

Bouw & Interieur College	B0
Business & Administration College	A1
Flexopleidingen niveau 2	B1
Sport College	B0
Tech College	A0
Welzijn College	B2

Indoor signing

Voorbeeld navigatie:
richting

Functioneel: wayfinding

- Oriëntatie: overzicht
- Navigatie: richting
- Identificatie: aanduiding

Beleving: branding

- Campus
- Multi-college
- Single-college
- Vleugel / verdieping
- Opleiding / praktijkruimte

Business & Administration College

Flexopleidingen niveau 2



**Business & Administration
College**



Indoor signing

Voorbeeld identificatie:
aanduiding

Functioneel: wayfinding

- Oriëntatie: overzicht
- Navigatie: richting
- Identificatie: aanduiding

Beleving: branding

- Campus
- Multi-college
- Single-college
- Vleugel / verdieping
- Opleiding / praktijkruimte

Lokaalbordjes



Borden



Indoor signing

Wireframes (branding)

Functioneel: wayfinding

- Oriëntatie: overzicht
- Navigatie: richting
- Identificatie: aanduiding

Beleving: branding

- Campus
- Multi-college
- Single-college
- Vleugel / verdieping
- Opleiding / praktijkruimte

Beleving: branding	
Campus	<p>ROCMN logo</p> <p>Tekst</p> <p>Tekst in de pil staat vast</p> <p>Meerdere doelgroep-specifieke beelden</p>
Multi-college	<p>ROCMN logo</p> <p>Tekst</p> <p>Tekst in de pil staat vast</p> <p>Meerdere doelgroep-specifieke beelden</p>
Single-college	<p>Geen logo</p> <p>Tekst</p> <p>Tekst in de pil staat vast</p> <p>1 Doelgroep-specifiek beeld</p>
Vleugel / verdieping	<p>Geen logo</p> <p>Tekst</p> <p>Tekst in de pil staat vast</p> <p>1 Doelgroep-specifiek beeld</p>
Opleiding / praktijkruimte	<p>Geen logo</p> <p>Geen tekst</p> <p>1 Doelgroep-specifiek beeld</p>

Indoor signing

Voorbeeld campus

Functioneel: wayfinding

- Oriëntatie: overzicht
- Navigatie: richting
- Identificatie: aanduiding

Beleving: branding

- Campus
- Multi-college
- Single-college
- Vleugel / verdieping
- Opleiding / praktijkruimte

Ingang/hal



Doek met scherm



Indoor signing

Voorbeeld multi-college

Functioneel: wayfinding

- Oriëntatie: overzicht
- Navigatie: richting
- Identificatie: aanduiding

Beleving: branding

- Campus
- Multi-college
- Single-college
- Vleugel / verdieping
- Opleiding / praktijkruimte

Ingang/hal



Deze variant gebruiken wanneer de teksten te lang worden

Indoor signing

Voorbeeld multi-college

Functioneel: wayfinding

- Oriëntatie: overzicht
- Navigatie: richting
- Identificatie: aanduiding

Beleving: branding

- Campus
- Multi-college
- Single-college
- Vleugel / verdieping
- Opleiding / praktijkruimte

Doek met scherm



Indoor signing

Voorbeeld single-college

Functioneel: wayfinding

- Oriëntatie: overzicht
- Navigatie: richting
- Identificatie: aanduiding

Beleving: branding

- Campus
- Multi-college
- Single-college
- Vleugel / verdieping
- Opleiding / praktijkruimte

Ingang/hal



Indoor signing

Voorbeeld vleugel/
verdieping

Functioneel: wayfinding

- Oriëntatie: overzicht
- Navigatie: richting
- Identificatie: aanduiding

Beleving: branding

- Campus
- Multi-college
- Single-college
- Vleugel / verdieping
- Opleiding / praktijkruimte



Indoor signing

Voorbeeld opleiding /
praktijkruimte

Functioneel: wayfinding

- Oriëntatie: overzicht
- Navigatie: richting
- Identificatie: aanduiding

Beleving: branding

- Campus
- Multi-college
- Single-college
- Vleugel / verdieping
- Opleiding / praktijkruimte



Vragen?

Neem contact op met onze
dienst Marketing & Communicatie:
a.klomp@rocmn.nl